

Recorriendo los caminos del TLC



M E M O R I A 2 0 0 5
A N N U A L R E P O R T 2 0 0 5



Consejo Directivo 2005 - 2006

Richard J. Zablah, Presidente
Mario Contreras, Vice-Presidente
María Antonieta de Bográn, Tesorera
Mario Galeano, Director
Toribio Aguilera, Director
Arturo Alvarado, Director
Leonardo Casco, Director
Efraín Díaz Arrivillaga, Director
Joaquín Dieckman, Director
Leonel Z. Bendeck, Director
José G. Flores Rodas, Director
Bernardo Hirsch, Director

Miembros Ex-Oficio

Vilma Sierra de Fonseca, Secretaria
Antonio Young, Pro-Secretario
Douglas Baggia, Fiscal

Nuestro Mensaje

La capacidad de reinventarse y de adaptarse de manera rápida a los cambios es una de las características claves de nuestra Fundación.

En efecto FIDE, Inversión y Exportaciones se ha involucrado en este último año en diversas propuestas que apoyan el perfeccionamiento del entorno de invertir, exportar y operar empresas en Honduras. Temas tan diversos como la simplificación de tramites, el desarrollo de inteligencia de mercado y el análisis de sectores estratégicos como la energía y las telecomunicaciones, han sido abordados con un riguroso análisis técnico, pero con un enfoque propositivo que sirve de insumo básico en el diseño de soluciones.

En este contexto, nuestro CIPRES (Centro de Investigaciones y Propuestas Económicas y Sociales), inició en el 2005 una serie de estudios que fueron compartidos y discutidos con diversos actores del ámbito económico, social y político de nuestro país, entre ellos citamos: "Problemática de la Energía Eléctrica en Honduras", "El Impacto Económico de la Apertura del Mercado de Telecomunicaciones", "Impacto de los Flujos de Capital en Honduras", que han servido de base para establecer un dialogo documentado.

Los servicios que ofrece nuestra Fundación se reflejan también en herramientas emblemáticas como el Directorio de Exportadores y nuestro HONDURAS SIEXPORTA, sistema informático que año con año incrementa la información y los servicios ofrecidos a través de nuestra página web: www.hondurasinfo.hn, cuyo posicionamiento y nivel de consulta - más de 14,000 hits mensuales- refleja la confianza que la comunidad de negocios nacional e internacional deposita en FIDE.

El 2005 también fue un año de cambios en materia de inversión, la finalización exitosa de las negociaciones del CAFTA-RD fue uno de los factores que enmarcaron la reorientación de nuestros esfuerzos de promoción de inversiones; es así que durante este período se desarrollan estudios detallados para definir campañas de promoción proactiva, enfocados en áreas de alto potencial de crecimiento como los agronegocios con alto valor agregado, los servicios y la manufactura ligera, incluyendo en ello por supuesto al sector automotriz donde la inversión internacional ha crecido visiblemente.

De hecho los cambios positivos operados durante los últimos años se reflejan ya en el posicionamiento logrado como segundo exportador mundial de tilapia al mercado norteamericano, el tercer exportador mundial de prendas de vestir y el tercer exportador mundial también en los Estados Unidos de cables eléctricos para vehículos en marcas como Ford, Chrysler, Cadillac y Hyundai entre otros.

No solo la escala, sino también la calidad y la innovación de la exportación hondureña crece. Después de ser por muchos años un país con una economía dominada por uno o dos productos ahora la nación exporta desde piel de tilapia, vegetales orientales, sushi de camarón, carne de cocodrilo, tanques de agua, productos de fibra medicinal, hasta accesorios para cacería, motores de arranque y partes de automóviles.

Teniendo en cuenta estos retos, nuestra Fundación reitera su compromiso con la facilitación del comercio, el crecimiento de nuestras exportaciones y el posicionamiento de nuestro país como destino de negocios de calidad mundial.

Atentamente,

Richard Zablah
Presidente del Consejo Directivo

Vilma Sierra de Fonseca
Presidenta Ejecutiva

Perfil de la Economía Hondureña 2005

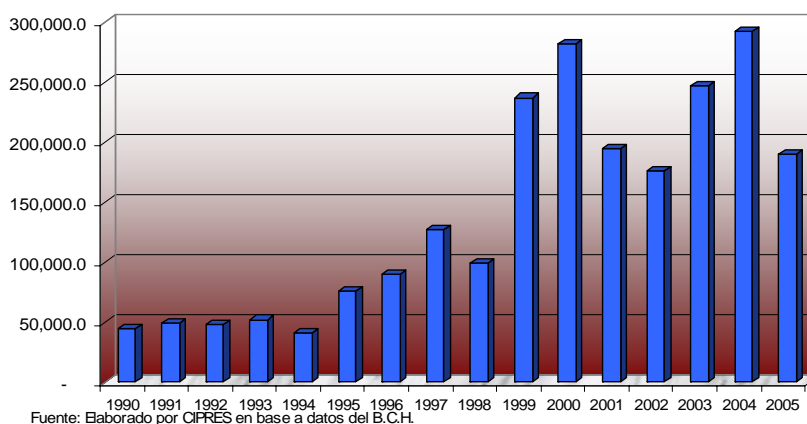
De acuerdo a las últimas cifras del Banco Central de Honduras (BCH), el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) real en el 2005 fue de 4.5%. Dicho crecimiento, aunque menor al registrado durante el 2004, 5.0%, muestra un desempeño económico positivo, sobretodo si se considera que este fue un año electoral, lo que generalmente implica un incremento en el gasto corriente y desvíos de la política macroeconómica, así como el efecto negativo que ha tenido el encarecimiento del precio del crudo en el mercado internacional.

El crecimiento que registró la economía hondureña fue consecuencia del favorable desempeño que tuvieron sectores importantes de la economía como el sector eléctrico, el de telecomunicaciones, la construcción, la industria manufacturera y el comercio, que registraron tasas de crecimiento anual superiores al 6%. Aunque se esperaba que el sector agrícola tuviera un mejor desempeño de acuerdo a los resultados obtenidos en el primer semestre del 2005, ello no sucedió, y al final del período su crecimiento fue de 0.5%.

Durante el primer semestre del año la actividad económica mostró mayor dinamismo que en el segundo semestre, consecuencia del comportamiento del sector externo y el aumento en los precios de los carburantes, el ritmo se redujo habiéndose recuperado en el último trimestre del año. Sin embargo es importante indicar que el crecimiento del producto en gran medida fue resultado del crecimiento de la demanda interna que se ha visto impulsada por las remesas que se reciben en el país, lo cual aumenta el ingreso real de la población y con ello su poder de compra –se estima que las remesas equivalen a un aumento de cerca de US\$ 200.00 en el producto interno bruto *per cápita*. El incremento en el ingreso de las familias como resultado del ingreso de remesas familiares ha provocado que el consumo privado continúe aumentando favoreciendo en especial a los sectores de comercio - lo cual ha conducido a un aumento de las importaciones de bienes de consumo final-, restaurantes y hoteles; construcción y telecomunicaciones (i.e., telefonía móvil y televisión por cable).

En el 2004 hubo importantes inversiones realizadas en el sector de telecomunicaciones y energía inclusive, así como en la industria manufacturera -maquila- y ello explica que en el 2005 la tendencia en el comportamiento de la IED disminuya, lo cual no implica que la IED haya disminuido de manera importante. En el 2005, y de acuerdo a estimaciones del BCH y del FMI, el nivel de inversión extranjera directa (IED) se redujo con relación al observado en el 2004, lo cual podría explicar un menor crecimiento del PIB real durante este año. Así, en el 2005 se registra una caída en la formación bruta de capital fijo, -6.8%, resultado de un decrecimiento importante de la inversión privada de 11.6%, insuficiente para compensar el aumento que registró la inversión pública, 10.6%, principalmente la ejecutada en el sector de telecomunicaciones y en los servicios portuarios, en especial las obras civiles y el equipamiento que se realizaron en el marco del plan de negocios para mejorar la competitividad de Puerto Cortés, en la costa norte del país.

Honduras: inversión extranjera directa 1990-2005^e
Miles de dólares de los Estados Unidos



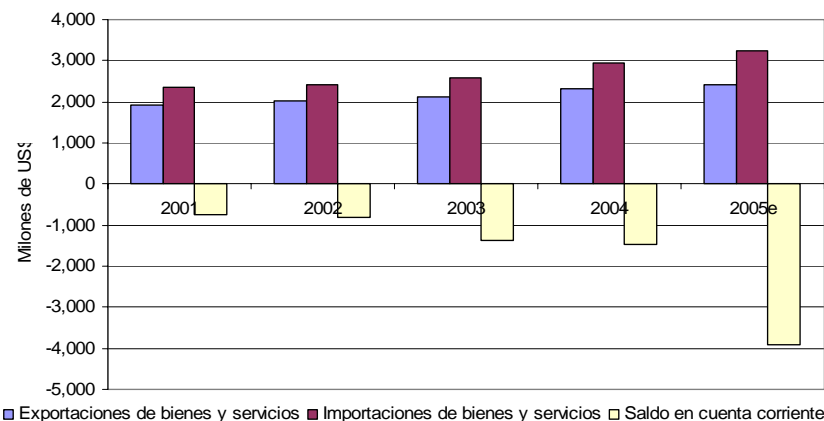
La mayor parte de la inversión extranjera directa (IED) que llegó al país durante el 2005 fue en el sector de ensamble liviano (maquila) totalizando una inversión acumulada a este año estimada en US\$ 1,934.20 (AHM). El sector de la maquila ha mantenido un crecimiento sostenido en los últimos años y aunque se temía que con la incorporación de China Continental al mercado internacional en el 2005, las exportaciones de productos manufacturados en el país al mercado estadounidense podrían disminuir, eso no sucedió.

Resulta interesante ver la evolución que el sector de la maquila ha experimentado en los últimos años. La maquila hondureña ha dejado de ser básicamente textil y de confección, aunque aproximadamente el 65% de las empresas en la industria de la maquila se dedican a este tipo de manufactura, el país ha llegado a convertirse en el tercer abastecedor del mundo al mercado de los Estados Unidos de América –después de China y México-, ocupando el primer lugar como abastecedor de los países de la Cuenca del Caribe al mercado estadounidense. Otras actividades manufactureras representan cerca del 16 por ciento del total de las empresas en esa actividad, actualmente operan en el país empresas dedicadas a la elaboración de productos del sector automotriz destacando la producción de arneses y algunos ensamblajes de la industria electrónica - Honduras ocupa el cuarto lugar a nivel mundial como proveedor de arneses al mercado estadounidense después de México, China y Filipinas-, servicios para las empresas maquiladoras –i.e., reparación de maquinaria, empresas importadoras de insumos requeridos por las empresas que operan bajo regímenes especiales-, así como otros productos manufacturados como son estructura de fibra de vidrio para piscinas, muebles para exteriores y otros. Mientras que las empresas dedicadas al comercio pero amparadas por regímenes especiales (comercializadoras internacionales y proveedoras de bienes a las empresas maquiladoras) representan el 14 por ciento y las empresas proveedoras de servicios a las empresas maquiladoras representan el 5 por ciento.

El sector externo mostró bastante dinamismo con un crecimiento de casi 10% de las exportaciones de bienes y un importante crecimiento de las importaciones CIF, 17.3%, que en gran medida se atribuye al incremento en el precio del petróleo y dieron como resultado que al final del año se redujera el déficit de la balanza corriente, lo cual se suma al considerable crecimiento de las remesas que llegan del exterior.

El comercio de servicios (i.e., maquila y turismo) nuevamente registró una balanza positiva, registrándose un crecimiento importante en el valor agregado generado por la exportaciones de maquila, 11.2%, y estimándose que el turismo creció en 10%. El sector de turismo sigue creciendo y consolidándose como un generador importante de ingresos en el país, y atrayendo inversiones tanto nacionales como extranjeras con la implementación de nuevos proyectos turísticos como el de la Bahía de Tela que luego de varios años de haber sido presentado, fue finalmente aprobado en el 2005.

Honduras: Comercio exterior, 2001-2005^e



Fuente: Elaborado por CIPRES con base a cifras del Banco Central de Honduras

El comportamiento general de los indicadores macroeconómicos fue aceptable, resultado de un manejo relativamente prudente de la política fiscal –rasgo importante durante un año electoral-, habiéndose cumplido la mayoría de los compromisos que el país tenía en el Programa Trienal con el Fondo Monetario Internacional (FMI), ello a pesar de que algunos indicadores económicos y financieros mostraron un ligero deterioro. Pudo observarse un incremento importante del gasto total –consecuencia del considerable aumento del gasto corriente durante el período-, y aunque en términos absolutos los ingresos totales aumentaron, lo hicieron en un porcentaje menor al período anterior, ello se reflejó en que el déficit durante el 2005 equivaliera al 3.2% del PIB.

Durante el 2005 los gastos totales registraron un incremento de 22.6%. El incremento que tuvieron los gastos totales se explica básicamente por dos factores: 1) el aumento en el monto global de las remuneraciones y 2) los subsidios aprobados por el Congreso Nacional para atenuar la crisis de los carburantes y poder mantener una relativa estabilidad social luego de las protestas que se originaron a fines del mes de septiembre por el considerable aumento que registraron en el mercado interno el precio de los combustibles.

En marzo del 2005, al cumplir con los objetivos y reformas acordadas en el Programa con el FMI y el Banco Mundial, Honduras logró alcanzar el Punto de Culminación de la Iniciativa HIPC. El país fue objeto de alivios importantes en el pago de intereses de su deuda externa bajo la iniciativa HIPC, habiendo recaído el ajuste del gasto una menor inversión pública del gobierno central que la proyectada. Los ingresos totales por su parte, crecieron a una tasa anual de 14.1%, resultado de la expansión que durante el período tuvieron los ingresos corrientes, 13.9%. Los ingresos tributarios, que representaron el 89% de los ingresos totales, crecieron en 14.1% impulsados por las reformas tributarias que se han efectuado en los últimos 3 años y que han impactado –favorablemente para el fisco- en este período fiscal.

La política monetaria continuó implementándose sin variaciones importantes tal como se había previsto al inicio del período, y se concentró en mantener el control sobre el nivel general de precios, habiéndose registrado una inflación de 7.7%. Se mejoraron y fortalecieron las regulaciones del sistema financiero lo que ha contribuido a la recuperación de la confianza del público en el sistema de intermediación. Se superó la meta de acumulación de divisas -rebasando así la meta de mantener más de cuatro meses de importaciones- y con ello se estabilizó el tipo de cambio registrándose una depreciación del lempira de únicamente 1.2%, mientras las tasas de interés nominales mostraron una disminución modesta.

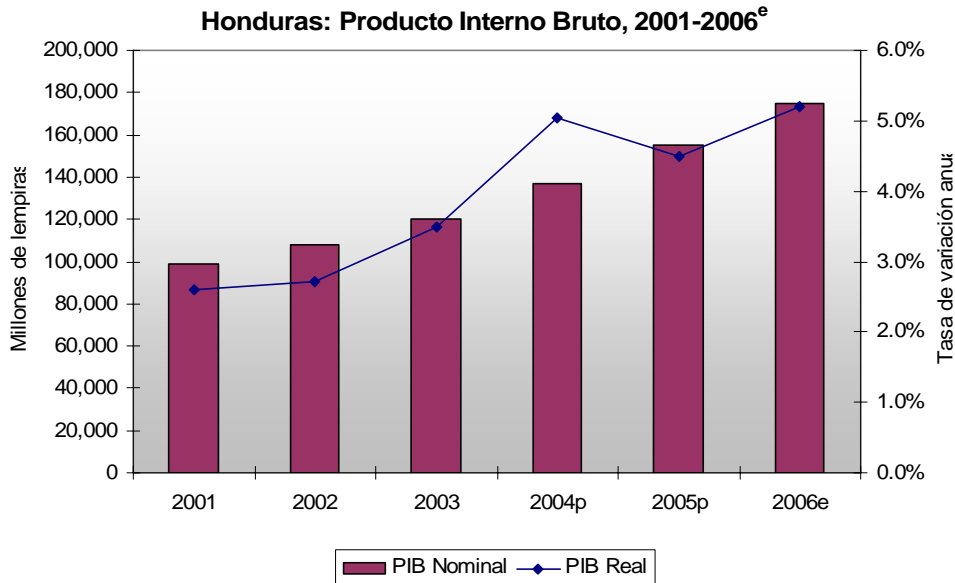
Los depósitos en moneda nacional crecieron a un ritmo mucho más rápido que los depósitos en moneda extranjera que aumentaron a un ritmo inferior al registrado en el 2004, 15%, resultado del diferencial de tasas de interés domésticas y externas -la baja devaluación del lempira frente al dólar de los Estados Unidos de América hizo que las tasas de interés pasivas reales aumentaran- a lo que se añade que el riesgo país en el 2005 fue inferior al del 2004.

No obstante las diferentes medidas adoptadas por las autoridades monetarias, no fue posible controlar la liquidez del sistema financiero, observándose un incremento importante tanto en la liquidez total como en la oferta monetaria. Para disminuir la liquidez de la economía el BCH recurrió a la esterilización con los CAMs emitiendo más de estos instrumentos, estimándose que el costo anual de éstos podría sobrepasar el 1.2% del PIB (Protassi J.C., 2005).

Perspectivas 2006

Para el 2006 se estima un crecimiento del Producto Interno Bruto Real de 5.2% y de 2.5% del PIB real *per cápita*. Este crecimiento sería resultaría de un importante crecimiento del sector agropecuario ya que el presidente Zelaya ha manifestado que se dará atención prioritaria al sector agropecuario, un dinamismo de la industria manufacturera y del comercio similar al del 2005, mientras que el sector de la construcción podría reducir su dinamismo a consecuencia del

incremento de los precios de los materiales de construcción, tanto los producidos localmente como los importados, los cuales se verán afectados por los altos precios de los carburantes.



^p Preliminar

^e Estimaciones CIPRES

Fuente: Elaborado por CIPRES con base a datos del Banco Central de Honduras

Con la apertura del mercado de telecomunicaciones en diciembre anterior, la actividad de este sector continuará aumentando, especialmente la telefonía móvil y el servicio de larga distancia a través de ella, resultado de la disminución en las tarifas en el mercado, así como la telefonía fija ofrecida por los sub-operadores de HONDUTEL. Adicionalmente, se estima que otros servicios de telecomunicaciones como la transmisión de datos y la televisión por cable continúen creciendo.

Las expectativas del sector externo son optimistas. Un mayor dinamismo del comercio, resultado de la entrada en vigencia del TLC RD-CAUSA, se mantienen los precios internacionales de los principales productos de exportación, un incremento continuo de los flujos de capital donde las divisas se constituyen en un factor importante para incentivar la demanda interna, son factores decisivos para que el sector externo se desempeñe favorablemente.

Se estima que las exportaciones de bienes en el 2006 podrían registrar un crecimiento de 13.5%, mientras que las importaciones estarían creciendo en 10.5%, esto último siempre y cuando los precios internacionales del crudo no continúen aumentando y tiendan a estabilizarse. Asimismo, el comercio de servicios tendría resultados positivos para la economía hondureña al continuar creciendo la actividad maquiladora y el turismo, y con ello las divisas generadas por ambos sectores.

Aunque en general se prevé que la situación económica del país tienda a ser favorable durante el 2006, la situación fiscal se presenta complicada para este período, resultado de varios factores coincidentes: la ejecución de la Estrategia de Reducción de la Pobreza (ERP), los problemas financieros de las empresas estatales y los compromisos salariales provenientes de regímenes especiales, por lo que el gobierno deberá mantener la disciplina fiscal para cumplir con las metas del programa que el país suscribió con el FM, en especial lo referente al nivel de déficit acordado.

Las estimaciones para el 2006 prevén una reducción en los gastos totales de 5.7% mientras se espera que los ingresos totales aumenten en alrededor de 6.9 %. El menor crecimiento de los ingresos resultaría de una disminución de alrededor de Lps. 100 millones en los impuestos a la

importación al entrar en vigencia el TLC RD-CAUSA. Todo ello requerirá de una férrea disciplina fiscal. Así, renegociar la meta del déficit con el FMI deberá ser una prioridad para la presente administración, ya que se prevé que el déficit se incremente como resultado de un mayor gasto corriente, para cumplir con las promesas de la campaña electoral, y el resultado de mayores pérdidas de la ENEE y el SANAA y la reducción de las transferencias de HONDUTEL.

Se prevé que algunos aspectos básicos de la política monetaria, como ser su objetivo de mantener el control de los precios, no sufrirán alteraciones durante este año. Sin embargo, se espera que se den algunos cambios en la conducción de la política monetaria del país. Durante el periodo 2001-2003 el control de la evolución expansiva de la demanda de dinero, tuvo un papel importante para reducir la inflación. Pero el repunte que los precios tuvieron en el 2004 y 2005 –no obstante que no fue alarmante- pareciera haber erosionado el costo de oportunidad de mantener dinero en efectivo o en depósitos bancarios en moneda nacional. Sin embargo, aún con los niveles de inflación alcanzados en el 2005, las tasas de interés para depósitos plazos en moneda nacional se mantuvieron positivos en términos reales y su tendencia a futuro podría conducir a una merma de los ahorros en moneda nacional, en caso de que la inflación se incrementara durante el 2006.

Aunque el mercado internacional del crudo ha mostrado una tendencia a estabilizarse en los últimos meses, la incidencia que la política tiene en este mercado es un factor que puede provocar alteraciones súbitas en los precios internacionales del crudo y ello reflejarse en los precios de las materias primas e insumos que el país importan y así trasladarse a los precios domésticos. Se estima que en el 2006 la política monetaria pondrá especial atención en mantener controlado el nivel general de precios, por lo que al final del año, si las condiciones actuales se mantiene la inflación, medida a través del IPC, podría reducirse a 6.5%.

La política monetaria, apoyada por el importante flujo de divisas que llegaron al país durante el 2005, logró estabilizar el tipo de cambio registrándose una depreciación del lempira de 1.2%. Se estima que los flujos de capitales sean comparables con los del año anterior, por lo que se esperaría que la devaluación en el 2006 sea similar a la del 2005. Tampoco se prevé que el sistema de subasta de divisas sea modificado –o se amplíe la banda- con lo que podría registrarse un nivel de devaluación mucho mayor.

Las tasas de interés continúan su tendencia a la baja y en el 2006 no se espera que ésta se revierta. Con la entrada en vigencia del TLC RD-CAUSA se espera una mayor competencia que la que se observó en el 2005 en el mercado financiero, por lo que se espera que al concluir el período las tasas de interés, activas y pasivas, registren una ligera disminución con relación a diciembre del 2005.

Se espera que la economía mantenga un desempeño positivo durante el 2006, no obstante que la nueva administración enfrenta un reto importante ante la situación fiscal que presenta el país y ante los cambios que requiere la política monetaria para adaptarse a las nuevas circunstancias para apoyar el crecimiento económico sostenido.

Promoción de Inversiones

Con la aprobación del Congreso Nacional mediante decreto No.10-2005 de fecha 3 de marzo del 2005, el Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos (DR-CAFTA) por sus siglas en inglés, Honduras amplía sus ventajas competitivas a nivel de la región y el mundo en materia de comercio, producción y generación de Inversión Extranjera Directa (IED).

Honduras cuenta con el puerto más eficiente de Centro América, el cual ha sido certificado por la Organización Marítima Internacional (OMI) lo que tiene un significado histórico para el país y la región en materia de intercambio de bienes y servicios. Asimismo, se obtuvo la certificación de la aduana costera de los Estados Unidos de América, y la entrada en vigencia de la Iniciativa de Contenedor Seguro (Container Security Initiative, CSI) en donde únicamente 48 puertos del mundo han sido beneficiados de estas medidas implementadas para combatir el terrorismo y asegurar el tránsito de bienes. En este orden se espera que Puerto Cortés también se incorpore la iniciativa de mega puerto en un futuro próximo.

Estas iniciativas tendrán como beneficio la asesoría de la oficina de Protección de aduanas de Estados Unidos en Puerto Cortés, por lo que se espera mayor rapidez al internar la mercancía que sea exportada desde y hacia Puerto Cortés y los requerimientos de seguridad serán menores al momento de llegar a los Estados Unidos en comparación con otros productos que sean exportados a través de puertos que no cuenten con dicha certificación

Esta ubicación estratégica con la que cuenta Honduras le permitirá continuar fomentando la atracción de inversiones extranjeras, en donde se han obtenido diez (10) nuevas inversiones y expansiones que están generando más de 3,000 nuevos empleos en el año 2005. Honduras continúa ampliando el camino hacia la diversificación de la manufactura ligera en áreas como la manufactura de candelabros de acero, muebles de madera, cartulinas impresas para empaques, piscinas de fibra de vidrio y accesorios, componentes para jacuzzis, productos electrónicos, arneses para automóviles, confección de ropa, así como empresas de servicios a la industria textil y automotriz.

Como resultado de la productividad de la inversión Honduras se ubica en destacadas posiciones a nivel mundial como exportador a los Estados Unidos de América:

| | |
|--------------------------------------|---------|
| Arneses para la Industria Automotriz | (3ero.) |
| Confección de Prendas de Vestir | (3ero.) |
| Tilapia | (2do.) |
| Chile Jalapeño | (2do.) |

A partir de la gestión e implementación del Tratado de Libre Comercio (DR-CAFTA), se ha observado una mayor afluencia de inversionistas potenciales hacia Honduras en relación a los últimos años, proviniendo Norteamérica, Sudamérica y Europa, por lo que se espera un incremento en la generación de empleos y a su vez, una mayor transferencia de tecnología. Estos nuevos flujos de capitales muestran interés primordialmente en los subsectores de la industria automotriz, industria textilera, industria electrónica y transformación de la madera entre otros. Datos preliminares indican una generación de inversiones de alrededor de US\$166 millones y 11 mil empleos directos en el 2006.

En referencia a lo mencionado anteriormente, se han realizado valiosos esfuerzos de coordinación de misiones comerciales en conjunto con la Embajada de los Estados Unidos de América y la República de China (Taiwán), lo cual viene a fortalecer la imagen de nuestro país y por ende, a facilitar las actividades de promoción de inversiones.

Con la cooperación del Programa Nacional de Competitividad, FIDE ha elaborado un estudio para la atracción de inversión extranjera directa para los sectores de manufactura ligera y agroindustria, con la finalidad de atraer nuevas inversiones a nuestro país y de diversificar sectores en la atracción de IED. Los estudios tienen elementos valiosos que servirán para diseñar y ejecutar una campaña proactiva en cada sector durante el año 2006, para intensificar el esfuerzo institucional hacia logros que conlleven a mayor generación de empleo y valor agregado.

Turismo y servicios se encuentra en proceso de completar la estrategia de promoción proactiva de IED de los sectores. Sin embargo, de manera preparatoria el personal de la DPI ha realizado diversas actividades para conocer las experiencias de otros países en cuanto a call centers (centros de servicio) y estrategias de agencias de promoción de inversiones, en donde se atendieron varios talleres de capacitación en Costa Rica y República Dominicana, los cuales constituyen un elemento de vital importancia para las metas de corto y mediano plazo en cuanto a la gestión de nuestra institución.

Adicional a lo anterior, la División de Promoción de Inversiones realizó viajes de presentación de país a empresas inversionistas potenciales en Sur América y Estados Unidos de América, logrando incentivar visitas hacia nuestro país con el objetivo de conocer el clima de inversión y las ventajas competitivas que Honduras ofrece.

FIDE, Inversión y Exportaciones, fue designada en el 2005 como **una agencia de “clase mundial”** en el último informe de desempeño de las agencias de promoción de inversiones (IPA Performance Benchmarking 2005) elaborado por la división del Banco Mundial denominada MIGA (Multilateral Investment Guarantee Agency) y la agencia consultora GDP Global. FIDE está ubicada en la posición 16 en un informe que examinó 188 agencias, 86 de países desarrollados y 102 de países en desarrollo.

**Resumen de empresas atendidas por la División de Promoción de Inversiones de FIDE
1988 – 2005**

| | |
|--------------------|---------------|
| NUEVAS INVERSIONES | 173 |
| EXPANSIONES | 31 |
| EMPLEOS DIRECTOS | 88,406 |
| EMPLEOS INDIRECTOS | 265,218 |

Registro de Exportadores de Honduras

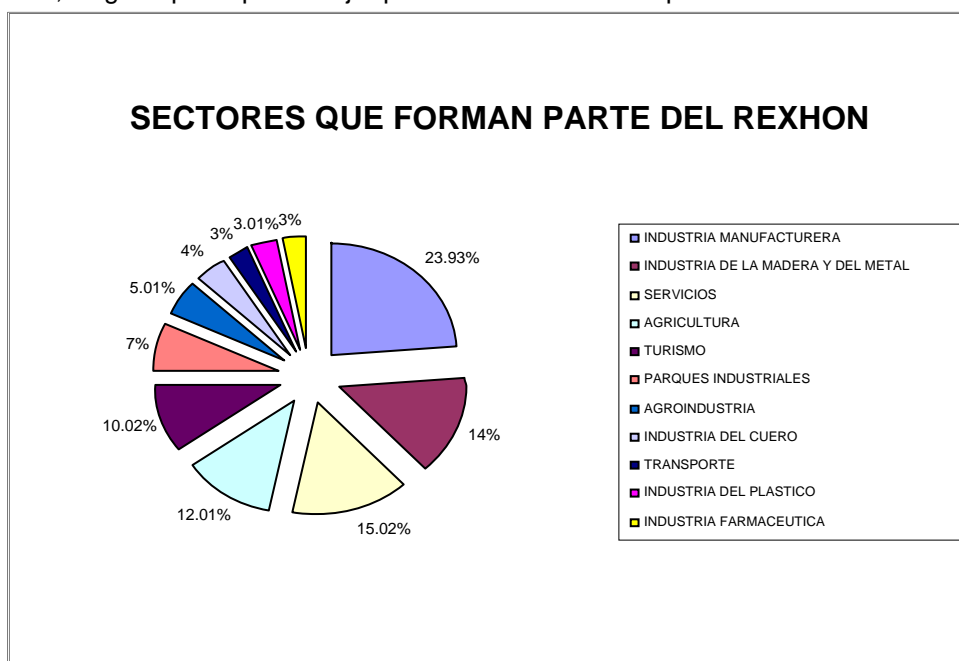
Un año más de éxito para el Registro de Exportadores de Honduras que suma más de 50 empresas que se agregan a la red de FIDE dedicada a promover productos exportables y servicios de Honduras para el mundo entero.

El Registro de Exportadores presenta un compendio de empresas hondureñas, con su respectiva oferta exportable y la experiencia que han tenido exportando a los diferentes países del mundo. Asimismo se incluye una amplia compilación de las empresas que ofrecen servicios. Esta información también está disponible en la página Web de FIDE www.hondurasinfo.hn.

Hasta el momento contamos con más de 600 empresas inscritas que gozan de un sinnúmero de beneficios que sólo el REXHON ofrece. A continuación enumeramos algunos de ellos:

- ➔ Información de oportunidades de negocio o contacto directo a las empresas para realizar alianzas estratégicas, co-inversiones, negocios y búsqueda de representantes.
- ➔ Perfil de cada una de las empresas en la página Web www.hondurasinfo.hn, con un link directo a la página Web de la empresa.
- ➔ Con el apoyo del Programa Nacional de Competitividad se proporciona asesorías técnicas, capacitaciones específicas, certificaciones de empresas, encuentros empresariales, ferias a nivel nacional e internacional.
- ➔ Inclusión en el Directorio de Exportadores de Honduras impreso y en CD. También se puede contar con presencia en las revistas Destination Honduras y Welcome Honduras.
- ➔ Asimismo, bimensualmente las empresas miembros del REXHON pueden aparecer en el boletín Informativo.

A continuación se detalla cada uno de los sectores que forman parte de Registro de Exportadores de Honduras, al igual que el porcentaje que cada uno de ellos representa:



Directorio de Exportadores de Honduras

Nuevamente FIDE ofrece un completo catalogo de oportunidades para las empresas Hondureñas- el Directorio de Exportadores de Honduras en su quinta edición-, el cual se ha convertido en una herramienta indispensable para obtener:

- Información sobre el país.
- Datos estadísticos.
- Leyes de inversión.
- Paquete completo.
- Telecomunicaciones.
- Listados de empresas y de Servicios.

Esta herramienta ha sido creada para apoyar el trabajo de investigadores, inversionistas, instituciones internacionales y gubernamentales, estudiantes, turistas y lectores en general, debido a que posee una gama completa de información dividiéndose en secciones, facilitando de esta manera la búsqueda de información específica.

El Directorio de Exportadores de Honduras se distribuye prácticamente en todos los países a través de la Red de Consulados, Embajadas, Cámaras de Comercio y colaboradores de FIDE tanto a nivel nacional como internacional. Es por ello que las empresas siempre dicen presente para dar a conocer sus productos y (o) servicios por medio de esta publicación que al igual que el Registro de Exportadores de Honduras está también disponible en la página web www.hondurasinfo.hn.

FIDE invita a las empresas que aún no forman parte de estos dos programas a que se inscriban, para que gocen de los múltiples beneficios disponibles, los cuales harán más competitiva a su empresa. Puede obtener información en el (504) 221-6311/5351 o a nuestros e-mails: rexhon@fidehonduras.com o dsuazo@fidehonduras.com

Centro de Información Comercial (CIC)

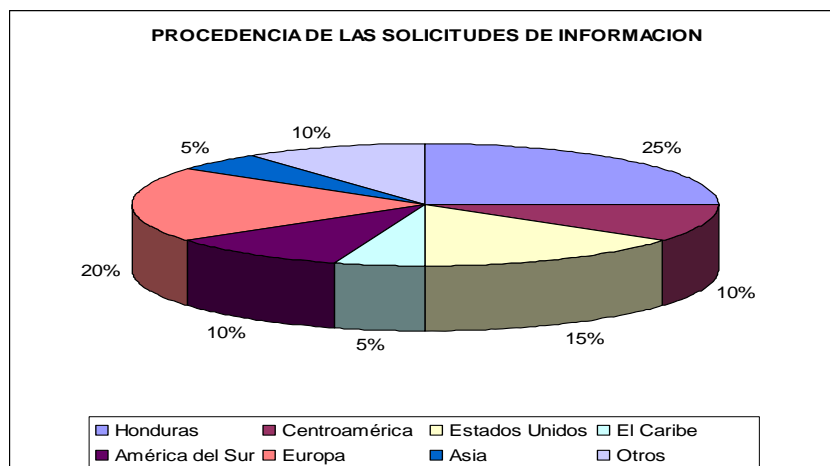
El Centro de Información Comercial (CIC), continuó como en años anteriores, brindando sus servicios de información a nivel nacional e internacional. Las demandas de información procedieron de todas partes del mundo, especialmente de Canadá, Estados Unidos, Centroamérica, El Caribe, América del Sur, Europa y Asia.

En su mayoría las solicitudes recibidas del exterior requieren información sobre: a) Oportunidades de inversión en el país, b) Demandas y ofertas comerciales, c) Legislación, d) Contactos con instituciones del gobierno, empresas exportadoras, maquilas, e) Estadísticas, f) Turismo, g) Información variada y estudios diversos sobre el país. Fueron muchas las solicitudes de embajadas y consulados extranjeros en el país y de nuestras representaciones diplomáticas en el extranjero, referente a oferta y demanda de productos e información variada del país.

Durante el 2005 se elaboraron cuatro Boletines Informativos y su distribución fue de 800 ejemplares por cada edición. Los destinatarios de este boletín fueron: empresas exportadoras, embajadas y consulados extranjeros en el país, cámaras de comercio, centros educativos, instituciones del gobierno y empresas privadas. Además de las secciones fijas como oportunidades comerciales, ferias y eventos, artículos de interés publicados en revistas y boletines, fuentes de información, indicadores económicos y nuevas adquisiciones, se incluyeron artículos sobre temas de interés como:

- a) Ruta para penetrar mercados internacionales
- b) El secreto de la innovación
- c) Cómo exportar artesanías
- d) Exportar sí, pero ¿Con qué estrategia empresarial?
- e) El tamaño del mercado, una variable a considerar
- f) Los productos tienen árbol genealógico
- g) Tras la historia de cada producto
- h) Una misión detectivesca: la búsqueda del cliente importador
- i) El poder de las cotizaciones en el comercio internacional
- j) Criterios para seleccionar un operador logístico
- k) Requisitos para exportar alimentos a Centroamérica

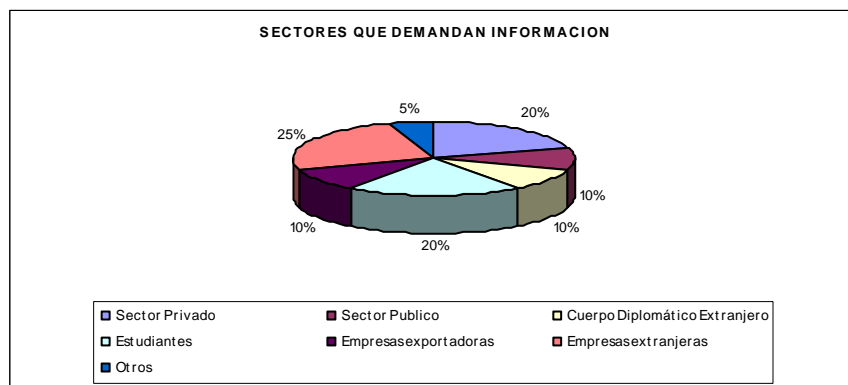
Fueron muchas las solicitudes que se recibieron de parte de instituciones del gobierno, centros educativos y empresas particulares, solicitando se les incluya en la base de datos para recibir periódicamente este boletín.



Es importante mencionar, que los documentos o productos que elabora la institución, continuaron apoyando a todas aquellas personas interesadas en tanto en hacer negocios nuestro país, como también a los ejecutivos del gobierno que tienen la misión de representar a Honduras en diferentes eventos internacionales. Asimismo, nuestros boletines y el material promocional que desarrolla nuestra Fundación han resultado de gran respaldo para las empresas que participan en ferias y eventos comerciales en el exterior. Entre estos productos podemos mencionar el Databank, la carpeta promocional, el directorio de exportadores, la revista Destination Honduras, Honduras exporta, CD promocional, CD sobre productos de madera de Honduras, estudios de mercado y comercialización sobre: frutas y vegetales frescos, chile jalapeño y chile tabasco, productos lácteos, muebles de madera, muebles de madera rústica y para jardín, demanda externa de productos nostálgicos y oferta exportable de productos nostálgicos.

Durante el 2005 se continuó brindando los servicios de FONOEXPORT, servicio telefónico atendido por personal especializado en el manejo de información relacionada con el comercio exterior a través del número 221-FIDE y CIBEREXPORT, servicios especializados vía Internet para que el sector exportador puede recabar antecedentes que le permiten conocer las potencialidades de un mercado, las características de los principales competidores de Honduras y disponer de la información necesaria para planificar la inserción de sus productos y/o servicios, en el mercado de su interés.

Como resultado de nuestra continúa participación en la Bibliografía Centroamericana en Red "METABASE", la afluencia de solicitudes de información referente a documentos que se tienen en el centro, continuó durante todo este año. En su mayoría estas solicitudes proceden de estudiantes de colegios y universidades de Centroamérica, México, El Caribe, España y América del Sur, interesados en obtener copia de documentos que se tienen en el centro.



El acervo bibliográfico con que cuenta el centro actualmente es de aproximadamente de 10,300 documentos impresos, un archivo de recortes de los diarios nacionales desde 1996 al 2005 con una amplia gama de temas relacionados con Honduras sobre: economía, finanzas, banca, educación, energía, telecomunicaciones, productos de exportación, turismo, etc. Fue de gran apoyo sobre todo para el sector estudiantil. Se cuenta además con la base de datos sobre artículos publicados en revistas y boletines (3,150 artículos) y una recopilación del Diario Oficial de Honduras "La Gaceta", para consultas relacionadas con leyes, decretos y acuerdos desde 1996 al 2005. Durante este año se hicieron nuevas suscripciones con publicaciones periódicas tales como Fruticultura Profesional, AmericaFruit y Horticultura Internacional. Se adquirieron directorios de empresas importadores de Estados Unidos de Norteamérica, Canadá, México y América del Sur.

Con el ánimo de ampliar y mejorar la calidad de la información agrícola ofrecida en el CIC, se participó en las reuniones de la Red Nacional de Información Agrícola de Honduras (REDNIAH), las cuales se llevaron a cabo mensualmente. La participación en estas reuniones fue de gran provecho por el intercambio de material bibliográfico, adquisición de nuevos conocimientos a través

de charlas sobre temas de gran utilidad, intercambio de ideas y experiencias para la solución de problemas.

Durante el 2005, tuvimos la visita de empresarios norteamericanos interesados en invertir en el país y como resultado de la asistencia recibida de parte del CIC y de nuestras oficinas en San Pedro Sula, tomaron la decisión de instalar la empresa APEX de Honduras en el Valle de Amarateca la cual y es la primera maquila que fabrica piezas para jacuzzis. Así como la empresa APEX, se contactó con el CIC, siendo muchas otras las empresas extranjeras que mostraron interés en el país y fueron atendidas por nuestro centro.

Proyección Institucional – Imagen País

FIDE, Inversión y Exportaciones tiene más de 20 años de promover con entusiasmo la imagen del país contribuyendo a fortalecer el clima de inversión y negocios en Honduras. Para contribuir a dicha tarea FIDE ha venido elaborando una gama de productos a través de los años que facilitan la labor de promoción dentro y fuera del país. Los materiales y productos elaborados por la Fundación son la tarjeta de presentación de varias instituciones estatales así como privadas que se dedican de una forma u otra a promover los negocios y las inversiones en Honduras. A continuación detallamos los principales productos con que cuenta la Institución:

www.hondurasinfo.hn Hoy por hoy es el sitio más visitado acerca de Honduras en cuanto a comercio, negocios e inversiones se refiere, y para estar a la altura de esta demanda el hondurasinfo se ha transformado en un portal que alberga tres sitios diferentes que puntualizan y facilitan las búsquedas en tres temas vitales para los objetivos de FIDE, inversión, competitividad y exportaciones. El **www.hondurassiexporta.hn** tiene como propósito asesorar, acompañar en el proceso exportador y facilitar una serie de información a todo aquel que esté interesado en exportar. El **www.hondurascompite.com** es el sitio oficial del Programa Nacional de Competitividad que trabaja en el mejoramiento del clima de negocios del país y para brindarle a las pequeñas, medianas y grandes empresas el apoyo que necesitan para competir tanto en el ámbito nacional como en el internacional y el **www.inviertaenhonduras.org** le proporciona al inversionista internacional información, estadísticas, marco legal, facilidades necesarias para establecer inversiones en el país.

DVD “Honduras un mundo de posibilidades en el corazón de América” Un solo país, dos océanos, tres fronteras y cientos de oportunidades para el inversionista que encuentra en Honduras el mejor lugar para emprender un negocio, justo en el corazón de América... Así comienza este documental promocional que nos lleva a un viaje a través de las imágenes que captan dinámicamente un país que es el lugar idóneo para hacer negocios o emprender nuevas inversiones. En 12 minutos breves minutos se presenta de manera resumida un recorrido a través de diversos temas que son de vital interés para inversionistas en temas como acuerdos bilaterales y comerciales entre Honduras y diversas naciones, marco legal, incentivos, infraestructura, ensamblaje liviano, negocios agroindustriales, turismo y estilo de vida.

Memoria o Reporte Anual La Memoria continúa siendo uno de los documentos de mayor demanda con que cuenta la Fundación.. Año tras año el propósito ha sido presentar no sólo un documento que relate las actividades anuales desarrolladas por la organización, sino también un documento que aporte información valiosa sobre la economía nacional u otros temas afines. Este año la edición se produjo exclusivamente de manera virtual y puede ser vista en el **www.hondurasinfo.hn** bajo la sección de publicaciones

Boletín Informativo Esta publicación tiene gran demanda entre empresarios, estudiantes e instituciones de gobierno. El Boletín Informativo puede ser visto y además descargado desde el **www.hondurasinfo.hn** en la sección de publicaciones. Las ediciones de este boletín contaron con el gentil el patrocinio del Programa de Comercio, Inversión y Competitividad (TIC)/USAID.

Directorio de Exportadores 2005 Durante este año se produjo la quinta edición del Directorio de Exportadores y su versión en CD. Como cada año se elaboró una publicación de acorde con los retos que implica la promoción de las exportaciones y los servicios de Honduras en un mundo cada vez más competitivo. Vale la pena mencionar que el diseño de esta edición es siempre de enorme agrado a los receptores de dicha publicación.

Materiales Promocionales La carpeta promocional de la Institución incluye información relacionada con las ventajas competitivas que ofrece el país en materia de inversión, parques industriales y zonas libres, leyes que se aplican a las empresas exportadoras y datos generales sobre Honduras. Parte de esta carpeta lo constituye también el *Mapa de Honduras para*

Inversionistas el cual contiene temas de interés sobre las principales actividades económicas por ubicación geográfica, los parques nacionales, las reservas biológicas, los refugios silvestres, mapas de las Islas de la Bahía y las ciudades de Tegucigalpa, San Pedro Sula, y La Ceiba, así como información sobre hoteles, museos y embajadas. La carpeta es instrumento clave para el Programa de Promoción Externa en su labor de atención al inversionista, así como la principal fuente de información para los miles de visitantes que acuden a los kioscos informativos de Honduras cuando la Fundación participa en diversas ferias y eventos internacionales.

CD sobre Productos de Madera en Honduras En este CD-Catálogo se presenta una muestra de los productos secundarios de madera de Honduras, entre los que aparecen muebles de diferentes estilos y tendencias, productos artesanales que representan la cultura hondureña y diversos artículos fabricados con maderas tropicales coníferas y latifoliadas por unidades productivas en todo el territorio de Honduras.

Las Revistas Destination Honduras y Bienvenidos a Honduras Como parte de la alianza establecida con ambas publicaciones se preparó para ambas revistas las secciones de negocios e inversiones respectivas. Ambas publicación promueven acertadamente las bondades turísticas y los negocios del país.

Programa Nacional de Competitividad



El Programa Nacional de Competitividad (**Honduras Compite**) provocó en el 2005 un incremento sustancial de la competitividad del país a través de distintas acciones que mejoraron el clima de negocios, y a la vez se prestó asistencia directa a 166 empresas, la mayoría Pequeñas y Medianas (PYMES), dentro de los distintos componentes que lo conforman.



Estas importantes mejoras se reflejan en el informe sobre competitividad del Foro Económico Mundial en el que por primera vez en la historia Honduras ascendió nueve posiciones al comparar los países del informe del 2004 con los países del informe del 2005, pasando del último lugar de Centroamérica en el que se encontraba en el 2004 al tercer lugar, superando a Guatemala y a Nicaragua.

Honduras Compite es un Programa de carácter público-privado que persigue promover las exportaciones e inversiones, mejorar el clima de negocios, crear más empleos y en consecuencia mejores condiciones de vida para la población.

Es dirigido por la Comisión Nacional de Competitividad (CNC), que cuenta con representación de empresarios, trabajadores y gobierno. El Programa es concebido como una iniciativa de largo plazo y por esta razón la CNC nombró como Secretaría Técnica a FIDE, Inversión y Exportaciones, una fundación sin fines de lucro que tiene más de 20 años de historia en el fomento de la competitividad.

Para financiar las acciones de Honduras Compite, los miembros del gobierno de la Comisión Nacional de Competitividad, con el apoyo técnico de FIDE, negociaron en el 2004 exitosamente dos proyectos de préstamo con el Banco Mundial por US\$28.06 millones y con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) por US\$10.01 millones. Los primeros desembolsos de estos recursos iniciaron a mediados del 2004 y a la fecha se han invertido un total de US\$9,9 millones.

En Honduras Compite existen dos unidades de trabajo:

-  La Unidad de Mejoramiento del Clima de Negocios
-  La Unidad de Mejoramiento de la Operación de las Empresas y Comercio Exterior

Algunos de sus principales logros de la Unidad de Mejoramiento del Clima de Negocios son la Ley de Promoción y Defensa de la Competencia y el soporte técnico y financiero para la certificación de Puerto Cortés en las iniciativas Container Security Initiative (CSI) y Megapuertos.

Dentro de esta misma Unidad ha sido importante el derribo de barreras administrativas logrando la reducción de 62 días a 42 días del tiempo promedio de inscripción de una empresa en Francisco Morazán y el lanzamiento de tres proyectos piloto de Competitividad local en Copán, Comayagua y Choluteca.

Dentro de la Unidad de Mejoramiento de la Operación de las Empresas y Estrategias Sectoriales los éxitos más importantes son la implementación del Sistema de Información Comercial (Honduras SI Exporta) que ha atendido consultas de 180 empresas y el soporte directo a la Secretaría de Industria y Comercio para la administración y socialización del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos. Es también destacable el proyecto de Ley del Instituto de Comercio Exterior que

está actualmente en el Congreso Nacional y el respaldo técnico y financiero en la elaboración de la Estrategia Nacional de Turismo, que será implementada por el sector turismo en este año.

En conjunto el Programa brindó en el 2005 apoyó a las siguientes empresas:



- ✚ Ocho pequeñas empresas productoras de vino de naranja en proceso de capacitación para mejorar su competitividad.
- ✚ Se dio soporte técnico y financiero a 26 empresas en rondas de calibración de equipo para mejorar la calidad de sus productos.
- ✚ A ocho laboratorios de análisis en un programa piloto de acreditación de sus procesos.
- ✚ Se apoyaron 10 empresas con el Fondo de Competitividad.
- ✚ Se ofreció apoyo técnico y financiero a 44 empresas para que asistieran a las principales ferias comerciales y de turismo.
- ✚ Se brindó soporte a 70 hoteles de país en el proceso de clasificación hotelera.

Unidad Mejoramiento del Clima de Negocios

La Unidad Mejoramiento del Clima de Negocios trabaja en cinco componentes:

- ✚ Mejoramiento Clima de Inversión
- ✚ Promoción de la Innovación y Tecnología
- ✚ Mejoramiento Habilidades de la Fuerza de Trabajo
- ✚ Competitividad Local
- ✚ Campaña de Comunicación en Temas relativos a Competitividad

A continuación detallamos los principales logros de este año en cada uno de los componentes:

1. Clima de Inversiones

El componente de Clima de Inversiones tiene tres sub-componentes:

1.1 Promoción de la Competencia:

- ✚ Se llevó adelante soporte técnico y financiero para la elaboración del Proyecto de Ley de Defensa y Promoción de la Competencia y su posterior aprobación en el Congreso Nacional. Esta legislación se constituye en un importante instrumento para equiparar las condiciones de acceso a los mercados de las PYMES frente a las grandes empresas y a la vez ofrece diversas ventajas a los consumidores, ya que puede usarse para evitar los incrementos de tarifas o precios a consecuencia del acaparamiento o de la concertación entre dos o más empresas.

1.2 Reducción de los procedimientos administrativos:

- ✚ Creación del Consejo de Simplificación Administrativa para Empresas (CSAE), conformado para llevar adelante un proceso de derribo de barreras administrativa, que beneficie especialmente a las PYMES, las cuales son las que cuentan con menos recursos para realizar la excesiva cantidad de trámites exigidos por diversas instituciones.
- ✚ Registro Mercantil Francisco Morazán: Se redujo el tiempo de respuesta en cualquier trámite relativo a la inscripción de una empresa de 25 a 5 días.
- ✚ Registro de la Propiedad: Se logró una reducción del tiempo de respuesta en la inscripción de cualquier trámite relacionado con la inscripción de una propiedad de 31 a 7 días.

- ✚ Seguro Social: Se obtuvo una importante reducción del tiempo de respuesta en la inscripción de los trabajadores de una empresa al seguro social de 9 meses a 3 días.
- ✚ Proceso Exportador: Se logró una reducción en 30 días del proceso exportador de alimentos y medicinas, que ha sido trascendental para propiciar que las empresas nacionales del sector farmacéutico logren participar en las licitaciones internacionales, lo cual antes no podían.

1.3 Infraestructura y logística

- ✚ Soporte técnico y financiero para la certificación de Puerto Cortés en las iniciativas CSI y Megapuertos, las cuales son sumamente importantes para elevar la competitividad de las exportaciones hondureñas en vista de que se ahorran costos y tiempos, lo que además vuelve al país más atractivo para la atracción de inversiones.

2. Promoción de la Innovación del Sector Privado

Este componente posee también tres subcomponentes:

2.1. Sistema Nacional de la Calidad

- ✚ Se constituyó el Consejo Nacional de Calidad (CNCA) con miembros del sector productivo y del gobierno y con la misión de crear en el país un Sistema Nacional de la Calidad.
- ✚ Se creó una Secretaria Técnica del CNCA fortaleciendo con equipo y personal la Unidad de Calidad del Consejo Hondureño de Ciencia y Tecnología (COHCIT).



- ✚ Se realizaron rondas de calibración en 26 empresas, la mayoría de ellas PYMES, en las que se calibraron 315 equipos, una actividad esencial para asegurar la calidad de los productos. Entre los equipos calibrados se incluyen Balanzas, Masas, Termómetros, Incubadoras, Hornos, PHmetros, Conductivímetros, Refractómetros, Polarímetros, Espectrofotómetros, entre otros. Las empresas y

laboratorios son del sector industrial, alimentos y bebidas, de la construcción y de medicamentos, entre otros.

- ✚ Programa piloto de Acreditación de Laboratorios en curso con ocho laboratorios.
- ✚ Se preparó y se firmó un Convenio con el Ente Costarricense de Acreditación con el que se obtienen servicios de acreditación para los laboratorios hondureños.
- ✚ Ley del Sistema Nacional de la Calidad entregada al ejecutivo para su remisión al Congreso Nacional, la cual es la base legal para los siguientes pasos que pondrá en marcha Honduras Compite en este componente.

2.2. Centros de Innovación Tecnológica

- ✚ Se diseñó y se constituyó en San Pedro Sula la Fundación Centro de Innovación y Tecnología en Madera y Mueble (FUNDACIÓN CITEMM), con el concurso de diversas organizaciones del sector productivo de esa zona del país. La FUNDACION CITEMM es una institución de innovación y tecnología en el área de transformación de la madera y mueble, de interés nacional, creada con la misión de contribuir al mejoramiento tecnológico de las empresas transformadoras de la madera, pequeñas, medianas y grandes, para elevar sus índices de productividad y competitividad. Esta fundación constituirá a mediados del año un Centro de Innovación y Tecnología propiamente dicho, contiguo a las instalaciones de CUPROFOR en San Pedro Sula.

- ✚ También se diseñaron Centros de Innovación y Tecnología en Artesanía (CITEA), el primero de los cuales estará listo para funcionar a finales de año en Copán Ruinas, en donde ya se cuenta con el terreno y los fondos para su construcción.

2.3 Promoción de Inversión Extranjera Directa de Alto Valor

- ✚ Se prepararon estrategias proactivas de atracción de Inversión Extranjera Directa en agronegocios y manufactura ligera, con listas de empresas internacionales que potencialmente pueden estar interesadas en Honduras y en las que se incluyen los pasos a seguir para su atracción.
- ✚ Se puso en marcha una Red Consular en 10 consulados de EUA para la Promoción de Inversiones con la cual ya se han realizado contactos con varias empresas internacionales y se ha materializado una inversión.
- ✚ Se ofreció soporte financiero y técnico para la realización del Foro de Inversiones “El Principio de una Gran Empresa”, para el cual se llevaron adelante presentaciones de promoción en Honduras y en Miami.

3. Mejoramiento de las Habilidades de la Fuerza Laboral

- ✚ Se ofreció soporte técnico y financiero para la elaboración del Proyecto de Ley del Sistema Nacional de Formación y Capacitación.
- ✚ Se inicio “El Programa de Capacitación y Asistencia Técnica a 1000 empresas del Sector Agroalimentario” con capacitación a productores vino de naranja de Sonaguera, Colón.

4. Competitividad Local

- ✚ En este componente se pusieron en marcha iniciativas de Competitividad Local, con la respectiva constitución de los comités locales, en Copán, Choluteca y Comayagua
- ✚ Se llevó adelante un proceso de diseño y estudio de factibilidad del alcantarillado de saneamiento básico de Copán Ruinas y se gestionó el financiamiento para la obra.

5. Campaña de Comunicación sobre Temas Relacionados a la Competitividad

- ✚ En primera instancia se realizaron estudios de diagnóstico para la elaboración de una Estrategia de Comunicación que tiene como principal fin elevar la percepción de capacidad competitiva del país, para coadyuvar en el mejoramiento de la competitividad.
- ✚ En el proceso de construcción de consenso de las iniciativas de comunicación se realizaron en total 25 eventos públicos y se gestionaron 233 noticias.
- ✚ Las señales positivas enviadas por el Programa en materia de competitividad coadyuvaron a que Honduras incrementara su posición en nueve escaños en el Índice de Competitividad del Crecimiento del Foro Económico Mundial, un indicador que se realiza usando como principal insumo una encuesta ejecutiva.
- ✚ Durante el 2005 se finalizó el proceso de adquisición para un Diplomado en Periodismo Económico que se llevará a cabo durante el 2006.

Unidad Mejoramiento Operación de las Empresas y Comercio Exterior

La Unidad de Mejoramiento de Operación de las Empresas y Comercio Exterior trabaja en los siguientes componentes:

- ✚ Fortalecimiento de la Gestión de Comercio Exterior
- ✚ Promoción de Exportaciones
- ✚ Generación de Consenso y Dialogo
- ✚ Apoyos Sectoriales para Agregar Valor
- ✚ Apoyo a las PYMES

1: Fortalecimiento de la Gestión de Comercio Exterior:

Se apoyó durante todo el año la Secretaría de Estado de Industria y Comercio para el fortalecimiento de la gestión de comercio exterior con la contratación de expertos en tareas directas de negociación o administración de acuerdo comerciales y en asesoría legal. Específicamente se llevaron adelante las siguientes tareas:

- ✚ **Estudio de Nueva Estructura:** Se ha apoyado el diseño de una nueva estructura de negociaciones y que se encargara de la administración de los acuerdos comerciales suscritos y por suscribirse. Esta nueva estructura llamada Instituto de Comercio Exterior de Honduras (ICEH) fue aprobada por el Congreso Nacional en el mes de Diciembre, proveyendo a la SIC del soporte legal necesario para su implementación.
- ✚ **Proceso de Implementación del ICEH:** Como parte de lo establecido en la Ley de IHCE se ha contratado a la firma Price Waterhouse Coopers para la **Implementación del Instituto de Comercio Exterior**, que incluye la preparación de: i) Diseño detallado y estructura del Instituto; ii) Perfiles de Puestos y requerimientos; iii) Plan de Capacitación para todo el personal; iv) Plan de adquisición tecnológica para el instituto; v) Manual de Operaciones y procedimientos; vi) Presupuesto proyectado de operación y vii) Opciones de financiamiento del Instituto.
- ✚ **Programa de Pasantías:** Este programa ofreció soporte para la formación de capital humano en el tema de negociaciones y administración de acuerdos comerciales.
- ✚ **Asesorías para la SIC:** Asimismo en el 2005 se contrataron distintas asesorías especializadas que sirvieron para el fortalecimiento de la SIC. Las más importantes son las siguientes:
 - Diseño de **Sistema de Salvaguardas y Contingentes** arancelarios a ser aplicados por la entrada en vigor del CAFTA, a fin de proteger los sectores sensibles del país en el sector agrícola.
 - Asesoría para la **implementación del Portal** de la Secretaria y la promoción de exportaciones, como producto de la donación del USTDA. El portal permitirá estar en línea con la DEI y todas las aduanas del país, permitiendo la implementación de las salvaguardas establecidas en el CAFTA de forma inmediata.
 - Se ha contratado el análisis de los posibles escenarios de negociación de la cuotas de **bananos con la Unión Europea** bajo los nuevos acuerdos de al OMC.
 - Se ha instalado un Call Center en la SIC a fin de dar respuesta al sector privado de todo el país, para disipar las dudas que tuvieran en los temas de CAFTA y en general de apertura comercial.
- ✚ **Gestión de Comercio Exterior:** Se apoyó la organización y desarrollo de las reuniones de Integración Centroamericana en el Marco de la SICA y al mismo tiempo se ofreció respaldo durante el primer semestre del 2005 mientras el país ejerció la presidencia Pro Tempore de Honduras, durante la cual se desarrolló la iniciativa de Honduras para la creación de un Pasaporte Centroamericano.
- ✚ En el tema de capacitación para el Sector Exportador y aprovechamiento del CAFTA se impartió el seminario sobre normas de origen y formación de árbitros en solución de controversias, en conjunto con la SIC. Asimismo se impartió el taller de acceso a mercados con productos no agrícolas.
- ✚ Se apoyo el proceso de ratificación del CAFTA con una serie de conferencias y visitas a los congresistas por parte de especialistas, impresión de material y campaña de relaciones publicas. Asimismo se apoyó en la impresión del texto del Tratado en el Diario Oficial, que era el último paso para que se convirtiera en ley de la república.

2. Promoción de Exportaciones:

En esta área del Programa se enfocó en el desarrollo de tareas que fortalezcan la posición competitiva de las empresas hondureñas en especial las PYMES asociadas con el sector agrícola y de agronegocios.

- ✚ Promoción de Ferias: Con el objeto de acercar los productores al mercado y de hacer los contactos con los importadores se promovió la presencia de más de 40 empresas en diferentes eventos internacionales. La asistencia a estas ferias reduce la debilidad encontrada en el sector privado de Honduras de falta de orientación al mercado y de poco acceso a los mercados internacionales, salvo algunas excepciones de la gran empresa. En consecuencia se ofreció respaldo para la participación en los siguientes eventos:
 - Plataforma de Exportadores a Canadá: En su primera fase se apoyaron a 12 empresas y en la segunda fase que concluyó en el 2005, se están apoyando junto con la SAG a 10 empresas para investigar y adecuar su oferta de exportación a este país.
 - Feria SOURCES en Nueva Cork: La asistencia de 10 empresas exportadoras a una de las feria de proveedores en el mercado de alimentos en Nueva York.
- ✚ Se lanzó el Sistema de Información Comercial Honduras SI Exporta para apoyar el desarrollo de las exportaciones, lo que incluye atención telefónica con la línea gratuita, por medio de la pagina web y atención personalizada a las empresas.
- ✚ Se finalizó la impresión de los resultados del **Estudio de Demanda y Oferta de Productos Nostálgicos**, para comenzar la campaña de difusión y comunicación masiva a través del SI Exporta.
- ✚ A través del Programa de Pasantías se comenzó le procesos de recopilación e impresión de:
 - Fichas producto mercado: Rosquillas en EUA, Queso y Quesillo en EUA, Dulces y Snacks en EUA.
 - Fichas mercado: Parte de la serie ¿QUÉ EXPORTAR A?: México y República Dominicana. En los próximos meses se desarrollarán las fichas de Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Chile, Taiwán, EUA.
 - Fichas ¿CÓMO EXPORTAR A?: México y República Dominicana. En los próximos meses se desarrollaran las fichas de Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Chile, Taiwán, EUA.
 - Folletos ARANCELES E IMPUESTOS en México y República Dominicana.
 - Folleto informativa EXPORTAR PASO A PASO
 - Folleto Informativo PREGUNTAS FRECUENTES DEL EXPORTADOR
 - Test del Exportador que sirven de base para el Sistema de Información de Mercados (SI Exporta).
- ✚ Se desarrolló el Programa de Capacitación a Diplomáticos en los temas de Promoción Comercial impartido por ProChile. Con esto se inicia la conformación de la red externa para el desarrollo de las exportaciones. Los consulados que asistieron son los asociados a los países del CAFTA y México
- ✚ Se finalizó y entregó al FONAC el diseño de la Instancia de Concertación Forestal, como un foro de dialogo entre el sector público, privado y cooperantes para el desarrollo del Sector Forestal.

3. Generación Consenso y Dialogo:

- ✚ Con objeto de mejorar el conocimiento de los retos y oportunidades la apertura comercial le presentan al sector privado de Honduras, se han desarrollado varios eventos de difusión y capacitación. Adicionalmente se ha apoyado a la Secretaria de Industria y Comercio en el desarrollo de una campaña de comunicación de los retos y oportunidades del TLC de República Dominicana y Centroamérica con los Estados Unidos
- ✚ Capacitación de Periodistas Fuente Económica: Se desarrollaron 2 eventos de capacitación primero en la zona central, donde participaron 22 periodistas y el segundo en la zona nor occidental, donde participaron 23 periodistas. En ambos casos, el diplomado tiene como objeto la preparación del capital humano en los comunicadores sociales en los temas económicos, de competitividad y de apertura comercial.

4. Apoyos Sectoriales para agregar Valor:

- Taza de la Excelencia: Por la importancia que el café tiene en la economía rural y en general de país, se apoyó el desarrollo de eventos que provean certificación internacional de la calidad de los productos hondureños y de esta forma, cambiar la oferta del producto moviéndose desde una oferta no diferenciada a una de alto valor. Se apoyó por segundo año consecutivo el concurso y subasta internacional la Taza de la Excelencia con resultados aun mejores que la primera ronda realizada en el 2004.
- Análisis Cadena de Melón: Se presentó el análisis de la cadena de melón, con la búsqueda de alternativas de nuevos mercados y mejora de procesos, con el objeto de desarrollar un programa de proveedores con la posibilidad de incorporar 40 pequeños productores en la cadena. Por falta de financiamiento se difirió su implementación para el 2006.
- Análisis de la Cadena de Banano y Plátano: Se presentó el estudio de las cadenas para generar programas de proveedores. Su implementación también será realizada en el 2006.
- Censo Horto – Frutícola: Se llevó adelante este censo en los valles y altiplanos de mayor potencial en las zonas de Comayagua, La Paz, Intibuca, Francisco Morazán, El Paraíso, Choluteca y Ocotepeque. El censo presenta sus resultados en una herramienta de visualización georeferenciada
- Diagnóstico y análisis para la conformación de conglomerados productivos en los Departamento de Intibuca y La Paz.

5. Implementación de la Estrategia Nacional de Competitividad (ENC):

Este componente viene a complementar los esfuerzos que el Programa Banco Mundial realiza en el marco de Honduras Compite:

- Diseño del Centro de Innovación Tecnológica (CITE) Gastronómico: Este CITE viene a proveer herramientas para agregar valor a los productos de la agroindustria hondureña.
- Se presentó parte de la Estrategia Nacional de Turismo: La primera parte del estudio fue entregada al Instituto Hondureño de Turismo (IHT) para el diseño del programa de inversión pública. Los resultados de la Estrategia fueron dados a conocer en el II Congreso Nacional de Turismo en Diciembre de 2005, que fue también organizado por el Programa, conjuntamente con el IHT y Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH).
- Clasificación Hotelera: Se dio inicio al proceso de clasificación hotelera del país en conjunto con el IHT. Esta clasificación es un paso previo a la certificación de hoteles y de esta forma asegurar la calidad de la oferta turística del país.
- Diseño e implementación de la Unidad de Inteligencia de Mercados (UIM) en el Sector Turismo: Con el objeto de dar seguimiento al cuadro de mando de la Estrategia por parte del Sector Privado y para proveer de la información de mercados para mejorar los niveles de inversión, Honduras Compite está financiando la implementación de la UIM en la CANATURH.
Apoyo a las PYMES: Dentro de la Estrategia Nacional de Competitividad se llevan a cabo distintas acciones para apoyar a las PYMES. Las más importantes fueron las siguientes:
 - Desarrollo de Modelos de Asistencia Técnica: Se está seleccionado la empresa que estará diseñando y difundiendo los diferentes modelos de asistencia técnica para PYMES de acuerdo al nivel de desarrollo o por sectores de la economía.
 - Diseño e Implementación del Centro Asesor Empresarial en Choluteca: A raíz de la solicitud de la Cámara de Comercio del Sur se ha iniciado el diseño del Centro y que tiene como objeto el desarrollo de un modelo de asesoría para el desarrollo de PYMES. Esta actividad se enmarca dentro de las iniciativas de Competitividad Local del Programa
 - Desarrollo del Plan de Acción para implementar la Política de PYMES: Este Plan de Acción parte de las políticas de apoyo a MIPYMES desarrolladas en el gobierno y proveerá de una agenda de trabajo de la CONAMIPYME en respuesta a la apertura iniciada con CAFTA

EUROCENTRO Honduras

El año 2005 fue muy activo para esta institución, ya que se ejecutaron varios proyectos de mucho beneficio para el país.

- En conjunto con la Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente y con el apoyo del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) se realizó del 23-25 de Febrero del 2005 la **“Expoenergía 2005”** donde participaron 700 empresas que visitaron el país provenientes de distintas partes del mundo. Su objetivo principal era estimular el desarrollo de nuevos proyectos e iniciativas dentro del sector energía. Ha sido el evento más importante de energía de la región centroamericana para encontrar oportunidades de negocio, actualizarse con las políticas gubernamentales relativas al sector, obtener información sobre nuevas tecnologías, exhibir y promover productos o servicios. En el marco de esta feria, se llevaron a cabo 4 eventos simultáneamente:

1. Feria de equipos, servicios e insumos para el sector energía.
2. Encuentro Sectorial Energías Renovables en Centroamérica en donde participaron 36 empresas provenientes de Europa y 95 empresas de Latinoamérica que se dieron cita para establecer contactos comerciales, transferencia tecnológica, búsqueda de alianzas estratégicas, entre otros. Este evento fue respaldado por el Programa AI-Invest III de la Comisión Europea.
3. II Conferencia Centroamericana de Energía Renovable
4. Foro de Mini-Centrales Hidroeléctricas contando con el apoyo de La Alianza en Energía y Ambiente con Centroamérica de la Secretaría de Integración Centroamericana con el apoyo del Gobierno de Finlandia.

Entre las empresas que visitaron el país están: WKV, Phaesun, KFW Banco Alemán de Desarrollo (Alemania); Biotec (Bélgica); Isofoton, Ingemas, Albasolar, Artech, Energy Resources, Grupo Cobra, Aet America (España); Dynelec, Areva, Itebe, Renault, Publiprojects (Francia); Sadelmi, Laboratory internacional, Helica, Enel Spa (Italia); Instituto de Investigaciones Eléctricas, Productos Químicos y Derivados, Ovonic Energy Internacional, Abener, Ecosistemas-Energía Control y Optimización de Sistemas, Grupo Coyse (México);

- **Semana Europea “Comercialización y Transferencia de Tecnología en la Pesca Extractiva y Acuicultura”**, realizado del 4-6 de octubre del 2005 dentro de la feria Conxemar en Vigo, España: Encuentro comercial celebrado con el objetivo de permitir a un grupo de 25 empresarios latinoamericanos del sector de la pesca y la acuicultura provenientes de Honduras, Guatemala, Nicaragua, Perú y Colombia, conocer el mercado europeo, especialmente el mercado español, establecer contactos comerciales, tecnológicos e industriales a través de la participación en una feria comercial. Este evento reunió en conjunto a todos los actores del sector (importadores, exportadores, transformadores, fabricantes de equipos, oferentes de servicios). Los países participantes presentaban un potencial de exportaciones alto y una gran variedad de productos pesqueros tanto del Mar Caribe como del Océano Pacífico lo que facilitaría la creación de negocios con Europa.

El evento fue organizado en Europa con la colaboración de BIC Galicia, Institución a cargo de toda la logística. En América Latina las instituciones colaboradoras fueron: Eurocentro, Cámara de Comercio de Lima, Eurocentro INDE-Nicaragua, Eurocentro Cámara de Comercio de Cartagena, Eurocentro Fundesa-Guatemala.

- **Actividades Conjuntas “Distritos Industriales como Alternativa Estratégica de Internacionalización de PYMES”**, proyecto ejecutado del 15/Septiembre/05 – 15 de abril/06 en conjunto con el Eurocentro-El Salvador. Su objetivo general era implementar un servicio informativo y de asesoramiento en 15 asociaciones hondureñas y 10 asociaciones salvadoreñas para que posteriormente ellas pudieran orientar y apoyar a los diferentes sectores productivos del país en la creación de distritos industriales.

ASOCIACIONES HONDUREÑAS PARTICIPANTES

1. Asociación Hondureña de Frutas y Semillas de Celaque
2. Asociación Hondureña de la industria de calzado y similares (ADHICAS)
3. Cooperativa de Pequeñas Plantas Lácteas (COPPELI)
4. Asociación Nacional de la Mediana y Pequeña Industria de Honduras (ANMPIH)
5. FUNADEH
6. Cámara de Comercio e Industrias de Choloma
7. Fundación Microfinanciera COVELO
8. Asociación Ebanistas del Norte
9. Asociación de Fabricantes de Plásticos de Honduras
10. Cámara de Comercio e Industrias de Villanueva
11. Centro de Utilización y Promoción de Productos Forestales (CUPROFOR)
12. Cooperativa de Cuero y Calzado (CIPROCALNOR)
13. Asociación Nacional de Industriales
14. CADERH
15. CEHDES
16. CONAMIPYME
17. Universidad de San Pedro Sula

El legado que este proyecto dejará en cada uno de estos dos países centroamericanos es invaluable. En Honduras se viene trabajando la iniciativa de los grupos asociativos desde hace más de 10 años y gracias a esta actividad respaldada por el Programa AI-Invest III, quedarán sentadas las bases y se definirán los lineamientos necesarios para que las asociaciones participantes den el seguimiento hasta la efectiva implementación de un distrito industrial, lo cual permitirá a las PYMES generar más empleos, ser más competitivas y acceder a fondos para invertir en sus empresas y que de manera individual no tendrían la oportunidad de hacerlo.

- **II Expoambiente Mesoamericana 2005** se organizó en conjunto con la Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente de Honduras y con el apoyo del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE). Se celebró del 1-3 de diciembre del 2005 con el objetivo de proveer el marco adecuado para el desarrollo de iniciativas de proyectos de gestión ambiental en Centroamérica que apuntaran hacia el uso sostenible de los recursos naturales de la región. Entre las áreas temáticas cubiertas están: Manejo forestal, control de contaminación, tecnologías limpias, productos ambientalmente amigables, reciclaje, protección del ambiente. Participaron 350 personas que asistieron a las Conferencias, Rueda de Negocios y Sala de Exhibición que se llevaron a cabo simultáneamente.

Entre las empresas participaron se encuentran: Delcan International Corporation de Canadá, Galland Riga de México, Energy Internacional, Linear Control Systems Inc. y Europrospect de Estados Unidos, Biotect Internacional Sc de Bélgica, Ecocert de Francia, Embajada de los Países Bajos, Lafarge, Pronorsa, Incal, FHIA, Ayre, Agraconsa, Ecoagua, entre otras.

- En mayo finalizó el **Programa ARIEL** a través del cual se apoyó a 25 empresas de la región en la búsqueda de contrapartes europeas para establecer relaciones comerciales. Varias empresas hondureñas lograron abrirse mercado en Europa y entablaron acuerdos de larga duración, principalmente en el sector acuícola. Este programa generó negocios por un monto aproximado de 20 millones de lempiras superando así la meta establecida por la Comisión Europea.

- El Eurocentro Honduras participó como colaborador en el reclutamiento de empresas nacionales para asistir a los siguientes eventos:

- 1) Industria Congresos, Ferias y Viajes de Incentivo, Argentina
- 2) ECOETAPE, Francia
- 3) Tecnología para la Transformación y Conservación de Alimentos CIBUS TEC
- 4) Flores y Follajes Tropicales, un mercado de futuro, Francia
- 5) BTA – Barcelona Tecnología Alimentaria, España

- 6) Embedded World – European Business Week in Nuremberg, Alemania
- 7) Técnicas de Catación de Cafés Especiales, El Salvador
- 8) Enabling Eurocentros Competitiveness through ISO Management System Standard and Corporate Social Responsibility, Chile
- 9) Nueva Herramienta Financiera par alas PYMES Latinoamericanas: District Bond
- 10) Intercambio de Herramientas para Fortalecer las Capacidades de Captación de Empresas, Italia
- 11) Herramientas del Marketing Internacional y Comercio Exterior para Facilitar la Promoción de las PYMES en Europa

Programa Comercio Inversión y Competitividad

El 13 de mayo de 2005, FIDE suscribió un Acuerdo Cooperativo con USAID-Honduras para la ejecución del Programa Comercio, Inversión y Competitividad (TIC). Este programa cuenta con tres Componentes: el primero de ellos es para constituir en FIDE un Centro de Investigación y Propuestas Económicas y Sociales (CIPRES), donde se haga investigación y análisis independiente sobre temas de interés nacional; el Componente 2 apoya a las Secretarías de Industria y Comercio y de Agricultura y Ganadería en la implementación del Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Centroamérica y los Estados Unidos de América, y de otros acuerdos comerciales; el Componente 3 es para apoyar al sector privado en la implementación de acuerdos comerciales, en especial el TLC RD-CAUSA y para la elaboración de propuestas.



Firma del Acuerdo Cooperativo FIDE-USAID: Mariano Jiménez, Secretario de Agricultura y Ganadería, Norman García, Secretario de Industria y Comercio, Paul Tuebner, Director de USAID-Honduras, Vilma Sierra de Fonseca, Presidenta Ejecutiva de FIDE, Richard Zablah, Presidente Consejo Directivo de FIDE

En el primer semestre de ejecución del Programa, las acciones estuvieron orientadas a constituir la unidad ejecutora del programa y el CIPRES (*think tank*) de FIDE (Componente 1 del Programa) para el desarrollo de estudios, análisis y propuestas que se presentarían a los candidatos presidenciales, así como establecer convenios de cooperación técnica con las instituciones públicas y no gubernamentales (Componentes 2 y 3 del Programa TIC) a las cuales el Programa les apoya en la ejecución de actividades relacionadas con aspectos comerciales, en especial la implementación del Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Centroamérica y los Estados Unidos de América (TLC RD-CA-EUA) e iniciar de esta manera la ejecución de las actividades ambos componentes establecidas en el Acuerdo Cooperativo. Adicionalmente, en el mes de agosto se suscribieron acuerdos de cooperación con dos centros de investigación de la región centroamericana, ambos de reconocida trayectoria en la región: Asociación para la Investigación y Estudios Sociales (ASIES) y el Centro de Investigaciones Económicas Nacionales (CIEN) ubicados en Guatemala.

El CIPRES se encuentra operando en FIDE, y en el transcurso del 2005 su principal actividad consistió en la elaboración y socialización de las propuestas sobre temas de interés nacional que fueron preparadas para ser presentadas y discutidas con los equipos técnicos de los candidatos presidenciales. El objetivo de ello fue proveerles de documentos técnicos de alta calidad que pudieran ser utilizados para la elaboración de sus planes de trabajo y apoyar las acciones de la próxima administración en esas áreas. Estos documentos fueron preparados por consultores internacionales altamente especializados en cada uno de los temas estudiados, y con el apoyo del personal técnico del CIPRES, y en algunos casos con la colaboración de expertos locales que apoyaron el trabajo de los consultores internacionales. Los temas estudiados se definieron en consulta con destacados economistas locales y con el Consejo Directivo de FIDE, que actúa como Consejo Asesor del Programa. Se realizaron los siguientes estudios: 1) El impacto económico de la apertura del mercado de telecomunicaciones; 2) Regímenes de contratación pública y su impacto fiscal; 3) Problemática energética del país: impacto fiscal; 4) Problemática energética del país y su impacto en la eficiencia del mercado; 5) Compromisos pendientes en el marco del

Estatuto del Docente: impactos y alternativas; 6) Flujo de capitales y su impacto en la inversión productiva, la política monetaria y el tipo de cambio; y 7) Alternativas a los regímenes especiales de exportación a partir del año 2009. Los resultados y hallazgos de estos estudios fueron presentados a los equipos técnicos de los candidatos presidenciales, diputados, Consejo Directivo de FIDE y sector privado:

Como parte de las actividades de capacitación y difusión del CIPRES en el mes de agosto se realizaron dos importantes actividades. Una de ellas fue un taller de capacitación para el personal de la unidad de investigación, con el fin de homologar y fortalecer las capacidades de los investigadores del personal de la Unidad de Análisis Aplicado del Programa TIC, concretamente en las áreas de investigaciones científica, análisis de problemas económico sociales, interpretación de informes técnicos de alto nivel y presentación de propuestas de política. El taller se impartió bajo la modalidad de conferencias interactivas, con un marcado carácter práctico y orientadas especialmente, al reforzamiento (y entrenamiento) de competencias y destrezas básicas relativas a procesos de análisis e investigación socio económica y elaboración de documentos.

En coordinación con el programa Centroamérica en la Economía del Siglo XXI de ASIES y el BID, se desarrolló un taller sobre política fiscal. El objeto de este Taller fue presentar a tomadores de decisiones, de Honduras e invitados de otros países centroamericanos, estudios realizados por investigadores centroamericanos en el marco del programa Centroamérica en la Economía del Siglo XXI, que tratan de los diferentes aspectos que inciden en el buen desempeño de las finanzas públicas, en especial la política tributaria, y cuales podrían ser las opciones que tendría Honduras, y los otros países centroamericanos, para mejorar su política tributaria, así como conocer la experiencia guatemalteca sobre la implementación del pacto fiscal en ese país. Se contó con la participación del Especialista Fiscal *Senior* del BID, quién disertó sobre la "Importancia de la política fiscal para el desarrollo de Centroamérica, desafíos, situación y posibles alternativas". La respuesta al Taller fue muy positiva, se contó con 100 asistentes, de alto nivel –incluidos altos funcionarios de gobierno, como ser el Ministro de Finanzas- miembros de colegios profesionales, representantes de la sociedad civil y de la academia. También se tuvo la participación de funcionarios de Ministerios de Finanzas de otros países de la región.

En el mes de diciembre se impartieron dos seminarios sobre merceología a 52 miembros de la Federación Nacional de Agentes Aduaneros de Honduras (FENADUANA) con el fin de capacitar a representantes del sector privado sobre esta temática de manera que el sector privado cuente con herramientas necesarias para la implementación del TLC RD-CAUSA.

Los eventos realizados por el Programa TIC a través del CIPRES, fueron una aportación muy significativa para el país. La divulgación de los estudios realizados en el marco de la propuesta presentada a los candidatos presidenciales contribuyó a ampliar la información y el conocimiento sobre estos temas, así como a presentar nuevas propuestas de solución a retos importantes para Honduras.

Las autoridades que asumirán el gobierno deben estar consientes de la problemática a la cual harán frente y sobre todo de la necesidad de establecer medidas de prevención ante estos los desafíos que enfrentarán a corto, mediano y largo plazo, y que sin duda podrían tener un fuerte impacto en crecimiento y desarrollo del país. Al mismo tiempo, la realización de estos eventos ha servido como plataforma para el lanzamiento de CIPRES, iniciando su trayectoria como un centro importante de investigación y estudios para el país. Los diferentes eventos realizados contribuyeron a difundir información sobre temas de actualidad e importancia económica y social. Asimismo, fueron un aporte a la preparación y capacitación de funcionarios públicos y del sector privado para la implementación del Tratado de Libre Comercio entre la República Dominicana, Centroamérica y los Estados Unidos de América (mejor conocido DR-CAFTA por sus siglas en inglés).

Para la ejecución del Componente 2 se suscribieron Convenios de Cooperación técnica con la Secretaría de Industria y Comercio (SIC) y la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG), así

como los respectivos Reglamentos, en el marco de los cuales se estableció la cooperación durante el 2005. Se dotó de equipo a ambas Secretarías a fin de proveerles las herramientas necesarias a los técnicos involucrados en las actividades del Componente 2 del Programa TIC.

Durante el 2005, las actividades ejecutadas por la SIC con recursos del Programa TIC estuvieron básicamente orientadas a realizar las gestiones pertinentes (i.e., redacción, adecuación y aprobación de leyes, reglamentos y normativa requerida, y su respectiva aprobación por parte del Congreso Nacional y demás órganos competentes) para asegurar que el DR-CAFTA pudiese entrar en vigencia a partir del 1 de enero del 2006. En este sentido se contrataron consultores especializados en áreas de atención prioritaria y se proveyó el apoyo técnico requerido para la elaboración de los siguientes documentos: 1) elaboración del anteproyecto de la Ley de Contratos de la República de Honduras; 2) la adecuación del proyecto de reglamento general sobre la distribución y asignación de contingentes arancelarios de productos agropecuarios y de la base de datos para su aplicación y funcionamiento en el marco del DR-CAFTA; 3) respaldo jurídico para la implementación de compromisos emanados de dicho tratado en materia de propiedad intelectual; políticas institucionales para el manejo y protección de los sistemas de información comercial; y 4) la preparación de documentos técnicos de soporte jurídico a presentar ante el Soberano Congreso Nacional orientados a apoyar la discusión de las normativas legislativos pendientes de aprobación en el marco de los compromisos del DR-CAFTA. Adicionalmente, se desarrollaron dos seminarios de capacitación a nivel nacional con técnicos y funcionarios de la SIC y de la Dirección Ejecutiva de Ingresos (DEI) en materia de normas de origen y Merceología, así como el entrenamiento de dos (2) técnicos de la SIC en normas de origen en la ciudad de Guatemala. También se apoyo a la Dirección General de Integración Económica y Política Comercial en el suministro de equipo de informática.

Se apoyó a la Unidad de Planeamiento y Evaluación de Gestión (UPEG) y al PRONAGRO de la SAG en materia de formación de recursos humanos, capacitándose cuatro técnicos de esas unidades sobre la normativa DR-CAFTA y otros temas relacionados con el comercio internacional y los acuerdos comerciales.

El Componente 3 del Programa, Apoyo a organizaciones del sector privado para actividades de comercio, inversión y competitividad (TIC), busca promover la participación activa del sector privado en la formulación de la política comercial, a través de la realización de estudios, análisis y propuestas (Sub componente 1: Apoyo a COHEP) así como apoyar actividades relacionadas con el comercio la inversión y la competitividad, en particular aquellas orientadas a generar capacidades entre las instituciones y miembros del sector privado, primordialmente las que conlleven a la implementación de acuerdos comerciales, con especial énfasis en el Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Centro América y Los Estados Unidos de América. Se suscribió el Convenio de Cooperación Técnica entre FIDE y COHEP, en el marco del Programa TIC, y su respectivo Reglamento, y una vez revisado el Plan de Trabajo propuesto por COHEP se procedió a dar inició en los últimos dos meses del año a las actividades aprobadas por USAID-Honduras.

Para la ejecución del Programa de pequeñas donaciones (*Small Grants*) (Sub componente 2), se elaboraron los documentos de base requeridos para iniciar la ejecución del Programa: Reglamento de implementación, mismos que fueron remitidos a inicios del mes de octubre a USAID para la correspondiente revisión y aprobación. Se recibieron comentarios a los mismos los cuales han sido incorporados. Se espera concluir el proceso de revisión y aprobación de los documentos para la implementación del programa de pequeñas donaciones (*Small Grants*), en el mes de enero 2006 y hacer la primera convocatoria en el mes de febrero.

La óptima calidad del equipo técnico con que cuenta el CIPRES, así como los excelentes consultores que fueron contratados para la preparación de estudios, hicieron posible la consecución de las metas establecidas y que los resultados del Componente 1 fueran altamente satisfactorios en cuanto a calidad de los productos y el trabajo realizado, así como de haberse logrado, y en varios casos superado, las metas establecidas en el Documento del Programa. En el 2006, se espera superar las metas establecidas en el Acuerdo Cooperativo y poder apoyar

acciones orientadas a asegurar una exitosa implementación del TLC RD-CAUSA y en la definición, formulación e implementación de políticas que contribuyan al desarrollo económico del país.

La oportuna y eficaz ejecución del Componente 2 por parte de la Secretaría de Industria y Comercio con el apoyo oportuno de la unidad ejecutora del Programa TIC, hizo posible en el mes de diciembre se contaran con los instrumentos legales requeridos, aprobados por el Congreso Nacional, para que el TLC RD-CAUSA pudiera entrar en vigencia en el mes de enero. Se espera que en el 2006 la Ejecución DEL Componente 2 por parte de la SIC y la SAG haga posible que el TLC RD-CAUSA se implemente y apoyar asimismo su administración a través de este componente.

Se espera que con la ejecución del Componente 3, el sector privado nacional pueda apoyar la implementación del TLC RD-CAUSA, así como desarrollar acciones que contribuyan a capacitar a sus miembros en temas relacionados con el comercio, la inversión y la competitividad.

Operaciones Generales

Durante el año 2005 FIDE continuó realizando sus actividades centrales de promoción de inversiones y exportaciones; asimismo, se orientaron esfuerzos a la ejecución de varios proyectos o programas con apoyo de instituciones financieras internacionales. En el presente año, la Fundación logró importantes resultados a través de las diferentes actividades realizadas por las áreas técnicas de su organización, para lo cual se contó con el soporte permanente y efectivo de las áreas financieras, administrativas y de informática bajo la responsabilidad de la División de Operaciones y de cada una de las Unidades Ejecutoras de los proyectos.

Las áreas de operaciones generales han cumplido con el manejo administrativo de las distintas actividades y transacciones, enmarcando su ejecución dentro de la normativa establecida en los manuales de procedimientos internos de la Fundación y en cada uno de los convenios suscritos con las instituciones que financian los programas que FIDE ejecuta. De igual forma, se ha generado en forma oportuna la información financiera, contable y presupuestaria, tanto para uso interno como para atender los requerimientos establecidos en los convenios de las instituciones patrocinadoras de los programas.

Es importante mencionar que las operaciones financieras tanto de FIDE como de los proyectos, han sido examinadas por firmas auditoras de prestigio internacional que han expresado su opinión profesional libre de su opinión profesional indicando que los estados financieros examinados están libres de cualquier objeción y muestran racionalidad en todos sus aspectos