

**CONSEJO DIRECTIVO
2002-2003**

Richard J. Zablah, Presidente
Mario Contreras, Vice-Presidente
María A. de Bográn, Tesorera
Ramón Medina Luna, Director
Federico Alvarez, Director
Dante Mossi, Director
Efraín Díaz Arrivillaga, Director
Guillermo Matamoros, Director
Mario Galeano, Director
José G. Flores Rodas, Director
Xavier Arguello, Director
Edmond Bográn, Director
Felipe A. Peraza, Asesor

MIEMBROS EX-OFICIO

Norman García	Secretario
Antonio Young	Pro-Secretario
Douglas Baggia	Fiscal

Nuestro Mensaje

Si bien la economía mundial experimentó una contracción importante en el año que recién concluimos, nuestra Fundación, a través del trabajo de alta calidad de su *staff* ejecutivo y logístico atrajo a nuestro país a varias importantes empresas, en área como la electrónica, motores eléctricos, fragancias, elaboración de velas decorativas, cables, arneses y otros, denotando un importante esfuerzo por ampliar las áreas de inversión en nuestro país.

Adicional al trabajo continuo en nuestro programa de Promoción Externa y de otras importantes áreas de trabajo (REXHON, el Programa ASPPE, el CIC y Eurocentro), nuestra fundación fue designada en este mismo período como Secretaría Técnica del Programa Nacional de Competitividad, consolidando de esta forma un proyecto gestado durante varios años por FIDE. Este hecho resulta estratégico, tanto para la actividad de promoción de inversiones, como para diversificar, agregar valor e incrementar las exportaciones de Honduras a mercados mas sofisticados y de mayor valor.

En efecto, el Programa Nacional de Competitividad esta concebido para mejorar sustantivamente nuestro posicionamiento en el *ranking* mundial, por medio de cambios específicos en el entorno de inversión y operación de empresas, así como en la innovación y la capacidad productiva de las firmas hondureñas. Los ejes estratégicos: i) mejoramiento del clima de inversión, ii) infraestructura y logística, iii) innovación y tecnología, iv) sistemas de calidad, v) mercado laboral, vi) promoción de PYMES y vii) la creación de un fondo de apoyo a la competitividad, apuntan hacia los principales cuellos de botella para invertir y operar negocios en Honduras.

Una vez más, la Fundación emprende un reto de gran envergadura, satisfecha por hacer un permanente trabajo de calidad y de re-editarse como una organización comprometida con la transformación, la creación de valor, la generación de empleos productivos y con los cambios que perfilen a Honduras como un destino de clase mundial para la inversión.

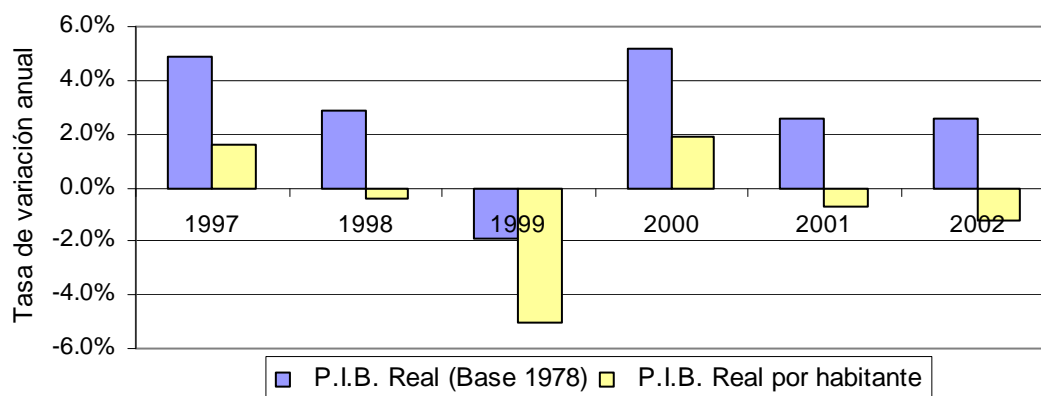
Richard J. Zablah
Presidente del Consejo Directivo

Vilma Sierra
Presidenta Ejecutiva

Desempeño de la Economía Hondureña y Perspectivas para el 2003

La actividad económica en el año 2002 mantuvo un ritmo de crecimiento similar al del año anterior: de acuerdo a estimaciones oficiales preliminares, el Producto Interno Bruto real creció 2.6%, superando la proyección del Programa Monetario del 2002 que estimó un crecimiento del PIB real de 2.0-2.5%. Sin embargo, al concluir el año, aún no había sido posible lograr una reactivación y recuperación de los sectores productivos, que se traduzca en niveles de crecimiento importantes que superen el ritmo de crecimiento de la población y consecuentemente mejore el PIB *per cápita*, el cual volvió a decrecer por segundo año consecutivo.

Gráfico No. 1
Honduras: Producto Interno Bruto
1997-2002^P



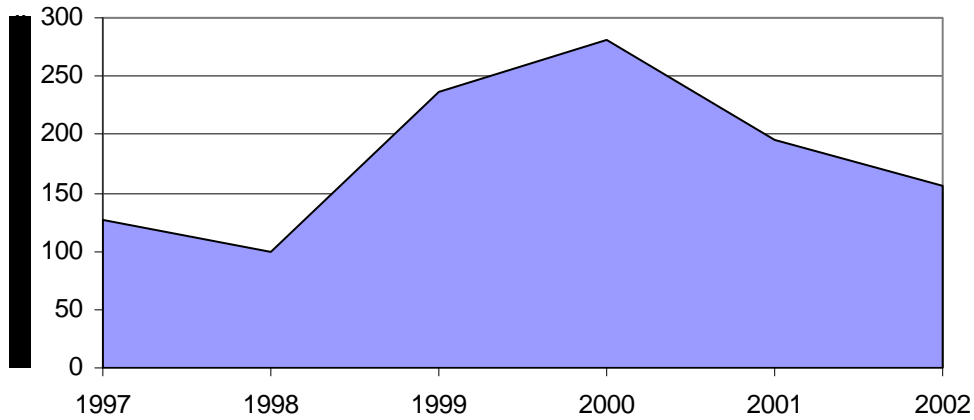
Fuente: Elaboración propia con base a cifras del BCH.

Los altos precios del petróleo, los bajos precios internacionales que registraron los principales productos de exportación, banano y café, aunado a la recesión que afecta a los Estados Unidos de América y a la Unión Europea, han tenido un fuerte impacto en el desempeño de la economía hondureña ya que hacia esos mercados se destinan más de las tres cuartas partes de las exportaciones de bienes de Honduras.

Las diferentes ramas de la actividad económica mostraron en conjunto un menor dinamismo que en el año 2001, ello refleja la desaceleración que ha experimentado la actividad económica en los últimos años, en especial en el sector agrícola que representa alrededor del 22% del PIB, la constante pérdida de dinamismo del consumo privado y la disminución de la inversión pública.

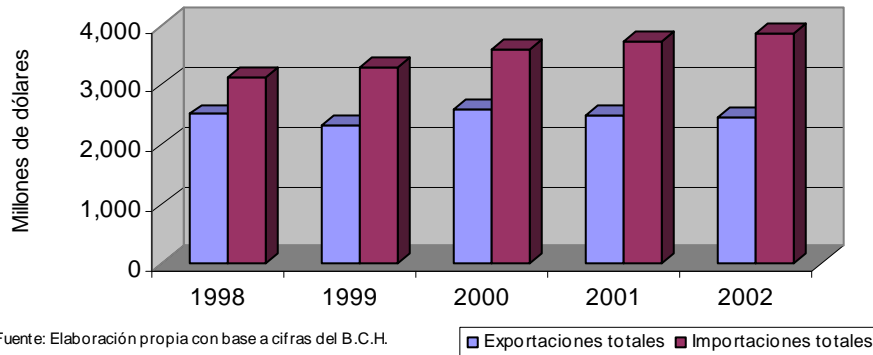
Sin embargo, el sector de maquila mostró un comportamiento positivo, fuentes gubernamentales reportan que durante el 2002 se incorporaron 26 empresas al régimen de zonas libres, lo que favoreció que la inversión en este sector aumentara en 10% y el valor agregado generado aportara divisas por un monto de US\$ 620.0 millones, de acuerdo a estimaciones preliminares del gobierno. Por su parte, el sector de turismo continúa mostrando que tiene un gran potencial para contribuir a la reactivación de la economía. La Secretaría de Turismo reporta que en el 2002 el sector generó 34,207 puestos de trabajo y el país percibió US\$ 350.0 millones por esta actividad.

Gráfico No. 2
Honduras: Inversión Extranjera Directa
1997-2002^P



El moderado incremento registrado por las exportaciones de bienes y servicios durante el período, explicado por la recuperación de las exportaciones de bienes, la reactivación de la actividad maquiladora y el buen desempeño del turismo frente a un relativo estancamiento en la demanda de importaciones, evitó un mayor incremento en el saldo de la cuenta corriente.

Gráfico No. 3
Honduras: Exportaciones e importaciones totales
1998-2002^P



El Gobierno ha hecho esfuerzos por mantener una política fiscal prudente con el fin de contener los gastos corrientes no prioritarios y de mantener una adecuada ejecución de los ingresos que permitan el mejoramiento del ahorro público en el transcurso del 2002. No obstante, el rubro de sueldos y salarios ha continuado incrementando su participación del gasto corriente, siendo este uno de los aspectos más cuestionados en las negociaciones con los organismos internacionales de financiamiento. Cifras preliminares indican que los gastos totales durante el 2002 representaron el 19.2% del PIB mientras que los ingresos equivalieron al 19.2%, lo que da como resultado un déficit del Gobierno Central de 5.4%.

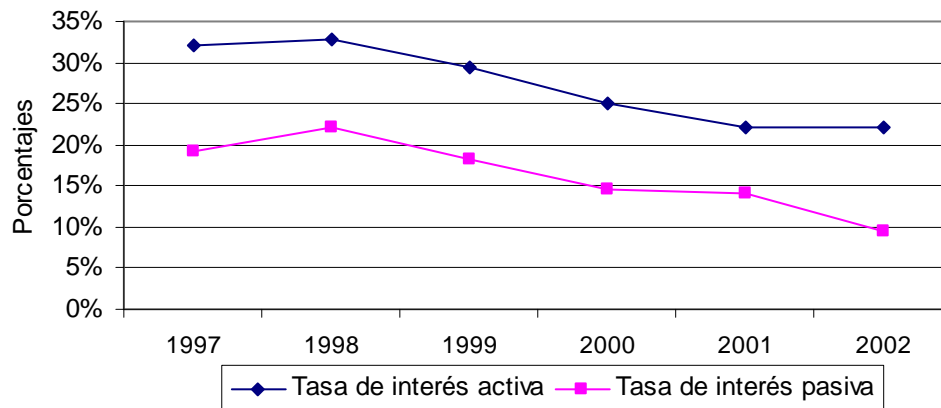
La dificultad para lograr el cumplimiento de algunas de las metas fiscales ha sido el principal motivo de que no se haya logrado suscribir durante el 2002 un Programa Económico con el Fondo Monetario Internacional (FMI) en el marco de la iniciativa de Servicio para el Crecimiento y Reducción de la Pobreza (PRGF), lo que a su vez ha hecho que se postergue la fecha en que el país alcance el punto de culminación de la iniciativa HIPC y acceder a fondos requeridos para la reactivación económica del país.

Con relación a los agregados monetarios, en el 2002 el gobierno continuó con una política prudente y disciplinada. Se disminuyó el crédito neto al sector público y en general, ha disminuido el crédito interno considerablemente. Con ello se ha mantenido un nivel adecuado de la base monetaria mediante un incremento en reservas internacionales, mismas que se estiman se incrementaron en cerca de US\$ 200 millones en el 2002. Es importante indicar que este aumento en la RMIN estuvo fuertemente apoyado por el flujo de remesas familiares que durante el 2002, de acuerdo a estimaciones preliminares del Banco Central de Honduras, crecieron en 35% alcanzando la suma de US\$ 720.5 millones. La mayor utilización de operaciones de mercado abierto, permitió que el BCH lograra controlar el exceso de liquidez y con ello mantener la meta de inflación prevista en el Programa Monetario.

Adicionalmente, el Banco Central de Honduras ha aprobado medidas con el fin de profundizar el uso de operaciones de mercado abierto, tal es el caso de la disminución de los requerimientos de inversiones obligatorias a cero por ciento para todas las instituciones del sistema financiero, con lo que se logró controlar el exceso de liquidez y favorecer el cumplimiento de la meta de inflación. Estas medidas han dado como resultado que las tasas de interés en moneda nacional hayan continuado disminuyendo a lo largo del período.

En el tema de la supervisión del sistema financiero, la Comisión Nacional de Banca y Seguros (CNBS) ha realizado importantes esfuerzos para fortalecer el sistema financiero e intensificado su labor supervisora. La adopción de medidas tendentes a lograr una mayor transparencia del sistema, como la publicación de los estados financieros de las instituciones y la adecuación a los principios de Basilea, han contribuido al fortalecimiento del sector.

Gráfico No. 4
Honduras: Tasas de interés ponderadas
1997-2002

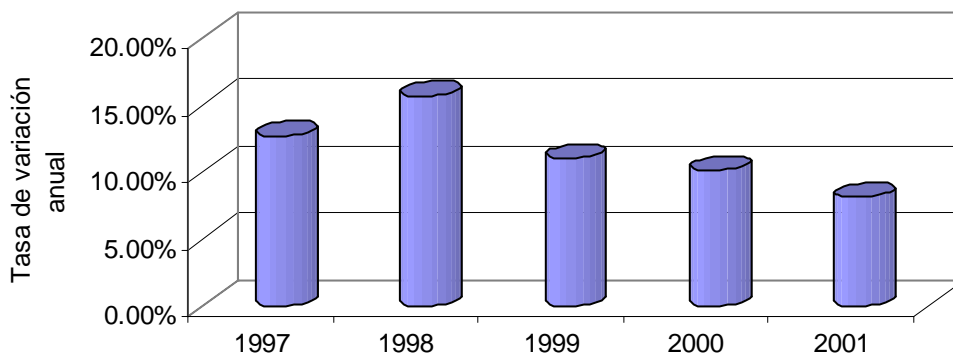


Fuente: Elaboración propia con base a cifras del B.C.H.

Los macroprecios mostraron un comportamiento estable concluyendo el año dentro del rango previsto por el gobierno al inicio del período. Aunque en el último trimestre del año se observó una aceleración en el ritmo de devaluación del tipo de cambio, al mes de diciembre la variación interanual fue de 6.4%. El costo de la canasta básica de alimentos mensual se mantuvo casi constante durante el período ya que únicamente se incrementó en 1% y al mes de diciembre tenían un valor de US\$ 201.05. La inflación acumulada al mes de diciembre fue de 8.1%, inferior a la registrada en el mismo período del 2001, la más baja registrada en los últimos cinco años.

Perspectivas para el año 2003

Gráfico No. 5
Honduras: Índice de Precios al Consumidor, 1997-2002



Fuente: Elaboración propia con base a cifras del B.C.H.

Al haber concluido el primer año de la presente administración, se espera que los esfuerzos y acciones que se desarrollaron durante el 2002 y las medidas que se adopten en el transcurso del 2003 harán posible que en este año la economía hondureña sea más dinámica. La recuperación del sector agrícola, especialmente de las ramas orientadas a la producción de productos de exportación, así como en la expansión de otros sectores productivos importantes, tales como la construcción y la industria manufacturera, serán condiciones indispensables para lograr el crecimiento previsto del PIB real durante el presente año. También se espera un nuevo impulso en la actividad del sector de servicios de maquila y de turismo, generadores de la mayor proporción de divisas del país. Para el 2003 se tienen planificadas grandes inversiones en los sectores de energía, telecomunicaciones, producción de cemento y en el sector de maquila tanto textil y de confección como de electrónica. Así, estimaciones oficiales preliminares prevén un crecimiento del Producto Interno Bruto real de 3.9%.

Para poder alcanzar la meta de crecimiento del PIB se aprobarán medidas que apoyen al sector productivo y contribuyan a mejorar su competitividad: se impulsará la aprobación de la nueva Ley Marco del Subsector Eléctrico con el fin de potenciarlo y garantizar el suministro de energía eléctrica en condiciones accesibles en cuanto a costo, calidad, disponibilidad y cobertura y antes de concluir el primer semestre del año se otorgaría la segunda concesión de los servicios de telefonía móvil a un operador privado.

La suscripción de un acuerdo trienal con el FMI, será la prioridad de la Administración durante el primer semestre del 2003 ya que el mismo es requisito para que el Punto de Culminación de la iniciativa HIPC pueda ser alcanzado en el transcurso del año. Los intentos por reducir la deuda externa estarán muy vinculados a los esfuerzos de obtención del alivio de la iniciativa HIPC y la obtención de nueva deuda externa será en términos altamente concesionales. La administración ha manifestado que los nuevos recursos que se obtengan serán canalizados a sectores generadores de crecimiento económico y alivio de la pobreza, tales como infraestructura, gasto social y reformas del sector público.

El gobierno deberá dar prioridad a la adopción de acciones conducentes a controlar el gasto corriente y aumentar los ingresos. Así, se limitará la asignación de sueldos y salarios para alcanzar los objetivos de la política salarial y asegurar la sostenibilidad fiscal y dentro de las opciones que podrían adoptarse para incrementar los ingresos está ampliar la base tributaria a través de la eliminación de exenciones al impuesto sobre ventas.

No se prevé que la política cambiaria y monetaria sufra modificaciones y se espera tener una inflación similar a la del año previo. Para ello deberá mantenerse un nivel de liquidez adecuado, controlado cada vez más con operaciones de mercado abierto, primordialmente con la subasta

de certificados de absorción monetaria. Se continuarán haciendo esfuerzos encaminados a fortalecer y dinamizar el sistema financiero, requiriendo a las instituciones financieras enmarcarse en las exigencias prudenciales de Basilea. Igualmente se continuará con el proceso de reformas del marco legal financiero a fin de profundizar los avances logrados en el 2002 y se espera lograr la aprobación del proyecto de la Ley de Administradora de Fondos de Pensiones Privados, con lo que se busca promover ahorro de largo plazo que permita suplir la demanda de crédito.

Se tratará que, como mínimo, el sistema de tasa cambiaria sea congruente con el diferencial de inflación interno y externo para mantener un tipo de cambio competitivo, de tal forma que no vuelva a registrarse una apreciación de la moneda en términos reales, por lo que se mantendrá la tendencia de un incremento en la tasa de devaluación observada en el último trimestre del 2002.

Programa de Promoción Externa

Aún siendo el 2002 un año bastante difícil para la atracción de inversión extranjera debido a la recesión económica que atraviesa los Estados Unidos de América y el impacto que esto implica en la economía mundial, se logró que varias empresas extranjeras aceptaran visitar Honduras para evaluar la posibilidad de realizar inversiones en diversas áreas de la producción. Es importante destacar el interés mostrado por empresas de la industria automotriz, la cual generó muchas visitas con gran potencial para invertir en el país en el año 2003.

Las actividades de promoción externa realizadas en el 2002 hicieron posible incrementar el número de visitas atendidas durante este año, los resultados de esta labor comenzaron a apreciarse en el segundo semestre del año, cuando la mayor parte de las visitas atendidas durante ese período llegaron al país, lo que nos indica que se ha renovado el interés por Honduras por parte de aquellas empresas extranjeras que buscan nuevos lugares donde realizar inversiones.

Entre las empresas extranjeras que visitaron Honduras durante el 2002 se encuentran empresas de manufactura de motores eléctricos, de alambre y de arneses para automóviles. Estas empresas están interesadas en establecerse en Honduras no sólo para invertir y exportar al mercado norteamericano, sino que les interesa que la operación que puedan establecer les permita operar desde aquí como un centro exportador para la distribución de sus productos a la región centroamericana, el Caribe y Sur América.

Gran parte de las inversiones que el país ha tenido en la última década han sido empresas en el área de textiles y confección de ropa, sin embargo, Honduras se ha convertido en un país atractivo para inversionistas interesados en realizar negocios y establecer operaciones en otros sectores productivos. Así, gran parte de la labor de FIDE en el 2002 estuvo orientada a promover inversiones en otros sectores productivos atendiéndose empresas interesadas en invertir para establecer su propia planta de operación en sectores como: productos químicos, partes de equipo de refrigeración, candelas y fragancias, empresas de servicio (*call center*).

Se logró concretar la inversión de empresas extranjeras, entre estas una para desechos textiles y otra de confección de ropa; y se está trabajando dinámicamente para lograr concretar en el año 2003 el establecimiento de empresas de la industria automotriz, que si se llegasen a establecer en nuestro país contribuirían de manera importante tanto a la generación de empleo como a la capacitación de mano de obra altamente calificada.

Se continuó participando en ferias y eventos internacionales para la promoción de Honduras, como sitio propicio para la inversión. En el 2002 se asistió a los siguientes eventos, siendo

acompañados en cada uno de ellos por representantes de los parques industriales, del sector empresarial y exportadores hondureños:

- EDS Show en Las Vegas, Nevada, del 13 al 16 de mayo (feria de electrónica)
- Expo-Inversiones en Mérida, México, del 25 al 29 de junio (Programa Plan Puebla Panamá)
- Material World Show en Miami Beach, Florida, del 7 al 10 de octubre (feria de ropa y textiles)

Durante el transcurso del año se atendieron varias misiones comerciales, el propósito de estas fue conocer las oportunidades de negocios que ofrece Honduras en sectores como el de turismo, seguridad, ensamble electrónico, producción de bicicletas y el financiero.

En el mes de enero durante los actos de toma de posesión del Presidente Ricardo Maduro Joest, se recibió una misión de inversionistas de Taiwán, R.O.C. presidida por el Sr. Gordon Chen, interesados en explorar las posibilidades de realizar negocios en el sector farmacéutico en el país.

A principios del mes de julio se asistió a una misión comercial del Estado de Louisiana de los Estados Unidos de América. Esta misión fue presidida por el Alcalde de la Ciudad de Nueva Orleans, quien vino acompañado por representantes de la Autoridad del Puerto de Nueva Orleans, de la Cámara de Comercio de esa ciudad, de Metro Visión, de varias universidades de ese Estado, asociaciones turísticas, deportivas y de salud, así como de diversos sectores económicos importantes interesados en estrechar las relaciones comerciales y culturales con Honduras.

Ese mismo mes, se recibió la visita de importantes ejecutivos del grupo *Taiwan Internacional Securities Group*, un grupo financiero e industrial cuya principal actividad productiva es en el sector de la electrónica (celulares). La misión fue encabezada por el Sr. Pen-Tsao Chang, quien durante la misma pudo constatar la importancia de las actividades que FIDE realiza y considerando que esta es una Fundación sin fines de lucro, le otorgó una donación de US\$100,000 para fortalecer los trabajos de promoción de inversiones que se llevan a cabo en el Lejano Oriente. Durante su permanencia en Honduras el Sr. Cheng se reunió con altos funcionarios del Gobierno, visitó parques industriales en la zona norte del país así como la Cámara de Comercio e Industrias de Cortés, misma que organizó eventos en los cuales se pudo intercambiar impresiones con el distinguido visitante y demás miembros de su delegación, quienes mostraron interés en los sectores de ensamble electrónico, de producción de bicicletas, de seguridad y el financiero. **(FOTO digital)**

También se atendieron y coordinaron las misiones del Puerto de Keelung en Taiwán, R.O.C. y del Puerto de Corpus Christi en Texas, E.U.A., quienes llegaron al país para suscribir un acuerdo de hermandad entre estos dos puertos con Puerto Cortés, el principal puerto de Honduras y Centro América en el Mar Caribe. **(FOTO digital)**

A fin de incentivar el desarrollo de las inversiones en el sector turismo y apoyar las acciones de la Fundación, se formularon perfiles de eco-turismo, para ser promovidos en el extranjero por medio de organismos e instituciones internacionales, en particular en el evento de eco-turismo que se llevó a cabo en la ciudad de Granada en Nicaragua, durante el mes de octubre y en donde el personal del Departamento de Promoción Externa (DPE) asistió a las Ruedas de Negocios que se desarrollaron durante dicho evento para promocionar estos proyectos.

Para apoyar las acciones que FIDE realiza como Secretaría Técnica del Programa Nacional de Competitividad, en el mes de septiembre y atendiendo invitación del gobierno de Taiwán, R.O.C., el Vicepresidente Ejecutivo visitó los diferentes centros de competitividad e instituciones que fueron en su momento los pilares en los cuales se basó el despegue industrial y económico de Taiwán. En esa visita se logró apreciar el modelo de desarrollo y promoción comercial

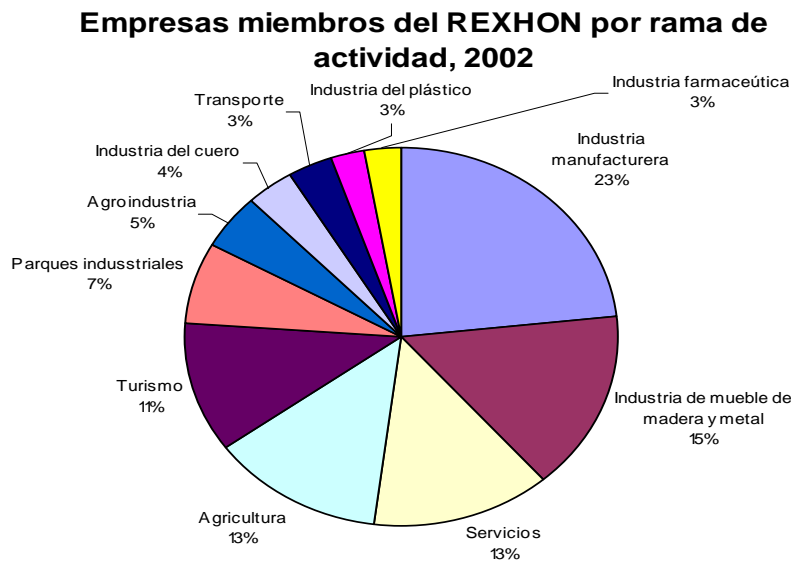
desarrollado por ese país, visitándose centros de capacitación comprometidos al desarrollo de mano de obra calificada, factor decisivo para mejorar la competitividad de un país, y se visitó el Consejo de Desarrollo del Comercio Exterior de China en Taiwán (*China External Trade and Development Council-CETRA*) que es la institución a cargo de la promoción de inversiones.

En el mes de noviembre, y a invitación del Gobierno del Japón, el Vice Presidente Ejecutivo también acompañó a la delegación presidencial que, junto a miembros del sector privado, participaron en la conferencia del grupo informático de Centro América en Tokio. La ocasión fue aprovechada para visitar a varias corporaciones japonesas a las cuales se les informó sobre las oportunidades de realizar inversiones en Honduras. Como resultado de estas visitas, varias empresas japonesas manifestaron su interés de visitar al país y explorar las ventajas que este ofrece a las empresas que establecen operaciones en el territorio nacional, especialmente cuando Honduras se encuentra negociando tratados de libre comercio con los Estados Unidos de América y el Canadá.

Registro de Exportadores de Honduras (REXHON)

A la fecha, en el Registro de Exportadores de Honduras hay inscritas empresas de todas las ramas de la actividad productiva del país, lo que lo convierte en una fuente importante de información para aquellos interesados en hacer negocios con empresas hondureñas.

En el transcurso del año el Registro tuvo una mayor promoción de sus empresas a nivel mundial por medio de la página Web de FIDE y a través de los eventos mundiales en los cuales participó la Fundación. Así, se generaron importantes resultados tales como: atender a más de 600 empresas registradas de diferentes sectores productivos, cada una de las cuales mantiene un perfil en el www.hondurasinfo.hn, esto se tradujo en resultados satisfactorios en la realización de negocios para el desarrollo y crecimiento de las empresas miembros del REXHON en general.



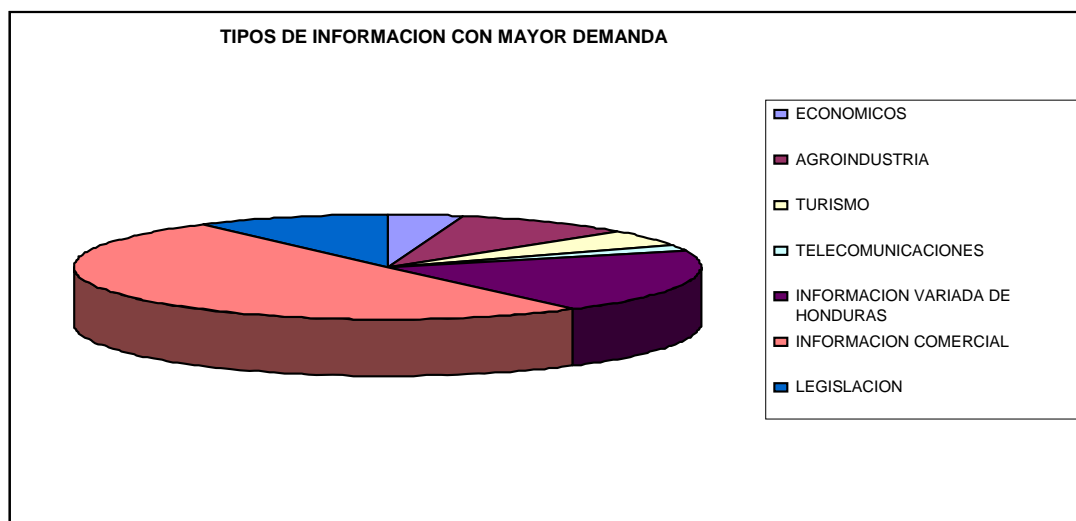
Como parte de las actividades continuas de promoción del Registro de Exportadores de Honduras y de sus empresas miembros, durante el transcurso del año se visitaron diferentes ciudades del país y se asistió a varios eventos y ferias comerciales.

Otros de los servicios que se proporciona a las empresas adscritas al Registro de Exportadores de Honduras son: contactos de negocios, derecho a un acceso directo a la página Web de la empresa y a su dirección de correo electrónico a través del www.hondurasinfo.hn, ser incluidas en el **Directorio de Exportadores de Honduras** que se publica de forma anual y se distribuye a nivel internacional, prioridad para participar en las actividades y diversos programas de Promoción de Inversiones y de Exportaciones que realiza FIDE. (FOTOS)

Centro de Información Comercial (CIC)

El Centro de Información Comercial (CIC) continuó durante el 2002 brindando sus servicios de información tanto a nivel nacional como a nivel internacional. Entre los usuarios atendidos destacan las instituciones del gobierno y del sector privado, empresas y particulares, tanto nacionales como extranjeros interesados en proyectos de inversión en el país y en realizar nuevos negocios. Las embajadas y consulados de Honduras en todo el mundo, así como las representaciones diplomáticas acreditadas en el país y las oficinas locales de organismos internacionales, encuentran en el CIC una fuente con información nacional y sobre temas comerciales confiables y actualizados. Asimismo, las universidades y estudiantes nacionales y extranjeros consultan el Centro frecuentemente. Durante el período se recibieron 4,694 solicitudes de información a través de visitas, faxes, correos electrónicos, consultas a METABASE (Bibliografía en Red) y llamadas telefónicas, siendo notorio el incremento de la demanda de información de compañías extranjeras interesadas en comprar productos hondureños, las que fueron remitidas a las empresas miembros del Registro de Exportadores de Honduras (REXHON).

Uno de los instrumentos informativos que tiene el CIC a disposición de los usuarios, es el **Boletín Informativo**, el cual a partir de mayo de este año comenzó a publicarse bimensualmente, y a través de este, el CIC proporciona información sobre: oportunidades comerciales, nuevas adquisiciones de material bibliográfico, fuentes de información en *Internet*, ferias y eventos comerciales, cursos y seminarios, servicios profesionales, artículos de interés publicados en revistas y boletines, así como información relacionada con temas de actualidad. Esta es una vía más directa de hacer llegar la información del CIC a los suscriptores de este servicio, entre quienes se encuentran las empresas miembros del REXHON, instituciones del gobierno y del sector privado, representaciones diplomáticas, cámaras de comercio, instituciones educativas, centros de información y bibliotecas, etc.



Al igual que en años anteriores, se brindó asistencia a instituciones que solicitan apoyo para organizar sus centros de información. Durante este período se colaboró con la Secretaría Técnica de Cooperación Internacional (SETCO), en la depuración y organización de su centro, el cual ya cuenta con una amplia colección de documentos en su base de datos.

La participación del CIC en la Bibliografía Centroamericana en Red "METABASE", ha permitido que los servicios que el Centro ofrece se conozcan aún más a nivel mundial, en especial en el sector académico, ya que durante este año se duplicaron las solicitudes de información de instituciones y estudiantes provenientes de todas partes del mundo interesados en diversa información acerca de Honduras.

El CIC continuó participando de forma activa en las actividades de la "Red Nacional de Información Agrícola de Honduras (REDNIAH)", la cual se continuó ampliando en el 2002 y actualmente está integrada por las siguientes instituciones: IHCAFE, FHIA, ESNACIFOR, IICA, EAP, CIDICCO, FIDE, UNAH, CEDIA, DICTA, DGA, AFE-COHDEFOR, ENA SERNA, SETCO y FAO, estas últimas tres instituciones incorporadas a la Red durante este año.

Promoción y Publicidad

Dentro del marco de las actividades anuales que realiza la institución se continúan desarrollando actividades de promoción que contribuyen a enriquecer el clima de inversión y negocios en el país, enmarcadas dentro del concepto de desarrollo sustentable. Para contribuir a dicha tarea FIDE ha venido elaborando una gama de productos a través de los años que facilitan esta labor de promoción dentro y fuera del país. Los materiales y productos elaborados por la Fundación son la tarjeta de presentación de varias instituciones estatales así como privadas que se dedican de una forma u otra a promover los negocios y las inversiones en Honduras.

Adicionalmente a las actividades antes referidas vale la pena mencionar que dentro de las actividades ligadas al Programa Nacional de Competitividad se desarrolló el logotipo de dicho programa, instrumento clave en el establecimiento de la imagen y proyección del proyecto. También se atendió a la representante de la agencia internacional de prensa Big Media Group, que visitó Honduras con el propósito de realizar una serie de reportajes cuya finalidad será elaborar un suplemento especial sobre nuestro país. Se espera que dicho suplemento sea publicado durante el 2003 en diarios internacionales tales como el *Daily News*, el *New York Post*, *The New York Observer*, *The Weekly Telegraph*, *Die Zeit*, *Der Tages Spiegel* y la cadena de televisión CNBC y se constituya en otro producto importante para la promoción del país en el extranjero. A continuación detallamos los principales productos que fueron producidos y/o actualizados en el 2002.

CD Promocional FIDE pone a la disposición del público en general esta moderna herramienta la cual ha venido a complementar de manera efectiva el paquete promocional de la Institución, brindando al usuario un viaje virtual atractivo y actual sobre diferentes temas de interés al inversionista, empresarios y a todos los interesados en conocer sobre temas relacionados con el clima de inversión en el país. **(Cara del CD)**

www.hondurasinfo.hn El hondurasinfo es el sitio más visitado en relación a Honduras en cuanto a comercio, negocios e inversiones se refiere. Proporciona al visitante una manera fácil y eficaz de acceder a la información que se busca. Las diversas secciones ofrecen al visitante una valiosa fuente de información sobre el país, sus recursos, legislación y datos sobre la economía, así como enlaces a otros sitios de interés sobre el país. Parte importante de este sitio lo representa también la sección de información sobre los diversos programas que desarrolla la Institución. **(Cara del sitio)**

Memoria 2002 La Memoria continúa siendo uno de los materiales impresos de mayor demanda con que cuenta la Fundación. Año tras año el propósito ha sido presentar no sólo un documento que relate las actividades anuales desarrolladas por la organización, sino también un documento que aporte información valiosa sobre la economía nacional u otros temas afines. (Portada)

Boletín Informativo Con el animo de continuar produciendo mejores y más atractivos materiales, este año se le dio una "nueva cara" al boletín publicado por el Centro de Información Comercial (CIC) utilizando un nuevo formato de publicación, respondiendo de esta manera a la excelente aceptación que ha tenido esta publicación. El Boletín Informativo puede ser visto también en el www.hondurasinfo.hn en la sección de publicaciones. (Portada)

Directorio de Exportadores 2003 A finales de este año se produjo la nueva edición del Directorio de Exportadores. Continuando con una tradición de elegancia y dinamismo se elaboró una publicación acorde con los retos que implica la promoción de las exportaciones y los servicios de Honduras en un mundo cada vez más competitivo. Esta tercera edición estará disponible al público en febrero del 2003. El Directorio de Exportadores de Honduras (DIREXPORT) continúa siendo uno de los productos de mayor demanda en el extranjero por parte de empresas y personas interesadas en hacer negocios con empresas hondureñas, así como por las representaciones diplomáticas de Honduras en el extranjero que encuentran en el DIREXPORT un instrumento útil para la promoción de nuestros productos a nivel mundial.

Materiales Promocionales Se actualizó la carpeta promocional de la Institución, la cual incluye información relacionada con las ventajas competitivas que ofrece el país en materia de inversión, parques industriales y zonas libres, leyes que se aplican a las empresas exportadoras y datos generales sobre Honduras. Parte complementaria de esta carpeta lo constituye también el *Mapa de Honduras para Inversionistas* el cual contiene temas de interés sobre las principales actividades económicas por ubicación geográfica, los parques nacionales, las reservas biológicas, los refugios silvestres, mapas de las Islas de la Bahía y las ciudades de Tegucigalpa, San Pedro Sula y La Ceiba, así como información sobre hoteles, museos y embajadas. La carpeta es un instrumento clave para el Programa de Promoción Externa en su labor de atención al inversionista, así como la principal fuente de información para los miles de visitantes que acuden a los kioscos informativos de Honduras cuando la Fundación participa en diversas ferias y eventos internacionales.

Las Revistas Bienvenidos a Honduras y Destination Honduras Como parte de la alianza establecida con ambas publicaciones este año se les preparó a ambas publicaciones las secciones de negocios e inversiones respectivas patrocinadas por FIDE. Ambas publicaciones promueven acertadamente las bondades turísticas y los negocios del país. Se espera la nueva edición de estas revistas para los primeros meses del 2003.

PROYECTOS ESPECIALES

Programa Nacional de Competitividad

El Programa Nacional de Competitividad es una figura ejecutoria derivada de la Comisión Nacional de Competitividad, que actúa como mecanismo de coordinación, propuesta e implementación de cambios para mejorar el clima para invertir y operar empresas en Honduras, así como para incrementar la productividad y la capacidad empresarial para competir en mercados internacionales. El programa actúa con mayor énfasis en áreas seleccionadas que presentan alto potencial de desarrollo: forestal, agronegocios, turismo y la industria textil y de la confección, en las que se trabajará bajo la metodología de "clusters productivos". (LOGO)

Por sus características y sus trabajos previos en este tema, la Comisión ha elegido como Secretaría Técnica a la Fundación para la Inversión y Desarrollo de Exportaciones (FIDE), que actúa como su brazo técnico-operativo.

Uno de los primeros trabajos de la Secretaría Técnica fue la definición de las prioridades que enmarcan las acciones directas o de coordinación con las diferentes instituciones públicas y privadas, para lo cual se realizaron dos talleres con miembros del gobierno y representantes del sector privado. En estos talleres se definieron las áreas críticas de trabajo del programa: i) el desarrollo del sistema logístico interoceánico con Puerto Cortés como el principal centro logístico del norte de Centroamérica; ii) la inversión en sectores más especializados y la profundización de las cadenas de valor y desarrollo de posicionamiento competitivo en los sectores productivos con alto potencial de desarrollo; iii) vigorizar la construcción de carreteras y vías relacionadas con los proyectos de competitividad; y iv) fortalecer y mejorar el desempeño del sistema financiero a través de la modernización de los sistemas de supervisión y el estímulo a los mercados de pensiones, aprovechando la creciente integración y la apertura del mercado regional e internacional.

El Programa cuenta con apoyo financiero del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y del Banco Mundial (BM), instituciones con las cuales se han definido programas específicos. Asimismo, se han recibido ofrecimientos de parte de la comunidad de donantes para apoyar temas puntuales.

En su primera etapa el Programa se orientará al:

- mejoramiento de la competencia y la reducción de barreras administrativas;
- el mejoramiento del mercado laboral;
- el mejoramiento de los sistemas logísticos y de infraestructura;
- mejoramiento de los sistemas de calidad, normas y estándares;
- conocimiento e innovación;
- desarrollo de clusters productivos de alta calidad.

Adicionalmente, el Programa Nacional de Competitividad persigue:

- La adición de valor y capacidad de competir y los planes y estrategias particulares de *clusters*;
- el encadenamiento efectivo de las PyMEs con los sectores de alto potencial de crecimiento competitivo.

Dentro de las principales acciones realizadas en el transcurso del año destacan:

- Desarrollo de seis (6) talleres sectoriales y cinco (5) talleres regionales para presentación de la Estrategia de Competitividad y definición de prioridades del plan de trabajo con los principales actores sociales, políticos y económicos de nuestro país. **(FOTO)**
- Elaboración del Plan de Trabajo y Actividades prioritarias que desarrollará el Programa Nacional de Competitividad durante los próximos años.
- Negociaciones con los organismos de cooperación internacional para apoyar financieramente la ejecución del programa.
- Inicio de consultoría para la elaboración de un Plan de Negocios Forestales sostenibles, la cual se ejecuta con fondos del Gobierno de Suecia a través del BID. Para ello se ha trabajado estrechamente con empresarios de los sectores de la industria primaria y secundaria de la madera, FUNDEFOR y autoridades nacionales del sector forestal.
- Coordinación con instancias gubernamentales (i.e., Secretarías de Turismo, de Gobernación y Justicia, de Industria y Comercio, de la Presidencia) con el objeto de

coordinar los recursos financieros y de asistencia técnica así como para evitar duplicidad de tareas.

- Identificación de líderes empresariales para cada uno de los sectores los cuales están encargados de definir prioridades dentro de las agendas sectoriales de cada uno de los clusters.

EUROCENTRO HONDURAS

Eurocentro-Honduras es administrado por FIDE en base al Convenio de Administración, suscrito el 31 de agosto del año 2000 entre los socios del Eurocentro y la Fundación, con un período de vigencia de 5 años. Considerando que FIDE es una institución de promoción de inversiones y el asumir la administración del Eurocentro-Honduras, permite desarrollar sinergias positivas con otros programas que la Fundación maneja, lo cual ha resultado muy positivo para el desarrollo del Eurocentro-Honduras.

El objetivo del Eurocentro-Honduras, conforme a los lineamientos de la Comisión Europea, es promover negocios mutuos entre empresas europeas y hondureñas. Para ello, Eurocentro-Honduras desarrolla actividades orientadas a promover negocios entre empresas hondureñas y europeas aprovechando las contrapartes con que se cuenta en toda Europa (COOPECOS). Durante el año 2002 estas actividades se intensificaron continuándose con la labor de divulgar oportunidades de negocios específicas a empresas interesadas en establecer contactos con empresas europeas. Algunas de estas actividades se realizaron como parte de un proceso de motivación para que las empresas nacionales participen en encuentros (Ruedas de Negocios) en el marco del Programa *AL-Invest*.

El Programa *AL-Invest* tiene dos herramientas importantes que son las Ruedas de Negocios y el Programa ARIEL. Este último consiste en la búsqueda individualizada de contrapartes que sean adecuadas para llevar a cabo negocios. La asistencia que se brinda a estas empresas incluye, entre algunos aspectos, la elaboración de listados y especificaciones de los insumos que requieren las industrias, presentándoles a la vez un panorama de las ventajas que representa el realizar negocios con empresas europeas.

La estrategia del Eurocentro-Honduras ha sido incrementar la participación como colaborador en encuentros organizados por otros Eurocentros y COOPECOS europeos. El incentivar a las empresas hondureñas para que participen en esas ruedas de negocios contribuye positivamente a concretar alianzas con empresas europeas. Para facilitar la participación de empresas hondureñas en los encuentros se continuó implementando el Convenio de Colaboración con el Programa ASPPE (Apoyo al Sector Productivo y Pequeña Empresa) que ejecuta FIDE, con el cual se sufragaron parte de los gastos de viaje y estadía de algunos empresarios hondureños que asistieron a los encuentros.

En el 2002, Eurocentro-Honduras participó en un número record de encuentros, por lo que las relaciones con los COOPECOS se han intensificado incrementándose además el número de las solicitudes de colaboración en las propuestas de proyectos que estos organismos envían a la Comisión Europea. Esto a la vez ha contribuido a aumentar la difusión de promoción de proyectos de inversión de empresas hondureñas en Europa. Durante este periodo se colaboró en la realización de nueve encuentros realizados en diferentes países:

- *Impacto Ambiental* : San Salvador, El Salvador, 6 al 8 de febrero
- *Bioteología*: Munich, Alemania, del 23 al 26 de abril
- *Expoconstrucción*: San José, Costa Rica, del 26 al 27 de marzo
- *Waste Water Treatment*: México D.F., México, del 25 al 26 de septiembre
- *Ecoturismo*: Granada, Nicaragua, del 20 al 27 de mayo
- *Madera, Explotación Forestal e Industrialización*: Francia, del 29 al 31 de mayo
- *Impacto Ambiental*: Madrid, España, 12 y 13 de Junio

- *Tecnologías de la Información: Estocolmo, del 24 al 26 de septiembre*
- *Frutas y vegetales: París, Francia, del 14 al 22 de octubre*

Durante el año 2002 se realizaron diferentes actividades orientadas a que los empresarios nacionales conocieran de las oportunidades de hacer negocios con países de la Unión Europea, así como proporcionarles información actualizada y oportuna sobre temas de interés para las relaciones comerciales en Europa. A continuación se presenta una descripción breve de las más importantes:

Seminario sobre el Sistema Generalizado de Preferencias. Este evento fue financiado por la Delegación de la Unión Europea para Centroamérica con el apoyo de Eurocentro-Honduras, y se celebró en el mes de mayo. Durante este seminario, funcionarios de la Comisión de la Unión Europea con sede en Bruselas, Bélgica, dieron a conocer a más de 90 miembros de la empresa privada y del Gobierno de Honduras información pertinente sobre el Sistema Generalizado de Preferencias de la Unión Europea y la mejor forma de aprovecharlo.

Connect 2002. Los Eurocentros y los funcionarios de la Comisión Europea responsables de la ejecución del Programa *Al-Invest* realizan anualmente una reunión a la cual han denominado Connect. El Connect 2002, realizado en Roma durante el mes de septiembre, permitió conocer sobre la existencia de organizaciones europeas que apoyan las inversiones de ciudadanos de sus países en el extranjero. Durante el año se efectuaron cuatro presentaciones a miembros del sector privado nacional, en las cuales se les proporcionó detalles de las operaciones de esas instituciones, lo cual ha motivado a empresarios hondureños a buscar socios europeos.

Encuentro de Ecoturismo. Realizado en Granada, Nicaragua durante el mes de mayo, este encuentro permitió promover 80 perfiles de proyectos ecoturísticos que fueron identificados por el Departamento de Promoción de Exportaciones (DPE) de FIDE, y que ahora forman parte del catálogo de proyectos que Eurocentro-Honduras y FIDE promueven. Para impulsar este evento, se trabajó conjuntamente con el DPE en la divulgación de oportunidades que ofrece el Programa AL-Invest a diversas asociaciones, instituciones que están relacionadas con la actividad turística en el país, así como a alcaldías de zonas donde el turismo es una importante actividad económica. Entre ellas la Cámara Hondureña de Turismo, la Asociación Hotelera de Honduras, las alcaldías de Santa Rosa de Copán, Danlí, Puerto Cortés, Copán Ruinas y La Ceiba, la Escuela Agrícola Panamericana, la Fundación Ecológica Héctor Rodrigo Pastor Fasquelle, la Red Ecológica Hondureña para el Desarrollo Sostenible, el Centro de Recursos y Tecnología y la Revista "Country Honduras".

Colaboración con COFIDES. Para facilitar las coinversiones, en el mes de septiembre del 2002 se visitó la sede de COFIDES (Compañía Española de Financiación al Desarrollo) en Madrid, en donde se sostuvieron reuniones con sus funcionarios con el propósito de conocer sus programas y así poder promover coinversiones que vinculen a inversionistas españoles a los proyectos de los empresarios hondureños, utilizando los recursos financieros que COFIDES puede aportar.

Participación en Feria EIFA. Eurocentro-Honduras efectuó presentaciones sobre las oportunidades de concretar negocios con Europa dentro del marco de la Feria EIFA organizada por la Cámara Hondureña Alemana en la ciudad de Tegucigalpa.

Elaboración y presentación de propuesta para efectuar un Proyecto Ariel, en colaboración con los Eurocentros Centroamericanos y Mexicanos. Mediante este proyecto El Eurocentro Honduras presentó los perfiles de 25 empresas hondureñas, centroamericanas y mexicanas. Como parte de esta propuesta se podrá contratar instituciones europeas para que identifiquen las contrapartes interesadas en hacer negocios con alguna de las 25 empresas que participan en el Programa Ariel. La propuesta fue revisada en el Comité de Planeamiento (*Planning*) del Programa *Al-Invest* y aprobada en el mes de noviembre.

Colaboración con la Secretaría de Industria y Comercio. Se apoyó a la Secretaría de Industria y Comercio en la promoción del Encuentro Europalia dentro del Salón Internacional de Alimentación (SIAL) el cual se realizó en octubre. También se colaboró para promover la Rueda de Negocios 'Oferta Exportable Centroamericana' patrocinada por GRUCA (Embajadores de Centro América), la cual se llevó a cabo en Suecia en el mismo mes.

Colaboración con la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL). Mediante la recomendación y apoyo de CONATEL se logró motivar a cuatro empresas hondureñas para que asistieran al Encuentro *Eurolatinas Business Meeting* realizado en Suecia en el mes de septiembre y poder así promover negocios en el sector de tecnología de la información. También se contó con la participación en ese evento de funcionarios del Banco Centroamericano de Integración Económica.

Asimismo, Eurocentro-Honduras ha identificado y promovido la participación de empresas e instituciones hondureñas en diferentes programas patrocinados por la Unión Europea, como ser: a) Programa Iberoeka al cual se propuso la candidatura de una empresa hondureña para ser la contraparte en Honduras de un proyecto de comunicaciones en el cual se utilizan cables de energía; b) presentación de la candidatura de seis municipalidades dispuestas a vincularse a una propuesta dentro de las redes temáticas del Programa URB-AL el cual realiza talleres temáticos para analizar problemas comunes a municipalidades de América Latina y Europa; c) se ha promovido con las universidades hondureñas la segunda fase del Programa ALFA y se ha divulgado la próxima iniciación del Programa ALBAN el cual proveerá de 3,900 becas para que estudiantes latinoamericanos cursen estudios superiores en universidades europeas.

Programa de Apoyo al Sector Productivo y Pequeña Empresa (ASPPE)

El Programa ASPPE fue creado en 1999 y ha financiado hasta la fecha, en forma compartida, requerimientos de asistencia técnica, capacitación y transferencia tecnológica de micro, pequeños y medianos empresarios en todo el país. Este Programa es financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID)-FOMIN, los recursos provistos por el Programa son no reembolsables por los beneficiarios y a la fecha se ha cumplido de forma exitosa con los objetivos previstos.

Los proyectos más destacados que se financiaron y ejecutaron en su totalidad durante el período 2002, fueron los siguientes:

Nombre del proyecto	Monto en Miles de US\$
Capacitaciones a microempresarios de El Bonitillo y Amarateca	47.2
Capacitación REMBLAH Red de Manejo de Bosque Latifoliado	6.7
Pasantía ganaderos hondureños en Argentina	13.2
Estudio Coindematl productores de piezas de madera	9.0
Estudio Comixprocal Productores de cal	9.0
Capacitación Centro Juvenil DION	6.5
Capacitación Estándares ocupacionales p/ hoteles AHAH	10.0
TOTAL	101.6

Los proyectos ejecutados durante el 2002 permitieron la capacitación de micro y pequeños empresarios de diferentes sectores en técnicas administrativas, producción de lácteos, elaboración de artesanías de madera, servicios de turismo, carpintería, herrería y mecánica automotriz. Además se apoyó la organización de una Expoventa de productos elaborados a partir de materias primas originarias de bosques latifoliados manejados de manera sustentable.

Durante el transcurso del año también se identificaron nuevos proyectos de impacto colectivo en grupos organizados localizados en zonas rurales de los Departamentos de Copán y Lempira, y se logró focalizar un proyecto para el desarrollo turístico para la zona sur en colaboración con la Cámara de Comercio e Industrias del Sur y la capacitación con alfareras de La Arada en el Departamento de Valle. También se está visualizando el desarrollo en conjunto de proyectos de asistencia técnica entre grupos organizados de los departamentos de La Paz, Intibucá y Lempira, con los cuales se puede estimular simultáneamente el incremento de la producción agrícola, el desarrollo de las artesanías, el turismo de biodiversidad y la generación de energía hidroeléctrica.

Asimismo, se ha apoyado el fortalecimiento del “cluster” de lácteos, con un grupo de plantas procesadoras localizadas en el área de Juticalpa y Catacamas en el Departamento de Olancho, con el propósito de apoyarlas en mejorar la calidad e incrementar su productividad con miras a la exportación.

En la última fase de ejecución del Programa, que concluye en agosto del 2003, se está desarrollando el Componente IV: Fomento para el Debate Público Privado de Políticas, durante el cual se formularán las bases de política, para apoyar el desarrollo integral del sector de la micro, pequeña y mediana empresa en Honduras.

La experiencia lograda por FIDE en la ejecución del Programa ASPPE servirá como un componente importante en la implementación del Programa Nacional de Competitividad, del cual la Fundación se desempeña como Secretaría Ejecutiva con el apoyo del BID y del Banco Mundial.

Programa BuyUSA

A partir del mes de julio del 2002, FIDE ha sido contratado por el Departamento de Comercio de los Estados Unidos de América para operar como una oficina local de la Sección Comercial en la ciudad de San Pedro Sula atendiendo el sector norte de Honduras como coordinadora del Programa BuyUSA. El Programa es ejecutado por el Departamento de Promoción Externa (DPE) de la Fundación.

Mediante este Programa se atienden empresarios/inversionistas de los Estados Unidos de América, a través de los siguientes servicios:

GOLD KEY SERVICE

Proveer a empresas estadounidenses en busca de distribuidores locales, citas preconcertadas con contrapartes locales potenciales en realizar negocios. Se atendieron varias empresas norteamericanas con diversidad de productos: motocicletas, ropa deportiva, servicios, etc. Estas empresas encontraron mercado en el país, por lo que se encuentran en proceso de identificar un representante local para la distribución de sus productos.

INTERNATIONAL PARTNER SEARCH

Como parte de este servicio se identifican empresarios locales interesados en representar firmas estadounidenses en Honduras.

INTERNATIONAL BUYERS PROGRAM (USA TRADE SHOWS)

A través de este servicio se provee asistencia logística para la promoción de eventos en los Estados Unidos de América. Durante el año el DPE promovió en el sector norte del país los siguientes eventos:

- *Magic Show*, en Las Vegas, Nevada, del 26 al 29 de agosto (evento de ropa y textiles).
- *Sema Show & Automotive Aftermarket Products Expo*, en Las Vegas, Nevada, del 5 al 8 de noviembre (evento de la industria automotriz).

- *Pack Expo*, en Chicago, Illinois, del 3 al 7 de noviembre (evento sobre material de empaque relacionado para diversas industrias).
- *Greater New York Dental Meeting*, en New York, Nueva Cork, del 29 de noviembre al 4 de diciembre (evento de distribución de equipo dental).

El esfuerzo conjunto que se hizo a nivel nacional para la promoción de estos eventos se reflejó en el interés sobre los mismos que tuvieron aproximadamente 85 empresarios, quienes viajaron a los Estados Unidos de América a participar en dichos eventos.

TRADE OPPORTUNITIES AND MARKET INSIGHTS

Consiste en realizar investigación de mercado de productos o servicios solicitados por los miembros del Programa.

OUTREACH AND COUNSELING

Con este servicio se identifican y se brinda asistencia a firmas locales interesadas en importar productos de los Estados Unidos de América, así como proveer asistencia a las empresas estadounidenses interesadas en hacer negocios con Honduras.

INDUSTRY SECTOR ANALYSIS

Este servicio consiste en elaborar análisis de sectores industriales específicos, con base a solicitudes de clientes del programa.

LIST OF SERVICES

Cuando un cliente del programa lo solicita, se elabora y proporciona una lista de contactos de importadores, distribuidores, consumidores y dependencias gubernamentales de su interés de acuerdo a categorías específicas.

Para mayor información sobre este Programa, se pueden visitar los sitios en *Internet*:

<http://www.buyusa.com> o www.buyusa.gov/honduras

Programa de Promoción del Comercio Sur-Sur

Este es un programa del Centro de Comercio Internacional (CCI) que en Honduras es ejecutado por FIDE y cuyo objetivo es ampliar y fortalecer el comercio entre los países de la región centroamericana. Para ello se han seleccionado cuatro sectores con los cuales se desarrollan las actividades de dicho programa siendo estos: medicamentos, mezclas alimenticias, manufacturas de madera y textiles y confección. Se trata de que las empresas de la región tengan mayores y mejores alternativas para dar a conocer sus productos en otros mercados, adquirir contratos de representación o distribución, e incluso de co-inversión.

Durante el año 2002 se trabajó con el sector de la industria farmacéutica, incentivando a sus miembros a participar en nuevas actividades que conlleven a un intercambio justo de productos. La respuesta de las empresas hondureñas que participaron en esta primera etapa fue muy positiva. En el mes de abril de este año se realizó con mucho éxito la feria LatinPharma 2002, que se llevó a cabo en la ciudad de San Salvador, El Salvador, la cual contó con la participación de nueve empresas hondureñas. Con la realización de dicha Feria, el CCI quiso incentivar la comercialización de productos farmacéuticos entre los países centroamericanos a fin de aumentar el intercambio de estos productos y que este se realice de forma más expedita.

En LatinPharma 2002 se ofrecieron conferencias actualizadas sobre temas de interés común para las empresas de esta rama de la producción, impartidas por especialistas de todo Latinoamérica, desarrollándose una Rueda de Negocios y exhibición de productos farmacéuticos por parte de las empresas participantes. FIDE contó con un kiosco informativo donde además de brindar apoyo a las empresas hondureñas asistentes al evento, se brindó información sobre los

servicios que ofrece la Fundación y se promocionó a Honduras. Asimismo, instituciones centroamericanas homólogas a FIDE, participaron en este evento.

En el año 2003 FIDE continuará promoviendo y participando en las actividades de este Programa en otros sectores productivos, con el fin de que las empresas nacionales puedan beneficiarse del mismo.

Programa de Promoción de Exportaciones por medio del Centro de Promoción de Importaciones de Países Bajos (CBI)

En el marco del convenio suscrito entre FIDE y el Centro de Promoción de Importaciones de Países en Desarrollo (CBI) de Holanda, agencia del Ministerio de los Países Bajos de Asuntos Exteriores, a partir de 1999, se implementan y desarrollan Programas de Promoción de Exportaciones en el país, con los cuales empresas hondureñas se benefician con la obtención de asistencia técnica, seminarios de exportación, capacitación en el sector de interés y asistencia para la participación en Ferias en Europa. De esta manera el CBI asiste en el fortalecimiento de la competitividad internacional de las compañías. En la actualidad, se encuentran en ejecución tres programas:

- Programa de Muebles Domésticos
- Programas de Plantas en Macetera
- Programa de Madera y Productos de Madera

En los tres programas se han implementado y desarrollado una diversidad de actividades, basados en las necesidades imperantes de cada sector, expuestas de común acuerdo entre los consultores que han visitado las empresas participantes en los programas y los empresarios dirigentes de dichas empresas. Como parte del apoyo brindado a las empresas que participan en los programas indicados *supra*, se han elaborado planes estratégicos, clínicas de certificación para el buen manejo forestal y de la cadena de custodia, seminarios de exportación, seminarios para el buen uso de pesticidas, asistencia técnica a las empresas, hasta visitas de aprendizaje a Ferias Sectoriales en Europa (*Roadshows*).

Adicionalmente a la asistencia que se presta a las empresas beneficiarias del Programa, el Departamento de Desarrollo de Recursos Humanos del CBI, organiza seminarios y cursos a varios grupos metas, invitando a las organizaciones contrapartes, como es el caso de FIDE, a participar en seminarios para adquirir conocimientos orientados al cliente y al mercado europeo. En el 2002 funcionarias de FIDE participaron en los siguientes seminarios:

BSO FAME VIII 2002, Rotterdam, Holanda (26 de agosto al 6 de septiembre)

Durante dos semanas dos funcionarias de FIDE conjuntamente con casi 30 participantes de otros países recibieron entrenamiento práctico con el fin de incrementar sus conocimientos y habilidades relacionadas con diferentes tipos de actividades de promoción de exportaciones. **(FOTO digital)**

INTFAIR X 2002, Rotterdam, Holanda (26 de agosto al 4 de septiembre)

INTFAIR es un entrenamiento intensivo de ocho días, orientado a miembros de las organizaciones de promoción de comercio, responsables de la organización de la participación de exportadores en ferias de comercio internacional. En este evento se contó con la participación de una funcionaria de la Fundación.

Programa Integrado para Honduras de ONUDI

En el segundo semestre del 2002 concluyó el Programa Integrado para Honduras de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), del cual FIDE fue la contraparte para la ejecución del Componente de Inversiones del Programa. La última actividad desarrollada en el marco de este programa fue la celebración de un seminario sobre “Análisis y Necesidades Técnicas de las Empresas” impartido por el consultor extranjero Profesor Javanthi Govardhan en las ciudades de Tegucigalpa y San Pedro Sula.

No obstante que el Programa ha concluido, FIDE continúa dando seguimiento a través de las oficinas de ONUDI en Viena, para monitorear los resultados de las pasantías realizadas por personal de FIDE en el año 2001 en las oficinas de la ONUDI en Japón, Corea y Francia. Durante estas pasantías se comenzó a promocionar una Cartera de Proyectos de Inversión preparada por la División de Promoción Externa de la Fundación, en los sectores de agroindustria, transformación de madera y energía.

FIDE continúa apoyando el desarrollo de la Caja de Herramientas de Gestión Empresarial para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) de Honduras

La Red de Cajas de Herramientas de Gestión Empresarial para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME), es una iniciativa de la Red Sectorial de la Agencia de Cooperación Técnica Alemana – GTZ — en Centroamérica y El Caribe para fortalecer el mercado de servicios empresariales. Es un instrumento de apoyo innovador que proporciona a través de un portal de Internet, tanto herramientas como textos y enlaces de interés para el sector MIPYME. Actualmente en Honduras hay seis instituciones que participan en este proyecto, siendo FIDE una de las primeras en haberse incorporado al mismo.

Durante el 2002 se continuaron realizando actividades para desarrollar la Caja de Herramientas y dar a conocer los servicios que esta brinda al sector de la MIPYME. En el mes de septiembre se participó en el Tercer Taller Regional de la Red de Cajas de Herramientas donde se aprobaron los estatutos del Programa y se conformó el Comité Directivo Regional de la Red de Cajas, quedando este constituido de la siguiente manera:

- | | |
|--------------------------------------|----------------------|
| ▪ Presidencia: | Nicaragua |
| ▪ Secretaría: | Guatemala |
| ▪ Dirección de Finanzas: | El Salvador |
| ▪ Dirección de Promoción y Difusión: | Honduras |
| ▪ Dirección de Redes de Cooperación: | República Dominicana |
| ▪ Vocal: | GTZ |

En el mes de octubre se lanzó oficialmente la Caja de Herramientas para la MIPYME en Honduras, contando con la presencia de destacados empresarios de diferentes sectores productivos del país. Durante el evento, se hizo una demostración de cómo utilizar la página electrónica de la caja, www.infomipyme.com. (FOTO digital)

A la fecha, la Caja de Herramientas ha llenado las expectativas de los usuarios y durante el próximo año se continuaran realizando actividades para fortalecerla, ampliar su cobertura y aumentar los servicios que a través de este programa se ofrecen a los micro, pequeños y medianos empresarios del país.

Operaciones Generales

En el área de operaciones generales se maneja lo inherente a los servicios financieros-contables, administrativos y de apoyo técnico en cómputo de la Fundación. Por ser un área de

servicios, su actividad está enfocada a brindar a las demás divisiones y proyectos la información y soporte logístico para el desarrollo de sus actividades.

En el área financiera-contable se administró el presupuesto total de la Fundación y de los proyectos que esta ejecuta. La administración de estos recursos se ha realizado de acuerdo a los principios contables generalmente aceptados y a las normas de control interno aplicables para el manejo de las operaciones de este tipo de institución, lo cual ha conllevado a disponer de la información en una forma oportuna y confiable. Las operaciones por el manejo de estos fondos han sido examinadas por firmas auditoras de prestigio como son KPMG Peat Marwick y Baggia Zúñiga y Asociados quienes han expresado en la opinión profesional que los Estados Financieros examinados presentan razonablemente la situación financiera en todos sus aspectos importantes.

En lo que corresponde a FIDE, la administración de los recursos se hizo de acuerdo y con base al presupuesto aprobado por el Consejo Directivo para el año 2002, y en cuanto a los proyectos especiales que se manejan y que corresponden al Programa de Apoyo al Sector Productivo y la Pequeña Empresa (ASPPE) que es financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID/FOMIN), el Eurocentro-Honduras, S.A. que es patrocinado por la Unión Europea y el Programa Nacional de Competitividad, se ha cumplido con los requerimientos de cada una de las instituciones contraparte en cuanto a la administración de recursos y al cumplimiento de metas establecidas.

En lo referente al programa ASPPE, se presentaron al BID reportes periódicos incluyendo los Estados Financieros auditados. Así mismo, se atendió a funcionarios internos de esa institución y a la comisión evaluadora externa del proyecto, quienes después de haber revisado los mecanismos de registro y control, se mostraron satisfechos con lo observado. Habiéndose ampliado el proyecto por el término de un año, hasta agosto del 2003, período en el que se estima ejecutar los fondos remanentes del mismo.

Con el Programa Eurocentro-Honduras, se presentó a la Unión Europea el informe financiero anual de ejecución financiera incluyendo los fondos de contraparte. Adicionalmente se entregaron los Estados Financieros auditados tanto a la Unión Europea como al Consejo de Administración y a la Asamblea de Accionistas.

En lo referente al Programa de Nacional de Competitividad, FIDE en su condición de Secretaría Técnica de la Comisión Nacional de Competitividad, dio inicio a las operaciones preliminares de ejecución del Programa para lo cual, en coordinación con el Gobierno de la República, se están negociando las condiciones para el apoyo que el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Banco Mundial (BM) ofrecerán para el desarrollo del Programa.