



HONDURAS

la ubicación perfecta | in perfect position



Consejo Directivo

Periodo 2008-2009

José Arturo Alvarado	Presidente
Mario Galeano	Vicepresidente
Ana Cristina de Pereira	Tesorera
Richard J. Zablah	Director
María Antonieta de Bográn	Directora
Mario Contreras	Director
José Guillermo Flores Rodas	Director
Carlos Lara	Director
Fernando Ceballos	Director
Roque Rivera	Director
Leonel Z. Bendeck	Director
Stewart Vare	Director

Asesores

Carlos Ávila Molina
Jacobo Kattan

Miembros Ex-Oficio

Vilma Sierra de Fonseca	Secretaria
Antonio Young Torres	Pro-Secretario
Douglas Baggia	Fiscal

Nuestro Mensaje

Queridos amigos,

Veinticinco años atrás nace FIDE como una institución de desarrollo y promoción, en el marco de un proyecto regional auspiciado por la USAID. En ese momento el reto de promover a Honduras como destino de inversiones se desarrollaba en un entorno de altas barreras arancelarias y muy escasa inversión extranjera en nuestro suelo, donde el mundo todavía no conocía la palabra globalización y pensar en la tercerización y exportación de servicios a escala mundial simplemente era imposible.

A lo largo de este cuarto de siglo, nuestra Fundación ha recorrido mucho camino y ha sido responsable de manera directa de la atracción de casi 200 nuevas inversiones de capital internacional. En este marco, FIDE también se involucro a lo largo de estos años en el diseño y aprobación de propuestas para mejorar la competitividad y leyes clave que enmarcan la inversión extranjera directa y dan seguridad a la hora de evaluar nuestro clima de negocios.

Como parte de este ejercicio, la presentación de las bondades y los avances en materia de clima de negocios de Honduras se convirtió en una de nuestras tareas clave, de esta forma se han realizado a la fecha mas de 1000 presentaciones-país ante potenciales inversionistas y se han suscrito convenios que apoyen el mejor posicionamiento de Honduras.

A pesar de que los 25 años nos alcanzan inmersos en un entorno económico complejo - tanto a nivel internacional como nacional - FIDE no se ha quedado cruzada de brazos y es así que en el año 2008 nos embarcamos en reorientar esfuerzos para promover nuevos sectores donde se registra crecimiento, aun a pesar de la contracción económica, tal es el caso de los *BPO's* y *Contact Centers* y el desarrollo de IT, que esperamos den frutos en un futuro no tan lejano.

En este mismo marco nuestra Fundación decidió redoblar esfuerzo en el 2008 al lanzarse en una estrategia de reposicionamiento de nuestra imagen-país, al mismo tiempo que se continuó trabajando internamente en mejorar aspectos clave en el ámbito de la inversión y la operación de empresas. La campaña de imagen-país marcó el devenir institucional del año, al involucrar no solo una gran cantidad de aspectos técnicos, recopilación y actualización de información, trabajo con ventanillas clave dentro del sector público y otros, sino también capacidad de identificar nuestro público meta con puntería afinada. Al presente, esta campaña que se mantuvo a nivel de relaciones públicas con prestigiadas revistas internacionales de carácter sectorial ha dado como resultado la publicación de más de 72 artículos positivos sobre Honduras.

El reto ahora es de una dimensión extraordinaria, y la tarea de afrontarlo ya no es sólo para un pequeño grupo de hondureños que amamos nuestra patria, sino para todo buen hondureño que quiere verla próspera, presentando ante la comunidad internacional todas las oportunidades que tiene... es decir mostrando la otra cara de Honduras!

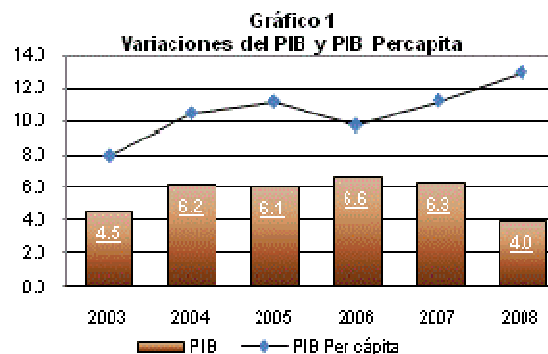
José Arturo Alvarado
Presidente del Consejo Directivo

Vilma Sierra de Fonseca
Presidenta Ejecutiva

Perfil de la Economía Hondureña en 2008

1. Crecimiento económico

El crecimiento de la economía nacional se desaceleró en 2008, al mostrar una tasa de crecimiento de 4.0 %, menor en 2.0 puntos porcentuales al promedio de los cinco años anteriores; sin embargo el PIB per cápita para 2008 continuó creciendo, para ubicarse en 1,860 dólares a precios corrientes, lo cual duplica el valor del año 2000, equivalente a \$886 dólares¹. A pesar de la desaceleración, el crecimiento promedio del PIB per cápita en la década actual (2000-2008), supera en gran medida el crecimiento de la década anterior, lo cual estaría relacionado con la reducción de la pobreza en casi 6 puntos porcentuales.



Fuente: Banco Central de Honduras

Los sectores de mayor crecimiento en 2008 fueron la intermediación financiera y las comunicaciones, reflejando con ello el mismo patrón de crecimiento de los últimos años; aunque la industria de la construcción se desaceleró (de 9.8 a 5.7 %) y otros sectores que tradicionalmente han sido de mayor importancia en la estructura del PIB, como el agropecuario y la industria manufacturera, crecieron a tasas más modestas, de 2.9 y 3.4 %, respectivamente.

Cuadro 1
Producto Interno Bruto por Actividad Económica
(Millones de Lempiras de 2000)

Concepto	2003	2004	2005	2006	2007	2008	08/07	08/03
Agricultura, Ganadería, Caza, Silv. y Pesca	16,743	17,952	17,540	18,870	19,950	20,535	2.9	3.5
Industrias Manufactureras	26,082	27,135	29,034	30,279	31,578	32,646	3.4	3.8
Construcción	5,290	5,354	5,229	5,721	6,275	6,639	5.8	3.9
Comercio, Efectos Personales y Enseres	13,762	14,334	15,142	15,989	16,905	17,619	4.2	4.2
Comunicaciones	5,080	6,009	7,300	8,544	9,810	11,139	13.5	14.0
Intermediación Financiera	8,362	10,292	12,250	15,277	17,758	20,875	17.6	16.5
Otras ramas de actividad	38,559	40,573	43,792	46,541	49,756	52,139	4.8	5.2
Menos: Servicios de Intermed. Financiera	6,357	7,414	9,080	11,745	14,121	16,953	20.1	17.8
Valor Agregado Bruto	107,522	114,235	121,207	129,476	137,911	144,638	4.9	5.1
Impuestos netos de subvenciones	11,318	12,012	12,679	13,313	13,939	13,216	-5.2	2.6
Producto Interno Bruto a p. m.	118,841	126,247	133,886	142,789	151,850	157,854	4.0	4.8

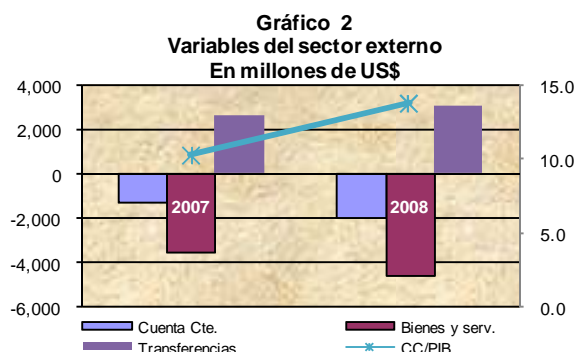
Fuente: Elaborado con datos del BCH/Subgerencia de Estudios Económicos.

Con base en los datos del cuadro anterior, se pueden destacar los siguientes aspectos: (i) la economía del país ha crecido a una tasa promedio anual de 4.8 por ciento; (ii) las actividades que más contribuyeron a este crecimiento fueron intermediación financiera y comunicaciones; y (iii) el sector agropecuario, que por muchos años fue la rama de actividad que más aportó a la composición del PIB, fue desplazada al segundo lugar en la década anterior por la industria manufacturera y al tercer lugar, a partir de 2008, por la actividad financiera. No obstante, este sector y sus subsectores (agricultura, ganadería, silvicultura y pesca) continúan siendo de mucha importancia para el país, principalmente en generación de empleos y exportaciones, y mantiene un potencial mayor que su actual nivel de aprovechamiento.

¹ Estimaciones propias, base en cifras preliminares del BCH

2. Sector externo

El déficit en la cuenta corriente de la balanza de pagos, aumentó en valores absolutos más de US\$ 700 millones, algo menos que el año anterior, pero su peso como porcentaje del PIB pasó de 10.3 % en 2007 a 13.8 % en 2008. Este aumento en el déficit de la cuenta corriente es el resultado del deterioro de la balanza de bienes y servicios, a un ritmo mucho más acelerado que el aumento en el superávit de la cuenta de transferencias, en donde destacan por su peso las remesas familiares.



2.1. Comercio exterior

El déficit de la balanza de bienes y servicios se incrementó en 36.6 %, elevándose en términos absolutos a US\$ 4,343 millones, como resultado del aumento de 17.6 % en las importaciones, contra apenas 7.2 % de aumento en las exportaciones. No obstante, es importante separar los diferentes componentes del comercio exterior, a fin de comprender mejor su desempeño:

- El comercio de mercancías generales muestra un alto crecimiento en las exportaciones, de 13.1 %, aunque siempre inferior al crecimiento de las importaciones, que fue de 22.2 %. El déficit en este componente supera el déficit global del comercio de bienes, y pasó de US\$4,372 millones a US\$5,559 millones.
- El crecimiento en el valor de las exportaciones de **mercancías generales**, se explica en mayor medida por el mejor desempeño de los productos agrícolas y agroindustriales, que muestran tasas de crecimiento de 16.2 y 19.0 %, respectivamente. Entre estos productos sobresalen: banano, café, tilapia, legumbres y hortalizas, aceite de palma y azúcar, los que en conjunto representan el 50 % del total. Otros productos que muestran importantes tasas de crecimiento son la plata, textiles, madera, jabones y detergentes.
- En lo que respecta al comercio de bienes de transformación (comúnmente denominado Maquila) el país presenta un superávit de US\$1,155 millones, lo cual coadyuva a que el déficit global sea menor. Tanto las exportaciones como las importaciones en este rubro tuvieron un bajo desempeño en 2008, al crecer en 3.8 y 3.7 %, respectivamente.

Cuadro 2
Exportaciones, por Componente y principales productos
(Valor en millones de US\$)

Componente /producto	2007	2008	08/07
Total Bienes	5,642	6,046	7.2
Mercancías generales	2,334	2,639	13.1
Banano	289	384	32.6
Café	518	620	19.7
Tilapia	55	63	13.7
Legumbres y Hortalizas	45	49	9.7
Otros ^{2/}	83	91	10.4
Azúcar	19	21	7.7
Aceite de Palma	121	183	51.3
Plata	18	21	22.0
Madera	36	39	7.6
Jabones y Detergentes	44	52	19.1
Textiles	32	53	64.7
Bienes de Transformación	3,223	3,345	3.8
Otros	85	62	-26.4

Fuente: Elaborado con datos del BCH.

- Por el lado de las importaciones, destaca el aumento del valor importado de combustibles en US\$635.6 millones, equivalente a una variación de 50 % superior a la del año anterior,

de manera que al excluir este rubro del resto las importaciones hubiesen crecido únicamente en un 16 %. Por otra parte, es importante constatar que el menor incremento de las importaciones se presenta en los bienes de consumo (12.3 %), mientras que las materias primas y productos intermedios, materiales para la construcción y maquinaria y equipo aumentaron en 22.4, 22.2 y 13.5 %, respectivamente².

2.2. Remesas familiares

El monto de remesas familiares enviadas por hondureños residentes en el extranjero aumentó en US\$ 239.3 millones en 2008, equivalente en términos relativos a un 9.3 % con respecto al monto del año 2007. Este desempeño de las remesas es inferior en apenas 0.7 puntos porcentuales (unos US\$17 millones) a la estimación incluida en el Programa Monetario del BCH, esto a pesar de los efectos que puede haber ocasionado en el empleo y en los ingresos, de los hondureños que residen en los Estados Unidos de América (que representan alrededor del 95 % del total de emigrantes), la recesión de esta economía, oficializada como tal por la caída del PIB de ese país en los últimos dos trimestres de 2008. El total de las remesas ascendió en 2008 a US\$2,801 millones, mayor al valor total de las exportaciones de mercancías generales (excluye maquila) y equivalente al 20 % del PIB del país³.

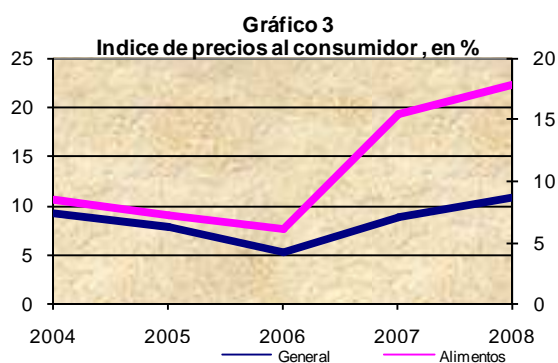
2.3. Inversión extranjera

La Inversión Extranjera Directa (IED) realizada en Honduras disminuyó durante 2008, por primera vez desde el año 2000, totalizando un monto de US\$877 millones, frente a los US\$929 millones de 2007. No obstante, la IED continúa siendo junto a las remesas familiares una de las principales fuentes de ingreso de divisas que en mayor medida contribuyen a financiar el déficit en la cuenta corriente de la balanza de pagos. A lo largo de la presente década, la IED ha tenido como áreas principales de atracción la industria maquiladora (textil y arneses), telecomunicaciones (telefonía celular), servicios financieros (adquisiciones de bancos nacionales), comercio y turismo (centros comerciales y hoteles)⁴.

2.4. Precios

▪ Inflación

El crecimiento del índice general de precios, continuó acentuándose en 2008, al alcanzar un 10.8 %, superior al 8.9 por ciento de 2007 y más del doble del alcanzado en 2006 (5.3 %). Los sectores que más contribuyeron al aumento del IPC fueron: alimentos y bebidas no alcohólicas; transporte; alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y hoteles, cafetería y restaurantes.⁵ Estos rubros explicaban, hasta el mes de septiembre, el 75 % de la inflación total, según publicaciones del BCH.



No obstante, a partir de septiembre de 2008 la inflación mensual e interanual muestra una tendencia a la baja, principalmente en el rubro de transporte, debido a la reducción en

² BCH, Informe de Comercio Exterior, de diciembre de 2008.

³ BCH, Informe de encuestas de remesas de agosto 2008 y balanza de pagos preliminar.

⁴ BCH: Informes sobre flujos de Inversión extranjera directa en Honduras.

⁵ BCH: Índice de Precios al Consumidor, diciembre 2008.

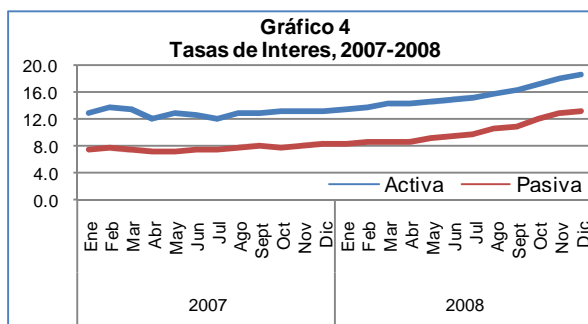
los precios de los combustibles. Esto es congruente con una disminución de la “inflación importada” en el último trimestre de 2008, debido al comportamiento bajista de los precios internacionales del petróleo y sus derivados, y las bajas tasas de inflación de los principales socios comerciales del país.

▪ **Tipo de cambio**

El tipo de cambio nominal se mantuvo sin variaciones en 2008, al igual que en los tres años anteriores, aunque en respuesta a un decisión política y no como resultado de la aplicación de la formula que se maneja en el Sistema de Adjudicación Publica de Divisas (SAPDI). A fin de mantener esta política las autoridades monetarias han tenido que hacer uso de reservas internacionales, para adecuar la oferta de divisas a la demanda creciente de las mismas. Por otra parte, aunque congruente con lo anterior, el índice de tipo de cambio efectivo real presenta una apreciación de casi un 15%, al mes de diciembre de 2008, afectando la competitividad de las exportaciones nacionales.

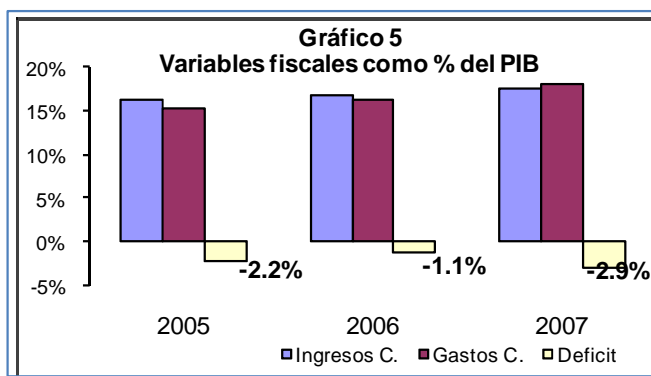
▪ **Tasa de interés**

Las tasas de interés activas promedio, sobre operaciones nuevas del sistema bancario se incrementaron en casi 5 puntos porcentuales, entre diciembre de 2007 y diciembre de 2008, igual comportamiento se observa en las tasas pasivas. Esta variación hacia el alza es el resultado de la política monetaria restrictiva aplicada por el BCH, durante la mayor parte del año, mediante el alza en la Tasas de Política Monetaria y en las obligaciones obligatorias de los bancos. En respuesta a ello, el crédito al sector privado únicamente aumentó en 18.2 %, mientras que en el año anterior el aumento fue superior al 32 %.



2.5. Sector fiscal

Las cifras preliminares de la Secretaria de Finanzas, indican que el déficit fiscal de 2008 superó en casi 2 puntos porcentuales al registrado en 2007, lo cual estuvo vinculado a un rendimiento inferior de los ingresos y a un exceso en los gastos. El gasto total en salarios es equivalente al 9.2 % del PIB, y al 73 por ciento del aumento en la recaudación tributaria. Por otra parte, la inversión pública tuvo una baja ejecución 2008, llegando a representar apenas el 1.9 % del PIB, y una quinta parte de lo que representa el gasto en salarios.



3. Competitividad

De acuerdo con el *World Economic Forum*, de amplio reconocimiento internacional en la elaboración de índices relacionados con la competitividad global, Honduras obtuvo un ligero avance en 2008, con relación a los demás países de la región DR-CAFTA. Los avances más significativos se dieron en el pilar sobre calidad de las instituciones y en lo relativo a salud y educación primaria, mientras que el índice sobre infraestructura se mantuvo sin variación y retrocedió en estabilidad macroeconómica, después que en 2007 había mejorado al pasar de la posición 87 a la 71. En general, Honduras ocupa la tercera posición en el índice global de competitividad en la región, después de Costa Rica y El Salvador y, es el segundo en cuanto a los avances logrados.

Competitividad para países DR-CAFTA, excepto para EUA*

País*	Honduras		Costa Rica		República Dominicana		Guatemala		El Salvador		Nicaragua	
	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008
Índice:												
Competitividad Global	83	82	68	59	93	98	91	84	53	79	101	120
Instituciones	89	82	52	50	107	119	91	98	84	100	108	118
Infraestructura	75	75	95	94	79	81	70	71	51	56	116	128
Estabilidad Macroeconómica	71	89	111	85	91	78	86	87	67	62	115	123
Salud y educación primaria	92	83	50	37	102	106	97	99	80	86	100	98

Fuente: *World Economic Forum: The Global Competitiveness Report 2008-2009*.

* Datos indican la posición de cada país en el contexto mundial para 2006-2007 y 2007-2008. (No. 1 es el mejor)

Nota: El color verde indica avance, mientras que el color rojo indica retroceso.

4. Perspectivas para 2009

Las perspectivas de la economía para 2009 se ven afectadas por la situación que presenta el actual contexto internacional, con las principales economías del mundo en franca recesión, y en un marco de proyecciones nada optimistas, encabezadas por las estimaciones recientes de las autoridades del Fondo Monetario Internacional (FMI), según las cuales el crecimiento económico mundial son de casi cero por ciento. En este contexto, es factible esperar lo siguiente:

- Debilitamiento creciente de la actividad económica, con incremento en el desempleo en los diferentes sectores de la economía, especialmente en aquellos que son más dependientes de la demanda externa, como la industria textil, la agricultura y la agroindustria. A esta situación contribuiría el mantenimiento de una política salarial no adecuada a la economía real.
- Mayor deterioro de la cuenta corriente del sector externo, debido a la reducción de la demanda de productos hondureños, disminución de las remesas familiares y de la inversión extranjera directa.
- Vinculado a lo anterior, habría mayor pérdida de reservas internacionales netas, lo que haría difícil sostener la política de tipo de cambio nominal fijo, además de que ello implicaría mayor pérdida de competitividad de las exportaciones nacionales.
- Insostenibilidad de la política fiscal, debido a la reducción de los ingresos tributarios que implica una menor actividad económica y del comercio exterior, sin que esto implique una disminución en los gastos, debido a presiones hacia el alza especialmente de tipo salarial.

PROMOCION DE INVERSIONES

Continuando con la estrategia de promoción de inversiones, FIDE extendió durante el 2008 la ejecución de campañas proactivas en los sectores previamente identificados como claves por su alto valor agregado y congruente con las ventajas competitivas que Honduras ofrece a la inversión extranjera, siendo estos sectores y subsectores:

- **Manufactura Ligera:** subsectores: automotriz, sistemas de aire acondicionado y de refrigeración industrial y comercial, entre otro
- **Servicios:** subsectores: *call centers* y oficinas de procesamiento de datos, conocidas en el término en inglés como *back-offices*
- **Turismo:** subsectores: Ecoturismo/Geoturismo (Ecoalbergues categoría media y de lujo en áreas naturales de alto valor escénico y centros recreacionales), Centros Vacacionales de Playa, Hoteles de Negocio, Hoteles Boutique y Turismo Residencial.
- **Agronegocios:** subsectores con alto valor agregado.

Campañas Proactivas

Para llevar a cabo lo anterior, se realizaron cinco campañas proactivas en el exterior en los siguientes sectores:

1. Manufactura ligera - orientada a los subsectores de productos electrónicos y automotrices.
2. Turismo - se realizaron dos campañas en este sector a empresas de marcas, desarrolladores y fondos de inversión.
3. Agro negocios - orientada a empresas procesadoras de alimentos.
4. Servicios - primera campaña del sector orientada a empresas de servicios de exportación (*Call Centers, Business Process Outsourcing-BPO y Back Offices*).

Estas campañas dieron resultados positivos en cuanto a visitas y solicitudes de interés de visitar el país en el corto plazo.

Campaña de Imagen

Una de las herramientas que sirvió para unificar las distintas áreas de relaciones públicas y publicidad fue la marca creada para la campaña de imagen "Honduras la ubicación perfecta-*Honduras, in Perfect Position*". Esta marca fue creada a través de un exhaustivo proceso de creatividad con diversos productos y herramientas tales como presentaciones a periodistas e inversionistas, material informativo de Honduras distribuido a periodistas, videos y boletines informativos, anuncios publicitarios y banners en Internet, Hojas Informativas "*Fact Sheets* ", y sitio de Internet.

Como parte de la estrategia de posicionamiento-país, se atendieron tres misiones de periodistas internacionales de prestigiosas revistas de negocios en los sectores de turismo, agro negocios y manufactura ligera, lo cual dio como resultado la publicación de 72 artículos positivos sobre diversos temas vinculados al sector productivo hondureño.

Adicionalmente rediseñó la página de Internet para la promoción de inversiones (www.investinhonduras.org) con los elementos visuales del logo lema de la campaña y se colocaron anuncios con la nueva campaña de imagen, entre estos en: *Wall Street Journal, Industry Week, Customer Interaction Solution, Food Processing, Aquaculture Magazine*.

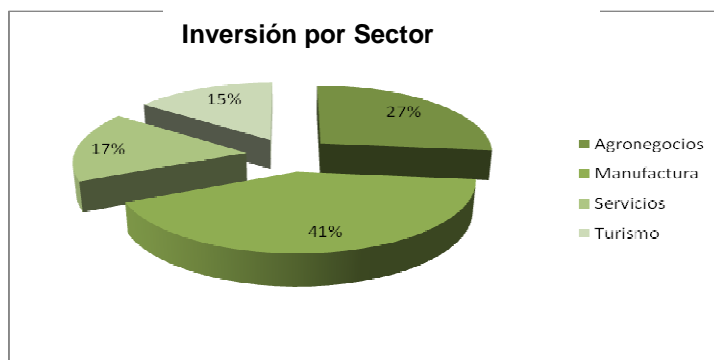
De acuerdo a la herramienta PRTrak (herramienta líder de medición en la industria de las relaciones públicas), las historias sobre Honduras generadas a través de los viajes que efectuaron al país los periodistas de publicaciones especializadas en los Sectores Manufactura Ligera, Agronegocios y Turismo, obtuvieron los siguientes resultados:

- i. Llegaron a más de 520,000 personas
- ii. Generaron un valor de relaciones públicas o de publicidad de aproximadamente U.S. \$ 900,000,
- iii. Tuvieron en su totalidad una cobertura que fue calificada como positiva por los lectores.

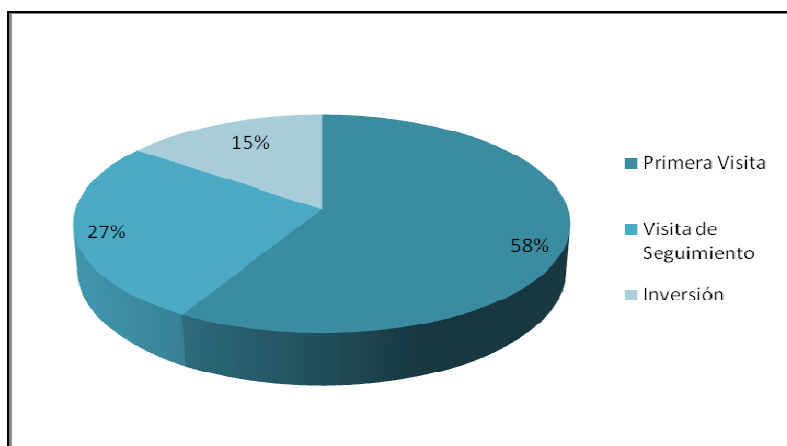
Visitas de Inversión

Entre los aspectos más relevantes se pueden destacar las visitas de empresas en los sectores que la institución está promoviendo, así como otros sectores que han despertado el interés en el país. Entre las que sobresalen las relacionadas con la fabricación de cable eléctrico, paneles de tabla yeso, botellas de vidrio, juguetes de madera, mobiliario infantil, accesorios y partes de aire acondicionado automotriz, baterías para montacargas. Por otro lado, franquicias hoteleras, *call centers* y procesamiento de alimentos, entre otras. A continuación se describe el porcentaje de Inversionistas extranjeros que vinieron a Honduras, según sector correspondiente:

Como resultado del esfuerzo de promoción, en el sector de manufactura ligera se obtuvo la inversión de una empresa relacionada con la fabricación de químicos textiles, empaques industriales de olipropileno (sacos) y la expansión de una Co-inversión Coreana/ Estadounidense en el ensamble de arneses automotrices. En el sector servicios, se estableció una distribuidora de Scooters y motos de bajo cilindraje, fabricación de artículos de regalo y un *Customer Service Center*. Finalmente, en el sector de agronegocios, se apoyó la co-inversión de una empresa dedicada a empanizar vegetales y mariscos, así como un centro de distribución para néctares y bebidas carbonatadas.



Es conocido que el proceso de Inversión no se realiza en la primera visita, esto lleva un tiempo considerable el cual podría superar dos años. En el siguiente gráfico se refleja el status de las visitas realizadas en el 2008.



Ferías

La participación en ferias sectoriales internacionales es de alto valor en materia promocional, dado que representan ventanas de oportunidad para efectuar presentaciones especiales sobre el clima de negocios y oportunidades de inversión del país, así como para desarrollar citas de negocios específicas. En esta materia el equipo de promoción de inversiones junto con empresarios locales participó en ferias sectoriales elegidas bajo criterios de impacto en las cuales se propició el interés de inversionistas potenciales para invertir en Honduras.

- **ALIS** (*The Americas Lodging Investment Summit*) - Los Angeles, California
- **CATHIE** (*Central American Tourism and Hotel Investment Exchange*) - Ciudad de Guatemala, Guatemala.
- **Outsource World Show** del sector servicios - Nueva York

Sector Manufactura Ligera:

La Inversión Extranjera Directa (IED) alcanzó la cifra de 1,064.1 millones de dólares en el 2008 y fue dirigida principalmente a los sectores de telecomunicaciones, construcción e industria textil. El valor de las exportaciones de bienes para transformación ascendió a US\$2,531.7 millones, lo que significó una tasa de crecimiento de 4.0% (Fuente: BCH)

Las ventas de partes eléctricas disminuyeron (20.2%), lo cual se explica en gran parte por la reducción en la demanda de productos, como ser partes para vehículos, arneses y componentes electrónicos debido a la desaceleración de la economía estadounidense. A continuación se describen las posiciones que Honduras ocupa por su competitividad y desempeño:

- ❖ **4to lugar** en exportaciones de arneses a nivel mundial
- ❖ **1er. lugar** en exportaciones en SME (metros cuadrados equivalentes/*square meters equivalent*) entre los países de Centro América y el Caribe en el área de textiles y confección de ropa.
- ❖ **1er. lugar** en exportaciones de textiles y confección de ropa a Estados Unidos en términos de dólares estadounidenses entre los países de Centro América y el Caribe
- ❖ **1er. lugar** en exportaciones de calcetines de algodón a nivel mundial en términos de dólares

A pesar de la crisis del Mercado de Consumo en Estados Unidos, la industria Textil y confección continua siendo uno de los principales generadores de empleo directo en el país con más de 114,119 empleos directos y 877 mil empleos indirectos.

Sector Turismo:

El turismo continúa siendo uno de los sectores de mayor crecimiento en nuestro país. El 2008 fue un año importante para este sector ya que en el que se anunció la llegada de nuevas aerolíneas tanto a San Pedro Sula como a Tegucigalpa y se comenzaron y continuaron proyectos de inversión en infraestructura como la mejora de carreteras, construcción de terminales de cruceros y reacondicionamiento de las terminales aéreas de San Pedro Sula y Guanaja.

La llegada de visitantes creció en un 18.8% con relación al año anterior, llegando a 1,5 millones de personas en el 2008. La contribución del sector en divisas fue de aproximadamente 620 millones de dólares, lo que representa aproximadamente un 14% de aumento en relación al año anterior. El rubro del turismo generó 155 mil empleos directos, de los cuales casi 60% son ejercidos por mujeres en más de ocho mil establecimientos turísticos, por lo que

el turismo se considera una verdadera opción de desarrollo sostenible, que requiere de un entorno más competitivo y de fomento a la inversión (Fuente de datos Instituto Hondureño de Turismo (IHT)).

En el 2008 se continuaron atendiendo visitas exploratorias de marcas internacionales tales como **Hilton, Starwood, Club MED, Radisson** y otras. Importantes desarrolladores internacionales han llegado también al país para explorar posibilidades de nuevos proyectos. Dos proyectos de mucha importancia que se comenzaron en el 2008 son la construcción de la terminal de cruceros tanto de **Carnaval Cruises** como de **Royal Caribbean**.

Continúan operando con éxito en nuestro país empresas internacionales del sector turismo como ser: Marriott, Intercontinental, Crowne Plaza, Clarion, Grayline Tours, American Airlines, Delta Airlines, Taca Airlines, Continental Airlines, Copa Airlines, Aeromexico Airlines, Spirit Airlines, Royal Caribbean Cruises, Carnival Cruises, Real Hotels and Resorts, entre otras.

Sector Servicios:

De acuerdo al Centro de Comercio Internacional (CCI) de las Naciones Unidas con sede en Ginebra, Suiza, “dos terceras partes del Producto Interno Bruto Mundial son originadas por el sector servicios”.

De igual forma la Asociación Americana de Tele Servicios, (ATA) con sede en Indianápolis, Indiana, Estados Unidos informó que esta industria va a requerir más de US\$11 billones de servicios de telemercadeo en el idioma español para el año 2011. Dada las características de biculturalidad bastante generalizadas en el país, a lo cual se suma el hecho de que Honduras es el país de Centro América con mayor número de escuelas bilingües, el destino se podría convertir rápidamente al ser aprovechado por *Contact Centers* y *BPO*’s, lo cual se facilita por el CAFTA-RD Honduras.

Honduras tuvo, durante el 2007, una tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de un 6,3% y éste representa el 55.6% del sector servicios del PIB del país. Asimismo, con la liberalización de la ley de telecomunicaciones, la industria se ha abierto a la industria de telefonía celular y a otros servicios estratégicos para el país. Adicionalmente, nuevos parques de negocios están construyendo edificios para ofrecer al inversionista de este sector, todas las facilidades que éste demanda para ser competitivo.

Con el fin de capacitarse al personal de FIDE en este sector, se participó en un evento auspiciado por CC de las Naciones Unidas con sede en Ginebra, Suiza, “Servicios Cruzando Fronteras”, realizado en Ciudad Guatemala cuyo objetivo estaba orientado a promover la exportación de servicios en Centro América. También se participó en el seminario *Offshore Services in Latin America and the Caribbean*, auspiciado por la CEPAL y CORFO, en Santiago, Chile.

Sector Agronegocios

De acuerdo a la CEPAL el crecimiento de las exportaciones de productos tradicionales fue superior en 4 puntos en relación al 2006 (21%) provocado por el incremento de los precios, en cambio las exportaciones no tradicionales tuvieron un comportamiento aun más dinámico (11%) que en 2007 (6%).

En Honduras el sector cuenta con diversas ventajas comparativas para su desarrollo, entre ellas la localización geográfica privilegiada, cercanía a los grandes mercados de Estados Unidos, Canadá y México, costas en los Océanos Pacífico y Atlántico que le facilitan el comercio hacia Europa y Asia, la disponibilidad de tierras fértiles en el orden de 350 mil

hectáreas con potencial de riego y variedad de climas, así como la existencia de polos productivos, abundancia de recursos hídricos.

FIDE continúa canalizando esfuerzos a través de instituciones y programas ligados al desarrollo de los Agro negocios en Honduras, a fin de fortalecer la red de proveedores agrícolas y los inversionistas extranjeros. Para el año 2009 se prevé la visita de empresas interesadas en Chile Jalapeño, Chile Peppadew, pepinillos, valor agregado a Tilapia, entre otros.

Honduras ha logrado mejorar algunas posiciones como con la exportación de tilapia, y en otros rubros continúa manteniendo su posición competitiva en los primeros lugares de exportación a los EEUU:

- **1er lugar** Vegetales Frescos
- **2do lugar** Puros
- **1er lugar** Tilapia (Toneladas)
- **4to Lugar** Camarón Cultivado
- **4to lugar** Sandías

**Resumen de Empresas Atendidas
por la División de Promoción de Inversiones - FIDE
1988 a 2008:**

	1988 - 2008
Total Visitas:	982
Total Inversiones:	192
Empleos Generados	91,298

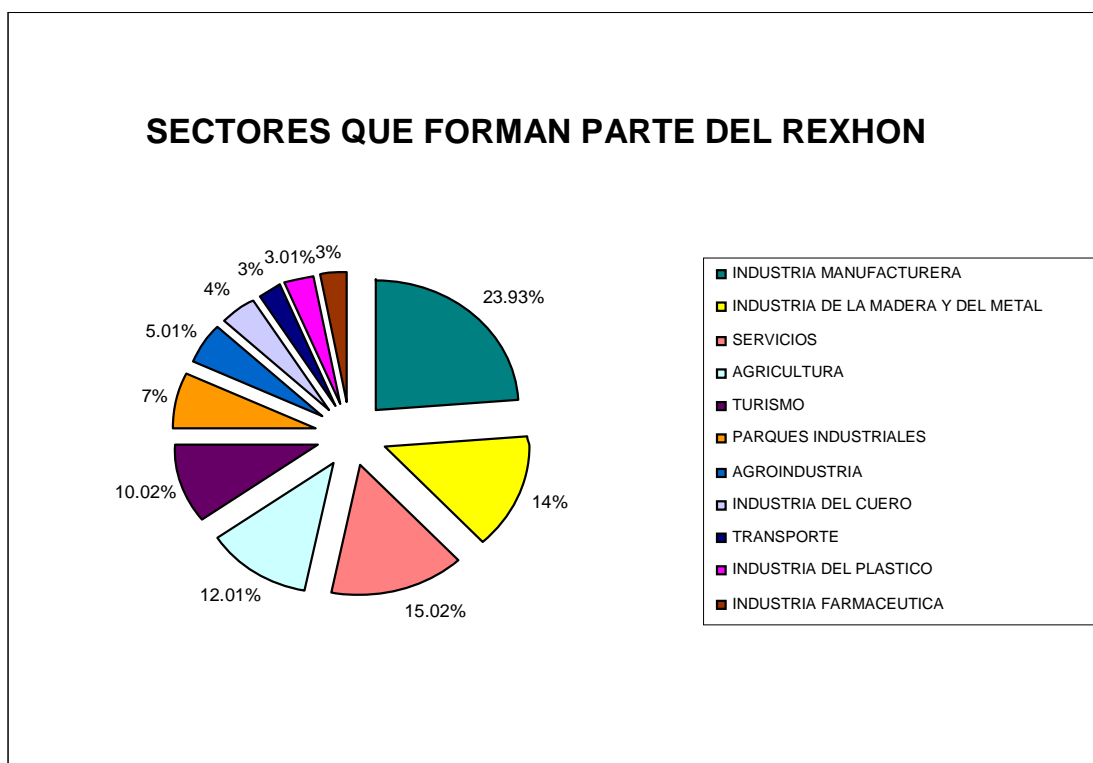
REGISTRO y DIRECTORIO DE EXPORTADORES DE HONDURAS

Registro de Exportadores de Honduras (REXHON)

Es indudable que el Registro de Exportadores de Honduras (REXHON) muestra signos que denotan la confianza de sus clientes, muestra de esto es el crecimiento experimentado este año en su membresía (un 25 %). Este incremento, el cual vale la pena mencionar ha sido mayor que al de años anteriores, confirma que el REXHON se ha convertido en el principal apoyo con que cuentan las empresas hondureñas que desean dar a conocer en el ámbito mundial su cartera de productos exportables al igual que los servicios que representan. Esto por supuesto, se ha logrado gracias la reconocida experiencia de FIDE en esta materia y sus alcances de proyección. Toda esta dinámica que se gesta a través del registro ha venido a fortalecer alianzas estratégicas, co-inversiones y la identificación de nuevos mercados.

Gracias al apoyo y a la participación del empresariado hondureño durante el año 2008 se desarrollaron con éxito diferentes actividades como la organización de ferias nacionales e internacionales, así como el desarrollo de capacitaciones y asesorías brindadas por expertos extranjeros. Estas actividades han sido orientadas a suplir las necesidades de las diversas empresas afiliadas al REXHON lo cual ha permitido constatar que al trabajar conjuntamente en estas actividades se consolidan los equipos y por ende se logran mayores beneficios para todos los participantes involucrados.

A continuación presentamos todos los Sectores Productivos que forman parte del Registro de Exportadores de Honduras:



Algunos de los beneficios que el Registro de Exportadores ofrece a todos sus agremiados son los siguientes:

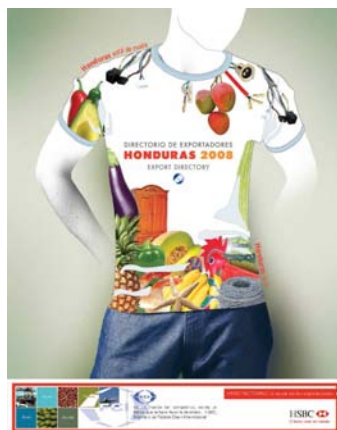
- Se mantiene un perfil de cada una de las empresas en la página web www.hondurasinfo.hn, con un link directo a la página web de la empresa.
- Se informa de oportunidades de negocio o se contacta directamente a las empresas para realizar alianzas estratégicas, co-inversiones, negocios y búsqueda de representantes.
- Se proporciona capacitación en temas de mucho interés.
- Con el apoyo del Programa Nacional de Competitividad se proporciona asesorías técnicas, capacitaciones específicas, certificaciones de empresas, encuentros empresariales, ferias a nivel nacional e internacional.
- Inclusión en los Listados del Directorio de Exportadores de Honduras.
- Así mismo, trimestralmente las empresas miembros del REXHON, aparecen en el boletín informativo que FIDE publica.

Directorio de Exportadores de Honduras

Debido al auge que ha venido tomando en los últimos años el tema de lo orgánico a nivel mundial y a los esfuerzos que se producen a nivel local en esta materia, este año se ha incluido una nueva sección sobre productos orgánicos en el Directorio de Exportadores de Honduras 2008. El Directorio continúa siendo la herramienta más valiosa con que cuenta Honduras para los inversionistas, exportadores, investigadores, instituciones internacionales y gubernamentales, estudiantes, turistas y lectores en general, debido a que posee una gama completa de información en los temas pertinentes a la inversión y las exportaciones.

El Directorio de Exportadores contiene las siguientes secciones:

- ✚ Información General de País
- ✚ Honduras En Cifra
- ✚ Datos Poblacionales
- ✚ Servicios Financieros
- ✚ Paquete Completo
- ✚ Telecomunicaciones
- ✚ Servicios Logísticos
- ✚ Información sobre FIDE
- ✚ Productos de Exportación
- ✚ Productos Orgánicos
- ✚ Compañías Exportadoras y de Servicios
- ✚ Listados Varios

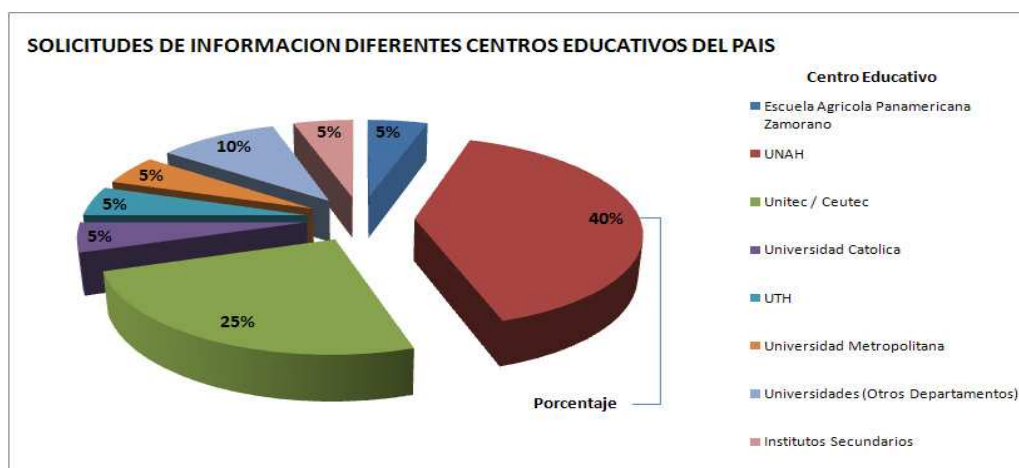


La distribución del Directorio de Exportadores de Honduras se efectúa a nivel mundial a través de la Red de Consulados, Embajadas, Cámaras de Comercio, colaboradores de FIDE tanto a nivel nacional como internacional, es por ello que las empresas siempre dicen presente para dar a conocer sus productos y (o) servicios por medio de esta publicación que al igual que el Registro de Exportadores de Honduras está también disponible en la página web www.hondurasinfo.hn.

CENTRO DE INFORMACION COMERCIAL

El Centro de Información Comercial (CIC) durante sus trece años de operación, ha brindado sus servicios a nivel nacional e internacional. Durante el 2008 con mucha satisfacción se asistieron aproximadamente 2000 solicitudes, facilitando la búsqueda de información requerida para proyectos de inversión, proyectos de exportación, trabajos de investigación, tesis, etc. Como en años anteriores, se recibieron solicitudes a través de visitas, *e-mails* y llamadas telefónicas y procedieron de: Europa, Asia, El Caribe, América del Sur, Centro América, Estados Unidos y Canadá. Vale mencionar que este año aumentó considerablemente el número de visitas de estudiantes universitarios de otros departamentos del país, como: Catacamas, Comayagua, San Pedro Sula, La Ceiba, Danlí y Choluteca.

En su mayoría las solicitudes se recibieron de instituciones del gobierno y del sector privado, empresas y personas particulares, tanto nacionales como extranjeros interesados en una amplia variedad de temas sobre Honduras. Las Embajadas y Consulados de Honduras en todo el mundo, así como las representaciones diplomáticas acreditadas en el país y las oficinas locales de organismos internacionales, encuentran en el CIC una fuente de información. Asimismo, catedráticos de los diferentes centros educativos del país, acuden a la institución para enriquecer sus conocimientos e impartir mejor sus clases. Cabe destacar que los estudiantes de la carrera de Comercio Internacional de la UNAH, han encontrado mucho apoyo en los estudios y manuales para el desarrollo de sus investigaciones.



Se elaboraron tres Boletines Informativos Trimestrales, los que fueron distribuidos entre instituciones y empresas de todo el país. Entre los temas abordados en estos boletines, se pueden mencionar: envases y embalajes de exportación, sugerencias para iniciar la planificación en mercadeo, contratos internacionales: fórmula obligada para el exportador, cómo exportar a la Unión Europea, exportación de productos procesados a los Estados Unidos, importancia de la limpieza y la higiene en la industria de alimentos, los sellos de calidad en los alimentos., etc. Además, el boletín cuenta con secciones como: glosarios de comercio exterior, artículos de interés publicados en revistas y folletos, oportunidades comerciales, nuevas adquisiciones bibliográficas, indicadores económicos y registro de exportadores. Durante el 2008 aumentó nuestra lista de suscriptores al recibir doce solicitudes de empresas y particulares manifestando su deseo de recibirlo.

Como institución miembro durante el 2008 se participó activamente en las reuniones de la Red Nacional de Información Forestal, Agrícola y Ambiental de Honduras (REDIFAAH). Estas

reuniones se llevaron a cabo en las instalaciones de ESNACIFOR en Siguatepeque, ZAMORANO y FIDE en las cuales se elaboraron y discutieron para aprobación de todos los miembros de la red, los Estatutos y Reglamento de REDIFAAH. Las instituciones miembros de esta red son: FAO, ZAMORANO, ESNACIFOR, INE, Agenda Forestal Hondureña, FOPRIDEH, ICF, FHIA, MOPAWI, IHCAFE, CEDIA/SAG, INFOAGRO, UNAH, SIC, IICA, CIDICCO, CURLA/UNAH, SERNA-DGA.

Anualmente se lleva a cabo una depuración del material bibliográfico y se dona a la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH). El acervo bibliográfico con que se cuenta actualmente es:

- Aproximadamente 10, 450 documentos impresos
- Un archivo de recortes de periódicos de diarios nacionales (1996-2008) con una amplia gama de temas relacionados con Honduras sobre economía, finanzas, banca, educación, energía, transporte, telecomunicaciones, productos de exportación, privatización, turismo, agricultura, inversión, etc.
- Se cuenta también con una recopilación del Diario Oficial de Honduras “La Gaceta”, para consultas relacionadas con leyes, decretos y acuerdos desde 1995.
- 350 CDs de los cuales 80 son estudios de mercado del *Center for the Promotion of Imports from Developing Countries* – CBI (Centro de Promoción de Importaciones de Países en Vías de Desarrollo) de Holanda. Estos estudios son de gran ayuda para las empresas que desean exportar a la Unión Europea.

Es importante mencionar que los productos que elabora la institución, constituyen una herramienta de apoyo a todas aquellas personas, empresas y particulares, interesados en el país, así como para aquellos ejecutivos de instituciones privadas y gubernamentales que tienen la misión de representar a Honduras en eventos internacionales. Entre estos productos podemos mencionar: Carpeta Promocional, Directorio de Exportadores, Boletín Informativo, CD Promocional, DataBank (en etapa de actualización), Banco de leyes (en etapa de actualización)

El CIC recibe anualmente estudios y manuales de organismos internacionales de valiosísima utilidad para las empresas que desean exportar sus productos a mercados internacionales. Entre estos documentos podemos mencionar:

1. *Exporting to the EU. An introduction to developments, trends and doing business, (CBI/Holanda*).*
2. *The organic market in Switzerland and the European Union. Overview and market access information for producers and international trading companies, (SIPPO/Suiza*).*
3. *Marketing de la artesanía y las artes visuales: función de la propiedad intelectual. Guía práctica, (CCI-OMPI/Suiza*).*
4. *Export of fruit and vegetables to the EU. Fact sheet on hygiene, quality and phytosanitary requirements for fruit and vegetables, (DIPP/Dinamarca*).*
5. Introducción a las herramientas de análisis de mercado del ITC. Investigación y análisis de mercados: Trade Map (análisis de flujos comerciales), Market Access Map (barreras comerciales), Investment Map (inversiones), ITC/Suiza*.
6. Repertorio mundial de organizaciones de promoción del comercio y otras instituciones de apoyo al comercio, (ITC/Suiza*).
7. Evolución reciente y retos de la Industria Manufacturera de Exportación en Centroamérica, México y República Dominicana: una perspectiva regional y sectorial, (CEPAL/México*).

* Centre for the Promotion of Imports from Developing Countries (CBI), Swiss Import Promotion Programme (SIPPO), Centro de Comercio Internacional (CCI), Danish Import Promotion Programme (DIPP), International Trade Centre (ITC), Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL).

PROYECCIÓN INSTITUCIONAL – IMAGEN PAÍS

FIDE, Inversión y Exportaciones tiene orgullosamente 25 años de promover con entusiasmo la imagen del país contribuyendo a fortalecer el clima de inversión y negocios en Honduras. FIDE a través de su destacada trayectoria ha venido elaborando una gama de implementos promocionales que facilitan y a la vez realzan la labor de promoción dentro y fuera del país. Los materiales y productos elaborados por FIDE son la tarjeta de presentación de varias instituciones estatales así como privadas que se dedican de una forma u otra a promover los negocios y las inversiones en Honduras.

En este año se continuó trabajando conjuntamente con la firma estadounidense Global Communicators que fue contratada a partir del 2007 para desarrollar en los EEUU una **Campaña de Comunicación para Posicionar a Honduras como Destino de Inversión**. A través de esta firma se diseñó una estrategia de imagen país focalizada para atraer inversionistas en



cuatro sectores específicos (agronegocios, ensamble liviano, turismo y servicios). Como parte de esta campaña se diseñaron un logo y slogan que estuviesen en sintonía con los objetivos de la misma. Habiendo seleccionado el *motto* se produjeron

una serie de anuncios para revistas especializadas, periódicos y páginas Web en cada uno de los sectores antes mencionados. Adicionalmente, y ya en el ámbito local, se produjeron materiales promocionales de acorde a esta nueva imagen como ser carpeta, hojas informativas, folletos y display para exposiciones y ferias.

www.hondurasinfo.hn continua siendo el sitio más visitado sobre Honduras en cuanto a comercio, negocios, exportaciones e inversiones se refiere. El portal **hondurasinfo** alberga tres sitios diferentes que puntualizan y facilitan las búsquedas en tres temas vitales para los objetivos de FIDE, la inversión, la competitividad y las exportaciones. El www.honduras-siexporta.hn tiene como propósito asesorar, acompañar en el proceso exportador y facilitar una serie de información a todo aquel que esté interesado en exportar. El www.honduras-compite.com es el sitio oficial del Programa Nacional de Competitividad que trabaja en el mejoramiento del clima de negocios del país y brinda a las pequeñas, medianas y grandes empresas el apoyo que necesitan para competir tanto en el ámbito nacional como en el internacional y el www.inviertaenhonduras.hn o www.investinhonduras.hn le proporciona al inversionista internacional información, estadísticas, marco legal, facilidades necesarias para establecer inversiones en el país. Este sitio contiene una **guía para el inversionista** a manera de revista electrónica que facilita la investigación sobre el clima de negocios en Honduras.

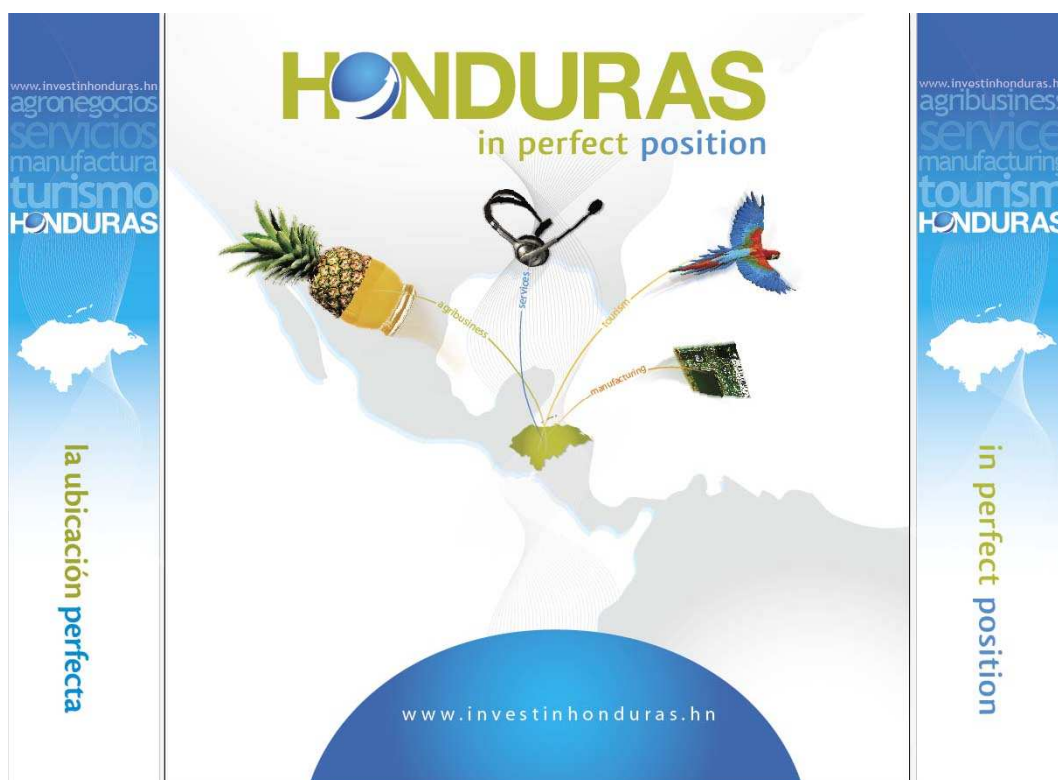
DVD Documental - Honduras, la ubicación perfecta este documental promocional nos lleva en un viaje a través de imágenes que captan dinámicamente un país que es el lugar idóneo para hacer negocios o emprender nuevas inversiones. En 12 minutos breves minutos se presenta de manera resumida un recorrido a través de diversos temas que son de vital interés para inversionistas en temas como acuerdos bilaterales entre Honduras y diversas naciones, marco legal, incentivos, infraestructura, ensamblaje liviano, negocios agroindustriales, turismo y estilo de vida.

Boletín Informativo del CIC. Preparada por el Centro de Información Comercial (CIC) de FIDE esta publicación tiene gran demanda entre empresarios, estudiantes e instituciones de gobierno. El Boletín Informativo puede ser visto y además descargado desde el www.hondurasinfo.hn en la sección de publicaciones. Las ediciones de este boletín cuentan con el gentil patrocinio del Programa de Comercio, Inversión y Competitividad TIC/USAID.

Directorio de Exportadores 2008 Durante este año se produjo la octava edición del Directorio de Exportadores y su versión en CD. Como cada año se elabora una publicación de acorde con los retos que implica la promoción de las exportaciones y los servicios de Honduras en un mundo cada vez más competitivo. Vale la pena mencionar que el diseño de esta edición así como su valioso contenido es siempre de enorme agrado y de utilidad a los receptores de dicha publicación.

Materiales Promocionales La carpeta institucional utiliza la nueva imagen país (**Honduras, la ubicación perfecta**) como su rostro promocional, incluye información relacionada con las ventajas competitivas que ofrece el país en materia de inversión, parques industriales y zonas libres, leyes que se aplican a las empresas exportadoras y datos generales sobre Honduras. Parte de esta carpeta lo constituye también el *Mapa de Honduras para Inversionistas* el cual contiene temas de interés sobre las principales actividades económicas por ubicación geográfica, los parques nacionales, las reservas biológicas, los refugios silvestres, mapas de las Islas de la Bahía y las principales ciudades. La carpeta es instrumento clave para el Programa de Promoción Externa en su labor de atención al inversionista, así como la principal fuente de información para los miles de visitantes que acuden a los kioscos informativos de Honduras cuando la Fundación participa en diversas ferias y eventos internacionales.

Memoria o Reporte Anual La edición se presenta exclusivamente de manera virtual y puede ser vista en el www.hondurasinfo.hn bajo la sección de publicaciones



PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD (Honduras Compite)

El Programa Nacional de Competitividad (Honduras Compite), continuó en el 2008 con trascendentales reformas en el clima de negocios del país, las cuales han sido reconocidas por los informes internacionales, *Doing Business* e Informe de Competitividad Global, a la vez que benefició a la fecha en forma directa a **2,912** Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), por medio de distintos mecanismo de capacitación y asistencia técnica.



Entre los principales logros destacan la creación de un programa de Simplificación Administrativa, que provocó un acelerado proceso de formalización de empresas que ha beneficiado a **30,000** empresas, la gran mayoría de ellas PYMES, que ahora pueden acceder a créditos y beneficios sociales, y que se constituyen en beneficiarios indirectos del Programa.

De igual forma se creó un Sistema Nacional de Calidad, con sus tres pilares; normalización, acreditación y metrología, a la vez que se impulsa la certificación en normas internacionales como la normativa ISO 9001, en la cual se certificarán al menos 30 empresas que estarán recibiendo sus certificados en el prime trimestre del 2009, lo que significa un crecimiento de 40%, el más importante en la historia del país. Tanto el Sistema Nacional de Calidad y las certificaciones, como ISO 9001, son fundamentales para la internacionalización de la economía hondureña.

Asimismo, Honduras Compite continua en el 2008 con la dotación de recursos para Puerto Cortés, lo cual coadyuva al mantenimiento de las certificaciones *Container Security Initiative* (CSI), Megapuertos y la otorgada bajo las normas de la Organización Marítima Internacional (OMI), las cuales fueron también facilitadas por Honduras Compite en años anteriores.

Con el componente de competitividad local se capacitaron al menos 1,400 personas de pequeñas y medianas empresas, agrícolas y turísticas, así como la dotación de estudios de factibilidad y diseños de sistemas de agua potable y alcantarillado, que han sido básicos para la obtención del financiamiento de las obras en Copán Ruinas y Ojojona, proceso que además es facilitado por el Programa, propiciando los acercamientos a los cooperantes que financiarán ambas obras.

También es destacable la Campaña de Comunicación para Posicionar a Honduras como Destino de Inversión, ejecutada en los Estados Unidos y que mediante mecanismos de Relaciones Públicas, produjo la publicación de artículos positivos sobre el país en prestigiosas publicaciones especializadas como *Hotels Magazine*, *Travely Weekly*, del sector turismo, y *The Packers* y *AG Profesional*, del sector de agronegocios. Hasta el momento se han gestionado un total de 61 artículos en distintas publicaciones, que han llegado a 520,000 lectores.

Al mismo tiempo se llevo adelante pauta publicitaria, también en revistas especializadas, y en distintos sitios de Internet. Se han pautado hasta el momento 21 anuncios que ha llegado a 2,3 millones de personas. Ambos mecanismos, Relaciones Públicas y Publicidad, ya ha han traído los primeros contactos con potenciales inversionistas.

A nivel interno se llevó adelante una Campaña de Publicidad para Elevar la Percepción de la Capacidad Competitiva del País con el objetivo de mostrar con testimoniales de PYMES exitosas, que en Honduras existen posibilidades para desarrollarse y que la competitividad del país es mucho mayor de lo que la percepción general indica. La campaña estaba justificada con un estudio de diagnóstico previo, en que se detectó, entre otras cosas, que el 42% de la muestra de 1008 personas indicaban que estaban pensando en emigrar de Honduras.

De igual forma, trabajando en forma conjunta con instituciones públicas y privadas se fortaleció la oferta de capacitación en el país, como por ejemplo un programa implementado con el Instituto de Formación Profesional (INFOP) que capacitó a 418 PYMES productoras de fríjol, café y camarón.

Al mismo tiempo se propició la aprobación de la Ley de Protección al Consumidor, a la vez que se trabaja en el respectivo reglamento, contribuyendo para la implementación de este cuerpo legal. También se finalizó este año el apoyo técnico y financiero a la Comisión de Defensa y Protección de la Competencia, instancia creada bajo el impulso del Programa, y que ya ha iniciado a desarrollar diversas acciones en pro de la promoción de la competencia.

Se creó un Centro de Innovación y Tecnología en Artesanía y Turismo (CITEAT), para apoyar a los pequeños y medianos artesanos del país, con especial énfasis en el occidente, en donde se encuentra Copán Ruinas, uno de los principales centros turísticos del país.

Gran cantidad de estos éxitos son reconocidos por informes internacionales como el Informe *Doing Business* del Banco Mundial, publicado en septiembre, y el Informe de Competitividad Global, del Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en Inglés), editado en octubre, en los cuales el país registró importantes avances, específicamente en la mayoría de las áreas en las cuales Honduras Compite está trabajando.

Ambos informes son los principales referentes para medir a nivel mundial el clima de negocios y la competitividad de los países, y son usados por las firmas calificadoras de riesgo para elaborar sus reportes, y al mismo tiempo para el establecimiento de las tasas de interés que el país, tanto sector público como privado, obtiene a nivel internacional (Libor+Riesgo).

Relacionado con este tema Honduras Compite contrató los servicios de la firma *Standard & Poor's*, por un año, para la realización de la calificación de riesgo país. Esta firma, una de las calificadoras de riesgo más importantes del mundo, asignó a Honduras el pasado 8 de octubre una calificación crediticia soberana de B+ a largo plazo y B a corto plazo en moneda local y extranjera, con una perspectiva crediticia estable.

En el Informe *Doing Business* 08-09, que evalúa y compara la facilidad para hacer negocios en 181 países alrededor del mundo, Honduras obtuvo el tercer mejor tiempo para abrir un negocio en América Latina con 20 días, el tercer mejor tiempo para registrar una propiedad con 23 días, el segundo mejor tiempo para obtener permisos para construir con 125 días, todo esto gracias a las reformas impulsadas por el Programa.

En el Informe de Competitividad Global, gracias al impulso de Honduras Compite y otros factores como la estabilidad macroeconómica, el país ha ascendido posiciones en los últimos Informes del WEF. Honduras es el país de Centroamérica que mayor crecimiento ha tenido en los Informes del WEF en los últimos tres años, precisamente los años de mayor actividad del Programa.

En el informe 2006-2007 se incrementaron cuatro posiciones, en el 2007-2008 se aumentaron 13 posiciones y en el informe más reciente 2008-2009 publicado en septiembre el país ascendió dos posiciones de la posición 83 a la posición 81, considerando los 130 países comunes en ambos informes.

Dentro de las ventajas competitivas del país reconocidas en el último informe del WEF, Honduras Compite ha tenido intervenciones directas en 4 de las 10 ventajas que se mencionan en el reporte, como se detalla en el siguiente cuadro:

Ventajas Competitivas de Honduras en el Índice Global de Competitividad				
Pilar	Indicador con ventaja competitiva	Posición 2008 (134 países)	Posición 2007 (131 países)	Variación
Instituciones	Carga de regulación gubernamental	20	37	17
Infraestructura	Calidad de la infraestructura portuaria	36	40	4
Macroeconomía	Deuda Pública	41	76	35
Salud y Educación Primaria	Matrícula primaria	41	76	35
Eficiencia de Mercado de Bienes	Grado y efecto de impuestos	41	55	14
	Tiempo requerido para empezar una empresa	44	89	45
	Libertad para la propiedad extranjera	44	66	22
Eficiencia del Mercado Laboral	Costos laborales adicionales	30	29	-1
Eficiencia del Mercado Financiero	Índice de requerimientos legales	29	27	-2
Alistamiento Tecnológico	Inversión Extranjera Directa y transferencia de tecnología	29	52	23

Fuente: Informe de Competitividad Global del Foro Económico Mundial.

Como se puede observar en el cuadro anterior gracias a la gestión directa de **Honduras Compite** el país creció en el indicador Carga de Regulación Gubernamental de la posición 37 que tenía el año anterior a la posición 20 de 131 países evaluados, lo que significa un crecimiento de 17 puestos.

En la calidad de la infraestructura portuaria el avance fue de cuatro posiciones, en el tiempo requerido para abrir una empresa fue de 45 posiciones y en la Inversión Extranjera Directa y transferencia de tecnología llegó a 23 posiciones, todos ellos aspectos en los que el Programa ha trabajado directamente.

Honduras Compite ha sido financiado por el Gobierno de Honduras con un crédito del Banco Mundial y otro del Banco Interamericano de Desarrollo, que finalizó en el primer trimestre de este año, los cuales se han ejecutado con al responsabilidad técnica y administrativa de FIDE, Inversión y Exportaciones, institución con 25 años de experiencia en el fomento de la competitividad, con la dirección de la Comisión Nacional de Competitividad (CNC), una instancia público-privada en la que participan ministros de gobierno y representantes de los sectores productivos y la academia.

Detallamos a continuación los logros más importantes en la gestión de cada uno de los componentes del Programa:

Componente de Promoción de la Libre Competencia y Protección del Consumidor

- Honduras Compite gestó e impulsó la Ley de Promoción y Defensa de la Competencia. Posteriormente se empujó la creación de la Comisión para la Defensa y Promoción de la Competencia (CDPC).
- En el 2008 se completó en un 100% el equipamiento de oficina y de cómputo de la CDPC.
- Se continuó el acompañamiento en la asistencia técnica con expertos internacionales y se contrataron dos estudios sectoriales adicionales (fertilizantes y granos básicos), que se suman a otros tres contratados anteriormente.
- En el Informe de Competitividad del Foro Económico Mundial del 2007-2008 en lo referente a la eficiencia de la “política antimonopolio”, Honduras creció 21 posiciones de la 105 a la 84 de 131 países, gracias a las acciones del Programa.
- Se impulsó, asesoró y socializó la aprobación de una nueva Ley de Protección al Consumidor. Se trabajó en el 2008 en la elaboración de su reglamento y se prepara la implementación en el 2009, en apoyo a la Secretaría de Industria y Comercio.



Comisión para la Defensa y Promoción de la Competencia

Componente Infraestructura y Logística

- Desde su creación el Programa apoyó los procesos de certificación OMI, CSI y Megapuertos de Puerto Cortés.
- Este año se continuaron los procesos para la adquisición de aproximadamente US\$178 mil para compra de equipo, que reforzará seguridad de Puerto Cortés. En total, en toda la vida del proyecto se han invertido US\$3,6 millones.

Componente Simplificación Administrativa

- El Programa creó el Comité de Simplificación Administrativa para Empresas (CSAE), cuya Secretaría Técnica ha funcionado bajo la sombrilla de Honduras Compite.

**Doing Business 2009:
Tiempo para Abrir un Negocio**

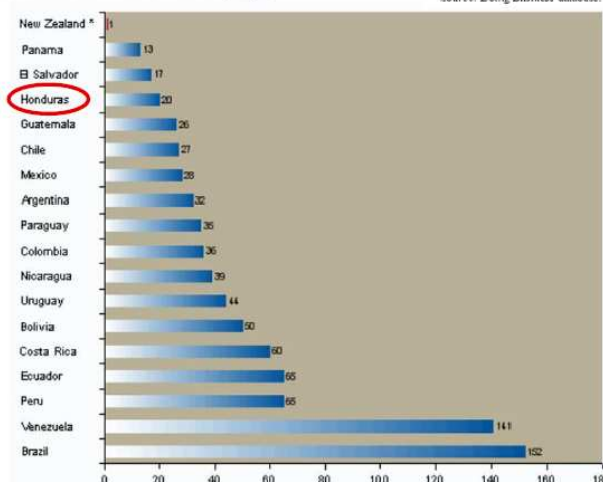


Honduras

▪ **3er lugar en América Latina y el Caribe: 20 días***

Time to start a business (days)

Source: Doing Business database.



* Incluye:

- ✓ Registro Mercantil
- ✓ RTN
- ✓ Permiso de Operación
- ✓ Afiliación IHSS
- ✓ Afiliación Cámara
- ✓ Afiliación INFOP
- ✓ Afiliación RAP
- ✓ otros procedimientos

- Se ha logrado la reducción del tiempo promedio para iniciar un negocio de 62 en el 2005 a 20 días en este año, éxitos reconocidos en el *Doing Business*. Esto implica:
 - Reducción del 96% en el tiempo para Registrar una Empresa: De 25 días a 1 día.
 - Reducción del 90% en el tiempo para emitir un Permiso de Operación: De 30 días a menos de 3 días.
- Otras mejoras importantes son:
 - Reducción del 80% en el tiempo para Registrar una Propiedad: De 31 días a 23 días, éxito reconocido también por el *Doing Business* 2008-2009.
 - Reducción en el Permiso de Construcción a 125 días, el segundo mejor tiempo de Latinoamérica, en el cual se trabaja actualmente para reducir aún más.
 - Reducción del 45% en el tiempo para aprobar un Plan de Manejo Forestal: De 70 días a 35 días.
 - Reducción del 50% en el tiempo para emitir una Autorización Ambiental
 - Afiliación al IHSS: de 90 días a 1 día.
- Se creó el **Portal Empresarial** como un modelo de ventanilla única para la apertura de empresas y gestión de proyectos de vivienda y turismo. Recientemente la Cámara de Comercio e Industria de Cortés inauguró su Portal Empresarial, y en próximas fechas se abrirá el un Portal en Tegucigalpa.
- Entre todas las iniciativas de simplificación se estiman **30,000** empresas beneficiadas indirectamente.
- Se ejecuta un contrato por US\$ 700,000 con el Departamento del Tesoro de los Estados Unidos, para el fortalecimiento de recursos humanos de la Dirección Ejecutiva de Ingresos (DEI).



Componente Centros de Innovación y Tecnología

- Se creó el Centro de Innovación y Tecnología en Artesanía y Turismo (CITEAT), cuyo edificio será construido en el primer semestre del próximo año, en Copán Ruinas.
- Con instalaciones provisionales ya se funciona brindando asistencia técnica y capacitación a artesanos de la zona en diseño, tendencias de mercados, participación en ferias, empaque y embalaje, así como en diseño de productos.
- Se elaboró propuesta de proyecto “Cluster de Inteligencia de Turismo y Encadenamientos Regionales CITEAT”.

Componente Desarrollo de un Sistema Nacional de Calidad

- Honduras Compite creó el Consejo Nacional de Calidad (CNCA) con la misión de crear un sistema que incluya a los cuatro pilares:
 - Acreditación,
 - Normalización
 - Metrología
 - Certificación

Acreditación:

- Se creó el Organismo Hondureño de Acreditación
- Se apoya la acreditación de 15 laboratorios bajo la norma ISO-17025 o ISO- 15189.
- Se apoya la formación del cuerpo de evaluadores de Honduras.

Normalización:

- Se creó la Oficina Hondureña de Normalización con el acompañamiento del Instituto Mexicano de Normalización y Certificación (IMNC) por un período de 12 meses.
- Se apoyo la creación de 31 normas técnicas hondureñas, hecho inédito en la historia del país. Además hay 4 normas en consulta pública y ocho en desarrollo.

Metrología:

- Se creó el Centro Hondureño de Metrología el cual ya se está equipando. Recientemente se recibieron los primeros Patrones Nacionales de Masa, un hecho histórico para el país. Está en construcción el Laboratorio Nacional de Metrología.
- 1668 equipos calibrados a la fecha.

Certificación:

- Se capacitaron a 94 gestores internos de 50 empresas (la mayoría PYMES) en ISO 9000 y también a 18 asesores locales.
- Entre 25 a 30 empresas recibirán su certificado ISO 9001 en el último trimestre del 2008 y el primero del 2009, gracias al proceso de capacitación y asistencia técnica, así como los fondos de co-financiamiento proporcionados por el Programa.

Componente Promoción de Inversión Extranjera Directa con alto valor agregado

- Honduras Compite apoya la promoción de inversiones que por más de 20 años ha realizado su Secretaría Técnica, FIDE. En este ámbito se financió una nueva estrategia, basada en campañas pro-activas, y enfocada en cuatro sectores prioritarios, Ensamble Ligero, Agronegocios, Turismo y Servicios. Así mismo se ha apoyado el trabajo de FIDE con la contratación de estudios sectoriales para apoyar la promoción de inversiones en cada uno de estos sectores y se desarrolla una campaña de comunicación para posicionar a Honduras entre potenciales inversionistas.
- La Campaña de Comunicación apoya las actividades de promoción de inversiones, con las cuales, en lo que va del 2008, se han gestionado la instalación de seis nuevas empresas, que han traído al país una inversión aproximada de US\$5,4 millones y la producción de casi 800 empleos.
- FIDE acumula en su historia más de 91,000 empleos generados con sus iniciativas de promoción de inversiones.

Componente Mejoramiento de las Habilidades de la Fuerza Laboral

- Se desarrolla la Política Nacional para la Formación para el Trabajo.
- Se trabaja con el Instituto Politécnico Centroamericano (IPC) para fortalecer su oferta y ampliarla hacia las PYMES, bajo un convenio por US\$ 1,326,000.00. Al IPC se ha dotado con equipos didácticos, innovadores y sumamente relevantes para la industria de la confección, como un Body Scanner, que permite hacer trajes a la medida en forma automatizada. Al mismo tiempo se han realizado diseños curriculares para Serigrafía, Controladores Lógicos Programables, Electricidad, Mecánica y Refrigeración.

- Convenio de Cooperación Ministerio de Educación – STSS con Honduras Compite para fortalecer 10 centros de educación media técnica.
- En diseño modelo de articulación entre formación para el trabajo y sistema formal de media técnica.
- Ampliación de la oferta de capacitación para el trabajo por medios virtuales, con los Centros Comunitarios de Comunicación y Conocimiento (CCCC).
- Se tiene suscribió un convenio con INFOP para poner en marcha un programa de capacitación que beneficia a PYMES productoras de frijón, camarón y café.
- Se desarrollaron nueve normas para puestos de trabajo en tres sectores de actividad económica y seis diseños curriculares.
- Apoyo al INFOP en:
 - Página Web
 - Equipo de informática
 - Proceso de consulta para su plan estratégico de mejora.

Componente Competitividad Local -

Copán Ruinas:

- Capacitación y certificación a 120 empleados de 15 hoteles y restaurantes.
- Se apoyó a la Municipalidad para gestionar ante donantes, la construcción del Sistema de Alcantarillado y Agua Potable. El Programa realizó el diseño y el estudio de factibilidad.
- Apoyo en la construcción de un centro de información al interior del Parque arqueológico.

Zona Sur:

- En el sector Marañón se brinda asistencia técnica directa y capacitación a pequeños productores de marañón en Triunfo y Marcovia en Choluteca, y Langue en Valle.
- Se han desarrollado 5 manuales técnicos sobre el manejo del cultivo, cubriendo un área aproximada de 200 hectáreas con mejoras en el manejo.

Comayagua:

- Se capacita a productores de Mango y de Vegetales Orientales.
- Se reparó la planta hidrotérmica de mango y se brindó asistencia técnica para modificar los períodos de floración de Mango, ampliando la cosecha y con ello propiciando un mejor precio para los productores.
- Se apoya a PYMES turísticas en los Departamentos de Comayagua y La Paz.
- Se apoyó a la Cámara de Comercio e Industria de Cortés (CCIC) con la página Web.

Ojojona

- En este municipio se lograron realizar alianzas estratégicas público privadas muy importantes lo que permitió apoyar a la municipalidad en la elaboración del diseño del alcantarillado sanitario y agua potable y se apoya en la gestión para su construcción.
- Se apoyó al Gobierno municipal con el rediseño y remodelación del mercado municipal, para promover las comidas tradicionales hacia los turistas.

Componente Campaña de Comunicación en temas relativos a Competitividad

- Realización de Campaña de Publicidad para Elevar la Percepción de la Capacidad Competitiva del País. Se pautaron 4,097 anuncios muy por encima de la meta trazada de 1,380 anuncios. Con la misma inversión, se obtuvieron una cantidad mayor de anuncios gracias a una importante bonificación y a la concentración de un porcentaje de los recursos en publicidad en el interior del país, más efectiva para alcanzar a las PYMES, que eran el público principal de la campaña.

- Gestión de más de 65 espacios de prensa positivos en el 2008, acumulando un total de 620 noticias positivas publicadas, que divulgan los objetivos y logros del Programa Nacional de Competitividad (Honduras Compite), por medio de la realización del viaje de mejores prácticas, la realización de eventos (que se han realizado 19 en el año para un acumulado de 157), la gestión directa de entrevistas con diversos medios y el envío de boletines electrónicos, usando la plataforma Web www.hondurascompite.com
- Se realizaron programas de capacitación de periodistas que acumula más de 50 comunicadores capacitados.



Empresas Beneficiadas 2004-2008

Finalmente detallamos las empresas beneficiadas por Honduras Compite desde su creación a la fecha. Explicamos que en sus primeros años Honduras Compite contó con financiamiento proveniente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y del Banco Mundial (BM). Sin embargo en este 2008 el Programa trabajó prácticamente sólo con financiamiento del BM, ya que en el primer trimestre el proyecto BID, terminó operaciones.

El proyecto BID estaba focalizado en mayor medida en el beneficio directo de empresas y el proyecto BM, sobre todo trabajando en el mejoramiento del Clima de Negocios. Es por ello que en este año hay una disminución en la cantidad de empresas beneficiadas directamente, aunque se incrementó considerablemente las beneficiadas indirectamente con la simplificación administrativa como se detalló anteriormente. Asimismo, el proyecto BM se acerca también al cierre de sus operaciones en septiembre del 2009, y por ello el ritmo de trabajo va disminuyendo paulatinamente.

Empresas Beneficiadas por Honduras Compite 2004-2008			
(Proyecto FIDE/BM y Proyecto FIDE/BID)			
# empresas	Apoyo recibido	Año	Banco
40	Empresas beneficiadas en la participación de cinco diferentes ferias en distintas partes del mundo.	2004	BID
26	Primera Ronda de Calibración de equipos de empresas del sector alimentos, construcción e industrial.	2005	BM
10	Laboratorios, siete privados y tres estatales, están siendo apoyados para la certificación en la norma ISO 17025	2005	BM
8	Productoras de vino de fruta se capacitaron en gestión empresarial e inocuidad por intermedio de El Zamorano.	2005	BM
10	Empresas de distintos sectores económicos apoyadas por el Fondo de Competitividad con capacitación y asistencia técnica.	2005	BID
44	Participación en Ferias y Eventos internacionales	2005	BID
70	Proceso Clasificación Hotelera	2005	BID
69	Segunda Ronda de Calibración de 512 equipos de empresas del sector alimentos, construcción e industrial.	2006	BM
15	Hoteles y restaurantes de Copán Ruinas se benefician con un proceso de capacitación y certificación de su personal.	2006	BM
7	Pequeñas productoras de artesanía de Copán Ruinas están siendo capacitadas para mejorar su producto.	2006	BM
60	Productores de mango de Comayagua recibieron capacitación y asistencia técnica en técnicas de cultivo dirigidas a la exportación.	2006	BM
65	Pequeñas y medianos hoteles de Comayagua y Siguatepeque fueron capacitados en administración turística.	2006	BM
130	Empresas afiliadas a la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR) se benefician con el inicio de operaciones de la Unidad de Inteligencia de Mercados	2006	BID
19	Empresas avícolas se capacitaron en gestión empresarial e inocuidad por intermedio de El Zamorano.	2006	BM
23	Empresas, sobre todo pequeñas y medianas, fueron apoyadas para la participación en misiones y ferias internacionales en Panamá, Costa Rica, México y Nueva York logrando citas de negocio que en varios casos han redundado en posibilidades de exportación.	2006	BID
95	Empresas del sector madera y mueble recibieron respaldo en su participación a la Feria Internacional Expomueble que se organizó en San Pedro Sula.	2006	BID/BM
406	Empresas del sector frijol (400 pequeños y medianos productores, 4 procesadoras y 2 exportadoras), son beneficiadas con capacitación y asistencia técnica en la conformación del clúster del frijol hondureño.	2006	BID
12	Cooperativas productoras de madera fina del área de amortiguamiento de la zona de la biosfera del Río Plátano son beneficiadas con un proyecto de exportación y certificación que se ejecuta conjuntamente con la prestigiosa organización ambientalista Rainforest Alliance	2006	BM

5	Empresas beneficiadas con la participación en la feria Fruit Logistica 07 realizada en Berlín, Alemania, la feria hortofrutícola más grande del mundo.	2007	BID
85	Empresas capacitadas en la promoción de exportaciones en Copán, Intibuca y Tegucigalpa	2007	BID
130	Empresas del sector madera y mueble, la mayoría pequeñas y medianas, que han recibido capacitación y asistencia técnica para el mejoramiento de la productividad, lanzamiento de nuevos productos y búsqueda de mercados en el Centro de Innovación y Tecnología en Madera y Mueble (CITEMM).	2007	BM
16	Artesanos del sector madera y mueble que están recibiendo capacitación y apoyo para certificación forestal FSC.	2007	BID
7	Empresas se están apoyando para que se certifiquen en manejo forestal.	2007	BID
6	Empresas beneficiadas del sector madera y mueble para que desarrollen un proyecto de plantaciones productivas con tecnología de punta en suelos agrícolas.	2007	BID
3	Empresas beneficiadas con asesoría técnica para la futura instalación de plantas de generación de energía eléctrica a partir de Biomasa Forestal.	2007	BID
50	Empresas, la mayoría pequeñas y medianas, son beneficiadas con capacitación y asesoría técnica en la normativa ISO 9000 lo cual preparará a las empresas para su posterior certificación.	2007	BM
21	Empresas beneficiadas con la calibración de sus equipos en todo el país.	2007	BM
11	Cooperativas de productores de café con más de 1000 asociados son beneficiadas con la certificación de Sello Orgánico.	2007	BID
350	Pequeños productores de Rambutan (liches) beneficiados con capacitación y asistencia técnica para clusterizar su asociación y prepararlos para la exportación.	2007	BID
418	Pequeñas y Medianas Empresas beneficiadas con capacitación y asistencia técnica a empresas de los rubros de café, camarón y frijol, proporcionada por El Zamorano.	2007	BM
80	Pequeñas y medianas empresas productoras de Vegetales Orientales del Valle de Comayagua beneficiadas con capacitación y asesoría técnica dirigida a la exportación.	2007	BM
12	Cooperativas de productores de marañón de Langue son beneficiadas con capacitación y asistencia técnica de cara a Tratados Comerciales, reuniendo un aproximado de 170 productores.	2007	BM
82	Empresas, pequeñas y medianas, capacitadas en producción y exportación de semillas de marañón en Choluteca.	2007	BM
10	Empresas beneficiadas por el Centro de Innovación Tecnológica en Alimentos de Honduras (CITAH) en la creación de nuevos productos, como frijoles enlatados o sábila en almíbar.	2007	BID
1	Se benefició a la Coordinadora de Mujeres Campesinas de la Paz que cuenta con 256 asociadas, en capacitación y asistencia técnica en producción de sábila y abonos orgánicos	2007	BID
280	Apicultores de la Asociación Nacional de Apicultores de Honduras que recibieron capacitación y asistencia técnica en producción de miel y manejo de colmenas.	2007	BID

5	Productores de Dulces tradicionales asociados en el Grupo Empresarial Endulsate fueron beneficiados con capacitación y asistencia técnica en diseño de empaque, investigación de mercado y pruebas de mercado, conjuntamente con Swiss Contact.	2007	BID
11	Pequeños y medianas empresas fueron beneficiadas con el Proyecto "Fortalecimiento de la Oferta Turística y Desarrollo Paquetes Turísticos Integrados para la Zona Centro de Honduras", el cual además continuó trabajando con las 65 empresas que inició a beneficiar el año anterior.	2007	BM
66	Empresas beneficiadas por el Programa de Proveedores, 7 de ellas proveedoras de productos agrícolas y artesanales, así como 59 hoteles y restaurantes que son los compradores.	2007	BID
1	La Cámara Nacional de Turismo de Honduras se beneficia con la instalación del Centro Asesor en Turismo que prestará servicio a sus afiliados.	2007	BID
3	Cámaras de Comercio de la Ceiba, Choluteca y Comayagua se beneficiaron con la instalación de Centros Asesores de Negocios que le prestarán servicio a todos sus afiliados.	2007	BID
3	Universidades privadas se benefician con un programa de vinculación con el sector productiva.	2007	BID
23	Empresas beneficiadas con fondos de <i>Matching Grant</i> para implementar Certificación en ISO 9000, Comercio Justo, entre otras.	2008	BM
90	Empresas productoras de Vegetales Orientales recibieron capacitación y asistencia técnica en técnicas de cultivo dirigidas a la exportación.	2008	BM
26	PYMES artesanas han sido beneficiadas por el CITEAT con capacitación y asistencia técnica en Copán y Comayagua.	2008	BM
4	Cooperativas de la Mosquitia han sido beneficiadas con capacitación y asistencia técnica por parte del CITEAT, beneficiando a más de 500 familias.	2008	BM
4	Cooperativas de marañón de Langué ,Valle se sumaron a las 12 que ya se beneficiaban en años anteriores en esa comunidad, con capacitación y asistencia técnica.	2008	BM
2912	TOTAL		

PROGRAMA COMERCIO INVERSIÓN Y COMPETITIVIDAD

Este Programa es ejecutado por FIDE en el marco de un Acuerdo Cooperativo suscrito en mayo de 2005 con USAID-Honduras. El Programa cuenta con tres componentes: Componente 1: que es ejecutado directamente por FIDE y bajo el cual funciona el Centro de Investigación y Propuestas Económicas y Sociales (CIPRES) de la Fundación; el Componente 2 que apoya al Gobierno de Honduras a través del Gabinete Técnico de la Secretaría de Finanzas (SEFIN); y el Componente 3, que concluyó actividades en julio de 2008, destinado a apoyar al sector privado para lo cual se financiaron actividades que desarrolló el CIES-COHEP.

El Programa estaba previsto concluir actividades en septiembre del 2008, pero se ha extendido hasta el 30 de junio del 2009, período durante el cual se apoyarán acciones de los Componentes 1 y 2, que ejecutan FIDE y el Gobierno de Honduras -a través de SEFIN-respectivamente.

Principales actividades del Centro de Investigación y Propuestas Económicas y Sociales (CIPRES) de FIDE en 2008

Estudios y análisis

Durante el 2008 en el CIPRES de FIDE se realizaron diversas investigaciones orientadas a analizar el comportamiento de variables que influyen en el clima de negocios y la competitividad, y que son decisivas para el crecimiento y desarrollo sostenible del país.

Estos trabajos han contribuido a la discusión amplia de estos temas con representantes de los diferentes sectores del país, lo cual ha resultado en que al CIPRES se le reconozca no sólo en el país, sino en la región, como un centro de investigación independiente que genera información objetiva y actualizada. Dentro de estos destacan los siguientes:

- Informe Económico y Social 2007 (marzo 2008)
- Honduras inversión y crecimiento
- Honduras política económica y acuerdo stand by con el FMI
- Política fiscal sostenible, en un contexto de crecimiento y desarrollo social
- Determinantes del crecimiento económico: Una revisión de los hechos
- Notas sobre la política comercial de Honduras

Eventos y actividades

Como parte de sus actividades de difusión y comunicación, durante 2008 se desarrollaron diferentes eventos –la mayor parte de ellos organizados por CIPRES y algunos en coordinación con otras instituciones del país- con el fin de dar a conocer y discutir los resultados de los estudios e investigaciones elaborados por CIPRES. A estos eventos se invitó a representantes de los sectores privado y público, así como de la sociedad civil hondureña, y representantes de la comunidad internacional y donantes establecidos en el país. Estos eventos se realizaron tanto en Tegucigalpa como en San Pedro Sula.

Asimismo, CIPRES organizó y copatrocinó la realización de eventos de capacitación sobre temas relacionados con el comercio, competitividad, promoción de exportaciones y varios otros temas que puedan ayudar a las empresas hondureñas a poder hacer un mejor y mayor uso de los beneficios que les ofrecen los tratados y acuerdos comerciales suscritos por Honduras, con particular énfasis en temas y aspectos relacionados con el Tratado de Libre Comercio entre la República Dominicana, Centroamérica y los Estados Unidos de América, mejor conocido por sus siglas en inglés DR-CAFTA.

Otras actividades relevantes

Revisión y actualización de la matriz de contabilidad social (MCS) de Honduras

Una de las actividades desarrolladas por el CIPRES fue apoyar la elaboración de una nueva Matriz de Contabilidad Social (MCS) para Honduras. Con este fin se contrató al **Instituto Internacional de Investigación Sobre Políticas Alimentarias** (IFPRI por sus siglas en inglés), una institución con sede en Washington, E.U.A., con amplia experiencia en este tipo de trabajo, y que está trabajando en coordinación con CEPAL y RUTA en la elaboración de Modelos Computables de Equilibrio General (GCEM) para los países centroamericanos. Para ello se ha contado con el apoyo y colaboración del personal técnico del CIPRES de FIDE, así como de técnicos del Banco Central de Honduras (BCH) y del Instituto Nacional de Estadística (INE). La MCS estará concluida en el mes de marzo de 2009.

Para dar continuidad a este trabajo, IFPRI ha ofrecido colaborar con el CIPRES y Honduras, desarrollando un modelo de equilibrio general para el país, el cual estará concluido a fines del mes de mayo de 2009. Tanto la MCS como el GCEM estarán disponibles para uso público y podrán ser utilizados para evaluar el impacto de las diferentes variables macroeconómicas, así como de los *shocks* externos, en la economía del país y poder hacer simulaciones de comportamiento de la economía para el mediano y largo plazo.

Elaboración del Plan de Acción Nacional (NAP) para crear capacidades para el comercio de Honduras

FIDE-CIPRES colaboró con la Secretaría de Industria y Comercio (SIC) elaborando, en consulta con técnicos de dicha institución, el “**Plan de Acción Nacional para crear capacidades para el comercio**”, cuyo objetivo es apoyar la implementación del Tratado de Libre Comercio entre Centro América, República Dominicana y los Estados Unidos de América (mejor conocido por sus siglas en inglés DR-CAFTA). Este documento fue presentado a la comunidad de donantes por la SIC en la reunión del **Comité de Comercio del DR-CAFTA** sostenida en Santo Domingo, República Dominicana, en el mes de diciembre de 2008.

Preparación de análisis y propuestas para los candidatos presidenciales

Una de las actividades que FIDE ha venido realizando desde 1993 durante cada año electoral, es la preparación de un conjunto de estudios, análisis y propuestas de alta calidad sobre diversos temas que son presentados a los candidatos presidenciales y a sus equipos técnicos, con el fin de proporcionarles análisis y propuestas objetivas a problemas actuales que el país atraviesa y que una vez que sea elija el nuevo Presidente de la República, su administración tendrá que enfrentar.

Con ello FIDE busca contribuir, desde la perspectiva del sector privado, y de una manera imparcial y objetiva a la solución de los problemas que el país atraviesa y proponer alternativas de solución a los mismos, aportando propuestas y elementos que puedan ser utilizados por las autoridades nacionales, el sector privado y la sociedad civil para el desarrollo sostenible del país.

Es así que FIDE-CIPRES ha comenzado a trabajar en la elaboración de estos documentos, sobre temas de mucha relevancia actual; los mismos serán presentados, en el primer semestre de 2009, a los candidatos presidenciales y sus equipos técnicos. Simultáneamente se trabaja en dos análisis sobre la situación y perspectivas del sector energético y del de infraestructura –red vial, puertos y aeropuertos, transporte y telecomunicaciones-, éstos serán presentados a los diferentes sectores de la sociedad en el primer trimestre del año, con el fin de presentar información actualizada sobre la problemática sectorial y promover una discusión de alto nivel que pueda conducir a crear opinión y conciencia sobre los problemas y posibles soluciones a los mismos.



El Eurocentro-HN FIDE, en conjunto con la Asociación Multisectorial de Empresas de Cataluña (AMEC) y con el apoyo de la Agencia de Cooperación Catalana (COPCA), ejecutó en el 2008 un proyecto que lleva por tema “Fortalecimiento Gremial”, el cual iba dirigido a las organizaciones empresariales sectoriales de Honduras. La misión de este proyecto estaba orientada al fomento de la asociatividad empresarial y creación o mejora de servicios de apoyo a la MIPYME del país.

A través de esta iniciativa se transfirió conocimiento a 10 asociaciones nacionales en temas como: Dirección general, elaboración de planes estratégicos, dinamización de asociados, asociatividad empresarial, prestación de servicios, establecimiento de alianzas, comunicación, entre otros, con el objetivo de que cada una mejorara la calidad del servicio brindado a sus miembros, implementara servicios innovadores, y dinamizaran sus instituciones.

Las 10 asociaciones seleccionadas viajaron a Barcelona, España en el mes de Junio/08 para recibir la primera capacitación por expertos de la AMEC. Como actividades complementarias se visitó el Puerto de Barcelona, recintos feriales, instituciones de fomento a la internacionalización y competitividad. Las asociaciones que participaron en este proyecto son: Asociación Nacional de Porcicultores de Honduras (ANAPOH), Cámara de Comercio e Industrias de Choloma, Federación de Agroexportadores de Honduras (FPX), Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa, COHORSIL, UNIOOCOP, Cámara de Comercio e Industrias de Cortés, Asociación Nacional de Industriales (ANDI), Asociación de Productores Avícolas de Honduras (PROAVIH) y la Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH).

EXPOBIOENERGIA 2008:

Representantes de EECOPALSA, Aceites y Derivados, S.A. (ACEYDESA), Agrónomos Ambientales y Consultores, S.A. (AGROCONSA), INCAL y Galiltec participaron en la 3ra. Edición de la feria internacional “Expobioenergía 2008”, realizado en Valladolid, España. El Centro de Servicios y Promoción Forestal de Castilla y León a través del Eurocentro-HN FIDE, respaldó la participación de los funcionarios de estas empresas para que tuvieran la oportunidad de conocer la tecnología y servicios para la valorización energética de la biomasa que ofrece el mercado europeo. Cada empresa hondureña desarrolló una agenda de citas de negocios personalizada con empresarios de más de 10 países europeos.

Programa Regional de Medio Ambiente en Centroamérica PREMACA

La ejecución del Programa Regional de Medio Ambiente en Centroamérica (PREMACA) por parte de FIDE ha continuado el desarrollo de modelos de negocios sostenibles en las áreas económica, social y ambiental. El avance hacia los objetivos del componente se sigue generando por medio de la implementación del Programa de Vinculación Turismo - Agrícola, en donde se mantiene la asesoría del programa en la zona central y en la zona norte. Este apoyo ha logrado establecer 46 encadenamientos con contratos y a aumentado a siete proveedores que venden a 17 hoteles y restaurantes, alcanzando a noviembre de 2008 un total de \$425,825 en ventas y \$86,230 en utilidades netas por parte de las empresas participantes. Este último dato denota la necesidad de mejorar la productividad de las empresas y reducir los costos de producción a fin de aumentar la rentabilidad de la inversión, siendo este el gran reto para estos niveles de empresas pequeñas y medianas.

En este proceso se ha decidido incorporar a nuevos proveedores que están supliendo en la actualidad a cadenas de mayoristas con producto de primera calidad y que requieren de procesos de certificación de sus productos para que se incorporen al Programa de Proveedores del Sector Turismo con producto de una calidad ligeramente menor que no es comprado por las cadenas de mayoristas. Con esta iniciativa se ha logrado aumentar el número de empresas que el programa apoya con procesos de certificación de buenas prácticas agrícolas.

Conglomerados Productivos: Se han seleccionado

i) El Conglomerado de Café en la Zona de Denominación de Origen Marcala (implementado en coordinación con FUNDER); ii) Conglomerado Regional de Productos derivados de Miel; y iii) La Cadena de Proveedores Agrícola y Turismo (implementado en coordinación con FUNDER. Asimismo se ha definido una estrategia entre los tres ejecutores del componente para incluir dos nuevas iniciativas en el establecimiento de una microempresa en el botadero de basura de Comayagua y el análisis de factibilidad de una planta de generación de biodiesel con el desperdicio del beneficio de café en Marcala.



Para el proceso de conformación del Conglomerado de Café en la Zona de Denominación de Origen en Marcala se ha finalizado la Estrategia del Conglomerado de Alto Valor de Café, y se inicio el proceso de implementación de la misma. En este marco se presentaron las líneas base del conglomerado en los aspectos socioeconómicos y ambientales y se inicio el proceso de georeferenciación de fincas productoras de café asociadas a la ADOPACAM a fin de facilitar la trazabilidad de la denominación de origen. Asimismo se inicio el diseño de la estrategia de comercialización y desarrollo comercial del producto, de acuerdo con lo establecido en la estrategia del cluster.

A efecto de mejorar la percepción y aumentar las ventas en los mercados europeos, se está diseñando una campaña comercial que promocionará la alta calidad del café en forma diferenciada como Denominación de Origen de Marcala en Europa. Esta estrategia se está realizando a fin de aprovechar las posibilidades comerciales que se abrirán en el caso de firmarse el Acuerdo de Libre Asociación Unión Europea y Centroamérica.

En la implementación del Conglomerado de Productos Derivados de Miel en la zona sur, los productores están con una buena disposición de iniciar el proceso de valor agregado, certificación y reforestación de la zona. Se inicio el proceso de valoración de las especies melíferas a ser producidas en la zona que le darán un mayor valor al producto final por su sabor y productividad. Se estará iniciando la asistencia a fin de que este grupo de productores puedan mejorar la calidad y cantidad de producto, y accesar de esta forma mercados diferenciados en las industrias farmacéutica y/o cosmética.



Proyectos Especiales

En Mayo del 2008 se llevó a cabo en la ciudad de San Pedro Sula, el evento “EXPOTEC 2008”, el cual se realizó por medio de una alianza entre FIDE y el Colegio de Ingenieros Mecánicos, Electricistas, Químicos de Honduras (CIMEQH), cuyo objetivo principal fue la “actualización y presentación de experiencias en el área de Centro América de temas relacionados a sus asociados con el slogan: ”Tecnologías Limpias”

En el evento se desarrollaron una serie de conferencias con participación de conferencistas tanto nacionales como internacionales, contando también con el Congreso de la Federación Centroamericana de Ingenieros del ramo. Se instalaron 58 stands y se llevó a cabo una Rueda de Negocios a nivel centroamericano, de la cual se generaron negocios de distribución, representación de productos y otros relacionados al tema. Por el éxito del mismo, empresas en Centro America solicitaron repetición del evento en el año 2009.

En el mes de Septiembre se comenzó la conformación del Comité Ejecutivo para la realización del tercer Expo-Energía 2009, alianza firmada entre FIDE y la Secretaría de Recursos Naturales y Ambientes. Este evento está planeado a llevarse a cabo en Febrero del 2009, con la presencia de los Ministros del área de Centro América, expositores y conferencistas internacionales.

Operaciones Generales

Para el logro de sus objetivos la Fundación ha contado con el apoyo administrativo y técnico de la División de Operaciones que maneja tanto el área contable-financiera-administrativa como el área de informática. Es así, que la División de Operaciones ha logrado manejar de manera eficiente los diferentes proyectos en que la Fundación se ha involucrado, enmarcando su ejecución dentro de la normativa establecida en los manuales de procedimientos internos de la Fundación y en cada uno de los convenios suscritos con las instituciones que financian los programas que FIDE ejecuta. Asimismo, se ha generado en forma oportuna la información financiera, contable y presupuestaria, tanto para uso interno como para atender los requerimientos establecidos en los convenios de las instituciones patrocinadoras de los programas.

Es importante mencionar que las operaciones financieras tanto de FIDE como de los proyectos, han sido examinadas por firmas auditoras de prestigio internacional que han expresado su opinión profesional libre de salvedades e indicando que los estados financieros examinados muestran razonablemente en todos sus aspectos importantes la situación financiera por los años revisados.