

# MEMORIA 2003

## CONSEJO DIRECTIVO 2003-2004

Richard J. Zablah	Presidente
Federico Alvarez	Vice-Presidente
María A. de Bográn	Tesorera
Mario Galeano	Director
Ramón Medina Luna	Director
Dante Mossi	Director
Efraín Díaz Arrivillaga	Director
Guillermo Matamoros	Director
Bernardo Hirsch	Director
Mario Contreras	Director
Xavier Arguello	Director
Leonel Z. Bendeck	Director
Felipe A. Peraza	Asesor

### MIEMBROS EX-OFICIO

Vilma Sierra	Secretaria
Antonio Young	Pro-Secretario
Douglas Baggia	Fiscal

## NUESTRO MENSAJE

La profundización de la apertura comercial y sobre todo la negociación del TLC con Estados Unidos son probablemente los signos que marcaron más visiblemente en el año 2003 a la región centroamericana y sobre todo a Honduras. Este sólo hecho implica para la Fundación un redimensionamiento de las formas tradicionales de hacer negocios y de continuar ofreciendo a la comunidad empresarial y al país nuevos servicios en el área de promoción de las exportaciones, y por supuesto en el continuo impulso para la creación de nuevos espacios que atraigan inversiones.

Así como la vida nacional tuvo como sello el tema comercial, la vida institucional de FIDE estuvo marcada por retos y metas logradas que se resumen fácilmente en la contribución a la economía nacional a través de 11,200 nuevos empleos directos, generados a través de inversiones internacionales atendidas y consolidadas por un equipo altamente profesional. Puede decirse en base a estos elementos y concreciones, que ha sido un año excelente para FIDE.

Si adicionalmente se repasan las cifras generales de inversión privada, encontramos que Honduras tuvo un favorable repunte en la inversión extranjera directa en el 2003 -según cifras del BCH- la cual creció un 17.5% principalmente en las áreas de energía y telecomunicaciones, sectores que fortalecen la capacidad competitiva del país. Es importante recordar, que estos registros excluyen las nuevas inversiones que están llegando en el área de maquila, por lo que la cifra de crecimiento se hace aún más significativa.

En este marco, el sector confección hondureño se ha transformado rápidamente para ofrecer “full package”, siendo el tercer exportador a nivel mundial de prendas de vestir en el mercado Norteamericano. Esto sin duda plantea incentivos para seguir ofreciendo cada vez mayor facilitación para agregar valor, diseño, moda e innovación, términos que forman parte del lenguaje actual de este poderoso sector. Definitivamente este es un reto del país y no sólo de un grupo empresarial.

Pero Honduras no solo es tierra fértil para la confección, sino que también se está conformando un cluster automotriz con la llegada de varias empresas dedicadas a la producción de accesorios para las más variadas marcas de vehículos. La más antigua, Lear Corporation, que con la gestión de FIDE llegó al país a elaborar arneses para carros, ha desarrollado este año una importante ampliación de operaciones asistida por el DPE, coincidiendo con el arribo de otras empresas vinculadas a la industria, con lo que ya suman nueve compañías de diversas líneas automotrices las que operan en este suelo.

La transformación de FIDE ha sido definida por los cambios del mercado: la marca distintiva son los servicios oportunos para facilitar los negocios en Honduras. El mercado digita también el diseño de nuevas herramientas para promover exportaciones y, en el cumplimiento del compromiso de continuar innovando en la paleta de opciones empresariales, es una gran satisfacción presentar la memoria anual 2003.

## **DESEMPEÑO DE LA ECONOMIA HONDUREÑA EN EL 2003 Y PERSPECTIVAS PARA EL 2004**

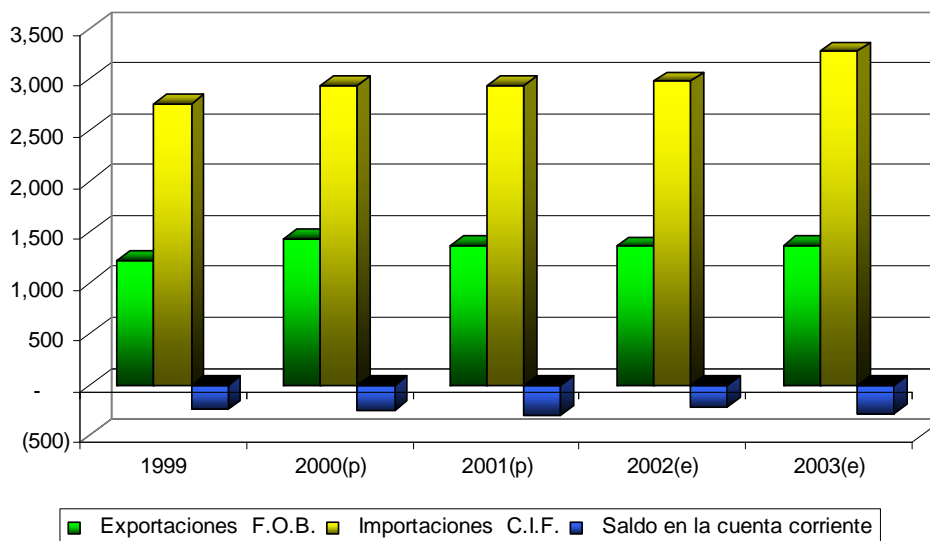
El 2003 fue un año donde se observó una mejoría en la actividad económica en general, la cual se vio estimulada por el buen desempeño de la construcción, la manufactura y el comercio, y en menor medida por la agricultura, sectores que explican el crecimiento del Producto este año. El año cerró con una tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) real de 3.2%, lo que permitió una recuperación del PIB real *per cápita*, que después de dos años de haber decrecido se incrementó en 0.6%.

Datos del Índice Mensual de Actividad Económica al mes de noviembre reflejan un crecimiento de 13.2% de la industria de la construcción, un 11.1% en electricidad y agua, y un 7% de la industria manufacturera. No sucediendo igual con los sectores de minas y canteras, banca, seguros y administración pública, los que registraron variaciones negativas durante el período. En este mismo contexto el aumento de la producción agropecuaria durante el período fue modesto, 1.9%, pero su impacto en la actividad económica fue importante pues sub-sectores como el acuícola, principalmente la producción de camarón cultivado y el avícola, tuvieron un buen desempeño durante el año.

El dinamismo observado en el sector de la construcción estuvo determinado por el incremento en la construcción comercial e industrial, mientras que la construcción residencial, que se esperaba creciera de manera importante como resultado del Programa “Vivienda para la Gente” que lanzó el gobierno a fines del 2002, no alcanzó los resultados esperados.

El crecimiento del sub-sector eléctrico a consecuencia de la mayor inversión en el área de generación de energía térmica fue factor importante para el desarrollo del sector de electricidad y agua. La industria manufacturera tuvo un desempeño favorable, impulsada principalmente por el comportamiento del sub-sector de textiles y la producción de vestido y calzado, la producción de telas y tejidos de punto – ligada a la actividad maquiladora-, la industria básica de metales, alimentos, bebidas y tabaco.

### Honduras: Exportaciones, importaciones y saldo en la cuenta corriente, 1999-2003



#### BALANZA COMERCIAL

Cifras preliminares muestran que las exportaciones de mercancías tuvieron un crecimiento modesto, 1.0%, revirtiendo la tendencia decreciente de los dos años anteriores. El valor de las exportaciones de banano continuó reduciéndose, mientras las exportaciones de café se recuperaron, registrando un incremento de 5.0% con respecto al valor exportado durante el año anterior. Asimismo las ventas al exterior de camarón cultivado y otros productos agrícolas no tradicionales mostraron incrementos importantes.

Por el lado de las importaciones puede observarse un incremento importante de 9.9%, explicado en gran parte por el aumento de las importaciones de combustible y lubricantes y de bienes intermedios, que de acuerdo a cifras preliminares se incrementaron en 25.0% y 15.0%, respectivamente. La compra de bienes de capital en el extranjero para satisfacer la demanda del sector de telecomunicaciones y generación de energía eléctrica también incidió en el aumento de las importaciones durante el 2003. Así, el saldo en la balanza comercial se amplió.

#### BALANZA DE SERVICIOS

La balanza de servicios continuó siendo positiva. El valor agregado generado por la industria de la maquila alcanzó según cifras del BCH un valor de US\$ 704 millones, con un crecimiento de 15% con relación al año anterior y nuevamente representó la segunda fuente generadora de divisas del país después de las remesas familiares que alcanzaron un valor de US\$ 860.4 millones.

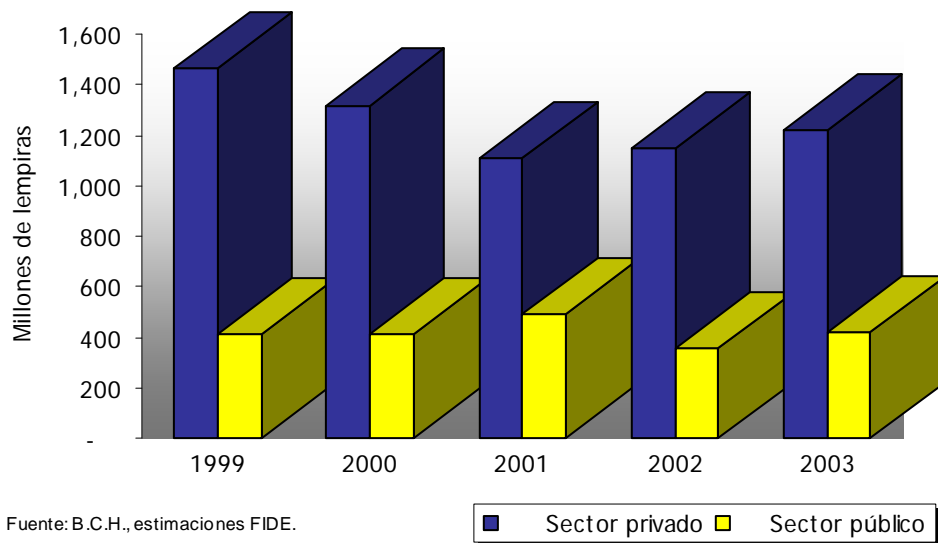
El turismo mantuvo el dinamismo de períodos previos con un crecimiento de 18% en las visitas, originadas en gran parte en la región centroamericana, que se estima habrían dejado al país ingresos superiores los US\$ 350 millones de dólares durante el año.

#### INVERSION

La inversión, medida a través de la formación bruta de capital fijo, se incrementó luego de tres años consecutivos de haber registrado variaciones negativas, explicada mayormente por un aumento importante en la inversión del sector público.

Aún cuando en las cifras oficiales el último año registrado sobre la inversión extranjera directa es el 2002, se estima que en el 2003 la inversión extranjera directa tuvo un repunte como consecuencia de las inversiones en el sector de telecomunicaciones, energía y maquila.

**Honduras: Inversión pública y privada, 1999-2003<sup>e</sup>**



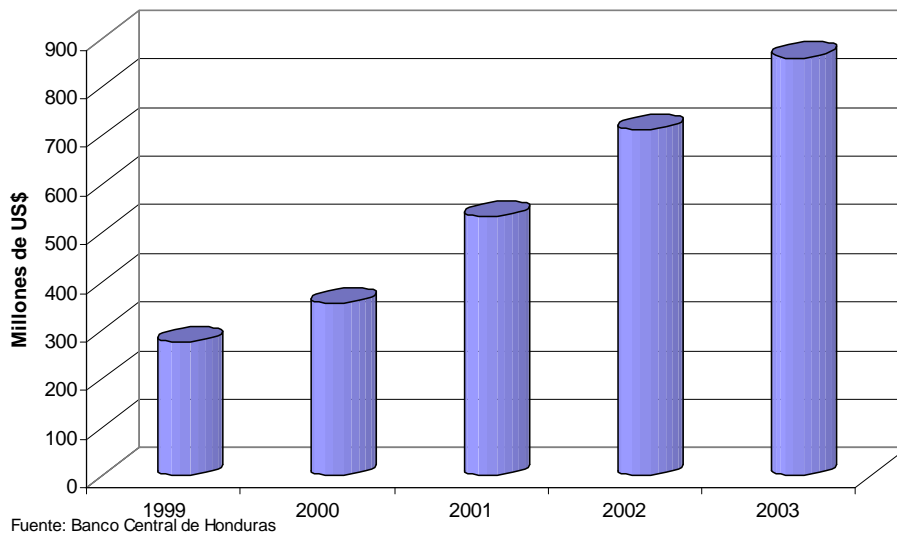
### **POLITICA MACROECONOMICA**

Aunque la administración hace esfuerzos por mantener una política fiscal austera, el crecimiento sostenido que el gasto corriente ha experimentado en los últimos años se refleja en *déficit* superior al estándar recomendado para una economía pequeña y abierta como la hondureña. Las medidas fiscales adoptadas en el primer semestre no muestran que se hayan alcanzado los rendimientos que el gobierno indicó tendrían al momento de ser aprobadas, así los ingresos corrientes al concluir el período se sitúan por debajo de las proyecciones gubernamentales. Al cerrar el año, cifras preliminares reflejan un déficit equivalente al 5.3% del PIB, una décima de punto porcentual inferior al del año previo.

La política monetaria se mantuvo sin variaciones. El Banco Central de Honduras prosiguió ejecutando una política monetaria restrictiva en moneda extranjera al mantener un encaje alto para estos depósitos, y una política más flexible y menos restrictiva para los depósitos en moneda nacional, donde las operaciones de mercado abierto continúan siendo el principal instrumento regulador del mercado monetario.

Por otra parte, se avanzó en las reformas a las regulaciones del sistema financiero, cuyo fin es alcanzar una mayor liquidez y solvencia del mismo, por medio de una adecuación del marco regulatorio a las disposiciones internacionales que rigen en la materia. Las reservas monetarias internacionales registraron una disminución aproximada de US\$ 88 millones, sin que ello afectara la cobertura de cuatro meses y medio de importaciones financiadas fijada como meta en el programa monetario 2003 establecido por el BCH.

### Honduras: Remesas Familiares, 1999-2003



Los depósitos en moneda extranjera se mantuvieron en un nivel equivalente a un tercio del total de los depósitos -proporción similar a la de años anteriores-, lo que indica confianza en la estabilidad del tipo de cambio, ya que al concluir el año registró una devaluación anual de 4.9%, inferior al 6.3% denotado en el 2002. Las tasas de interés activas y pasivas, tanto en moneda nacional como en dólares, registraron descensos durante el período. Al final del año las tasas de interés en moneda nacional fueron de 18.0% la activa y 11.0% la pasiva, mientras que las tasas de interés ponderadas en moneda extranjera, activas y pasivas, fueron de 8.1% y 2.6, respectivamente.

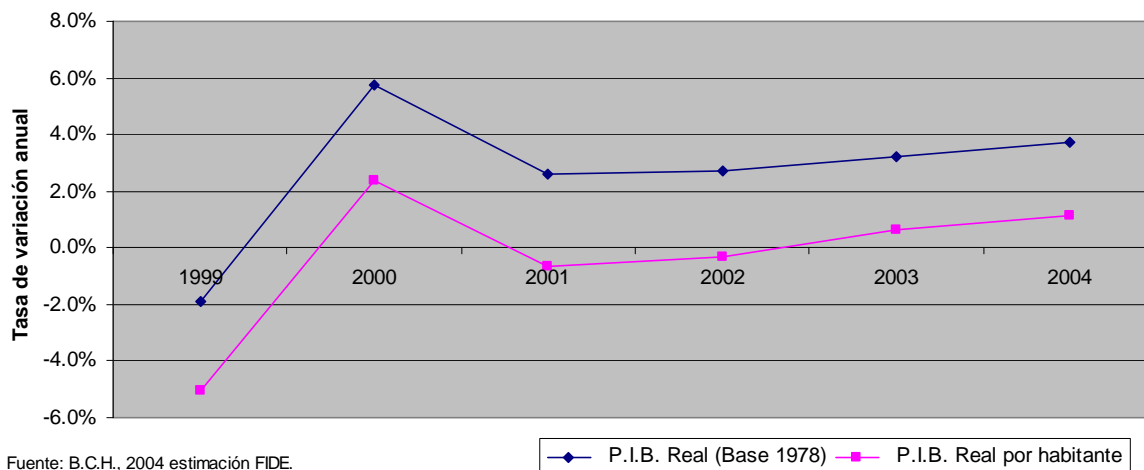
Respondiendo a los objetivos de la política monetaria, la estabilidad de la política macroeconómica tuvo un efecto positivo en el comportamiento de los macro-precios, superándose las metas previstas al inicio del año. La inflación, medida a través del Índice de Precios al Consumidor, disminuyó con relación al 2002, registrando al final del año una tasa de variación de 6.8%, continuando la tendencia descendente de los últimos seis años. La depreciación del lempira frente al dólar fue inferior a la del año anterior.

### PERSPECTIVAS PARA EL 2004

El Programa Monetario para el año 2004 estima un crecimiento del PIB real de 3.7%, el cual podría alcanzarse si los sectores productivos mantienen el dinamismo de los últimos meses y la economía internacional conserva la tendencia positiva del último año.

Este crecimiento está condicionado a que sectores productivos relevantes como el agrícola, la industria manufacturera y los servicios –en particular maquila y turismo-, estimulados por la recuperación de los mercados internacionales, aumenten su producción y las ventas al exterior generando así mayor dinamismo en la economía nacional.

### Honduras: Producto Interno Bruto, 1999-2004<sup>e</sup>



Se espera que durante el 2004 se concreten inversiones importantes en el sector turismo, como el Proyecto de la Bahía de Tela, y en el sector de la maquila -no sólo en la rama textil y de la confección sino también en la elaboración de partes eléctricas y automotrices que en los últimos años han venido aumentando-, lo cual tendrían un efecto estimulador para la economía.

Asimismo, hay expectativas con respecto a que inversiones significativas que se iniciaron en el año 2003 en sectores importantes, continúen aumentando en áreas como las telecomunicaciones, energía y ensamble liviano, como resultado de la expansión de operaciones ya existentes, diversificación de la producción y la llegada de nuevas empresas al país.

La suscripción de un Acuerdo Trienal con el Fondo Monetario Internacional (FMI) para el período 2004-2006 apoyará el programa de Gobierno y la estabilidad macroeconómica, favoreciendo el crecimiento económico, y permitirá que Honduras alcance el punto de culminación de la iniciativa para Países Pobres Altamente Endeudados (HPIC), condición requerida para que se le condone un monto significativo de la deuda externa. Asimismo, la firma del Acuerdo asegura la llegada de recursos requeridos para impulsar programas de gobierno importantes, la ejecución de la Estrategia para la Reducción de la Pobreza, e incrementar el gasto social hacia sectores prioritarios como educación y salud.

En los próximos años, la política fiscal estará determinada por las condicionales del acuerdo que fue suscrito con el FMI, el cual exige mayor austeridad en el gasto, sobre todo en el corriente, así como un incremento en los ingresos y una mejora en la recaudación fiscal con el fin de alcanzar una reducción efectiva del déficit.

Finalmente los datos indican que para este año la política monetaria continuará orientada a mantener la estabilidad de los precios y a fortalecer el sistema financiero.

### PROGRAMA DE PROMOCION DE INVERSIONES

Este año se continuó aportando al crecimiento del sector de textiles/confección de ropa, y se está logrando que Honduras se posicione en el mundo como un país que reúne óptimas condiciones para invertir en el sector de la industria automotriz. Esperamos que con los resultados obtenidos en el 2003, Honduras logre diversificarse en la atracción de inversión extranjera, y sea el inicio de un cambio a otro tipo de industrias, las que requieren mano de obra más calificada y que pueden dejar mejores resultados en lo que a transferencia tecnológica se refiere.

En el 2003, Honduras fue escogida por dos empresas de renombre internacional de la industria automotriz para realizar nuevas inversiones: una, para concretar su decisión de establecer operaciones por primera vez en el país, y otra para expandir las ya existentes. Después de varios años de un sinnúmero de visitas con el fin de recopilar información, llevar a cabo diversos estudios, y verificar por su propia cuenta el excelente clima de inversiones que Honduras ofrece, finalmente concretó su decisión de establecer una de sus plantas la empresa de la industria automotriz ALCOA FUJIKURA, LTD. /DIXIE WIRE, así como otra empresa de este mismo sector, LEAR CORPORATION. Lear confirma con esta nueva expansión el éxito alcanzando en sus otras plantas establecidas desde 1994 en Honduras. Estas nuevas inversiones manufacturarán arneses y cableado/extrusión de alambre para automóviles.

El interés de otros inversionistas del sector mencionado ha crecido, y prueba de ello es que la División de Promoción de Inversiones de FIDE ha recibido en los últimos meses a otros inversionistas de empresas europeas y norteamericanas suplidoras/proveedores de la industria automotriz de productos tales como: cobertores plásticos y de fibra de vidrio para los arneses de los vehículos "tubing", partes de automóviles, proveedores de servicio de inspección/control de calidad, accesorios de carro "backbones", etc., provenientes no sólo de los Estados Unidos de América sino de países europeos. Lo anterior hace que Honduras comience a trascender ya no sólo como maquilador de ropa, sino como el sitio idóneo para cualquier tipo de inversiones.

En el 2003, el equipo de promoción de inversiones atendió más de 50 primeras visitas y visitas de seguimiento de empresas interesadas en establecer operaciones en el país. Adicional al sector automotriz, también recibió empresas de otros rubros, tales como: fabricantes de botones, varillas de alambre y moldes de esponja para brassieres, envases plásticos, productos químicos, cintas para prendas de vestir, bolsas plásticas, ropa en general, cajas de cartón, piezas de refrigeración, etc., así como también la visita de la División de Químicos de la Corporación Mitsubishi del Japón, interesados en buscar el establecimiento de una planta de ethanol, a través de co-inversiones con productores hondureños de caña de azúcar. Se recibieron varias delegaciones de diferentes países, y entre ellos una Delegación de Taiwán, Giga-Byte Technology/Picvue Electronics, Ltd. y Zeustech Company Ltd., interesados en visitar instituciones educativas, productores electrónicos así como también establecieron contacto con proyectos de artesanía, tabaco y café. A finales del año se le hicieron presentaciones de país simultáneas tanto en San Pedro Sula como en Tegucigalpa a una Delegación de la República Popular de China, quienes vinieron a participar en una exposición comercial multisectorial.

Todas las empresas mencionadas con un marcado interés por conocer el clima de inversión y las ventajas competitivas que ofrece Honduras. Muchas de ellas tienen un alto potencial para concretar su decisión de abrir operaciones en Honduras en el 2004.

También es de notar que en el sector textil/confección de ropa, se han atendido a empresas ya no sólo con el interés de manufacturar ropa, sino que se le ha brindado asistencia a empresas interesadas en producir hilo y tela. Existe además una demanda por parte de las empresas manufactureras ya establecidas, para que sus proveedores de materia prima y de otros productos y servicios se establezcan cerca de su área de producción, y es por ello que se ha diversificado la llegada de visitas para ese sector, que ha logrado excelentes resultados en la generación de empleo para Honduras desde hace muchos años.

El personal de la División de Promoción de Inversiones, se capacitó y participó en Seminarios y Conferencias llevados a cabo en Róterdam, Holanda, San José, Costa Rica, San Salvador, El Salvador y otros, así como la participación en diferentes actividades relacionadas con la labor de promoción que se lleva a cabo.

La labor de atraer inversionistas extranjeros a este país es bastante ardua, ya que se comienza con muchos meses de antelación antes de que la empresa visitante arribe, proporcionándole todo tipo de información para que desarrollen un análisis de las ventajas competitivas que el país

ofrece, el cual posteriormente termina en un estudio integral sobre Honduras. Cuando el inversionista decide visitar el país, la División de Promoción de Inversiones de FIDE prepara una Agenda de Visitas completa, que abarca la asistencia al inversionista desde su llegada al aeropuerto, durante el tiempo que permanece en el país, acompañándole a las citas previamente confirmadas a los parques industriales, con las autoridades locales y gubernamentales, empresas privadas, líneas navieras, abogados, bancos, etc. Asistencia que se le continúa brindando después de su partida de Honduras por los meses subsiguientes, y en casos particulares, años después hasta que se logra que se concrete su inversión en el país. Y aún cuando ya se ha establecido, se le continúa asistiendo en cualquier gestión o inquietud que solicite.

Es de esperar, que la aprobación del Tratado de Libre Comercio (TLC) con los Estados Unidos de América (CAFTA), abra las puertas a nuevas oportunidades de inversión, para que con el esfuerzo conjunto de todos los hondureños se logre que el país salga del sub-desarrollo y sea competitivo a nivel mundial.

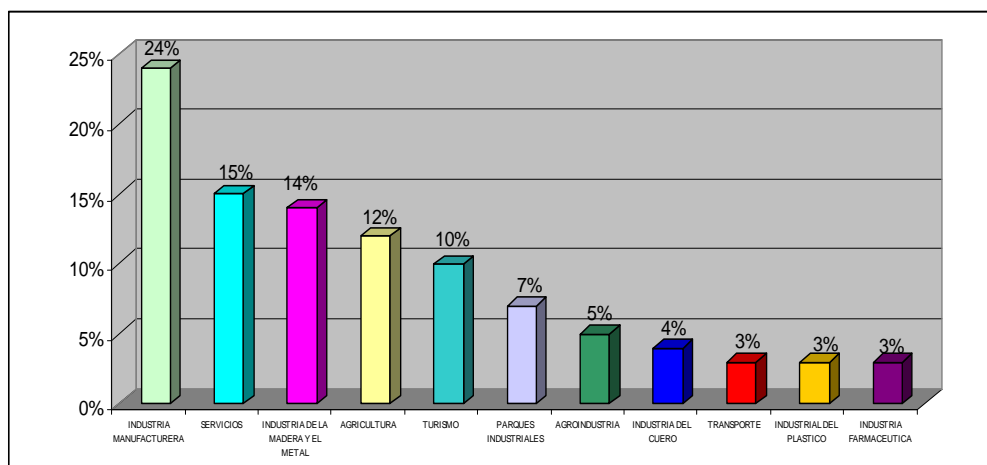
## REGISTRO Y DIRECTORIO DE EXPORTADORES DE HONDURAS

El Registro de Exportadores de Honduras ha venido desarrollando exitosamente sus objetivos durante los últimos 7 años y más recientemente el DIREXPORT, el cual cuenta con 4 años de proporcionar un servicio fundamental al crecimiento del comercio nacional. Ambos programas son accesibles vía Internet, y se han convertido en una herramienta indispensable para los empresarios permitiéndoles mantener un perfil de su empresa en la página Web de FIDE: [www.hondurasinfo.hn](http://www.hondurasinfo.hn). En el caso del REXHON, se ha creado un link directo a la página Web de cada una de las empresas, lo cual da al empresario la oportunidad de dar a conocer sus productos o servicios a nivel mundial.

El Registro de Exportadores de Honduras ha sido un programa de mucha trascendencia, ya que existe a la fecha más de 80% de empresas que han sido contactadas a través de FIDE para hacer negocios con empresas extranjeras.

Las empresas que se inscriben a FIDE reciben múltiples beneficios, y uno de los más importantes es el mercadeo de sus productos a nivel mundial. En el Registro de Exportadores de Honduras se cuenta con más de 11 sectores diferentes los cuales se detallan a continuación:

1. Industria Manufacturera
2. Sector Servicios
3. Industria de la Madera y Metal (muebles)
4. Agricultura
5. Turismo
6. Parques Industriales
7. Agroindustria
8. Industria del Cuero
9. Transporte
10. Industria del Plástico
11. Industria Farmacéutica





En este año se presentó con enorme éxito la tercera edición del DIREXPORT. El Directorio de Exportadores de Honduras cada año ha venido incorporando más empresas interesadas en promover los productos y (o) servicios que ofrecen alrededor del mundo. Cada año se agregan nuevas secciones informativas ya que esta publicación se ha convertido en una herramienta informativa para empresarios, investigadores, inversionistas, instituciones internacionales y gubernamentales e incluso para estudiantes.

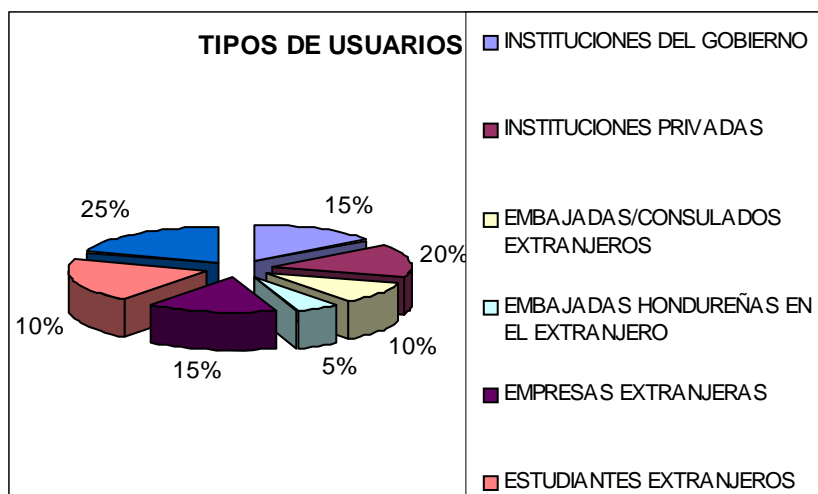
Las secciones con las que cuenta el Directorio de Exportadores de Honduras son: Información general del país, Honduras en Cifras, Datos Poblacionales, Información sobre FIDE, Productos de Exportación, Compañías Exportadoras, Compañías de Servicios, Anuncios Publicitarios y los Listados.

Es así que aprovechamos esta publicación para invitarlo, si aún no forma parte del REXHON o DIREXPORT, a que lo haga, contactándonos al número telefónico (504) 221-5351 ó vía e-mail a [rexhon@fidehonduras.com](mailto:rexhon@fidehonduras.com).

### **CENTRO DE INFORMACIÓN COMERCIAL (CIC)**

El Centro de Información Comercial (CIC), continuó durante el 2003 brindando sus servicios de información a nivel nacional e internacional. Este fue un año de importantes avances, ya que se incrementó el número de usuarios y por ende las solicitudes de información. La diversidad de países que solicitan los servicios es cada vez mayor: Estados Unidos, Europa, Centroamérica, El Caribe, México, India, Kenia, Filipinas, Sri Lanka, Bangladesh, Colombia, Venezuela, Brasil, Israel y Canadá. En su mayoría, las solicitudes procedentes del extranjero están relacionadas con: a) Oportunidades de inversión en el país; b) Compra de productos hondureños, c) Exportadores interesados en vender sus productos en el mercado hondureño, d) Información variada del país: turismo, estadísticas económicas y comerciales, legislación e información referente a instituciones del gobierno.

Se elaboraron seis Boletines Informativos, los cuales fueron distribuidos a nivel nacional. Se abordaron temas importantes como: a) La Calidad, requisito para competir, b) Comercio Electrónico, c) Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Estados Unidos, d) Micro, medianas y pequeñas empresas en Honduras y e) Productos agrícolas no-tradicionales. Además, información sobre: oportunidades comerciales, fuentes de información, ferias y exposiciones, artículos de interés publicados en diversas revistas y boletines informativos, nuevas adquisiciones bibliográficas, indicadores económicos y servicios profesionales. Es un servicio que avanza día a día, y son cada vez más las instituciones y empresas que lo solicitan.



El CIC colaboró en las reuniones de la Red Nacional de Información Agrícola de Honduras (REDNIAH), que se llevan a cabo mensualmente. La participación en estas reuniones fue de gran utilidad, en cuanto se intercambió material bibliográfico, se logran nuevos conocimientos a través de las charlas que son de beneficio al desarrollo del CIC, ya que compartiendo ideas y sugerencias se le encuentra solución a los problemas comunes que presentan este tipo de centros. Durante este año se cubrieron temas de sumo interés, tales como:

1. Planeación estratégica (UNAH)
2. Revistas digitales (ZAMORANO)
3. Capacitación, promoción y publicidad (INE)
4. Actualización del Web AGRIS y Organización automatizada de colecciones bibliográficas especializadas en agricultura y ciencias afines (IICA)
5. Programa ARIEL, transmisión de documentos vía Internet y Boletín electrónico de índices de revistas (FHIA)
6. La educación y los sistemas de información geográfica y transformación de la propiedad en Honduras (ESNACIFOR)
7. SETCO: responsable de la cooperación técnica y financiera no reembolsable.
8. Diseminación de información bibliográfica, DICTA-SAG
9. Medio ambiente, DGA-SERNA

Del 10 al 14 de marzo, por invitación del Centro de Promoción de Importaciones de Países en Vías de Desarrollo de Holanda (CBI), se participó en el Seminario "BSO Market Intel IV 2003". El mismo tenía como finalidad brindar a los participantes, en su mayoría encargados de Centros de Información y Documentación, las herramientas necesarias para poder identificar, recopilar, analizar y reproducir información relevante relacionada con la búsqueda y selección de mercados meta y la promoción de los productos y servicios de dichos centros. Entre sus principales objetivos se destaca: a) Ayudar a determinar y priorizar las necesidades de información de los centros participantes, b) Desarrollar estrategias claras para sistemas de información de mercados orientados al cliente y preparar planes de acción, d) Asistir a las instituciones participantes en la implementación y mejoramiento de sus sistemas de información de mercados. Los países participantes fueron: Bangladesh, Cabo Verde, Colombia, Egipto, Etiopía, India, Kenia, Mozambique, Namibia, Nepal, Filipinas, Sud Africa, Sri Lanka, Tanzania, Tunesia, Uganda, Uzbekistán, Vietnam y Honduras.

Del 22 al 24 de octubre, se participó en la Rueda de Negocios Centroamericana, oportunidad que sirvió al CIC para dar a conocer los servicios que ofrece a nuevas empresas, e identificar aquellas interesadas en la asistencia proporcionada. Estas nuevas empresas se han sumado a la lista de usuarios, lo que permitirá darle mayor beneficio a la información que ingresa al Centro.

Continuó la participación en la Bibliografía Centroamericana en Red "METABASE", lo que ha permitido que se continúen promoviendo los servicios a nivel mundial, en especial en el sector estudiantil, ya que durante este año se recibieron solicitudes de estudiantes provenientes de todas partes del mundo, interesados en documentos que se tienen en el CIC o información variada sobre el país.

El acervo bibliográfico con que cuenta el centro actualmente es de aproximadamente 10,150 documentos impresos, un archivo de recortes de periódicos de diarios nacionales (1996-2003) con una amplia gama de temas relacionados con Honduras sobre economía, finanzas, banca, educación, energía, transporte, telecomunicaciones, productos de exportación, privatización, turismo, agricultura, inversión, etc. Se cuenta también con una recopilación del Diario Oficial de Honduras "La Gaceta", para consultas relacionadas con leyes, decretos y acuerdos del país (1995-2003).

Con el propósito de promocionar los servicios que ofrece el CIC con la población estudiantil, se participó en charlas impartidas por funcionarios de FIDE, en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras y en la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC). Los temas de dichas charlas fueron: el TLC entre Centroamérica y Estados Unidos y los Servicios y Programas de la Fundación.

## PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

Dentro del marco de las actividades anuales que realiza la institución, se continúan desarrollando actividades de promoción que contribuyen a enriquecer el clima de inversión y negocios del país. Para favorecer dicha tarea, FIDE ha venido elaborando una gama de herramientas y servicios a través de los años que facilitan esta labor de promoción dentro y fuera del país. Estos materiales y productos representan la tarjeta de presentación de varias instituciones estatales así como privadas que se dedican de una forma u otra a promover los negocios y las inversiones en Honduras. Detallamos los principales productos con que cuenta la Institución y que se produjeron o actualizaron en el 2003:

***www.hondurasinfo.hn*** Es el sitio más visitado sobre Honduras en cuanto a comercio, negocios e inversiones se refiere, y para estar a la altura de esta demanda, el hondurasinfo mostró este año un rostro rejuvenecido que representa una continua adaptación a las necesidades y exigencias de los clientes y el comercio internacional. Se han incorporado actualizaciones más ágiles y fáciles accesos para las búsquedas, y se han incluido mayores servicios y toda la tecnología moderna puesta al servicio de quienes confían en la institución.

El año 2003 el sitio [www.hondurasinfo.hn](http://www.hondurasinfo.hn) recibió un total de 881,613 de visitas, resultando un promedio diario de 2,449. En su mayoría los visitantes provienen de Europa, Estados Unidos y Sur América y son referidos al sitio directamente utilizando la dirección [www.hondurasinfo.hn](http://www.hondurasinfo.hn) o a través de buscadores como: Google, Yahoo, Webcrawler y MSN. El promedio en tiempo de cada visita es de 8 minutos con 22 segundos y los archivos más descargados desde el sitio son el Directorio de Exportadores 2003 y el Boletín Informativo.

***Memoria 2002*** La Memoria continúa siendo uno de los materiales impresos de mayor demanda con que cuenta la Fundación. Año tras año el propósito ha sido presentar no sólo un documento que relate las actividades anuales desarrolladas por la organización, sino también un documento que aporte información valiosa sobre la economía nacional u otros temas afines.

***Boletín Informativo*** Se editaron 5 ediciones en el 2003 y una edición especial dedicada exclusivamente al Tratado de Libre Comercio (TLC), la cual contó con el patrocinio del proyecto PEP. Esta publicación tiene gran demanda entre empresarios, estudiantes e instituciones de

gobierno. El Boletín Informativo puede ser consultado y además descargado desde el [www.hondurasinfo.hn](http://www.hondurasinfo.hn) en la sección de publicaciones.

**Boletín Electrónico** Es la más reciente publicación de la institución, y fue concebida con el propósito de mantener actualizados a los clientes de la institución sobre las actividades más relevantes que se desarrollan en FIDE a través de los programas. De manera ágil e inmediata el boletín llega a su destinatario en formato vía correo electrónico trimestralmente.

**Directorio de Exportadores** Durante este año se comenzó a producir la cuarta edición (2004) del Directorio de Exportadores. Continuando con una tradición de elegancia y dinamismo, se elaboró una publicación acorde con los retos que implica la promoción de las exportaciones y los servicios de Honduras en un mundo cada vez más competitivo. Esta edición cuenta con una nueva sección dedicada al proceso de “paquete completo”, tema de gran relevancia para el desarrollo industrial del país. Esta edición estará disponible al público en febrero del 2004.

**Las Revistas Bienvenidos a Honduras y Destination Honduras** Como parte de la alianza establecida con ambas publicaciones, se les preparó a ambas las secciones de negocios e inversiones respectivas. Estas revistas promueven acertadamente las bondades turísticas y los negocios del país. Se espera la nueva edición de las mismas para los primeros meses del 2004.

**HOW DESIGN Conference 2003** Con el ánimo de actualizarse con las nuevas tendencias de diseño gráfico y consecuentemente aplicar los conocimientos adquiridos a las tareas de promoción y publicidad de la Fundación, se participó por vez primera en la Conferencia How Design que tuvo lugar en la ciudad de Nueva Orleans, EEUU. El propósito principal de este evento es brindarle la oportunidad a creativos, diseñadores gráficos, publicistas y artistas que participan, de actualizar sus conocimientos e intercambiar experiencias en cuatro puntos clave de la industria: diseño gráfico, creatividad, negocios y tecnología.

## *PROGRAMAS Y PROYECTOS*

### **PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD PROYECTO “INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD: FACILITACIÓN DEL COMERCIO Y MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD” BANCO MUNDIAL**

La Fundación para la Inversión y el Desarrollo de Exportaciones (FIDE) como Secretaría Técnica del Programa Nacional de Competitividad (PNC), negoció con éxito durante el 2003 la obtención de un financiamiento por parte del Banco Mundial por un monto de US\$ 28,6 millones.

Estos fondos serán utilizados para poner en marcha el Proyecto “Incremento de la Competitividad: Facilitación del Comercio y Mejoramiento de Productividad”, dirigido fundamentalmente a elevar la calidad del clima de negocios, promover innovación y tecnología y fortalecer las habilidades de la fuerza laboral y proyectos pilotos de competitividad local.

Se ha negociado un acuerdo con el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) para que apoye una iniciativa en el sector textil, que entre otras cosas pretende financiar un Centro de Innovación Tecnológica Textil (CITEX) con US\$ 2,4 millones que se integrarán dentro del mismo Proyecto.

Para llegar a estas metas, fue necesario seguir una ardua agenda de trabajo que incluyó la atención de varias misiones oficiales del Banco Mundial. Asimismo se trabajó con varias misiones técnicas de consultores internacionales contratados que participaron en el diseño del Proyecto en cada uno de sus componentes. Posteriormente personal técnico de FIDE revisó y sugirió modificaciones de vital importancia a los trabajos presentados por estos consultores. También se elaboraron la mayor parte de los anexos técnicos del documento de préstamo y se reelaboró el manual de operaciones.

Tras este trabajo técnico que tomó varios meses, se llegó a la etapa de las negociaciones en las que FIDE conjuntamente con el Designado Presidencial, Vicente Williams, personeros de la Secretaría de Finanzas y la Embajada de Honduras en Washington, culminaron exitosamente la operación en la sede del Banco el 21 de octubre.

### **El Proyecto**

Finalmente se alcanzó conformar un Proyecto que cuenta con los siguientes componentes y subcomponentes:

Componente 1: Mejoramiento del Clima de Inversión

- 1.1 Preparación y promoción de una Ley de Competencia y apoyo para la conformación del Instituto de Competencia que aplicará dicha legislación.
- 1.2 Reducción de barreras administrativas.
- 1.3 Mejoramiento de la calidad y reducción de costos de la infraestructura de Puerto Cortés.

Componente 2: Promoviendo la Innovación en el Sector Privado

- 2.1 Creación de Centros de Innovación Tecnológica (CITES) de Madera y Mueble, Artesanías y Textil.
- 2.2 Promoción de la Inversión Extranjera Directa con alto valor tecnológico.
- 2.3 Desarrollo de un Sistema Nacional de Calidad.

Componente 3: Mejoramiento de las habilidades de la Fuerza de Trabajo

Componente 4: Desarrollo de Proyectos Piloto de Competitividad Local

Componente 5: Desarrollo de una Campaña de Comunicación en Temáticas Relativas a Competitividad.

Componente 6: Conformación de la Unidad Coordinadora del Proyecto.

### **Actividades preparatorias**

Además de la obtención de fondos, FIDE, como Secretaría Técnica del PNC, ha desarrollado una importante labor previa que es la base en la cual se cimientan las actividades a desarrollar en el 2004.

A principio de año se continuó con la elaboración de la Estrategia Nacional de Competitividad que se venía desarrollando durante el 2002. El 11 de marzo del 2003, con el concurso del Presidente de la República, Ricardo Maduro, se presentó a los distintos sectores del país la Agenda 2003 del Programa Nacional de Competitividad.

Un mes previo a este acto, es decir en febrero, se realizó una Campaña de Preparación de Ambiente, que consistió en la gestión en distintos medios de comunicación masiva, de entrevistas y reportajes en referencia a distintos aspectos relacionados con competitividad.

Creado el interés en los periodistas y posicionado el tema en los medios masivos, se logró el 11 de marzo una amplia cobertura del evento, que inclusive continuó varias semanas después al publicándose notas periodísticas de los estudios que se entregaron el día del acto.

Por otra parte, una actividad de especial interés es la labor de personeros de FIDE como Secretaría en las sesiones de la Comisión Nacional de Competitividad, ente cúpula que dicta las pautas generales de actuación del PNC.

Además se han gestionado diversas alianzas con varias instituciones que serán beneficiarias o bien colaboradores clave del Proyecto, tal el caso del apoyo que se brindó al proceso de certificación de Puerto Cortés que continuará durante el 2004.

Asimismo, se han elaborado los Términos de Referencia de las consultorías y servicios que colaboraron en la preparación de las actividades del Proyecto, y se ha coordinado la elaboración de documentos claves para las actividades que se desarrollarán durante el 2004, una vez que los desembolsos empiecen a concretarse.

## Resultados

En resumen los principales resultados obtenidos son los siguientes:

Se sortearon las distintas etapas de la negociación:

- PPF, Diseño, Pre-Evaluación, Evaluación, Negociación y Aprobación.
- Estrategia de Comunicación.
- Diseños CITES.
- Diseño Sistema Nacional de Calidad.
- Estudio Demanda de Capacitación.
- Anteproyecto Ley de Promoción de la Competencia.Manual de Matching Grants (Fondos de Co-financiamiento)
- Trabajo conjunto con la Comisión Presidencial de Modernización y la Empresa Nacional Portuaria para la ejecución dentro del Proyecto del proceso de Certificación y Modernización de Puerto Cortés.
- Alianzas con instituciones públicas y privadas
- Relaciones con otros cooperantes para consolidar el Proyecto (BCIE, USAID, BID, GTZ)

## PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD BID

El Programa Nacional de Competitividad es desarrollado en FIDE, como secretaría técnica del Programa, y se realiza con fondos del Banco Interamericano de Desarrollo. Tiene como objeto la integración exitosa de las empresas hondureñas a la economía internacional en el contexto de los acuerdos comerciales actuales.

Durante este año, la Unidad Ejecutora del Programa se ha enfocado en tres grandes áreas:  
El cumplimiento de las condiciones contractuales para alcanzar la elegibilidad de los fondos.  
La preparación administrativa y técnica del Programa.  
La difusión de los objetivos y alcances del programa.

**Condiciones Contractuales:** En el ciclo de los proyectos de los organismos multilaterales, existen diferentes pasos relacionados entre sí y que deben ser cumplidos en forma secuencial. Una vez que se ha logrado concluir la fase de preparación y negociación, se pasa a la fase de elegibilidad, la que puede insumir varios meses. La Unidad Ejecutora del PNC en FIDE tomó un período de 23 días para cumplir con todas las condiciones del proyecto y ser declarado elegible. Este tiempo marca un nuevo record a nivel del Banco Interamericano y en especial en Honduras.

Lo anterior es muestra del interés que FIDE y la Unidad Ejecutora tienen en desarrollar y ejecutar eficazmente el Programa de Competitividad, y que éste se convierta en un instrumento de crecimiento económico del país y de reducción efectiva de la pobreza.

**Preparación Administrativa:** La conformación de la Unidad Ejecutora es un elemento esencial para el éxito del programa. A efecto de asegurar la contratación del personal idóneo, se diseñó un proceso de selección muy innovador que aseguró la contratación de profesionales de alto nivel. Adicionalmente, el Programa ha estado dedicado con empeño en la preparación de una visión de implementación del Programa que provea respuestas al país.

Se ha diseñado un innovador sistema de adquisiciones vía la página web del programa, donde los participantes del programa pueden observar íntegramente el proceso de adquisición y a su vez participar muy fácilmente. El registro de consultores permitirá acelerar los procesos de adquisición de las consultorías y proyectos de asistencia técnica. Asimismo, la página permitirá que todos los procesos de contratación de bienes y servicios se realicen con la mayor transparencia posible, coherentemente con la filosofía de FIDE.

**Difusión del Programa:** El objetivo de la difusión se centró en el proceso de coordinación con otros programas ya existentes, cooperantes, instituciones del gobierno y el sector privado. El proceso involucró la formulación de estrategias preliminares en los diferentes sectores seleccionados y la discusión con los grupos. La respuesta de los participantes ha sido altamente positiva, esperando la fase de ejecución del programa.

El Programa Nacional de Competitividad se ha estructurado como un instrumento de servicio para la transformación del país reflejada en una participación más activa en los mercados globales. Con el liderazgo de FIDE y con los niveles de profesionalismo que lo han caracterizado, existe la convicción de que la implementación del Programa será una respuesta al desarrollo de nuestro país.

## **EUROCENTRO HONDURAS**

El Eurocentro Honduras ha continuado sin interrupciones con sus actividades, apoyando a las empresas hondureñas que han manifestado su interés por hacer negocios con empresas europeas. Para alcanzar el objetivo de incrementar el volumen de transacciones, se han continuado identificando, en Honduras y en Europa, necesidades que pudiesen ser satisfechas por empresas de ambos continentes mediante acuerdos de transferencia de tecnología, importación, exportación etc. A estas empresas se les plantea la conveniencia de participar en Ruedas de Negocios Sectoriales y la de aprovechar las búsquedas individualizadas que efectúa el Eurocentro mediante el programa ARIEL. Para alcanzar una audiencia lo más amplia posible, se preparan y envía información sobre los programas comunitarios para ser divulgados en los principales programas de noticias en la televisión nacional, prensa escrita, boletines de Cámaras de Comercio etc.

En Mayo del 2003 el Eurocentro Honduras inició la implementación del programa ARIEL. Vale la pena destacar que el Eurocentro Honduras es el líder de dicho programa. En este proyecto colaboran los Eurocentros de Panamá, Costa Rica, El Salvador y México. De Mayo a Diciembre del 2003, se contactaron e invitaron a colaborar a más de 100 Coopecos para fortalecer el trabajo dentro del marco del proyecto ARIEL del Eurocentro Honduras, y 13 de estos Coopecos respondieron afirmativamente. Mediante este proyecto se están buscando las contrapartes para 25 empresas de Centroamérica y México, las cuales desean exportar sus productos, importar insumos, adquirir tecnologías o efectuar alianzas estratégicas con socios europeos. Este proyecto tiene una duración de dos años y a la fecha ya se concretó un primer negocio entre una empresa hondureña y otra europea. Esa transacción de compraventa se repetirá varias veces cada año.

Se ha continuado con la búsqueda de contrapartes hondureñas para las empresas europeas que conforman los proyectos ARIEL liderados por los COOPECOS europeos siguientes:

ONUDI Francia

CMEAL de Francia

Euroservizi Veneto-Italia

Se colaboró en la realización de varias Ruedas de Negocio Sectoriales fuera de Honduras, motivando y apoyando a los empresarios hondureños para que asistan y puedan conocer y conversar con empresarios de otros países, tratando de encontrar puntos de convergencia que se traduzcan en la concreción de un negocio.

El Eurocentro Honduras participó como Colaborador en la realización de los Encuentros siguientes:

- 1) "Euro Air" Carrara, Italia
- 2) "Europalia" Paris, Francia
- 3) "Fruit Logistics" Berlín, Alemania

- 4) "Orgánica" Nuremberg, Alemania
- 5) "Tecnologías para el Procesamiento de la Madera" en Paysandú, Uruguay
- 6) "SIFEL" en AGEN, Francia
- 7) "Encuentro de Plásticos" San Salvador, El Salvador

También en la Rueda de Negocios Multisectorial (Al-Partenariado) que tenía como Operador Principal al Eurocentro Bancomext en la República de México.

Se colaborará además en los siguientes eventos a realizarse en fechas posteriores.

- 1) Aquatech, en Ámsterdam, Holanda
- 2) Ricicla-Ecomondo, Rimini, Italia
- 3) Eco-concepción, París, Francia
- 4) Agritrade, ciudad de Guatemala, Guatemala
- 5) SANA-04, Bolonia, Italia
- 6) Seguridad y calidad Alimentaria en procesamiento de ganado vacuno, Silleda, España
- 7) Innovaciones Técnicas y Comerciales en el sector plantas, Essen, Alemania

La asistencia prestada a las empresas que viajan consiste esencialmente en lo siguiente:

Para una de las empresas que forman parte del ARIEL de ONUDI, se identificaron varios negocios potenciales que podrían realizar con empresas hondureñas, y se elaboraron varias agendas de citas (la empresa viajó en cuatro ocasiones), incluyendo la oportunidad de hacer una presentación a los directivos de una asociación gremial. La asistencia incluyó la provisión de transporte local y acompañamiento a las citas.

Para las empresas hondureñas que viajaron a Ruedas de Negocio, se les ofreció el servicio siguiente:

- Se efectuaron los arreglos y negociaciones para las opciones de hospedaje y transporte aéreo.
- Envío de muestras de productos hondureños a las contrapartes europeas
- Elaboración de agendas de visitas para empresas que viajan a Europa a reunirse con contrapartes potenciales.
- Visitas de la encargada del Programa ARIEL de Honduras, en Holanda y Francia a empresas europeas que tienen el potencial de constituirse en contrapartes para algunas de las sociedades que participan en el ARIEL de Honduras, sosteniendo reuniones con:
  - Cámara de Comercio de Ámsterdam
  - Cámara de Comercio de Róterdam
  - Trent Food
  - Apageo Segelm
  - NKE
  - Atlantic Seafood Ingredients
  - Caraibos
  - Comepa

Durante este período se dio seguimiento a las empresas que han participado en Ruedas de Negocios en años anteriores, para verificar cuáles han sido los negocios concretados. Las empresas son renuentes a dar la información y aquella que se pudo recabar, aún y cuando es incompleta, indica que las empresas apoyadas por el Eurocentro han generado aproximadamente 156 millones de lempiras en negocios, principalmente de exportación.



Durante este período se concretaron dos negocios dentro del Marco del Programa ARIEL, los cuales tienen un monto anualizado de 190,400 euros aproximadamente.

El Eurocentro Honduras opera mediante el apoyo del Programa AL-Invest de la Unión Europea. La segunda fase de dicho programa (la cual tuvo una duración de tres años), finalizó en el mes de Julio del año 2003, y debido a los resultados sumamente positivos en la generación de negocios entre empresas europeas y latinoamericanas, la Comisión Europea comprometió su apoyo para continuar con una tercera fase del Programa.

Debido a los cambios que se han introducido en esa nueva etapa, se está conformando en Europa el Equipo que lo administrará, lo que provocará un retraso en la aprobación de nuevos proyectos para ser apoyados dentro del Marco del Programa AI-Invest.

## **PROGRAMA BUYUSA**

El Programa BuyUSA es un proyecto del Departamento de Comercio de los Estados Unidos de América, y la oficina de FIDE en San Pedro Sula está operando para el sector norte de Honduras como una oficina local de la Sección Comercial para desarrollar el Programa BuyUSA. La División de Promoción de Inversiones de FIDE en San Pedro Sula es la encargada de ejecutar este Programa, y mediante el mismo se han asistido a empresarios norteamericanos interesados en desarrollar negocios con empresarios hondureños.

En el año 2003 se promovieron varios eventos/shows internacionales, llevando a empresarios hondureños y siendo los principales:

- International Franchise Expo, Washington, D.C.
- Food Marketing Institute (FMI), Chicago, Illinois
- Exposición de Restaurantes y Hoteles de la Asociación Nacional de Restaurantes (NRA), Chicago, Illinois
- Exposición NAB "The World's Largest Electronic Media Show", Las Vegas, Nevada
- Magic Show, Las Vegas, Nevada
- Pack Expo 2003 y Exposición Internacional de Procesadores de Alimentos, Las Vegas, Nevada
- Automotive Aftermarket Products Expo, Las Vegas, Nevada
- SEMA Show International Tire Expo 2003, Las Vegas, Nevada
- XXIX Show Anual de Irrigación, San Diego, California

Se atendieron varias empresas norteamericanas que buscan representantes/distribuidores de sus productos, y entre los principales están: ropa, accesorios de mantenimiento de vehículos (car care products), botones, productos químicos y tintes, elásticos, etc., realizándose a la vez, investigaciones de mercado para otros productos con interés de identificar distribuidores antes de su visita al país.

A continuación se detallan los servicios que se ofrecen bajo este Programa:

### **SERVICIO LLAVE DORADA**

Proveer a empresas estadounidenses en busca de distribuidores locales, citas preconcertadas con contrapartes locales potenciales en realizar negocios.

### **BUSQUEDA DE SOCIOS INTERNACIONALES**

Como parte de este servicio se identifican empresarios locales interesados en representar firmas estadounidenses en Honduras.

### **PROGRAMA DE COMPRADORES INTERNACIONALES -FERIAS COMERCIALES EN EEUU**

A través de este servicio se provee asistencia logística para la promoción de eventos en los Estados Unidos de América.

#### **OPORTUNIDADES COMERCIALES E INVESTIGACION DE MERCADOS**

Consiste en realizar investigación de mercado de productos o servicios solicitados por los miembros del Programa.

#### **IDENTIFICACION Y ASISTENCIA**

A través del mismo se identifican y se brinda asistencia a firmas locales interesadas en importar productos de los Estados Unidos de América, así como asistencia a las empresas estadounidenses interesadas en hacer negocios con Honduras.

#### **ANÁLISIS DE SECTORES INDUSTRIALES**

Consiste en elaborar análisis de sectores industriales específicos, en base a solicitudes de clientes del programa.

#### **LISTA DE SERVICIOS**

Cuando un cliente del programa lo solicita, se elabora y proporciona una lista de contactos de importadores, distribuidores, consumidores y dependencias gubernamentales de su interés y de acuerdo a categorías específicas.

Para mayor información sobre este Programa, pueden ser visitados los sitios en *Internet*:

<http://www.buyusa.com>, o al sitio web: [www.buyusa.gov/honduras](http://www.buyusa.gov/honduras)

### **PROGRAMA PARA PROMOVER LA COMPETITIVIDAD Y LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS NO TRADICIONALES Y PRODUCTOS DE MADERA EN HONDURAS**

En el mes de septiembre del 2003, la Fundación para la Inversión y Desarrollo de Exportaciones (FIDE) suscribió un Acuerdo Cooperativo con la Agencia Internacional para el Desarrollo de los Estados Unidos de América con el objetivo de implementar un programa para "Promover la competitividad y las exportaciones de productos agrícolas no tradicionales y productos de madera en Honduras", el que será ejecutado por FIDE. El Programa tiene una duración de 12 meses, desde octubre del 2003 y finalizando en el mes de septiembre del 2004.

Tiene como objetivo apoyar a FIDE a los efectos de constituir una Unidad de Análisis Aplicado (*Think Tank*) que genere análisis, estudios y propuestas para mejorar la competitividad de las exportaciones de productos hondureños esencialmente productos agrícolas no tradicionales así como productos de madera, con mayor potencial de desarrollo. Se espera que estos estudios sean utilizados por las instituciones de gobierno y el sector privado para desarrollar políticas y planes de acción que impulsen el crecimiento económico de estos sectores.

El programa se enfocará en mejorar la competitividad de productos seleccionados, proporcionando información de mercado que puede ser utilizada por los productores y exportadores para ingresar a mercados relevantes, especialmente los de los países centroamericanos, Estados Unidos de América y la Unión Europea. Se elaborarán estudios de mercado y de casos cuyos resultados serán proporcionados a todas las partes interesadas (i.e., productores, exportadores, organizaciones y agencias del sector privado y autoridades de gobierno) para informarles sobre el potencial, así como los requisitos de esos mercados y aprender de las experiencias descritas en los caso de estudio, a fin de que puedan tomar acciones conducentes a mejorar su productividad, logrando más competitividad y con ello incrementar la posibilidad de exportar a esos mercados.

En la primera etapa del Programa, el trabajo del componente de agronegocios se enfocará en el trabajo con productos agrícolas no tradicionales que tiene potencial para incrementar sus exportaciones. Se harán estudios de mercado para productos lácteos artesanales en Costa Rica, El Salvador y Guatemala, y para chile tabasco y jalapeño se elaborarán estudios de mercado en Costa Rica, Nicaragua y Panamá. Se escribirán estudios de casos ejemplificando la manera en que compañías locales pueden incrementar el valor agregado de sus productos (i.e., productos vegetales en conserva y productos lácteos, y competir exitosamente en los mercados de los Estados Unidos de América y de algunos países latinoamericanos.

El componente de productos de Madera, se concentrará en investigar las posibilidades de mercado para productos de madera exitosos en el mercado local y con fortalezas para penetrar los mercados costarricense, salvadoreño y guatemalteco. Se harán estudios de caso ejemplificando cómo las compañías locales han podido competir en el mercado internacional, y cómo puede promoverse y mejorar la integración entre compañías productoras medianas y compañías exportadoras grandes.

### **PROGRAMA DE PROMOCIÓN DEL COMERCIO SUR-SUR FIDE APOYA A LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA HONDUREÑA**

El Programa de Promoción del Comercio Sur-Sur es un Programa del Centro de Comercio Internacional (CCI) de las Naciones Unidas, y FIDE es su contraparte local. El objetivo de este programa es ampliar y fortalecer el comercio intra-regional en Centroamérica, para lo cual se han identificado sectores en los que el intercambio comercial de productos en Centroamérica es importante: industria farmacéutica, industria agroalimentaria, e industria de muebles. El sector que se escogió para dar inicio al Programa fue el de la industria farmacéutica con el cual FIDE ha trabajado desde el año 2002.

Del 8 al 11 de julio pasado se realizó con mucho éxito en la ciudad de Lima, Perú, la realización de la Feria LatinPharma Expo 2003, promovida por el CCI, donde participaron países de la Comunidad Andina de Naciones (CAN: Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela), y abierta a interesados de otros países. En este evento se realizó una mesa redonda sobre productos naturales, una exhibición comercial y se ofrecieron una serie de conferencias de interés común para las empresas de esta rama de la producción, impartidas por representantes de la CAN, CCI, OMC y consultores y especialistas de otras instituciones de Latinoamérica.

LatinPharma Expo 2003 contó con la participación de tres empresas hondureñas: Laboratorios Andifar, Laboratorio y Clínica Naturista Vida Natural y la Asociación Hondureña de Planificación Familiar (ASHONPLAFA). Se contó con un *stand* para brindar información acerca de los servicios que ofrece FIDE y promover Honduras como destino de inversiones y negocios. Las empresas también promocionaron sus productos con gran éxito.

FIDE continuará apoyando y promoviendo las actividades de la iniciativa del CCI en otros sectores productivos, con el fin de que las empresas nacionales puedan continuar beneficiándose.

### **AGENDA NACIONAL DE NEGOCIOS**

El Centro de Investigaciones Económicas Nacionales (CIEN) de Guatemala, coordina el proyecto "En busca de una Agenda de Comercio Exterior para Centroamérica" el cual es financiado por el Centro Internacional para el Desarrollo de la Empresa Privada (CIPE), una organización de los EUA que apoya al sector privado y, en Honduras, la Fundación para la Inversión y Desarrollo de Exportaciones (FIDE) actúa como su contraparte. Este proyecto tiene por objetivo construir Agendas Nacionales de Negocios, donde se desarrollen políticas concretas para superar los

obstáculos a la actividad empresarial en los distintos países de la región, con el fin de promover mejores condiciones de vida para los habitantes de la región centroamericana.

En el marco de este Proyecto, el equipo de investigadores del CIEN elaboró el documento titulado **“Agenda Nacional de Negocios: Obstáculos que enfrentan los exportadores de Guatemala, Honduras y Nicaragua”**, el cual recoge las opiniones de empresarios nacionales. Este documento, que identifica aquellos obstáculos legales y regulatorios que los empresarios consideran una dificultad o impiden la actividad exportadora, proponiéndose soluciones concretas, fue presentado a los sectores públicos y privados y a la sociedad hondureña en general en el mes de diciembre, en reuniones realizadas en las ciudades de Tegucigalpa y San Pedro Sula.

Para estos eventos se contó con la participación de representantes de las Secretarías de Industria y Comercio, Finanzas, Agricultura y Ganadería, Trabajo y Seguridad, el Banco Central de Honduras, quienes expusieron brevemente el trabajo y los avances que estas instituciones realizan para apoyar al sector exportador y reducir o eliminar los obstáculos a las exportaciones.

La región centroamericana esta atravesando una época de grandes cambios, y existe un consenso a nivel de región sobre la importancia que tiene mejorar el clima de negocios en el país como un medio efectivo de mejorar la competitividad. FIDE considera que este tipo de iniciativas son importantes y contribuyen a apoyar los esfuerzos que realizan tanto el gobierno como el sector privado para lograr que Honduras sea un país más competitivo y poder así participar eficazmente en la economía globalizada.

## **HONDURAS PARTICIPA EN EL LANZAMIENTO REGIONAL DEL PROGRAMA “PUENTE DE COMERCIO ELECTRÓNICO (E TRADE BRIDGE PROGRAM)”**

El Centro de Comercio Internacional (CCI) de las Naciones Unidas con sede en Ginebra, Suiza, ha lanzado una estrategia de desarrollo del comercio facilitado por vía electrónica, habiendo seleccionado a la Fundación para la Inversión y Desarrollo de las Exportaciones (FIDE) como su contraparte nacional para la implementación de esta iniciativa en Honduras.

El objetivo de este Programa es garantizar que las empresas de países en desarrollo apliquen efectivamente la tecnología de la información y las comunicaciones para aumentar la competitividad y la promoción de sus productos.

Dentro de las actividades que se desarrollarán como parte de esta estrategia cabe mencionar las de sensibilización, fomento de la compra, promoción e información electrónica. Sin duda alguna la formulación y la puesta a prueba sobre el terreno del Programa Puente de Comercio Electrónico para Pequeñas y Medianas Empresas (*E-Trade Bridge Program for SME's*) es el más ambicioso de los nuevos empeños del CCI, y podrá ser de gran utilidad para las empresas hondureñas interesadas en adoptar esta nueva modalidad de hacer comercio.

El *E-Trade Bridge Program* ayuda a las instituciones de apoyo al comercio y a las empresas, a adquirir competencia en electrónica y capacidades en empresas y comercio electrónico. El Programa ayuda a los países a establecer estrategias nacionales de comercio electrónico, crear programas de apoyo electrónico y alienta a las empresas a aplicar herramientas de comercio electrónico.

Los días 10 y 11 de noviembre del 2003, se llevó a cabo el Lanzamiento Regional del Programa en la ciudad de San Salvador, El Salvador. A este evento asistieron representantes de Barbados, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Haití, HONDURAS, Nicaragua y República Dominicana. La delegación hondureña estuvo compuesta por representantes de FIDE, la Secretaría de Industria y Comercio, así como de empresas locales relacionadas con el comercio electrónico: CREDOMATIC, METRORED, MULTIDATA y la Red de Desarrollo Sostenible, quienes

presentaron las diferentes iniciativas de comercio electrónico que se están desarrollando en el país.

En el transcurso de los próximos dos años y con el apoyo del CCI, la Fundación para la Inversión y Desarrollo de las Exportaciones (FIDE), continuará con la implementación de las siguientes etapas de este programa que incluyen el Programa Ganando con la Red (*Winning With the Web Program – WWW*), el Programa de Entrenamiento de Estrategia Electrónica Nacional y el Programa de Entrenamiento a los Entrenadores y Consultores.

## **PROGRAMA DE CAPACITACIÓN INTERNACIONAL DE CERTIFICACIÓN FORESTAL**

Con la intención de fortalecer los conocimientos en la certificación Forestal, la Fundación participó en esta capacitación con el apoyo del BID y atendió la invitación de la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo (ASDI) de Suecia. Dicha capacitación se realizó en dos etapas: la primera parte teórico/práctico se desarrolló en Suecia del 11 al 30 de Mayo, y la segunda en los bosques tropicales húmedos en la zona de Peten Guatemala del 17 al 29 de Noviembre. Se contó con la participación de 23 países abarcando temas como Iniciativas políticas sobre Certificación Forestal en el mundo, análisis sobre organizaciones comunitarias sobre conservación y certificación forestal, mercados forestales y sus industrias, certificaciones de pequeños latifundios, la botánica de los bosques suecos y su biodiversidad en los bosques semi primarios, análisis de las diferentes normas FSC, PEFC y ITTO, estudios de casos con técnicas de investigación y valuación de bosques y análisis de la cadena de custodia.

A raíz de este aprendizaje la Fundación ha estado interesada en apoyar la creación y validación de normas nacionales, para lo cual ha apoyado al Grupo de Trabajo para la certificación Forestal en Honduras, para que a través del mismo se logre crear las normas nacionales. Como actividad inicial FIDE colaboró para que se llevara a cabo el primer encuentro con empresarios e inversionista del sector Forestal para la promoción de la Certificación Forestal, evento realizado en el mes de Septiembre.

## **CONVENIO FIDE / METROVISION**

En el marco de la consolidación de alianzas estratégicas, la Fundación (FIDE) estableció en el año 2003 un convenio de cooperación con la organización "Metrovision Economic Development Partnership" de Estado de Lousiana, EEUU. Esta es una organización sin fines de lucro que incluye el consorcio de universidades, organizaciones de negocios e instituciones del Estado, entre las más importantes la autoridad del Puerto de Nueva Orleáns.

El convenio incluye la coordinación de asistencia técnica y la transferencia tecnológica en áreas de recíproco interés, y el apoyo mutuo en temas relacionados con la promoción de la inversión y de las exportaciones, además de múltiples temas relativos al comercio. Asimismo se prevé el apoyo complementario para la implementación de proyectos de desarrollo económico de interés común.

## **OPERACIONES GENERALES**

Por su naturaleza, el área de operaciones realiza la mayoría de sus actividades en función de los planes de trabajo de las demás áreas de responsabilidad de la organización. Durante el presente año se continuó generando la información contable/financiera, así como proporcionando la asistencia técnica en informática y de apoyo logístico a los diferentes departamentos y proyectos.

En lo referente al manejo de la información contable, se preparó mensualmente los Estados Financieros que han sido analizados en forma periódica por el Fiscal de la institución, en base a lo cual se ha informado al Consejo Directivo. Asimismo, la auditoria externa a cargo de la firma KPMG Peat Marwick ha examinado los Estados Financieros al 31 de diciembre del 2003, emitiendo su opinión profesional libre de salvedades.

En el presente año se incorporó un nuevo sistema contable por medio del cual se maneja la contabilidad de la Fundación y de los siguientes proyectos: Eurocentro Honduras, financiado por la Unión Europea, Programa de Promoción de Competitividad y Exportaciones de Productos de Madera y Agrícolas no Tradicionales, patrocinado por la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos de América (USAID) y el Programa Nacional de Competitividad que es financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

En el área técnica de informática, se ha apoyado a las unidades ejecutoras del Programa Nacional de Competitividad y del nuevo proyecto que es financiado por la USAID, en el análisis y evaluación de los términos de referencia y cotizaciones para la adquisición de equipo de cómputo y de comunicaciones a ser adquirido para sus proyectos.

La administración superior, considerando los requerimientos de espacio físico para la ubicación de los nuevos proyectos, en especial del Programa Nacional de Competitividad, decidió con el Visto Bueno del Consejo Directivo adquirir un nuevo edificio para el funcionamiento de sus oficinas en la ciudad de Tegucigalpa. Para lo cual, se realizaron los diferentes trámites administrativos de compra y el acondicionamiento, de tal forma que la institución estará funcionando en su nueva sede en los primeros meses del año 2004.