



Memoria 2007

## Contenido

- Nuestro Mensaje
- Consejo Directivo 2007-2008
- Perfil de la Economía Hondureña en 2007 y Perspectivas para el 2008
- Promoción de Inversiones
- Registro y Directorio de Exportadores de Honduras (REXHON)
- Centro de Información Comercial (CIC)
- Proyección Institucional – Imagen País
- Programa Nacional de Competitividad
- Programa Comercio, Inversión y Competitividad (TIC)
- Eurocentro Honduras
- Proyectos Especiales
- Operaciones Generales

**Consejo Directivo**  
**Periodo 2007-2008**

<b>Richard J. Zablah</b>	Presidente
<b>Mario Galeano</b>	Vice-Presidente
<b>Maria Antonieta de Bográn</b>	Tesorera
<b>Mario Contreras</b>	Director
<b>Carlos Ávila</b>	Director
<b>Arturo Alvarado</b>	Director
<b>Carlos Lara</b>	Director
<b>Efraín Díaz Arrivillaga</b>	Director
<b>Stewart Vare</b>	Director
<b>Leonel Z. Bendeck</b>	Director
<b>José G. Flores Rodas</b>	Director
<b>Bernardo Hirsch</b>	Director

Miembros Ex-Oficio

<b>Vilma Sierra</b>	Secretaria
<b>Antonio Young Torres</b>	Pro-Secretario
<b>Douglas Baggia</b>	Fiscal

## Nuestro Mensaje

La apretada marcha diaria no nos permite en ocasiones valorar correctamente la contribución institucional en la vida económica y social de nuestro país; sin embargo al recorrer en retrospectiva la actuación del período encontramos valiosos indicadores que nos dicen que el trabajo no ha sido en vano.

En efecto, el 2007 tuvo en FIDE como principal característica el inicio de las campañas proactivas de promoción de inversiones que se orientaron a sectores que han demostrado tener mayor capacidad de crecimiento en el corto plazo; es así que la manufactura vinculada con el sector automotriz y el turismo resaltan en el trabajo de este periodo, donde con nuestra facilitación han visitado el país diversas marcas de reconocido prestigio internacional, entre ellas Hilton, Radisson y Club Med en el sector hotelero y la empresas IC Connect y Sofanou ligadas a la industria de arneses eléctricos, quienes decidieron su inversión en Honduras país que se continua posicionando en los primeros lugares de exportación al mercado norteamericano.

Si bien el mayor énfasis del trabajo se realizó en la promoción proactiva, de igual forma se dio atención a diversas compañías que solicitaron nuestro apoyo de manera directa, en este contexto se destaca el segmento de prendas de vestir, desarrollo de software y el de call centers, sector donde Honduras tiene un gran potencial de crecimiento ya que cuenta con alta disponibilidad de recurso humano bilingüe con conocimiento de tecnologías de información/comunicación, siendo de hecho el país de Centro América con el mayor numero de escuelas bilingües con secundaria completa.

Pero FIDE tiene otras facetas importantes, entre ellas se destaca la promoción de exportaciones donde el evento de mayor significado en el año fue el “Foro de Exportadores 2007” en el que participaron alrededor de 500 empresarios nacionales y se contó con la presencia de 9 países – Taiwán, USA, Panamá, Colombia, Argentina, Italia, Guatemala, El Salvador y Nicaragua- a través de sus representaciones diplomáticas. El foro despertó el interés palpable a través de las consultas que se atendieron posteriormente en materia de acceso a nuevos mercados y alianzas estratégicas.

La actuación de FIDE no podría sustentarse con calidad sin el trabajo que realiza nuestro CIPRES (Centro de Investigaciones y Propuestas Económicas y Sociales) en iniciativas para perfeccionar el clima de negocios, lo cual resalta en trabajos como el de “Perfiles y Propuestas para el Sistema Logístico Interoceánico de Honduras” donde se presentan opciones viables al desafío de cómo aprovechar mejor las oportunidades que genera el comercio internacional -tema que es el centro de nuestra agenda institucional- .Este documento no solo explora la eficiencia vial y sus accesos en el corredor, sino también evalúa las capacidades actuales de Puerto Cortes, que hoy por hoy continua siendo el puerto de mayor demanda en el caribe centroamericano.

En el 2007 el reconocimiento al trabajo de FIDE en pro del mejoramiento del Clima de Negocios se extendió del ámbito local al internacional. En septiembre el *Doing Business*, informe elaborado por el Banco Mundial, reconoció a Honduras como uno de los principales reformadores en lo que a simplificación administrativa se refiere, gracias en muy buena medida al trabajo de facilitador técnico de la Fundación dentro del Comité de Simplificación Administrativa para Empresas (CSAE) creado por el Programa Nacional de Competitividad (“Honduras Compite”) del cual nuestra fundación funciona como Secretaría Técnica y ente ejecutor.

Adicionalmente en materia de competitividad debemos destacar el crecimiento considerable que las certificaciones ISO 9000 están registrando en el país, debido en gran parte a la capacitación de mas de 100 técnicos y 50 empresas pequeñas y medianas en todo el país, apoyados por “Honduras Compite” con nuestro compromiso técnico y a la promoción que la Fundación ha dado a esta normativa, requisito fundamental para la internacionalización de los negocios y mucho más importante, del mejoramiento de la calidad de los procesos en las empresas hondureñas.

Confiamos en que este rápido recorrido nos permita dar un vistazo a los frutos del trabajo de cada una de las personas que conforman FIDE y nos haga valorar una institución que permanece comprometida con la promoción de mejores condiciones para invertir, operar empresas de todos los tamaños, generar mas empleos de mejor calidad y en una frase: "tener una mejor Honduras".

Atentamente,

**Richard J. Zablah**  
Presidente del Consejo Directivo

**Vilma Sierra de Fonseca**  
Presidenta Ejecutiva

# Perfil de la Economía Hondureña en 2007 y Perspectivas para el 2008

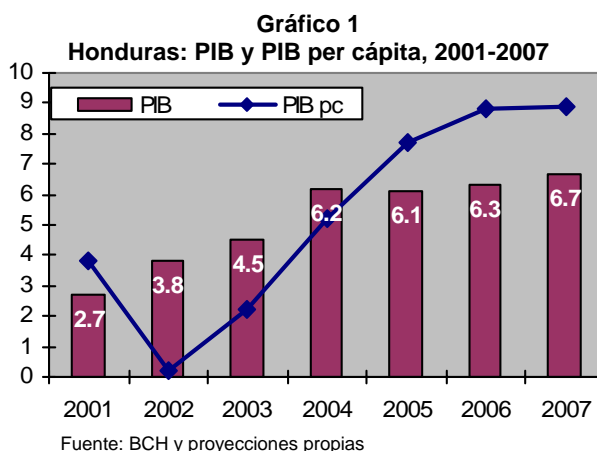
## 1. Cambios en el perfil general de la economía

Los principales elementos que caracterizan la economía hondureña se han modificado a partir de 2007, como resultado de la implementación del proceso de “Mejoramiento y actualización de las estadísticas macroeconómicas de Honduras”. Un informe de este proceso fue presentado por el Banco Central de Honduras en noviembre de 2007, en cuya introducción se señala que su principal propósito apunta a mejorar la calidad de las estadísticas y el cálculo de los agregados macroeconómicos, tal como lo han hecho la mayoría de los países de América Latina.

Como parte del mejoramiento de las estadísticas macroeconómicas, se ha adoptado la conceptualización de los nuevos manuales estadísticos vigentes a nivel internacional desde 1993, así como de otros de fecha más reciente<sup>1</sup>. De igual manera, la actualización contempla la desagregación del número de sectores en la conformación de los principales agregados, y la ubicación del año base en 2000 en lugar del anterior que era 1978. Todo esto se manifiesta en una mejor medición de los principales indicadores de la economía hondureña, tales como el Producto Interno Bruto (PIB), cuya medición se ajustó en 19.3 por ciento por arriba del considerado con base en 1978; asimismo, las tasas de crecimiento del PIB y del PIB per cápita se ajustaron hacia arriba a partir del año 2000. La estructura del PIB muestra ahora una menor participación del sector agrícola, al contrario del sector manufacturero que aumenta su participación, principalmente por la incorporación de la industria textil y de arneses para la exportación (maquila). Los valores de las exportaciones e importaciones se incrementaron también, al incorporar los bienes y materias primas producidos y utilizados en la industria textil y de arneses. Por otra parte, se han modificado todas las relaciones de indicadores económicos vinculados al PIB, principalmente las cuentas fiscales.

## 2. Principales indicadores económicos<sup>2</sup> PIB y actividad económica

El desempeño de la economía nacional mostró en 2007 un fuerte y sostenido dinamismo, similar al observado en los últimos tres años. En efecto, el PIB creció en **valores constantes** del año 2000, en 6.7 por ciento, superior en 0.4 puntos porcentuales al crecimiento registrado en 2006 (6.3 por ciento). El PIB per cápita para 2006 llegó a un valor estimado, en **términos corrientes**, de US\$ 1,473.0, y se prevé que se incremente en casi un 9 por ciento en 2007, para llegar a un valor absoluto cercano a los US\$ 1,600.0<sup>3</sup>.



No obstante, el Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE) para el período de enero a noviembre de 2007 presenta una variación acumulada inferior a la observada en el mismo período del año anterior. Los sectores de mayor crecimiento, aunque a tasas menores que las de 2006, fueron los de banca y seguros y construcción privada, en alrededor del 20 por ciento para cada uno; mientras que el crecimiento de las actividades industriales y agropecuarias apenas supera el 3 y 2 por ciento respectivamente. Esta desaceleración en la actividad económica podría provocar una revisión hacia la baja en la tasa de crecimiento del PIB antes mencionada.

<sup>1</sup> Esto incluye: la implementación de las versiones vigentes de los manuales estadísticos internacionales referentes al Sistema de Cuentas Nacionales 1993 (SCN93), la 5ª versión del *Manual de Balanza de Pagos* (MBP5) y el *Manual de Estadísticas Monetarias y Financieras 2000* (MEMF); y en su implementación se ha contado con la asistencia técnica de organismos internacionales, incluyendo el Fondo Monetario Internacional (FMI). Ver detalles en página Web del BCH.

<sup>2</sup> Cifras preliminares de la presidencia del BCH, según Boletín de Prensa del 28 de diciembre de 2007.

<sup>3</sup> Estimaciones de CIPRES con base en cifras preliminares del BCH

El desempeño por actividad, de acuerdo con datos oficiales, muestra lo siguiente<sup>4</sup>:

- El crecimiento de la actividad de banca y seguros (de mayor dinamismo que el resto, con 20.1 por ciento), se puede atribuir en gran medida al incremento en la actividad bancaria, que se mide a través de los flujos de préstamos nuevos (en términos reales).
- La construcción privada es la segunda actividad de mayor crecimiento, aunque con una pérdida de dinamismo con relación a 2006 (19.3 y 39.8 por ciento, respectivamente). Más del 50% del área de construcción (en M<sup>2</sup>) continúa realizándose en San Pedro Sula y el Distrito Central, pero el mayor crecimiento en 2007 (27 por ciento) se realizó en “otras ciudades”, como Puerto Cortés, La Ceiba y Tela, entre otras.
- Las actividades de transporte y comunicaciones presentan un incremento del 12.9 por ciento, impulsado por el incremento en 18.4 por ciento en los servicios de telecomunicaciones (telefonía fija y móvil), y en menor medida por la demanda de transporte terrestre y marítimo.
- La actividad comercial, medida a través de la corriente de bienes, registró un aumento de 8.6 por ciento, como consecuencia del crecimiento en los volúmenes de bienes importados, así como por la mayor comercialización de productos nacionales.
- Los servicios de electricidad, gas y agua crecieron en 5.4 por ciento (7.6 por ciento en 2006), sobre todo por la mayor generación de energía eléctrica, tanto de origen hídrico como térmico. El consumo de agua presenta una caída de 0.2 por ciento.
- La actividad agropecuaria ha sido menos dinámica en 2007, con un crecimiento de apenas 2.4 por ciento (menor al 7.9 por ciento de 2006). Los subsectores con mejor desempeño fueron la agricultura y la avicultura, mientras que el subsector de la pesca disminuyó, por la caída en la producción de camarón cultivado (atribuido por el BCH a factores climáticos).
- La actividad manufacturera también mostró un desempeño ligeramente inferior al registrado en 2006 (3.1 versus 3.6 por ciento), siendo las actividades más dinámicas las de minerales no metálicos, alimentos, bebidas y tabaco.
- En minas y canteras se registró una caída de 9.1 por ciento, explicada en su mayoría por la menor extracción de oro, zinc, plomo y plata. La actividad de canteras, por su parte, creció en 19.3 por ciento (39.8 por ciento en 2006), por el impulso de la construcción privada.

### **Sector externo**

El saldo de Reservas Internacionales Netas (RIN) en posesión del BCH, presenta una disminución de US\$ 94.4 millones en 2007, debido a que el déficit en la cuenta corriente aumentó en casi US\$ 740 millones. Este resultado, combinado con el fuerte incremento de las importaciones, genera una peligrosa disminución de la relación RIN/valor promedio mensual de importaciones, aunque la misma todavía se mantiene por arriba de los 4 meses (aunque sólo considerando “mercancías generales”).

#### ▪ **Remesas familiares**

El valor de las remesas familiares aumentó en un 10 por ciento, al pasar de US\$ 2,328.6 en 2006 a US\$ 2,561.4 en 2007. Este incremento, sin dejar de ser importante, resulta inferior en alrededor US\$ 268 millones a la estimación incluida en el Programa Monetario, con repercusiones para la economía nacional como la mencionada disminución de las RIN. Según las autoridades nacionales, esta pérdida de dinamismo de las remesas familiares está asociada a la desaceleración de la economía estadounidense, principalmente en el sector inmobiliario, y a sus efectos en la pérdida de oportunidades de empleo y en menores remuneraciones para hondureños residentes en los Estados Unidos de América.

---

<sup>4</sup> BCH: *Índice Mensual de la Actividad Económica (IMAE)*, Enero-Noviembre 2007.

- **Inversión extranjera**

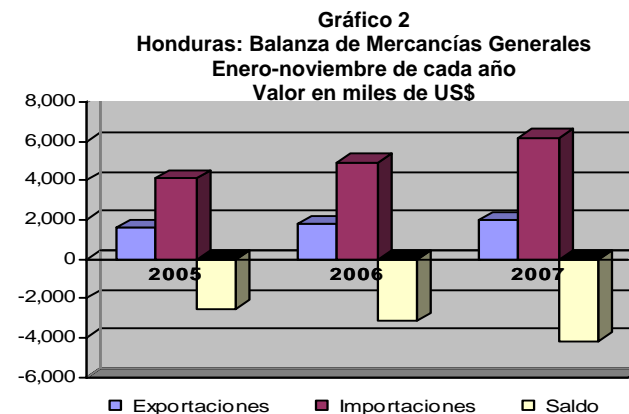
La inversión extranjera directa (IED) es otro factor importante para la balanza de pagos y la actividad económica del país. En el caso de la IED se superaron las expectativas del BCH, dado que la misma alcanzó los US\$ 815 millones en 2007, que equivale a US\$ 141 millones adicionales a lo registrado en 2006. Con este resultado, la IED mantiene una clara tendencia ascendente desde el año 2000, cuando se logró un monto de apenas US\$ 160 millones, la cual se explica principalmente por la atracción de inversionistas extranjeros hacia sectores como la industria textil y de la confección, así como de la industria automotriz (arneses eléctricos, tubing, etc.), telecomunicaciones (telefonía celular), financiero (adquisiciones de bancos nacionales), comercio y turismo (centros comerciales y hoteles); lo que en conjunto atraería más del 75 por ciento del total de la IED, según el BCH<sup>5</sup>.

- **Comercio exterior**

El déficit de la balanza de bienes y servicios ascendió a US\$ 4,276 millones (casi mil millones adicionales al registrado en 2006), como resultado del aumento en 22.6 por ciento de las importaciones, contra apenas un 11.1 por ciento de crecimiento de las exportaciones. Cabe aclarar que este balance presentado por el BCH es parcial, ya que únicamente considera las exportaciones e importaciones de “mercancías generales”, por lo que es de esperar que el balance global, que incluye los denominados “bienes de transformación” (exportaciones e importaciones generadas y dirigidas a la industria de textiles y arneses o maquila), presente diferencias significativas. Vinculado con lo anterior, se estima que las exportaciones totales de 2007 se aproximarían a los US\$ 5,500 millones, y las importaciones totales a los US\$ 9,000 millones, con lo cual el balance comercial global sería menor al monto antes mencionado<sup>6</sup>.

El crecimiento en el valor de las exportaciones de **mercancías generales**, a noviembre de 2007, se explica en mayor medida por el aumento en las exportaciones de banano, café y aceite de palma; además, fueron significativos los aumentos en otros productos como langostas, tilapias, legumbres y hortalizas. Es importante destacar que el aumento en el valor de los principales productos de exportación, como banano, café, langostas y tilapias, se basó en un repunte del volumen más que del precio de los mismos; en el caso del aceite de palma el principal determinante fue el incremento de precios, aunque también con una significativa alza en el volumen. Otros productos importantes, como los minerales, azúcar y camarones, muestran un aumento en sus precios, pero insuficientes para compensar la reducción en sus volúmenes exportados.

Las importaciones de mercancías crecieron principalmente por el incremento de los bienes de capital (46 por ciento) y de materias primas y productos intermedios (21 por ciento), que demandan los sectores productivos y de servicios que mostraron mayor dinamismo. Las importaciones de bienes de consumo también se incrementaron por arriba del promedio general (27 por ciento), mientras que la importación de combustibles y lubricantes creció a una tasa menor (15.5 por ciento) a la registrada durante el mismo período del año anterior<sup>7</sup>.



<sup>5</sup> BCH: *Flujos de Inversión Extranjera Directa en Honduras, Año 2006, y Expectativas para el Año 2007*. Agosto de 2007.

<sup>6</sup> Estimación propia, con base en serie de las nuevas cifras del BCH.

<sup>7</sup> BCH: *Informe de Comercio Exterior, Enero-Noviembre 2007*.



## Precios

### ▪ **Inflación**

Al finalizar diciembre de 2007, el ritmo de crecimiento interanual del nivel general de precios, medido por el índice de precios al consumidor (IPC), presenta una variación interanual de 8.9 por ciento. Los sectores que más contribuyeron al aumento del IPC fueron: alimentos y bebidas no alcohólicas (50.5 por ciento); alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (14.6 por ciento) y transporte (8.7 por ciento); los que en conjunto explican el 74 por ciento del total de la variación de los precios internos.<sup>8</sup>

Este resultado poco favorable del comportamiento de la inflación, que supera el límite superior del rango definido en el Programa Monetario de 2007 (5.0-6.0 por ciento), se debe principalmente al incremento en los precios internacionales de los combustibles, que impactan toda la actividad productiva, y en productos tan importantes en la canasta alimentaria como el maíz y otros cereales, así como a los efectos que estos incorporaron en otras actividades productivas. No obstante, el alza generalizada en los precios estuvo limitada por los subsidios públicos a los precios de los combustibles, transporte urbano y energía eléctrica.

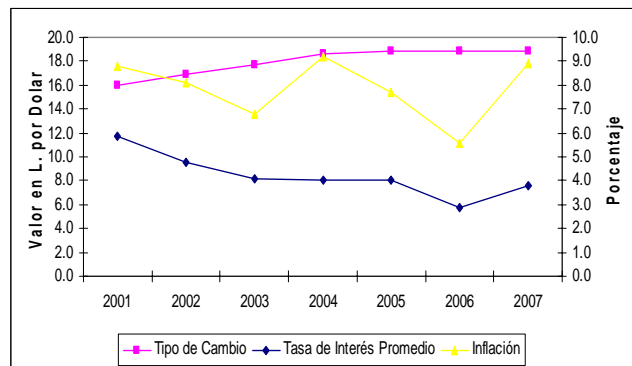
### ▪ **Tipo de cambio**

En 2007, al igual que en los dos años anteriores, se mantuvo sin variaciones el tipo de cambio nominal del dólar. Esta política de las autoridades monetarias estuvo apoyada por el ingreso de divisas provenientes de las exportaciones de maquila, la inversión extranjera directa y, de manera principal, por los ingresos de las remesas familiares.

### ▪ **Tasa de interés**

Las tasas de interés activas sobre operaciones nuevas del sistema financiero, se redujeron en 0.7 puntos porcentuales con relación a lo observado a finales de 2006; por su parte, en el mismo período la tasa de interés pasiva se incrementó en 0.5 puntos porcentuales. El virtual mantenimiento de la tasa de interés activa, aunado a la liquidez del sistema financiero impulsó fuertemente durante este año el crecimiento del crédito en moneda nacional.

**Gráfico 3**  
**Honduras: Tipo de Cambio, Tasa de Interés Promedio e Inflación, 2001-2007**



Fuente: Elaboración propia con base en datos del BCH

## Sector fiscal

Con base en información oficial disponible a la fecha, se estima que a finales de 2007 el Gobierno Central cerrará con un déficit fiscal de 2.1 por ciento del PIB, lo cual es inferior a la meta del Programa Monetario pero superior al 1.1 por ciento observado en 2006. Este comportamiento se explica en cierta medida por la revisión del déficit con la nueva base del PIB y no necesariamente por un mejor manejo de las finanzas públicas, como lo demuestra el incremento observado en los gastos totales durante 2007 (24.2 por ciento), debido principalmente a los mayores compromisos en materia de sueldos y salarios, por transferencias para atender problemas financieros en algunas empresas públicas y para subsidios generalizados. Por otra parte, los ingresos totales estarían creciendo en un 18.4 por ciento en el mismo período, debido a un mejor desempeño en la captación de ingresos tributarios, directos e indirectos.

## **3. Competitividad**

Las mejoras en la competitividad en Honduras, ligadas a la estabilidad macroeconómica y al desarrollo del capital humano, son los principales determinantes del crecimiento económico y de la reducción de la pobreza. Debido a esto, la orientación hacia la remoción de barreras al libre comercio y la aprobación de políticas y de procedimientos que facilitan el comercio y la inversión, son componentes importantes en la actual política económica del país.

<sup>8</sup> BCH: *Índice de Precios al Consumidor*, diciembre 2007.

Esto ha permitido que la información reciente sobre los índices relacionados con la competitividad, elaborados y difundidos por organismos de amplio reconocimiento internacional, como el *World Economic Forum* y el PNUD, demuestre que Honduras ha obtenido avances significativos en 2007, con relación a los demás países de la región DR-CAFTA. No obstante, a pesar de estos avances, Honduras requiere lograr mejores resultados en estos índices, de manera particular en el correspondiente al Índice de Desarrollo Humano, ya que su ubicación en el ranking del mismo continua siendo de las peores de la región.

#### Competitividad para países DR-CAFTA, excepto para EUA\*

País*	Honduras		Costa Rica		República Dominicana		Guatemala		El Salvador		Nicaragua	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Competitividad Global	90	83	68	63	93	96	91	87	53	67	101	111
Competitividad de los negocios	106	88	50	50	84	92	61	67	60	69	102	113
Estabilidad Macroeconómica	87	71	81	111	85	91	79	86	64	67	89	115
Desarrollo humano **	117	115	48	48	94	79	118	118	101	103	112	110

Fuente: *World Economic Forum: The Global Competitiveness Report 2007-2008*; y PNUD: *Informe de Desarrollo Humano 2007/2008*.

\* Datos indican la posición de cada país en el contexto mundial para 2006-2007 y 2007-2008. (No. 1 es el mejor)

\*\* Los datos corresponden a 2004 y 2005, lo cual indica un rezago de 2 años respecto a la fecha del informe.

Nota: El color verde indica avance, mientras que el color rojo indica retroceso.

#### 4. Perspectivas para 2008<sup>9</sup>

- Las autoridades del BCH manifestaron que para 2008 esperan un crecimiento de la economía hondureña entre 5.5 - 6.5 por ciento, aunque condicionado por el desempeño de la economía mundial, principalmente la estadounidense. Las proyecciones actuales para esa economía indican un crecimiento para 2008 similar o menor al observado en 2007, lo cual afectaría tanto la demanda de productos hondureños, como las oportunidades de empleo para los hondureños que residen en los Estados Unidos de América y, con ello, la recepción de remesas de las familias residentes en Honduras. Un monto de remesas familiares inferior a lo estimado por el BCH (10 por ciento), provocaría efectos adversos en la meta de crecimiento económico en 2008.
- Las expectativas oficiales para el desempeño del comercio exterior son poco optimistas, ya que estiman una mayor ampliación de la brecha comercial y de la cuenta corriente, aunque en lo referente a la inversión extranjera directa esperan un crecimiento mayor a los US\$ 150 millones. Con base en lo anterior, las reservas internacionales netas tendrían un crecimiento entre moderado y negativo, dependiendo de las variaciones que ocurran en el contexto internacional, lo cual afectaría el desempeño y el manejo de la política monetaria y cambiaria y la estabilidad macroeconómica en general.
- Por otra parte, se estima una inflación similar a la registrada en 2007 (de 8 a 10 por ciento), tomando como base los altos precios de los derivados del petróleo, el maíz y el trigo, el crecimiento del gasto corriente del sector público y la expansión del crédito al sector privado; por ello es factible esperar que el BCH adopte una política monetaria más restrictiva.
- Además, un déficit del Gobierno por encima de lo programado afectaría la estabilidad macroeconómica, principalmente al presionar al alza las tasas de interés, al reducirse los recursos para la inversión privada y al contraerse la demanda agregada.
- En términos generales, en 2008 será de vital importancia mejorar el manejo de la política monetaria, cambiaria y fiscal, a fin de lograr mejores resultados en la consolidación macroeconómica y en la promoción de un clima de negocios más atractivo para la inversión nacional y extranjera, como condiciones básicas para la sostenibilidad del crecimiento económico y para la reducción de la pobreza.

<sup>9</sup> En esta sección, se toma como principal referente el boletín del BCH de diciembre de 2007, citado arriba.

## Promoción de Inversiones

La División de Promoción de Inversiones dio inicio en el año 2007 a las campañas proactivas de inversiones, cuyo objetivo primordial es el de contactar directamente inversionistas en el exterior, previamente calificados como objetivo meta. Estas campañas se diseñaron tomando en consideración la importancia de ampliar las opciones sectoriales de inversión e incrementar los flujos de inversión extranjera directa hacia nuestro país.

FIDE continuó la ejecución de su estrategia de promoción proactiva iniciada en el periodo anterior con la elaboración de estudios internacionales profundos de los sectores que se valoraron como de mayor dinamismo y potencial crecimiento, este análisis previo dio como resultado la definición de cuatro sectores que presentan mayor potencial de crecimiento y congruencia con las ventajas competitivas del país: **1) La industria de manufactura ligera** en los subsectores automotriz, sistemas de aire acondicionado y de refrigeración industrial y comercial, entre otros. **2) El sector agro negocios** con alto valor agregado, **3) Sector servicios** (call centers y oficinas de procesamiento de datos, conocidas en el término en inglés como “back-offices”) y **4) El sector turismo** en los subsectores de Ecoturismo/Geoturismo (Ecoalbergues categoría media y de lujo en áreas naturales de alto valor escénico y centros recreacionales), Centros Vacacionales de Playa, Hoteles de Negocio, Hoteles Boutique y Turismo Residencial.

Derivado del análisis se planificaron y ejecutaron durante este año cuatro campañas proactivas en el exterior, dos campañas del sector manufactura ligera y dos campañas del sector turismo.

Estas campañas inician con la investigación, la calificación de contactos, el desarrollo de material informativo especializado, las llamadas en frío (se desarrollan entre 200- 250 llamadas por campaña) y la realización de presentaciones directas a los ejecutivos de las empresas inversionistas ubicadas en el exterior, principalmente en los Estados Unidos.

Durante el año se atendieron 61 visitas de los nuevos sectores promovidos, así como de otros sectores que han demostrado interés en conocer el clima de negocios y las posibilidades de inversión en el país. Entre ellas, se asistieron empresas del sector automotriz que han ratificado su decisión de expandir operaciones en Honduras. Producto de esta gestión se generan más de 13,000 puestos de trabajo durante el periodo. Entre las empresas atendidas que decidieron su inversión en Honduras se encuentran compañías de empaque industrial, de químicos, textileras, productoras de etiquetas, de zippers, empresas de hilatura, empresas de conectores eléctricos, muebles de madera, juguetes de madera de exportación, empresas de productos empanizados a base de vegetales y mariscos, procesamiento de pepinillos y frutas, así como una empresa de cría de mascotas de exportación.

En el sector turismo se recibieron las visitas de desarrolladores de infraestructura hotelera orientadas a los segmentos de negocio y de playa, franquicias hoteleras de alto reconocimiento internacional en abanderamiento de hoteles, así como empresas de servicios hoteleros. En el sector servicios se recibieron las visitas de inversionistas interesados en desarrollar *call centers* para atender las necesidades de sus clientes en el exterior, así como empresas de desarrollo de software.

Adicionalmente -como resultado directo del trabajo de promoción de FIDE-, arrancaron operaciones en Honduras una empresa manufacturera de agendas y bolígrafos, una compañía textilera resultado de una co-inversión estadounidense-costarricense y una empresa francesa productora de conectores y arneses eléctricos para automóviles. Asimismo, con nuestra asistencia expandieron sus operaciones en el país varias empresas, entre ellas, una manufacturera de puertas y candelabros, otra de switches eléctricos y arneses, así como varias empresas del sector de prendas de vestir.

FIDE suscribió en el pasado cercano un memorando de entendimiento con la OPIC (*Overseas Private Investment Corporation*), con el fin de brindar un mayor apoyo a los inversionistas de Estados Unidos y Honduras en materia de seguros, financiamiento y fondos de Inversión, bajo este

acuerdo fue posible entrenar a la división de promoción de inversiones sobre los procesos que se requieren para ser beneficiario de este programa del Gobierno Americano. En este marco también participó en el evento “**Access to Opportunities in Central and the Caribbean**”, llevado a cabo en El Salvador, donde OPIC dio a conocer los servicios por ellos ofrecidos y en donde FIDE participó como ente asociado a dicha iniciativa.

Como parte de la agenda de trabajo del periodo se seleccionaron ferias especializadas vinculadas a los sectores meta. Nuestra Fundación invitó a empresarios locales a participar -junto a nuestro equipo de promoción de inversiones- en diferentes ferias sectoriales las cuales propiciaron el interés de inversionistas potenciales:

**ALIS** (*The Americas Lodging Investment Summit*), Los Ángeles, California – El evento más importante de inversión en el sector hotelero. Reúne anualmente en la ciudad de Los Ángeles, a más de 2,500 de los participantes más importantes de la industria, entre los cuales resaltan las marcas de hoteles, fondos de capital, fondos de pensión, desarrolladores y otros.

**ANUGA**, es la feria de alimentos y bebidas más grande del mundo. Realizada en la ciudad de Colonia, Alemania en el mes de Octubre contó con la asistencia de 6,300 expositores, de igual forma acudieron más de 150 mil empresarios a nivel internacional provenientes de 108 países.

**AAPEX** (*Automotive Aftermarket Products Exhibition*): realizada en la ciudad de Las Vegas, Nevada en el mes de Octubre. Contó con la asistencia de más de 2,067 expositores, acudieron más de 115,000 empresarios del sector automotriz y tuvo la presencia de más de 150 países, entre ellos de Latinoamérica, como: Colombia, Brasil, México, Honduras, entre otros.

**SAE 2007 World Congress** (*Automotive Engineering Show*) realizado en la ciudad de Detroit, Michigan, show del sector automotriz, donde participaron 35,822 participantes de 58 países del mundo.

### **Sector Manufactura Ligera:**

De acuerdo a las cifras del Banco Central, la inversión extranjera directa alcanzó la cifra de 815 millones de dólares en el 2007 orientada principalmente a los sectores de telecomunicaciones, sector financiero y maquila. Asimismo, este último sector manufacturero tuvo un balance positivo en las exportaciones, manteniendo las primeras posiciones como suplidores al mercado de los Estados Unidos en los siguientes productos:

- **Segundo lugar** en exportaciones de arneses a nivel mundial
- **Primer lugar** en exportaciones en SME (metros cuadrados equivalentes/*sq.mts equivalent*) entre los países de Centro América y el Caribe en el área de textiles y confección de ropa.
- **Primer lugar** en exportaciones de textiles y confección de ropa a Estados Unidos en términos de dólares estadounidenses entre los países de Centro América y el Caribe

La contribución de este sector en la generación de empleo directo en el país fue de más de 130,000 empleos y más de un millón de empleos indirectos, y sigue representando un sector preponderante en el desarrollo económico del país.

Se proyecta para el año 2008 que la cifra de inversión extranjera directa alcance la cifra de 969 millones de dólares, según las proyecciones del Banco Central de Honduras.

### **Sector Turismo**

El turismo en Honduras se encuentra en un constante crecimiento y año con año se incrementa el número de visitantes; las cadenas hoteleras, las líneas aéreas y compañías de crucero han mostrado mucho interés y han expandido operaciones en el país para satisfacer la creciente demanda de servicios turísticos y hoteleros.

El turismo ha crecido más de un 12% y se convierte en la tercera fuente de generación de divisas en Honduras. Esto ha contribuido a crear plazas de trabajo directo e indirecto, convirtiéndose en una de las mejores industrias generadoras de empleo.

Dentro de la economía nacional la participación del turismo representa más del 6.5% y ha creado alrededor de 150,000 empleos directos y más de 65,000 indirectos, además los ingresos por divisas del rubro dejaron más de 490 millones de dólares al fisco nacional en el 2007 y se espera que para el año 2008 esta cifra llegue a más de 500 millones de dólares. En el 2007 se recibieron 1,450,500 visitantes, según datos preliminares del Instituto Hondureño de Turismo (IHT).

Las compañías y franquicias importantes que han venido a Honduras son: Marriott, Intercontinental, Holiday Inn, Crowne Plaza, Hilton, Clarion, Grayline Tours, American Airlines, Delta Airlines, Taca Airlines, Continental Airlines, Copa Airlines, Aeromexico Airlines, Spirit Airlines, Royal Caribbean Cruises, Carnival Cruises, Real Hotels and Resorts, entre otras. Se ha anunciado la apertura del Westin Mystic Harbour en Roatán, para los primeros meses del 2009. Asimismo Nikki Beach Resorts ha anunciado la apertura de un hotel 5 estrellas en Roatán.

En las ciudad de San Pedro Sula están trabajando ya en lo que será un Holiday Inn Express y un Courtyard de Marriott. También está en construcción el Merendón Hills, el cuál será operado por una bandera internacional 5 estrellas. En la bahía de Tela se continúa con el proyecto de Los Micos Beach and Golf Resort, y en Tegucigalpa se construirá a corto plazo un hotel 5 estrellas cuya bandera internacional no ha sido aún anunciada.

### **Sector Servicios**

El sector Servicios es uno de los más prometedores para el desarrollo económico de Honduras. Este sector se ha beneficiado en gran medida por la apertura a la inversión extranjera directa en telecomunicaciones y el suministro de energía eléctrica. Con ello se abren nuevas oportunidades de inversión, al tiempo que se mejoran los servicios necesarios para suplir la creciente demanda, lo anterior aunado al potencial con que cuenta el país con una población joven bilingüe, con conocimiento de tecnología de información y una excelente actitud de servicio.

Otra ventaja efectiva es el hecho de que Honduras se ubica justo entre los horarios del Este y del Centro de EE.UU., lo cual permite brindar servicios al mercado más grande del mundo en tiempo real. Todas estas ventajas competitivas han sido visibles en el 2007 y Honduras se esta posicionando como mercado emergente atractivo para la inversión en el sector servicios. Nuestra Fundacion asistió la decisión de inversión en este periodo del primer *call center* con servicios de exportación cuyo mercado meta es EEUU y recibió la visita de muchas empresas internacionales de prestigio interesadas en expandir operaciones a nuestro país.

Entre los sub-sectores de servicios donde Honduras ofrece grandes ventajas se encuentran:

- *Call Centers* y Centros de Atención al Cliente
- *Business Procedures Outsourcing (BPO)*: Servicios administrativos, procesos, tecnología, etc.
- *Back Office* y Servicios de oficina

### **Sector Agronegocios**

Honduras cuenta con enormes ventajas en este sector. Su ubicación estratégica, la infraestructura moderna con que cuenta Puerto Cortés, el tratado de libre comercio con EEUU (CAFTA-DR) y el hecho de que muchos de los productos agrícolas se pueden cosechar durante todo el año en Honduras son solo algunos de los beneficios que el país ofrece a las empresas extranjeras del sector agroindustrial. A esto añadimos la gran disponibilidad de mano de obra así como su costo competitivo.

Los sectores de alto potencial son el de acuicultura y el de procesamiento de frutas y vegetales, sobresaliendo los productos de jalapeño y camote por la alta producción de los mismos. Honduras también es líder en exportaciones a EEUU de vegetales orientales, tabaco, melón, tilapia y bananos.

Se han realizado esfuerzos con programas y proyectos patrocinados por cooperantes internacionales, a fin de continuar fortaleciendo la relación entre los productores rurales y las empresas Estadounidenses, interesadas en ampliar el flujo comercial de bienes agrícolas con alto valor. Para el próximo año se prevé un mayor interés de empresas que están relacionadas en desarrollar productos empanizados, así como, el envasado de pepinillos, entre otros no relacionados con productos tradicionales.

De acuerdo al análisis de la CEPAL, el crecimiento de las exportaciones de bienes fue similar al del año anterior (9%). En cuanto a las exportaciones que en Honduras se constituyen como tradicionales, se observó un crecimiento positivo de un 11%, en cambio, las no tradicionales fueron menos dinámicas (7%), y es por ello, que se requiere seguir impulsando aquellas regiones de Honduras que tienen vocación para el procesamiento y cultivo de productos con alto valor.

Honduras ha logrado posicionarse y mantenerse en los primeros lugares de exportación, en los siguientes productos:

<b>Primer lugar</b>	Vegetales Orientales
<b>Segundo lugar</b>	Puros
<b>Segundo lugar</b>	Tilapia (Toneladas)
<b>Cuarto Lugar</b>	Camarón Cultivado
<b>Cuarto lugar</b>	Melones y Sandías

**Resumen de las Empresas Atendidas  
por la División de Promoción de Inversiones  
1988 al 2007**

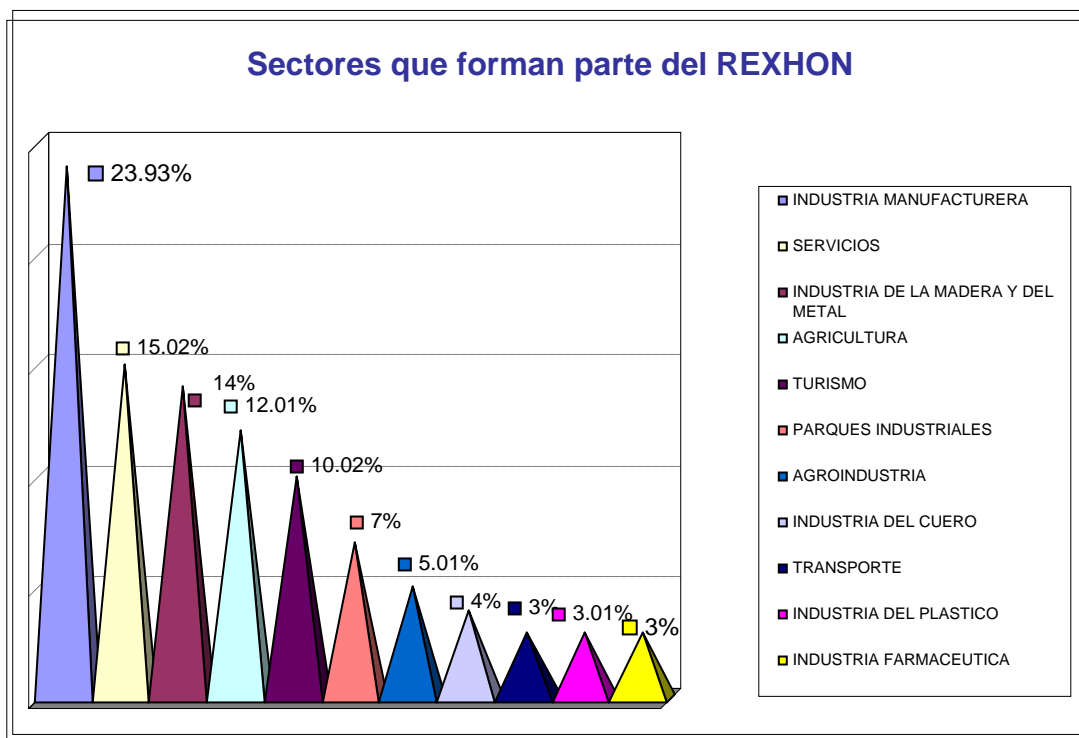
<b>Total Visitas:</b>	926
<b>Total Inversiones:</b>	189
<b>Empleos Generados</b>	90,396

## Registro y Directorio de Exportadores de Honduras (REXHON)

Nuevamente es un placer dar a conocer los alcances del Registro de Exportadores de Honduras para este año. El REXHON es un programa sumamente exitoso, que solo en el 2007 incrementó su membresías en un 20% en comparación a años anteriores. Con esto se confirma que el Registro ha sido una ventana para las empresas hondureñas que desean dar a conocer en el ámbito internacional la cartera de los productos exportables, al igual que una gama de servicios relacionados con las exportaciones y la inversión. Consecuentemente, se han fortalecido alianzas estratégicas, co-inversiones y nuevos mercados.

Durante el año se desarrollaron con éxito diferentes actividades, -entre ellas- ferias nacionales e internacionales, capacitaciones y asesorías conducidas por expertos extranjeros, dirigidas puntualmente a las empresas afiliadas al REXHON. Con estas actividades se ha logrado captar experiencias y conocimientos que son de gran beneficio para los afiliados.

A continuación se presentan los Sectores Productivos que forman parte del Registro de Exportadores de Honduras.



Algunos de los beneficios que el Registro de Exportadores ofrece a todos sus agremiados son los siguientes:

- Se mantiene un perfil de cada una de las empresas en la página web [www.hondurasinfo.hn](http://www.hondurasinfo.hn), con un link directo a la página web de la empresa.
- Se informa de oportunidades de negocio o se contacta directamente a las empresas para realizar alianzas estratégicas, co-inversiones, negocios y búsqueda de representantes.
- Se proporciona capacitación en temas de mucho interés.

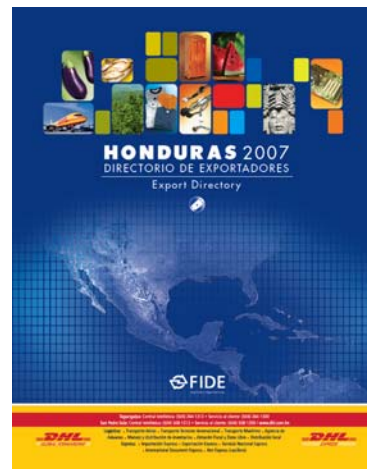
- Con el apoyo del Programa Nacional de Competitividad se proporcionan asesorías técnicas, capacitaciones específicas, certificaciones de empresas, encuentros empresariales, ferias a nivel nacional e internacional.
- Inclusión en los Listados del Directorio de Exportadores de Honduras.
- Así mismo, trimensualmente las empresas miembros del REXHON, aparecen en el boletín informativo que FIDE publica a través del Centro de Información Comercial (CIC).

## Directorio de Exportadores de Honduras

En la edición 2007 del Directorio de Exportadores del Honduras se incorporaron nuevas secciones como ser las de Telecomunicaciones y Servicios Logísticos. El Directorio continua siendo la herramienta más valiosa con la que cuenta Honduras para el inversionista, investigadores, instituciones internacionales y gubernamentales, estudiantes, turistas y lectores en general, debido a que posee una gama completa de información.

El Directorio contiene las siguientes secciones :

- **Información General de País**
- **Honduras en Cifras**
- **Datos Poblacionales**
- **Servicios Financieros**
- **Paquete Completo**
- **Telecomunicaciones**
- **Servicios Logísticos**
- **Información sobre FIDE**
- **Productos de Exportación**
- **Compañías Exportadoras y de Servicios**
- **Listados Varios**



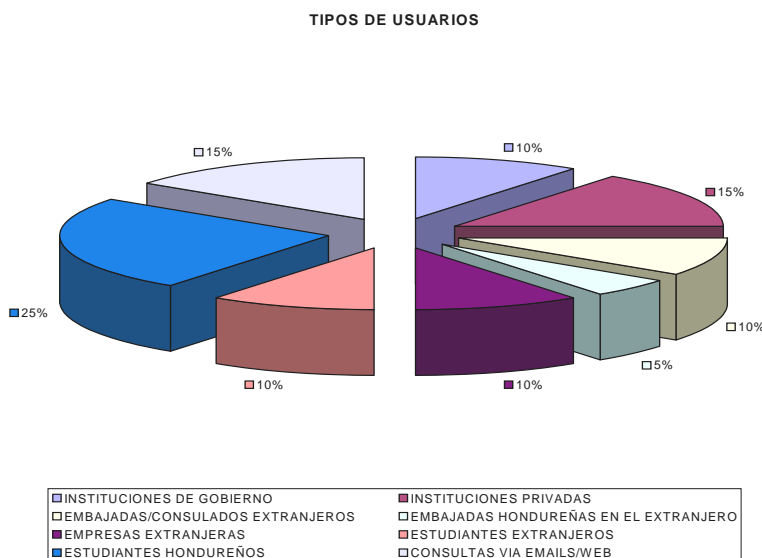
La distribución del Directorio de Exportadores de Honduras se hace a nivel mundial a través de la Red de Consulados, Embajadas, Cámaras de Comercio, colaboradores de FIDE tanto a nivel nacional como internacional, y es por ello que las empresas año con año dicen presente en esta publicación que brinda la oportunidad de de dar a conocer sus productos y (o) servicios. Así como a través del Registro de Exportadores de Honduras que también está disponible en la página web [www.hondurasinfo.hn](http://www.hondurasinfo.hn).

Nuevamente invitamos a las empresas que aún no forman parte de estos dos programas a que se inscriban, para que gocen de los múltiples beneficios disponibles, los cuales contribuirán de manera puntual a hacer más competitiva su empresa. Contáctenos al (504) 221-6311/5351 o a los correos: [rexhon@fidehonduras.com](mailto:rexhon@fidehonduras.com) o [dsuazo@fidehonduras.com](mailto:dsuazo@fidehonduras.com)



## Centro de Información Comercial (CIC)

El Centro de Información Comercial (CIC), continuó durante el 2007 brindando sus servicios de información a nivel nacional e internacional. Fueron muchas las solicitudes de información recibidas a través de visitas, llamadas telefónicas, faxes y correos electrónicos. Llama siempre nuestra atención, la diversidad de países que solicitan nuestros servicios: Estados Unidos, Europa, Centroamérica, El Caribe, México, India, Kenia, Filipinas, Sri Lanka, Bangladesh, Colombia, Venezuela, Brasil, Israel y Canadá. Las solicitudes procedentes del extranjero están relacionadas con temas como: a) Oportunidades de inversión en el país; b) Compra de productos hondureños, c) Exportadores interesados en vender sus productos en el mercado hondureño, d) Información variada del país: turismo, estadísticas económicas y comerciales, legislación e información referente a instituciones de gobierno, informes y estudios sectoriales, etc.



Como parte de los servicios del CIC se elaboraron cuatro Boletines Informativos los cuales se han posicionado como una herramienta de información oportuna y novedosa vinculada a la temática comercial. Nuestros boletines fueron distribuidos en todo el país a través de cámaras de comercio, instituciones de gobierno, instituciones privadas, embajadas y consulados extranjeros en el país, empresas exportadoras, empresas importadoras, instituciones educativas (universidades y colegios), organismos internacionales y de cooperación, parques industriales, bibliotecas y particulares que nos han manifestado su interés en recibir el boletín. Entre los temas abordados en estos documentos se encuentran:

- a) La Distribución física internacional
- b) ¿Cómo elegir mercados para exportar?
- c) El Valor del recurso humano para la competitividad
- d) Asociatividad: estrategia de negocios para el desarrollo del sector productivo
- e) Cómo negociar con : Estados Unidos y Canadá
- f) Lo que no se sabe sobre el comercio y por qué tendría que saberse
- g) Comercio justo. Examen de las características de este mercado, sus actores, controversias, beneficios y desventajas.
- h) Empaque, embalaje y etiquetado. Su importancia en el comercio exterior
- i) La investigación de mercados comienza con preguntas clave de negocios
- j) El diseño del empaque: un aspecto importante en la comercialización de un producto.
- k) Creación de riqueza, reducción de pobreza. Una clave para transformar las economías y cumplir con el objetivo del desarrollo del milenio de erradicar la pobreza para 2015, es integrar el comercio en las políticas de desarrollo, dando un papel protagónico a la mujer y la pequeña empresa.

Este instrumento elaborado por el CICA contiene además información sobre oportunidades comerciales (demanda y oferta de productos), fuentes de información internacionales, ferias y exposiciones comerciales, artículos de interés publicados en diversas revistas y boletines informativos, nuevas adquisiciones bibliográficas, indicadores económicos, nuevos miembros del Registro de Exportadores (REXHON), términos comerciales y fuentes de información en Internet. En este año, la lista de suscriptores incrementó, ya que fueron muchas las instituciones, empresas y particulares, que nos manifestaron su deseo de ser incluidos en la lista de envíos, incrementándose su distribución a 800 ejemplares por edición.

El CIC continúa siendo miembro de la Red Nacional de Información Agrícola de Honduras (REDNIAH), integrada por instituciones como: IHCAFE, FHIA, ESNACIFOR, IICA, CIDICCO, UNAH, CEDIA, DICTA, DGA, COHDEFOR, ENA, SERNA, FAO.

Después de llevar a cabo una exhaustiva depuración del material bibliográfico, el CIC cuenta con: **10,350 documentos impresos, entre los que se destacan.**

**Archivo de artículos de periódicos nacionales (1996-2007)** que consta de 211 carpetas con noticias sobre: economía, finanzas, banca, educación, energía, transporte, telecomunicaciones, productos de exportación, privatización, turismo, agricultura, inversión, artesanías, indicadores, ganadería, avicultura, empleo, competitividad, globalización, balanzas comerciales, importaciones/exportaciones, minería, gobierno, finanzas, PyMEs, producción, remesas, etc.

**Recopilación del Diario Oficial de Honduras “La Gaceta”**, para consultas relacionadas con leyes, decretos y acuerdos del país desde 1993 a la fecha. Las gacetas que forman parte de la base de datos, son aquellas que contienen información de interés a la institución. El total de gacetas ingresadas es de 960.

**312 CDs, de los cuales 60 son estudios de mercado del Center for the Promotion of Imports from Developing Countries – CBI (Centro de Promoción de Importaciones de Países en Vías de Desarrollo) de Holanda.** Estos estudios contienen la información necesaria para poder exportar productos a la Unión Europea. Entre esos productos podemos mencionar: artículos de regalo y decorativos, aceites vegetales y semillas oleaginosas, artículos de cuero, ingredientes naturales para productos farmacéuticos, ingredientes naturales para cosméticos, madera y productos de madera, joyería, plantas ornamentales, flores y follajes, frutas y vegetales en conserva, café, té y cocoa orgánica, calzado, frutas y vegetales frescos, muebles domésticos, cómo promocionar su website en la Unión Europea, Internet como fuente de mercadeo, etc.

En este periodo se valoro y retiro material el cual fue donado de acuerdo a su pertinencia a la biblioteca de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), la biblioteca del Colegio de Veterinarios de Honduras y a escuelas del área de Tegucigalpa.

Adicionalmente se le brindó asistencia e información a compatriotas radicados en los Estados Unidos, interesados en establecer empresas en ese país para: a) Venta de artesanías de madera y de metal, carteras, fajas, billeteras, etc. de cuero (tipo tiendas). b) Venta de productos nostálgicos (dulces, panes, encurtidos y productos lácteos). c) Busca de representantes y distribuidores de productos hondureños y, d) Cafeterías para vender café hondureño y productos típicos.

Consideramos haber cumplido con nuestros objetivos y nos satisface grandemente haber ayudado a las personas que acudieron al centro en busca de información. A través de estos años de experiencia y por los muchos servicios brindados tanto a nivel nacional como internacional, el CIC ha ganado mucha aceptación, esto lo hemos podido comprobar al recibir solicitudes en donde se nos hace referencia de que conocieron de la institución a través de algún organismo extranjero o porque obtuvieron la dirección por medio de directorios de reconocido prestigio como el “Directorio Mundial de Organización de Promoción Comercial y otros Organismos de Comercio Exterior, del Centro de Comercio Internacional (CCI) en Ginebra, Suiza.

## Proyección Institucional – Imagen País

**FIDE, Inversión y Exportaciones** tiene más de dos décadas de estar promoviendo con entusiasmo la imagen del país contribuyendo a fortalecer el clima de inversión y negocios en Honduras. FIDE ha venido elaborando una gama de productos que facilitan y a la vez realizan la labor de promoción dentro y fuera del país. Los materiales y productos elaborados por FIDE son orgullosamente la tarjeta de presentación con la que cuentan varias instituciones estatales así como privadas que se dedican de una forma u otra a promover los negocios y las inversiones en Honduras.

Debido a su reconocida trayectoria en el campo de la promoción y la publicidad FIDE fue invitada este año a formar parte del *Brand Council* de la primera edición del libro de las grandes marcas de Honduras **Topbrands**, en el cual se seleccionaron las marcas más reconocidas, respetadas y queridas en el ámbito nacional.

A continuación detallamos los principales materiales producidos por la institución, los cuales año con año son actualizados ya sea en la información que contienen o en el diseño de los mismos.

[www.hondurasinfo.hn](http://www.hondurasinfo.hn) Hoy por hoy es el sitio más visitado acerca de Honduras en cuanto a comercio, negocios, exportaciones e inversiones se refiere. El portal **hondurasinfo** alberga tres sitios diferentes que puntualizan y facilitan las búsquedas en tres temas vitales para los objetivos de FIDE como ser inversión, competitividad y exportaciones. El [www.hondurassieexporta.hn](http://www.hondurassieexporta.hn) tiene como propósito asesorar, acompañar en el proceso exportador y facilitar una serie de información a todo aquel que esté interesado en exportar. El [www.hondurascompite.com](http://www.hondurascompite.com) es el sitio oficial del Programa Nacional de Competitividad que trabaja en el mejoramiento del clima de negocios del país y brinda a las pequeñas, medianas y grandes empresas el apoyo que necesitan para competir tanto en el ámbito nacional como en el internacional y el [www.inviertaenhonduras.hn](http://www.inviertaenhonduras.hn) o [www.investinhonduras.hn](http://www.investinhonduras.hn) le proporciona al inversionista internacional información, estadísticas, marco legal, facilidades necesarias para establecer inversiones en el país.

**Investment Guide** Con el ánimo de mantenerse actualizado con las tendencias en el mundo de las comunicaciones virtuales, y a la vez ir agilizando los implementos de promoción para llegar de manera más expedita a los potenciales inversionistas, se ha desarrollado una **Guía para el Inversionista** (versión en Inglés) que está diseñada a manera de revista electrónica. Esta puede ser visitada ya sea a través del portal [www.hondurasinfo.hn](http://www.hondurasinfo.hn) en la sección de publicaciones o en la página [www.investinhonduras.hn](http://www.investinhonduras.hn)

**DVD Documental - Honduras un mundo de posibilidades en el corazón de América** “Un solo país, dos océanos, tres fronteras y cientos de oportunidades para el inversionista que encuentra en Honduras el mejor lugar para emprender un negocio, justo en el corazón de América”... Así comienza este documental promocional que nos lleva a un viaje a través de imágenes que captan dinámicamente un país que es el lugar idóneo para hacer negocios o emprender nuevas inversiones. En 12 minutos breves minutos se presenta de manera resumida un recorrido a través de diversos temas que son de vital interés para inversionistas en temas como acuerdos bilaterales entre Honduras y diversas naciones, marco legal, incentivos, infraestructura, ensamblaje liviano, negocios agroindustriales, turismo y estilo de vida.

**Boletín Informativo del CIC.** Preparada por el Centro de Información Comercial (CIC) de FIDE esta publicación tiene gran demanda entre empresarios, estudiantes e instituciones de gobierno. El Boletín Informativo puede ser visto y además descargado desde el [www.hondurasinfo.hn](http://www.hondurasinfo.hn) en la sección de publicaciones. Las ediciones de este boletín cuentan con el gentil el patrocinio del Programa de Comercio, Inversión y Competitividad (TIC)/USAID.

**Directorio de Exportadores 2007** Durante este año se produjo la séptima edición del Directorio de Exportadores y su versión en CD. Como cada año se elabora una publicación de acorde con los retos que implica la promoción de las exportaciones y los servicios de Honduras en un mundo cada vez más competitivo. Vale la pena mencionar que el diseño de esta edición así como su valioso contenido es siempre de enorme agrado y de utilidad a los receptores de dicha publicación.

**Materiales Promocionales** La carpeta institucional la cual vale la pena mencionar utiliza la imagen país (Honduras) como su rostro promocional, incluye información relacionada con las ventajas competitivas que ofrece el país en materia de inversión, parques industriales y zonas libres, leyes que se aplican a las empresas exportadoras y datos generales sobre Honduras. Parte de esta carpeta lo constituye también el *Mapa de Honduras para Inversionistas* el cual contiene temas de interés sobre las principales actividades económicas por ubicación geográfica, los parques nacionales, las reservas biológicas, los refugios silvestres, mapas de las Islas de la Bahía y las principales ciudades. La carpeta es instrumento clave para el Programa de Promoción Externa en su labor de atención al inversionista, así como la principal fuente de información para los miles de visitantes que acuden a los kioscos informativos de Honduras cuando la Fundación participa en diversas ferias y eventos internacionales.

**Memoria o Reporte Anual** La edición se presenta exclusivamente de manera virtual y puede ser vista en el [www.hondurasinfo.hn](http://www.hondurasinfo.hn) bajo la sección de publicaciones



## Programa Nacional de Competitividad

Son más de 1,750 empresas beneficiadas en el 2007 con distintos instrumentos de capacitación y asistencia técnica en un año sin precedentes para el Programa Nacional de Competitividad (Honduras Compite).

Este año se convierte en el más productivo para Honduras Compite, que en conjunto con diversas instituciones públicas y privadas, benefició 40 empresas en el 2004, 166 en el 2005, 984 en 2006 y 1,763 empresas en el 2007, sumando un total de 2,953 empresas beneficiadas desde que se creó este Programa.

El 97% de las empresas beneficiadas son Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) y el resto son empresas de mayor tamaño que trabajan encadenadas con PYMES, buscando crear relaciones de clusterización que traigan beneficios duraderos.

Honduras Compite es financiado por el Gobierno de Honduras con créditos del Banco Mundial y otro del Banco Interamericano de Desarrollo, administrados por FIDE, Inversión y Exportaciones, con la dirección de la Comisión Nacional de Competitividad (CNC) una instancia público-privada en la que participan ministros de gobierno, y representantes del sector privado.

Además de beneficiar directamente a las empresas, se continuaron durante el 2007 diversas acciones de mejoramiento de clima de negocios entre las que destaca la reducción del tiempo para abrir una empresa, de 44 días promedio que tomaba el año anterior a 21 días en este año.

Con estas acciones se beneficia principalmente a las PYMES quienes son las que más problemas tienen para abrir un negocio. Se estima que son aproximadamente 10,000 empresas las que indirectamente fueron beneficiadas por la simplificación administrativa que impulsa el Programa.

Asimismo se continuó apoyando en sus primeros pasos a la Comisión para la Defensa y Promoción de la Competencia (CDPC), creada con el impulso de Honduras Compite, lo cual también beneficia principalmente a las pequeñas y medianas empresas en tanto una de las principales funciones de esta comisión es la regulación de los monopolios.

Los logros de Honduras Compite están registrados también en informes internacionales. El *Doing Business* del Banco Mundial publicó en septiembre un informe en el que destaca al país como uno de los principales reformadores en simplificación administrativa.

En octubre, el Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés) publicó su Informe de Competitividad Global en el que el país experimentó un considerable crecimiento de 13 posiciones, siendo la nación que más creció en Centroamérica y una de las que más incremento posiciones en el mundo.

El Programa aportó en distintas variables su grano de arena para estos resultados, a la par de la estabilidad macroeconómica, mejoras tributarias y apertura económica, entre otras acciones que en conjunto determinaron el avance del país.

Además, entre otras medidas, Honduras Compite creó diversas instancias para beneficio directo de las PYMES, como los Centros de Innovación Tecnológica (CITES), en Madera y Mueble (CITEMM), en Artesanía y Turismo (CITEAT) y en Alimentos (CITAH), así como las organizaciones que componen el Sistema Nacional de Calidad.

Este sistema está compuesto por el Organismo Hondureño de Normalización (OHN), la Oficina Hondureña de Acreditación (OHA) y el Centro Nacional de Metrología.

El 2007 fue, igual que con empresas beneficiadas, un año record en ejecución presupuestaria. Entre las dos fuentes de financiamiento se ejecutaron US\$11,7 millones. A diciembre del 2007

desde que iniciaron los primeros desembolsos de estos recursos a mediados del 2004 se han invertido un total de US\$26,9 millones.

Estos recursos se canalizan hacia diferentes áreas de trabajo donde participan y/o son beneficiarios distintas instancias públicas y privadas que intervienen en mejoras a la competitividad de nuestro país, lo cual se desarrolla a través de dos unidades responsables:

- La Unidad de Mejoramiento del Clima de Negocios(financiamiento Banco Mundial)
- La Unidad de Mejoramiento de la Operación de las Empresas y Comercio Exterior (financiamiento BID)

A continuación se hace un recuento de cada uno de los componentes con sus principales logros:

## **Unidad Mejoramiento del Clima de Negocios**

### **Área de Promoción de la Libre Competencia y Protección del Consumidor**

- Honduras Compite gestó e impulsó la Ley de Promoción y Defensa de la Competencia. Posteriormente se empujó la creación de la Comisión para la Defensa y Promoción de la Competencia (CDPC).
- Recientemente se completó en un 100% el equipamiento de oficina y de computo de la CDPC.
- Se continuó el acompañamiento en la asistencia técnica con expertos internacionales y se contrataron tres estudios sectoriales (leche, cemento y azúcar).
- En el Informe de Competitividad del Foro Económico Mundial del 2007-2008 en lo referente a la eficiencia de la “política antimonopolio”, Honduras creció 21 posiciones de la 105 a la 84 de 131 países, gracias a las acciones del Programa.
- Se impulsó, asesoró y socializó la estructuración de una nueva Ley de Protección al Consumidor. Se espera que la Ley se termine de discutir en el Congreso Nacional en el Primer Trimestre del 2008

### **Área de Infraestructura y Logística**

- Desde su creación el Programa apoyó los procesos de certificación OMI, CSI y Megapuertos de Puerto Cortés.
- Este año se continúan los procesos para la adquisición de aproximadamente US\$1,0 millón para compra de equipo, que reforzará seguridad de Puerto Cortés. En años anteriores se han invertido US\$3,3 millones.

### **Simplificación Administrativa**

- El Programa creó el Comité de Simplificación Administrativa para Empresas (CSAE), cuya Secretaría Técnica ha funcionado bajo la sombrilla de Honduras Compite.
- Se ha logrado la reducción del tiempo promedio para iniciar un negocio de 62 en el 2005 a 21 días en este año, éxitos reconocidos en el Doing Business. Esto implica:
  - Reducción del 96% en el tiempo para Registrar una Empresa: de 25 días en Enero 2005 a 1 día en Marzo 2007

- Reducción del 90% en el tiempo para emitir un Permiso de Operación: de 30 días en Enero 2006 a menos de 3 días en Marzo 2007.
- Otras mejoras importantes son:
  - Reducción del 80% en el tiempo para Registrar una Propiedad: De 31 días en Enero 2005 a 6 días en Marzo 2007
  - Reducción del 45% en el tiempo para aprobar un Plan de Manejo Forestal: De 70 días en Diciembre 2005 a 35 días en Diciembre 2006
  - Reducción del 50% en el tiempo para emitir una Autorización Ambiental
  - Afiliación al IHSS: de 90 días a 1 día.
- En el Informe del Foro Económico Mundial del 2007-2008 en lo referente a “carga de regulaciones del gobierno”, se pasó de la posición 80 a la 37 de 131 países.
- Se creó el **Portal Empresarial** como un modelo de ventanilla única para la apertura de empresas y gestión de proyectos de vivienda y turismo.
- Para el Portal Empresarial se llevaron a cabo acuerdos con las Alcaldías de San Pedro Sula y Tegucigalpa, INFOP, DEI (Registro Tributario), IHP (Registro Mercantil y de Propiedad), Cámaras de Comercio, SERNA y Seguro Social que permitirán en un sólo lugar abrir una empresa.
- La Simplificación Administrativa beneficia en mayor medida a las PYMES.
- Fomenta la formalidad.
- Entre todas las iniciativas de simplificación se estiman **10,000** empresas beneficiadas indirectamente.

### **Centros de Innovación y Tecnología**

- Se creó un Centro de Innovación y Tecnología (CITEMM) en el que se encuentran empresarios, gobierno y academia.
- Está en proceso de creación el Centro de Innovación y Tecnología en Artesanía y Turismo (CITEAT) que iniciará a funcionar en Copán Ruinas en el primer semestre del 2008.
- El Centro de Innovación y Tecnología Alimentaria (CITAH) ya está trabajando y recientemente recibió apoyo financiero para fortalecer su oferta.
- Las PYMES tienen acceso preferencial a los CITES.
- Se realizó el 26 y 27 de septiembre en San Pedro Sula el Primer Encuentro Empresarial del Sector forestal de Honduras, que reunió a PYMES productoras de madera (como cooperativas de la biosfera del Río Plátano) con PYMES productoras de muebles (como asociaciones de carpinteros de Olancho). El encuentro tuvo 130 participantes. Se dieron 52 citas de negocio con 13% de negocios concretados y 67% de perspectivas de Negocio.

### **Desarrollo de un Sistema Nacional de Calidad**

- Honduras Compite creó el Consejo Nacional de Calidad (CNCA) con la misión de crear un sistema que incluya a los cuatro pilares:
  - Acreditación,
  - Normalización
  - Metrología
  - Certificación.

Acreditación:

- Se creó el Organismo Hondureño de Acreditación

Normalización:

- Se creó la Oficina Hondureña de Normalización

Metrología:

- Se creó el Centro Hondureño de Metrología el cual ya se está equipando. Recientemente se recibieron los primeros Patrones Nacionales de Masa, un hecho histórico para el país. Está en construcción el Laboratorio Nacional de Metrología.

Certificación:

- Se capacitaron a 94 gestores internos de 50 empresas (la mayoría PYMES) en ISO 9000 y también a 18 asesores locales. Se estima que entre 25 a 30 empresas se podrían certificar en ISO 9000 en el 2008 y 2009.

### **Mejoramiento de las Habilidades de la Fuerza Laboral**

- Se desarrolló la Política Nacional para la Formación para el Trabajo.
- Se firmó convenio con el Instituto Politécnico Centroamericano (IPC) para fortalecer su oferta y ampliarla hacia las PYMES.
- Convenio de Cooperación Ministerio de Educación – STSS con Honduras Compite para fortalecer 10 centros de educación media técnica.
- En diseño modelo de articulación entre formación para el trabajo y sistema formal de media técnica.
- Ampliación de la oferta de capacitación para el trabajo por medios virtuales, con los Centros Comunitarios de Comunicación y Conocimiento (CCCC)
- Se firmó convenio con INFOP para poner en marcha programa de capacitación que beneficia a PYMES productoras de frijol, camarón y café.
- Se está elaborando la currícula y estándares de formación para el trabajo.
- Apoyo al INFOP en:
  - Página Web
  - Equipo de informática
  - Proceso de consulta para su plan estratégico de mejora.
- Programa de Implementación de Formación dual en la UJCV.

### **Competitividad Local**

Bajo esta área de trabajo del PNC se diseñaron 4 proyectos de competitividad de manera regional ubicados en diferentes zonas del país. El diseño y la implementación ha contado con la participación de las comunidades seleccionadas, así como con la coordinación con otros programas de gobierno y de la cooperación externa. A continuación se hace un resumen de los principales logros en cada una de las regiones de trabajo:

**Copan Ruinas:**

- Capacitación y certificación a 120 empleados de hoteles y restaurantes.



- Apoyó a la Municipalidad para gestionar ante donantes, la construcción del Sistema de Alcantarillado y Agua Potable. Cabe destacar que el Programa realizó el diseño y el estudio de factibilidad, los cuales son la base de la gestión de recursos.
- Apoyo en la construcción de un centro de información al interior del Parque arqueológico.

#### **Zona Sur:**

- Implementación de un Programa Piloto de asistencia técnica y capacitación para fortalecer la cadena productiva de Camarón, beneficiando esencialmente a PYMES.
- En el sector Marañón se brindó asistencia técnica directa y capacitación a pequeños productores de marañón en Triunfo y Marcovia en Choluteca, y Langue en Valle.
- Se desarrollaron 5 manuales técnicos sobre el manejo del cultivo, cubriendo un área aproximada de 200 hectáreas con mejoras en el manejo.

#### **Comayagua:**

- Capacitación a productores de Mango y de Vegetales Orientales.
- Reparación de la planta hidrotérmica de Mango y se gestionó visita a ferias en Canadá con lo que se logró la primera exportación de mango a ese país, además que se reestablecieron exportaciones a EEUU después de tres años.
- Apoyo técnico a PYMES turísticas en los Deptos. de Comayagua y La Paz.
- Apoyó a la CCIC con el desarrollo de su página Web.

#### **Ojojona:**

- En este municipio se lograron realizar alianzas estratégicas público privadas muy importantes lo que permitió desarrollar el diseño del alcantarillado sanitario y agua potable en apoyo a la municipalidad. Igualmente se brindó apoyo en la gestión de donación de la obra con el gobierno del Japón.
- Se elaboró el rediseño y remodelación del mercado municipal en apoyo al Gobierno municipal con el objetivo de promover la industria de las comidas tradicionales orientadas a la atracción de turismo a la zona.

### **Campaña de Comunicación en temas relativos a Competitividad**

- La campaña de comunicación centra varios de sus mensajes en elevar el perfil de las PYMES.
- En la campaña de publicidad de orgullo patrio que se está contratando se usarán como ejemplo a PYMES exitosas.
- Las iniciativas de comunicación fueron importantes para lograr los avances de 13 posiciones en el Informe del WEF y el *Doing Business*.
- Se continuaron con procesos de capacitación de periodistas a través de un viaje de mejores prácticas al Foro de Competitividad de las Américas, lo que se continuará en el 2008.

## Unidad de Mejoramiento de Operación de las Empresas

Fortalecimiento de la Gestión de Comercio Exterior en la SIC		
	Meta 1: Puesta en Marcha de la estructura de Negociaciones y administración de acuerdos internacionales Meta 2: Preparación de posiciones de negociación para el Acuerdo con Unión Europea Meta 3: Apoyo en las Negociaciones comerciales de nuevos acuerdos	
Componente	Acciones	Status
<b>a. Apoyo a la estructura de Negociaciones</b>	a.1 En espera de firmar contrato con el coordinador para implementar el Instituto Hondureño de Comercio Exterior (IHCE).	Contratado
	a.2 Se tiene las necesidades de equipamiento del IHCE y está en proceso la contratación del Experto que elabore las bases de licitación	Equipo entregado y Recibido
<b>b. Estudios de apoyo a las Negociaciones Comerciales</b>	b.1 En ejecución el estudio de Impacto y posiciones de negociación del Acuerdo de Libre Asociación con UE	Contratado

Componente 2: Fortalecimiento de la Gestión Promoción de Exportaciones		
	Meta 1: Preparación del Plan Nacional de Promoción de Exportaciones Meta 2: Apoyo a Misiones y Ferias Comerciales Meta 3: Fortalecimiento del Sistema de Honduras SI Exporta	
Componente	Acciones	Status
<b>a. Plan Nacional de Promoción de Exportaciones</b>	a.1 Consultor Internacional: Se está efectuando la formulación del borrador de la propuesta	Finalizado
	a.2 UEP: Se esta finalizando el modelamiento de las exportaciones por capitulo y partida, para formulación del plan	En Febrero se tendrá el Plan
<b>b. Apoyo a Ferias y Misiones</b>	b.2 Capacitación la Sector Privado. Organizaciones brindando capacitación a miembros	Finalizado
<b>c. Sistema de Información</b>	c.1 Actualización del Portal de Información. Actualización de los Documentos QUE EXPORTAR, COMO EXPORTAR y Fichas Producto Mercado	Finalizado 17 documentos

## **Conglomerados Productivos**

Honduras Compite profundizó durante el 2007 su trabajo con conglomerados productivos cuyas características principales son su vinculación con el mercado externo y su alto impacto social y económico, en este sentido se destaca la labor desarrollada en los siguientes productos:

### **Conglomerado de Fríjol Rojo**

Objetivo: Llevar a cabo las acciones necesarias para conformar un conglomerado productivo de frijol rojo, a través de asistencia técnica, planes individuales de comercialización etc.

Beneficiarios: 2 asociaciones de productores que aglutinan a 400 socios, 3 empresas procesadoras (PyMES) y 2 empresas exportadoras de frijol.

Impactos logrados:

- Se proveyó un plan de asistencia técnica y capacitación para los productores de frijol que incluye el incremento de rendimientos, la provisión de semilla mejorada y certificada, preparación de planes de producción, logística de exportación etc.
- Adicionalmente se capacitó y brindó asistencia técnica a procesadores de frijol en materia de BPM, calidad total, administración y costos, desarrollo de nuevos productos y actividades de promoción en supermercados.
- Asimismo se proveyó asistencia técnica y capacitación para las empresas exportadoras.

### **Conglomerado de Cafés Especiales**

Objetivo: Conformar un conglomerado de cafés especiales, proveer asistencia técnica y gestionar la obtención de certificados con reconocimiento internacional.

Beneficiarios: 11 cooperativas que incorporan a 1000 productores de café en las zonas de Marcala, La Paz, Santa Bárbara e Intibuca.

Productos/Impactos alcanzados:

- Como resultado del trabajo realizado las 11 cooperativas recibieron Certificación de “Café Orgánico”
- De igual forma se encuentra en proceso certificación “Fairtrade” para el total de las cooperativas.
- En el marco de este proyecto se brindó asistencia técnica para la producción y beneficiado de café, gestión de la licencia para exportación, diseño de página Web, material publicitario y desarrollo de marca para el conglomerado.

### **Conglomerado de Rambután**

Objetivo: Fortalecer técnicamente y administrativamente a la Asociación Hondureña de Productores y Exportadores de Rambután para la exportación de fruta fresca.

Beneficiarios: 1 Asociación (250 productores)

Productos/Impactos alcanzados:

- Censo de los productores de rambután.
- Diseño de material publicitario, marca y Web.
- Participación en ferias internacionales (Canadá y Guatemala).
- Asistencia técnica y capacitación en procesamiento, calidad total, administración, costos de producción, mercadeo y comercialización.

## **Programa de Proveedores**

Objetivo: Diseñar e implementar un programa de articulación productiva que facilite el abastecimiento de bienes hacia el sector turismo (hoteles/restaurantes) y que a su vez facilite las oportunidades de mercado que el sector agro productor requiere para sostenerse de forma competitiva en el mercado.

Beneficiarios a la fecha: 6 proveedores (productos agropecuarios) y 59 hoteles/restaurantes distribuidos a nivel nacional.

### Productos/Impactos logrados durante el 2007

- Análisis de potencialidades.
- Estudio de mercado del Programa.
- Actores identificados e integrados al programa.
- 120 contratos firmados entre proveedores y hoteles y/o restaurantes .

## **Apoyo a la Coordinadora de Mujeres Campesinas (COMUCAP), La Paz**

Objetivo: Proveer asesoría técnica y capacitación en producción orgánica, gestión empresarial, mercadeo para tres productos de interés (Cafés especiales, zábila y abonos orgánicos)

Beneficiarios a la fecha: 1 grupo empresarial (254 mujeres campesinas)

### Productos/Impactos logrados:

- Diseño y desarrollo de un paquete tecnológico para la producción y cosecha de zábila orgánica en laderas.
- Asistencia técnica para desarrollo de nuevos productos (zábila en almíbar, gel de zábila etc.)

## **Investigación y Prueba de Mercado de Dulces Tradicionales**

Objetivo: Realizar una investigación de mercado para los dulces tradicionales producidos por el grupo empresarial Endúlzate (Danlí), con el fin de definir la demanda en el mercado nacional de dulces, tomando en consideración las principales ciudades del país.

Beneficiarios a la fecha: 5 microempresas

### Productos/Impactos logrados:

- Investigación de mercado realizada en cuatro ciudades del país.
- Diseño de etiquetas y empaques.
- Prueba de mercado realizada.
- Identificación de nichos de mercado.
- Requerimientos definidos para satisfacer la demanda existente y potencial.

## **Diseño y Desarrollo de un programa de asistencia para apicultores**

Objetivo: Diseñar e implementar un programa de asistencia y capacitación para mejorar la administración de apiarios/colmenas, cosecha de miel y calidad, manejo de enfermedades etc.

Beneficiarios a la fecha: 280 apicultores ubicados en la región centro, sur, oriente y occidente.

Productos/Impactos logrados:

- Luego de un diagnóstico por zona se realizaron módulos de capacitación sobre temas como: Sanidad apícola, alimentación y suplementación, mejoramiento genético, crianza de reinas.
- Asistencia técnica en campo para diferenciación de patógenos y tratamiento (control) de enfermedades comunes en apicultura, cosecha y calidad en la miel, envasado etc.

**Plataforma Agroexportadora Miami 2007**

Objetivo: Realizar un estudio de validación para identificar la posible aceptación de los productos de las empresas que participan en la Plataforma para la Exportación de productos agroalimentarios, dirigida al mercado de Miami, Estados Unidos de América. Organizar una misión comercial en la ciudad de Miami para las empresas que participan en la plataforma.

Beneficiarios a la fecha: 9 empresas del sector agroalimentario

Productos/Impactos logrados:

- Elaboración de diagnósticos (agroindustrial) rápidos por empresas.
- Productos de 9 empresas validados en el mercado de Miami. 3 cerraron negocios.
- Compradores potenciales identificados, planificación de citas de negocios.

**Apoyo al Programa Interinstitucional Integrado para la diversificación de Exportaciones de Honduras (PIIDEH/FPX)**

Objetivo: Identificar una serie de productos agrícolas no tradicionales con potencial exportador.

Beneficiarios: Sectores productivos del país (productos agrícolas no tradicionales)

Productos terminados a la fecha:

- Elaboración de 15 estudios de sector que incluyeron análisis de la oferta y demanda, producción primaria y procesamiento, competencia, FODA y logística de exportación.
- Los productos identificados son: Bagre de canal, orquídeas in Vitro, cafés especiales, chile de colores, rambután, flores tropicales, berenjena china, pepino japonés, limón procesado, tilapia orgánica, cacao fino, chile jalapeño.

**Asistencia Técnica para el Establecimiento y Manejo de Plantaciones Forestales Productivas (PFP) en Terrenos Agrícolas con Tecnología de Punta**

Objetivo: Brindar asistencia técnica para establecer y manejar de forma intensiva, bajo el concepto de cultivo forestal con tecnologías de punta, plantaciones forestales, para contribuir a formar una nueva cultura silvicultural en Honduras.

Beneficiarios: 6 empresarios

Productos alcanzados:

- Establecimiento de 90 hectáreas manejadas bajo cultivo forestal.
- Con la producción de más de 1.7 millones P.T de madera de caoba y teca se generara al año más de US\$38,157,826.
- Con el manejo de plantaciones forestales se estaría reduciendo la explotación desmedida del bosque y sus demás recursos.
- Generación de empleos directos a más de 5887 personas. Establecerá una nueva ventana de producción para los agricultores.

## Certificación de Cadena Custodia para el Cluster de Empresarios Artesanos

Objetivo: apoyar al proceso de asociatividad y mejora de la productividad y valor agregado del sector forestal a través de un programa piloto de certificación de cadena custodia de madera para procesamiento.

### Impactos logrados:

7 empresarios de APROMAH certificados y 16 empresarios artesanos capacitados.

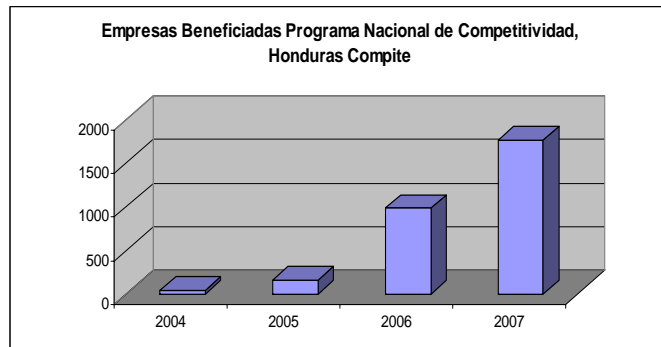
- Impacto Económico: Con la certificación se proyecta exportar 3 contenedores de productos certificado hacia tiendas en España con un valor de 50,000.00 dólares.
- Impacto Ambiental: Reducción de desperdicios y uso eficiente de la madera, asegurando que la madera proviene de bosques certificados FSC.
- Impacto Social: Mejoramiento en el nivel de vida de las familias de los beneficiarios y adquisición de tecnologías en manejo industrial y administración.

<b>Resumen Empresas Beneficiadas por Honduras Compite 2007</b>	
<b>Cantidad</b>	<b>Apoyo recibido</b>
5	Empresas beneficiadas con la participación en la feria Fruit Logistica 07 realizada en Berlín, Alemania, la feria hortofrutícola más grande del mundo.
85	Empresas capacitadas en la promoción de exportaciones en Copán, Intibuca y Tegucigalpa
130	Empresas del sector madera y mueble, la mayoría pequeñas y medianas, que han recibido capacitación y asistencia técnica para el mejoramiento de la productividad, lanzamiento de nuevos productos y búsqueda de mercados en el Centro de Innovación y Tecnología en Madera y Mueble (CITEMM).
16	Artesanos del sector madera y mueble que están recibiendo capacitación y apoyo para certificación forestal FSC.
7	Empresas se están apoyando para que se certifiquen en manejo forestal.
6	Empresas beneficiadas del sector madera y mueble para que desarrollen un proyecto de plantaciones productivas con tecnología de punta en suelos agrícolas.
3	Empresas beneficiadas con asesoría técnica para la futura instalación de plantas de generación de energía eléctrica a partir de Biomasa Forestal.
50	Empresas, la mayoría pequeñas y medianas, son beneficiadas con capacitación y asesoría técnica en la normativa ISO 9000 lo cual preparará a las empresas para su posterior certificación.
21	Empresas beneficiadas con la calibración de sus equipos en todo el país.
11	Cooperativas de productores de café con más de 1000 asociados son beneficiadas con la certificación de Sello Orgánico.

350	Pequeños productores de Rambután (liches) beneficiados con capacitación y asistencia técnica para clusterizar su asociación y prepararlos para la exportación.
525	Pequeñas y Medianas Empresas beneficiadas con capacitación y asistencia Técnica a empresas de los rubros de café, camarón y frijol, proporcionada por El Zamorano.
80	Pequeñas y medianas empresas productoras de Vegetales Orientales del Valle de Comayagua beneficiadas con capacitación y asesoría técnica dirigida a la exportación.
12	Cooperativas de productores de marañón de Langu son beneficiadas con capacitación y asistencia técnica de cara a Tratados Comerciales
82	Empresas, pequeñas y medianas, capacitadas en producción y exportación de semillas de marañón en Choluteca.
10	Empresas beneficiadas por el Centro de Innovación Tecnológica en Alimentos de Honduras (CITAH) en la creación de nuevos productos, como frijoles enlatados o sábila en almíbar.
1	Se benefició a la Coordinadora de Mujeres Campesinas de la Paz que cuenta con 256 asociadas, en capacitación y asistencia técnica en producción de sábila y abonos orgánicos
280	Apicultores de la Asociación Nacional de Apicultores de Honduras que recibieron capacitación y asistencia técnica en producción de miel y manejo de colmenas.
5	Productores de Dulces tradicionales asociados en el Grupo Empresarial Endulsate fueron beneficiados con capacitación y asistencia técnica en diseño de empaque, investigación de mercado y pruebas de mercado, conjuntamente con Swiss Contact.
11	Pequeños y medianas empresas fueron beneficiadas con el Proyecto "Fortalecimiento de la Oferta Turística y Desarrollo Paquetes Turísticos Integrados para la Zona Centro de Honduras", el cual además continuó trabajando con las 65 empresas que inició a beneficiar el año anterior.
66	Empresas beneficiadas por el Programa de Proveedores, 7 de ellas proveedoras de productos agrícolas y artesanales, y 59 hoteles y restaurantes que son los compradores.
1	La Cámara Nacional de Turismo de Honduras se beneficia con la instalación del Centro Asesor en Turismo que prestará servicio a sus afiliados.
3	Cámaras de Comercio de la Ceiba, Choluteca y Comayagua se beneficiaron con la instalación de Centros Asesores de Negocios que le prestarán servicio a todos sus afiliados.
3	Universidades privadas se benefician con un programa de vinculación con el sector productiva.
<b>1763</b>	<b>Total</b>

**Empresas Beneficiadas Programa Nacional de Competitividad,  
Honduras Compite**

<b>Año</b>	<b>Cantidad</b>
2004	40
2005	166
2006	984
2007	1763
<b>Total</b>	<b>2953</b>





## Programa Comercio Inversión y Competitividad

FIDE ejecuta el Programa Comercio, Inversión y Competitividad (TIC) en el marco de un Acuerdo Cooperativo suscrito en mayo de 2005 con USAID-Honduras. Este Programa cuenta con tres Componentes: El Componente 1 es ejecutado directamente por FIDE y ha apoyado la creación y actividades del Centro de Investigación y Propuestas Económicas y Sociales (CIPRES), que opera dentro de la estructura de la Fundación; el Componente 2 apoya al Gobierno de Honduras a través de la Secretaría de Finanzas (SEFIN); y el Componente 3 apoya al sector privado en las actividades que desarrolla el CIES-COHEP.

### Principales actividades realizadas por el Centro de Investigación y Propuestas Económicas y Sociales (CIPRES) durante 2007

#### A. Estudios y Propuestas

Las principales actividades del CIPRES, como Unidad de Análisis (o *Think Tank* en inglés) dentro de la estructura de FIDE, se orientan a la investigación, análisis y evaluación de políticas, con especial énfasis en las áreas de comercio, inversión y competitividad. De acuerdo con lo anterior, en 2007 el CIPRES realizó varios estudios y análisis específicos que contienen una serie de propuestas para apoyar al Gobierno y al sector privado en la toma de decisiones que favorezcan la competitividad, el desarrollo de exportaciones y la inversión en el país:

- **Análisis y propuestas para el Sistema Logístico Interoceánico (SLI) de Honduras:** Constituye uno de los estudios más importantes de los que ha llevado a cabo CIPRES en apoyo a la formulación de políticas para mejorar la competitividad del país; en él se evalúan y presentan propuestas para: 1) mejorar y ampliar la expansión de la carretera CA-5 y la sección de Goascorán-Villa de San Antonio; 2) mejorar la capacidad de Puerto Cortés para el manejo de los volúmenes de carga, presentes y futuros; y 3) mejorar y modernizar las aduanas terrestres y la aduana localizada en Puerto Cortés. Durante los meses de agosto y septiembre se llevó a cabo una estrategia de presentación y divulgación de los resultados del estudio entre diferentes sectores públicos y privados; en este marco, las autoridades de SOPTRAVI se apropiaron de los resultados y recomendaciones para considerar su implementación en conjunto o en algunos de sus aspectos.
- **Fondo de Inversión para el Desarrollo Centroamericano (FIDCA).** La realización de este estudio responde al objetivo de CIPRES de elaborar una propuesta que sirva de base para la constitución de un fondo de desarrollo regional que ayude a los países de la región, particularmente a los de menor desarrollo relativo como es el caso de Honduras, a lograr condiciones logísticas, institucionales y productivas para optimizar el aprovechamiento de los beneficios que ofrece el DR-CAFTA, en un contexto de equilibrio, equidad y cohesión social, tanto a nivel regional como nacional.
- **Propuesta de una política y estrategia integral de comercio de Honduras.** El propósito del estudio es presentar al Gobierno de Honduras, específicamente a la Secretaría de Industria y Comercio (SIC), un documento que sugiera opciones de política de comercio internacional, con el objetivo de contribuir a lograr una inserción exitosa de Honduras en los mercados internacionales, tomando en consideración diferentes foros, tales como el DR-CAFTA y otros acuerdos de libre comercio.
- **Estudios relacionados con el sector agrícola.** En esta área se han realizado dos actividades importantes: 1) Evaluación de los beneficios económicos y sociales de pequeños productores y otros actores involucrados en procesos de exportación; y 2) Grupos focales para la discusión de los retos y oportunidades en el sector agrícola. La primera actividad consistió en un estudio de caso llevado a cabo con una muestra de 63 productores de vegetales orientales para exportación, localizados en el valle de Comayagua; la segunda se llevó a cabo con grupos de líderes del sector agrícola en las ciudades de Tegucigalpa, San Pedro Sula y Juticalpa.

- **Análisis del efecto de las políticas macroeconómicas en el entorno microeconómico.** Los objetivos generales del estudio son: 1) analizar las condiciones de estabilidad macroeconómica y cómo éstas se traducen en mejores condiciones a nivel microeconómico; y 2) realizar un programa de difusión/capacitación de los resultados a diferentes sectores de la sociedad hondureña. De manera específica, el estudio contribuye a afirmar la importancia de mantener la estabilidad macroeconómica y a identificar cómo la macroeconomía incide en la reducción de los niveles de pobreza, en el acceso a servicios y recursos, y en el mejoramiento del clima de negocios. Dado que se persigue lograr una mejor comprensión de estos aspectos entre los diferentes sectores de la sociedad hondureña, se ha programado una serie de eventos para la presentación de los resultados de este estudio, a realizarse durante el primer trimestre de 2008.
- **Análisis econométricos.** En coordinación con el Banco Central de Honduras y con la participación de otras instituciones como la SIC, SEFIN y la UNAT, se llevó a cabo un seminario, así como procesos de análisis y discusión, con el fin de promover la actualización de la Matriz de Contabilidad Social (SAM, por sus siglas en inglés) como insumo básico para el desarrollo de un Modelo de Equilibrio General (GCEM, por sus siglas en inglés) que permita evaluar periódicamente los efectos de las variables macroeconómicas en el comercio, inversión y competitividad. Además, se contrató una consultoría para el “desarrollo de un modelo para evaluar los efectos de la inversión y el comercio en la pobreza”.
- **Estudios específicos.** Consisten en evaluaciones y análisis puntuales del desempeño de variables económicas y sociales claves, relacionadas con los objetivos del Programa y la estabilidad macroeconómica y social del país – la mayoría bajo la responsabilidad directa del personal técnico de CIPRES. Entre estos estudios destacan los siguientes:
  - Desempeño de la economía de Honduras durante el año 2006.
  - Inversión y crecimiento: efecto *stop and go*.
  - *Premiun* de la educación en el mercado laboral hondureño: análisis por género y estrato.
  - Evaluación del Índice del Tipo de Cambio Real Efectivo y sus efectos en los niveles de competitividad, comercio e inversión.
  - Los retos macroeconómicos de los ingresos de capital crecientes en Honduras.
  - Informe de coyuntura económica, primer semestre de 2007.
  - Objetivos del Milenio, crecimiento y competitividad.

## **B. Asistencia técnica**

En esta esfera de actividad, entre las acciones realizadas por CIPRES destacan dos temas de suma relevancia para los objetivos del Programa y los intereses del país:

- **Apoyo a la comisión conjunta del Congreso Nacional y el Poder Ejecutivo de Honduras, en la revisión de la propuesta de Ley de telecomunicaciones.** Con este propósito se contrató los consultores externos que en 2005 habían preparado el estudio sobre el tema de telecomunicaciones, así como a otros consultores nacionales, para proporcionar asistencia técnica inmediata con el fin de apoyar a la comisión en el análisis de la propuesta de la nueva Ley de Telecomunicaciones. Este apoyo ha sido fundamental para lograr que la comisión conjunta y la comisión de Telecomunicaciones del Congreso cumplieran con sus objetivos.
- **Apoyo a la evaluación y monitoreo de los acuerdos relacionados con el cumplimiento del capítulo laboral del DR-CAFTA y el “Libro Blanco”.** Con esta actividad, CIPRES está contribuyendo a monitorear la implementación de los compromisos del acuerdo de libre comercio y la identificación de algunos mecanismos viables para asegurar la aplicación exitosa del DR-CAFTA, con el consecuente beneficio económico y social que ello representará para el país. Con este propósito se ha contratado una consultoría local, que actúe como enlace con la Secretaría de Trabajo y Previsión Social en el desarrollo de los trabajos relacionados con este tema.

### **C. Realización de eventos**

La mayoría de los eventos organizados por FIDE-CIPRES tienen como propósito divulgar y publicar información, orientar y capacitar a diferentes sectores de la sociedad con respecto a los resultados y reformas propuestas en los estudios e investigaciones. Sin duda, la información relevante que en estos eventos se proporciona, así como los espacios de análisis y discusión que habilitan, han contribuido a que las propuestas generadas en el FIDE-CIPRES alcancen una incidencia en la toma de decisiones que favorezcan la competitividad, el desarrollo de exportaciones y la inversión en el país; igualmente, se ha contribuido a satisfacer el deseo actual del público de estar mejor informado sobre tópicos de interés nacional.

#### **Presentaciones de principales hallazgos de investigaciones y estudios:**

- Presentación en coordinación con el Colegio Hondureño de Economistas, del informe sobre “Retos macroeconómicos de los ingresos crecientes de las remesas familiares en Honduras”. En la reunión participaron 138 personas, incluyendo economistas, empresarios, sociedad civil, empleados públicos y miembros de la prensa.
- Presentación del informe sobre el Sistema Logístico Interoceánico. Las presentaciones se hicieron, entre otras, ante las siguientes audiencias: 1) principales autoridades y asesores de SOPTRAVI, encabezados por el titular de dicha Secretaría de Estado; 2) Mesa de Cooperantes (MECO) del sector de infraestructura, que incluye representantes de la Cuenta del Reto del Milenio (MCA- Honduras y MCC) USAID, BID, BCIE, BM; fue presidida por el Ministro de SOPTRAVI; 3) Consejo Directivo de FIDE; 4) Funcionarios y oficiales del BCIE y BM, incluyendo a los directores de este banco por México y España y a altos funcionarios del gobierno (SOPTRAVI y SEFIN); y, 5) representantes del BID, en misión en la ciudad de San Pedro Sula para analizar una solicitud de préstamo para obras relacionadas con el libramiento de SPS en el marco del SLI.
- Presentación y discusión con IICA del borrador del estudio sobre “experiencias exitosas de pequeños productores en el valle de Comayagua”.

#### **Conferencias, seminarios y talleres**

- Conferencia “Participación de la mujer en la economía: factor decisivo para aprovechar el DR-CAFTA”. Esta actividad se realizó en coordinación con el Colegio Hondureño de Economistas y contó con la participación de 188 personas, de las cuales 100 fueron mujeres.
- Conferencia sobre “El DR-CAFTA y las telecomunicaciones en Honduras”. El objetivo de este evento, organizado por FIDE-CIPRES, fue enfatizar la importancia de este sector y concienciar sobre la necesidad del país de contar con una nueva ley de telecomunicaciones que cumpla con las disposiciones del DR-CAFTA y que influya en la competitividad del país. 144 personas asistieron al evento, la mayoría representantes de compañías de telecomunicaciones, representantes del Gobierno de Honduras (HONDUTEL, CONATEL, SIC, SEFIN, Congreso Nacional, entre otros) y representantes de la cooperación internacional.
- Conferencias sobre la crisis energética. Se realizaron cuatro conferencias con la participación de 115 personas, en las ciudades de Tegucigalpa, Choluteca, San Pedro Sula y La Ceiba, con el propósito de concienciar sobre los factores reales de la crisis del sector de energía en Honduras y fomentar la toma de acciones por parte del sector privado, así como su apoyo al GOH en la solución de este problema.
- Entre otros eventos importantes destacan: 1) apoyo a la Expo Italia 2007, la primera exhibición de productos y servicios italianos en Honduras, organizada por la Cámara de Comercio Italia-Honduras (CICIH); 2) conferencia sobre “El DR-CAFTA: experiencias en Honduras” en coordinación con el Colegio Hondureño de Economistas; 3) apoyo al VII Congreso Centroamericano y del Caribe de Porcicultura; 4) reunión con representantes de la industria avícola de Honduras; 5) reunión con el director de SENASA y representantes de USAID y FIDE, en el marco de la visita del Dr. Keller a Honduras; 6) taller de trabajo con funcionarios de la SAG, SIC y Secretaría de Salud, con el fin de presentar y discutir los requerimientos y procesos requeridos por EUA para la entrada de carne en ese país procedente de Honduras.

## Eurocentro Honduras

En febrero del 2007, el Eurocentro-HN FIDE organizó en San Pedro Sula, Honduras, la segunda edición del encuentro sectorial titulado "Biocombustibles y Otras Energías Renovables", precisamente en un momento en que el tema de los combustibles cobraba gran importancia a nivel mundial.

La preocupación por la contaminación ambiental y la creciente tendencia a desarrollar nuevas alternativas energéticas, indujo a la Comisión Europea apoyar este encuentro entre empresarios europeos y latinoamericanos, a través del Programa Al-Invest III.

Noventa y cinco empresas provenientes de once países latinoamericanos y treinta y cinco empresas originarias de ocho países europeos se dieron cita para realizar alianzas estratégicas, contratos de representación, transferencia de tecnología y know-how, proyectos llave en mano, entre otros. Este evento permitió que las empresas de ambos continentes entraran en contacto directo con clientes y socios en un mercado que cuenta con más de 380 millones de consumidores. Entre los países europeos participantes estuvieron: Austria, Reino Unido, Alemania, España, Francia, Bélgica, Holanda e Italia. Latinoamérica estuvo representada por Panamá, Nicaragua, México, Brasil, El Salvador, Argentina, Guatemala, Colombia, Costa Rica, Venezuela y **Honduras**.

Conjuntamente con la oficina de la Delegación de la Comisión Europea en Honduras, el Eurocentro-HN FIDE coordinó una conferencia en el tema "**Acuerdo de Asociación Político, Económico y de Cooperación: "Un Nuevo Concepto Centroamérica y Europa"**", dirigido principalmente hacia los actores económicos privados, los actores de Gobierno y organismos no gubernamentales trabajando en la temática comercial

El evento que fue liderado por la Presidencia Pro-Tempore de la Unión Europea, la Embajada de la Republica Federal de Alemania y la Delegación de la Comisión Europea, con el apoyo de la Agencia Internacional de Cooperación GTZ, proporcionó información a los participantes sobre los siguientes temas:

1. La negociación de un Acuerdo de Asociación con la Unión Europea.
2. Avances en el proceso de Integración Regional Centroamericano.
3. Las relaciones Comerciales CA-UE: estado actual y perspectivas.



### **CONXEMAR 2007**

Un grupo de empresas hondureñas que forman parte de Grupo Litoral participaron en el encuentro sectorial "Interacui 2007", realizado en Vigo, España. Estos empresarios hondureños tuvieron la oportunidad de entrar en contacto directo con socios potenciales de Europa para analizar la posibilidad de crear nuevas alianzas estratégicas que fortalezcan la producción y comercialización de productos de la pesca extractiva y acuícola en ambos continentes, incrementando las relaciones comerciales y contribuyendo a la internacionalización de las empresas. El evento fue organizado por el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Galicia (BIC GALICIA), con la colaboración de la Consejería de Pesca y Asuntos Marítimos de Galicia, así como el apoyo en Honduras del Eurocentro-HN FIDE.

### **EXPOBIOENERGIA 2007:**

Representantes de la Asociación de Productores de Azúcar de Honduras (APAH), Aceites y Derivados, S.A. (ACEYDESA) y Agrónomos Ambientalistas y Consultores, S.A. (AGROCONSA) participaron en la 2da. Edición de la feria internacional "Expobioenergía 2007", realizado en Valladolid, España. El Centro de Servicios y Promoción Forestal de Castilla y León a través del Eurocentro-HN FIDE, respaldó la participación de los funcionarios de estas empresas para que tuvieran la oportunidad de conocer la tecnología y servicios para la valorización energética de la biomasa que ofrece el mercado europeo. Cada empresa hondureña desarrolló una agenda de citas de negocios personalizada con empresarios de más de 10 países europeos.

## Proyectos Especiales

### Expoenergía 2007

Realizada en el recinto ferial Expocentro de la Ciudad de San Pedro Sula, del 21 al 24 de febrero. Este evento tuvo la participación de aproximadamente 70 empresas tanto nacionales como extranjeras que expusieron sus productos y servicios en el rubro de energía renovable. Entre otras actividades realizadas en el marco de esta feria, se llevaron a cabo:

**Rueda de Negocios:** desarrollada entre 95 empresas provenientes de países Latinoamericanos y 35 empresas originarias de países Europeos, cuyos resultados fueron 620 citas que han servido de base para realizar alianzas estratégicas, contratos de representación, transferencia de tecnología y *know-how* y proyectos llave en mano entre las empresas participantes. Países europeos como Austria, Reino Unido, Alemania, España, Francia, Bélgica, Holanda e Italia estuvieron presentes en este foro, mientras que Latinoamérica estuvo representada por Panamá, Nicaragua, México, Brasil, El Salvador, Argentina, Guatemala, Colombia, Costa Rica, Venezuela y Honduras.

**Conferencias:** Se impartieron 28 conferencias destacando la participación de grandes figuras internacionales que compartieron sus conocimientos con aproximadamente 200 participantes. Entre los conferencistas internacionales que participaron, contamos con la presencia del Dr. Luiz Carlos Carvalho, Asesor del actual Presidente de Brasil.

**Visitas Técnicas:** Como complemento de la Expo se diseñó la visita a dos grandes proyectos de generación de energía hidroeléctrica: Río Lindo y CAHSA.

### Proambiente Honduras 2007

Realizado en la ciudad de Tegucigalpa del 28 de Noviembre al 1 de Diciembre en el Centro Social Plaza Juan Carlos. Este evento recibió la asistencia de aproximadamente 700 personas, y enmarcó diversas áreas de trabajo entre las que se desatacaron:

**Sala de Exhibición:** con la participación de 30 empresas del sector ambiental tanto nacionales como extranjeras, las cuales expusieron sus productos.

**Conferencia:** Durante el evento se impartieron 16 conferencias ante 120 personas participantes durante los días 29 y 30 de noviembre

**Rueda de Negocios:** El día jueves, 29 de noviembre se realizó el encuentro empresarial entre las empresas participantes. Esta iniciativa generó aproximadamente 400 citas durante todo el día.

En este marco se desarrolló de manera complementaria el seminario "Producción de Energía Eléctrica con Fuentes No-tradicionales" vinculadas al tema.

El personal de FIDE se siente orgulloso de la realización de los eventos antes mencionados, ya que por medio de las citas de negocios realizadas, se asegura la generación de coinversión y alianzas entre las empresas tanto a nivel nacional como internacionales.

## Operaciones Generales

Durante el año 2007 FIDE continuó realizando sus actividades centrales de promoción de inversiones y exportaciones; asimismo, se orientaron esfuerzos a la ejecución de varios proyectos o programas con apoyo de instituciones financieras internacionales. En el presente año, la Fundación logró importantes resultados a través de las diferentes actividades realizadas por las áreas técnicas de su organización, para lo cual se ha contado con el soporte permanente y efectivo de las áreas financieras, administrativas y de informática bajo la responsabilidad de la División de Operaciones y de cada una de las Unidades Ejecutoras de los proyectos.

Las áreas de operaciones generales han cumplido con el manejo administrativo de las distintas actividades y transacciones, enmarcando su ejecución dentro de la normativa establecida en los manuales de procedimientos internos de la Fundación y en cada uno de los convenios suscritos con las instituciones que financian los programas que FIDE ejecuta. Asimismo, se ha generado en forma oportuna la información financiera, contable y presupuestaria, tanto para uso interno como para atender los requerimientos establecidos en los convenios de las instituciones patrocinadoras de los programas.

Es importante mencionar que las operaciones financieras tanto de FIDE como de los proyectos, han sido examinadas por firmas auditoras de prestigio internacional que han expresado su opinión profesional libre de salvedades e indicando que los estados financieros examinados muestran razonablemente en todos sus aspectos importantes la situación financiera por los años revisados.

