

Consejo Directivo

2001-2002

Richard J. Zablah	Presidente
Leonel Z. Bendeck	Vice-Presidente
María A. de Bográn	Tesorera
Ramón Medina Luna	Director
Federico Alvarez	Director
Vicente Williams	Director
Juan Ferrera	Director
Vilma Sierra de Fonseca	Directora
José G. Flores Rodas	Director
Mario Contreras	Director
Xavier Arguello	Director
Edmond Bográn	Director

MIEMBROS EX-OFICIO

Norman García	Secretario
Antonio Young	Pro-Secretario
Jaime Chávez	Fiscal

Nuestro Mensaje

El año 2001 fue un período de contrastes; fue el último año de la administración del Presidente Flores, estuvimos expuestos por lo menos a unos diez meses de campaña política intensa, que permitió a la sociedad escoger su nuevo Presidente en el mes de Noviembre; y terminamos el año con mucho optimismo y grandes expectativas para el 2002.

Durante el año la Fundación se involucró totalmente en las actividades desarrolladas por la "Coalición para el Fortalecimiento de la Justicia", cuyo accionar fue fundamental y determinante para lograr la enmienda constitucional que permite una nueva estructura para la Corte Suprema de Justicia y poder continuar implementando cambios que nos lleven a garantizar seguridad jurídica en nuestro país.

Es importante señalarlo lo anterior, porque fue FIDE en el año 2000 quien promovió la formación de la Coalición junto con otras organizaciones de la sociedad, recayendo su coordinación en el Lic. José León Aguilar, Presidente de FOPRIDEH. En aquella oportunidad se dio inicio con la realización de un foro nacional "Seguridad, Justicia y Delincuencia, Costo Economía y Social", que dio pie para las subsiguientes acciones. No puede haber desarrollo si no hay seguridad y justicia.

Siendo el año pasado un período eleccionario, la Fundación, contando con el apoyo del Proyecto PEP/USAID que facilitó los consultores, coordinó la elaboración de una serie de documentos ("*Pobreza y Fragilidad de la Economía Hondureña*"; "*Honduras: Elementos para una Estrategia Macroeconómica de Crecimiento Alto y Sostenible*"; "*Consistencia de la Política Salarial con la Política Macroeconómica: Una Propuesta para mejorar la Competitividad*"; "*Flujos de Capitales y Alternativas de Política Monetaria del Banco Central de Honduras*"; "*Algunas Observaciones sobre las Tasas de Interés y Márgenes en Honduras*"; "*Reforma de los Servicios Públicos en Honduras*"), que definen un Marco Macroeconómico y de Competitividad para el país, el cual fue entregado a los coordinadores de los equipos de trabajo responsables de elaborar los planes y propuestas de los partidos políticos involucrados en la contienda electoral. El propósito de lo anterior fue aportar a los candidatos una visión independiente y objetiva sobre temas torales que les permitieran tener un insumo adicional en la preparación de sus propuestas.

Las actividades de la Fundación van mas allá de lo que hemos señalado, pero esta vez queremos enfatizar los dos temas anteriores por considerarlos de una trascendencia extraordinaria, para el desenvolvimiento de nuestro país.

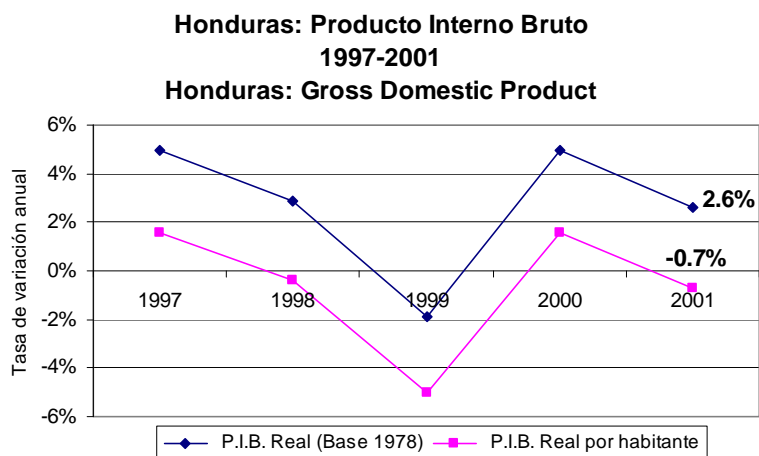
Atentamente,

NORMAN GARCIA
Presidente Ejecutivo

RICHARD J. ZABLAH
Presidente del Consejo Directivo

Desempeño de la Economía Hondureña y Perspectivas para el Año 2002

Durante el año 2001, la actividad económica del país mostró poco dinamismo, lo cual se tradujo en un bajo nivel de crecimiento de la producción real. De acuerdo a cifras preliminares del Banco Central de Honduras, el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) real durante el año 2001 fue de 2.6%, inferior al 4.0% proyectado por el Gobierno en el Programa Monetario. Como resultado de ello, el PIB real por habitante, disminuyó en 0.7%. Este comportamiento se explica en gran medida por el comportamiento que tuvo el sector agropecuario durante ese periodo, que mostró un crecimiento negativo de 0.1%, y es una de las principales actividades productivas del país y para el 2001 represento el 22.24% del PIB.

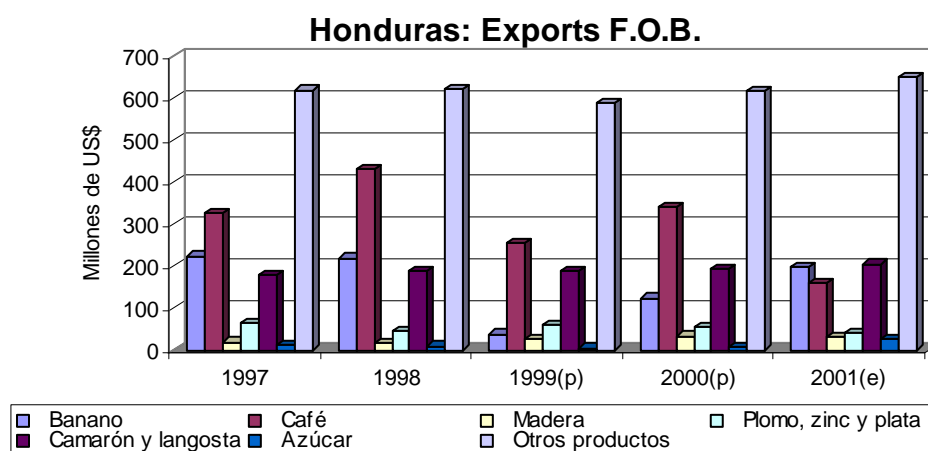


Fuente: Banco Central de Honduras

Al iniciar el año 2001, las expectativas indicaban que las exportaciones y las importaciones de bienes y servicios crecerían en niveles superiores a los del año 2000: 11.1% y 8.6%, respectivamente. Estimaciones preliminares del Banco Central de Honduras indican que el crecimiento que tuvieron durante el año 2001 las exportaciones de bienes y servicios fue negativo, -0.5%, mientras que las importaciones de bienes y servicios aumentaron en 5.0% con relación al año previo, cifras significativamente inferiores a las proyecciones que se hicieran en los primeros meses del 2001.

Es innegable que la recesión que durante el año 2001 experimentó el mercado norteamericano, que se profundizó luego de los acontecimientos ocurridos en el mes de septiembre, explica el poco dinamismo de las exportaciones de bienes y servicios de Honduras, ya que más del 45% de las exportaciones de Honduras van al mercado de los Estados Unidos. Al igual que en años previos, el desempeño del sector externo durante el 2001 dependió del comportamiento de los productos agrícolas de exportación, particularmente en el banano y en el café. Y no obstante que las exportaciones de muchos productos agrícolas de importancia crecieron de forma considerable durante el periodo, el aumento en el valor de las exportaciones de estos productos, no fue suficiente para compensar la drástica disminución registrada en las exportaciones de café las cuales cayeron en 52.5% con relación al valor exportado durante el año 2000 a consecuencia de los bajos precios del grano registrados en los mercados internacionales.

Honduras: Exportaciones F.O.B. 1997-2001^e



Fuente: Banco Central de Honduras

Aunque la balanza de servicios registró un *superávit* de US\$ 256.5 millones durante el 2001, las exportaciones de servicios por su parte tampoco mostraron un crecimiento importante como en años anteriores, registrando un incremento de 3.8%, explicado por la disminución del ritmo de la actividad maquiladora cuyas ventas al mercado norteamericano se redujeron durante el período por el poco dinamismo que experimentó este mercado. Estimaciones preliminares del Banco Central de Honduras indican que el valor agregado generado por la maquila durante el 2001 fue de US\$ 633 millones.

Las importaciones totales crecieron en 5.0% resultado del poco dinamismo de la actividad productiva del país. Las importaciones de bienes de capital aumentaron en más de 20%, mientras que las importaciones de combustible y lubricantes se incrementaron en 4.7%, y representaron únicamente 13.4% del valor total de las importaciones del período.

En materia fiscal, la administración mantuvo una disciplina relativa, acorde con los compromisos adquiridos por el país con los organismos financieros internacionales. Los gastos totales crecieron en 19.1% con relación al año previo, habiendo en ello influido el incremento de los sueldos y salarios que al final del ejercicio fiscal representaron el 9.8% del producto nominal. Los ingresos totales crecieron en 13.6% durante el período, monto insuficiente para compensar el alza registrada en el gasto. La recaudación fiscal -que es el mayor componente de los ingresos corrientes- fue inferior a la programada, siendo esto particularmente notorio en el caso del impuesto sobre ventas, uno de los tributos que mayores ingresos genera al fisco, el cual únicamente logró un crecimiento de cerca de 4% con relación al año previo. Lo anterior dio como resultado que el déficit consolidado del Gobierno fuese superior al estimado, 4.8%, siendo éste el déficit más elevado que registran las finanzas del Estado en el último quinquenio.

En el mes de septiembre, el Gobierno suscribió con el Fondo Monetario Internacional, en el marco de la Facilidad para el Crecimiento y Reducción de la Pobreza (PRGF por sus siglas en inglés), un Memorando de Políticas para los próximos años. Adicionalmente, en el mes de octubre el Banco Mundial y El Fondo Monetario Internacional aprobaron la Estrategia para la Reducción de la Pobreza. En estos acuerdos se destaca la importancia de que el país cuente con un marco de política macroeconómica estable que reduzca el déficit.

Las medidas económicas y legales que se adoptaron durante el 2001, desatacan la adecuación de los requisitos del sistema financiero a la normativa internacional y reformas en el sistema

judicial, estuvieron orientadas a continuar generando un ambiente propicio a la atracción de inversiones al país. Al igual que en años anteriores, las medidas adoptadas en materia económica estuvieron orientadas a incrementar los niveles de inversión extranjera directa en el país.

Honduras: Inversión Extranjera Directa por Actividad Económica, 1993-2001^e
En Miles de Dólares de los Estados Unidos

Honduras: Foreign Direct Investment by Economic Activity, 1993-2001^e

Actividad	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001 ^e
Agricultura, caza y pesca	22,176.9	2,855.8	15,578.7	12,890.7	3,661.5	-9,490.9	54,364.3	39,270.4	20,000.0
Explotación minas y canteras	1,080.3	2,729.1	3,162.9	1,414.0	4,201.0	12,063.0	58,159.6	28,021.8	20,858.6
Industria manufacturera	4,830.4	14,946.2	18,872.7	25,620.9	48,960.4	23,142.2	46,518.9	88,616.2	55,963.1
Electricidad, gas y agua	0.0	0.0	7,283.0	684.2	10,595.5	23,996.4	1,292.8	2,377.4	1,789.7
Construcción	10,059.3	11,223.6	14,700.8	7,111.0	11,005.0	13,998.7	-3,516.6	14,721.5	10,958.2
Comercio restaurantes y hoteles	4,489.9	6,096.0	7,871.9	16,618.2	28,132.8	22,770.1	58,121.6	83,511.8	61,484.5
Transporte almacenaje y comunicaciones	0.0	0.0	0.0	0.0	1,701.0	3,500.0	10,571.5	12,136.6	12,034.4
Establecim. Financieros, Seguros b.									
Inmuebles y serv. Prest. Empresas	9,478.2	3,617.3	8,408.6	9,475.6	12,750.7	7,791.7	11,484.5	13,343.9	11,932.7
Estimación empresas con no resp.	0.0	0.0	0.0	16,185.4	6,693.0	1,550.0	340.6	0.0	0.0
Total	52,115.0	41,468.0	75,878.6	90,000.0	127,700.9	99,321.2	237,337.2	281,999.6	195,021.2

^e Estimaciones

Fuente: Banco Central de Honduras.

La Comisión Nacional de Banca y Seguros (CNBS) continuó implementando medidas conducentes a lograr que el sistema financiero nacional se pueda adecuar en el corto plazo a las normas internacionales, para lo cual se adoptaron medidas que conllevan a acercar las regulaciones nacionales a los estándares internacionales con particular interés de aplicar los principios de Basilea a la supervisión.

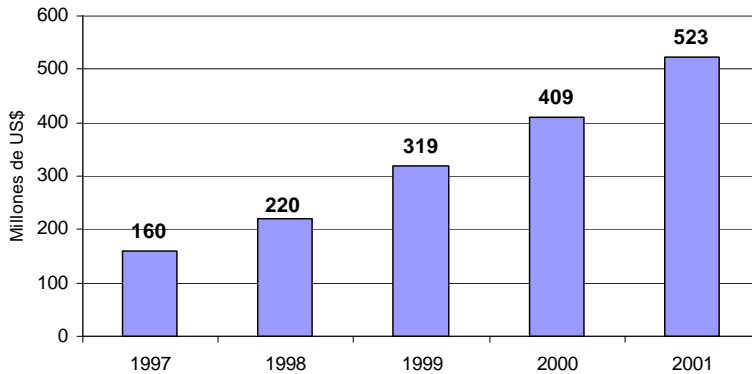
La política monetaria estuvo orientada a mantener la estabilidad de los precios y a favorecer un mayor dinamismo del sector productivo. Los requerimientos de inversiones obligatorias sobre los depósitos en moneda nacional se redujeron en dos puntos porcentuales mientras que el encaje legal para los depósitos en moneda extranjera no sufrió variaciones. Lo anterior propició una reducción de las tasas de interés de mercado tanto en moneda nacional como en moneda extranjera.

Se continuó recurriendo al uso de las operaciones de mercado abierto como principal instrumento de la política monetaria a fin de mantener un nivel adecuado de liquidez, para lo cual en el mes de agosto, el Banco central de Honduras introdujo los Certificados de Absorción Denominados en Dólares (CADD), con cobertura de riesgo cambiario.

De acuerdo a cifras del Banco Central de Honduras, el saldo de los depósitos en moneda extranjera durante el período creció en 30%, lo que en parte refleja la incertidumbre del público de que la moneda pudiera depreciarse de forma significativa en los últimos meses del año. No obstante, el tipo de cambio mantuvo un ritmo de depreciación similar al de período previos, registrando una tasa de variación anual de 5.5%, tasa ligeramente superior al 4.4% registrado en el 2000.

A pesar de que la Administración adoptó medidas para incentivar el financiamiento a los sectores productivos y favorecer con ello la recuperación del aparato productivo, el crédito al sector al sector privado registró un crecimiento de 13.1% mientras que el porcentaje del crédito destinado al sector público disminuyó en 5.7%, niveles insuficientes para dinamizar la economía.

**Honduras: Remesas familiares
1997-2001^P
Honduras: Remittances From Abroad**

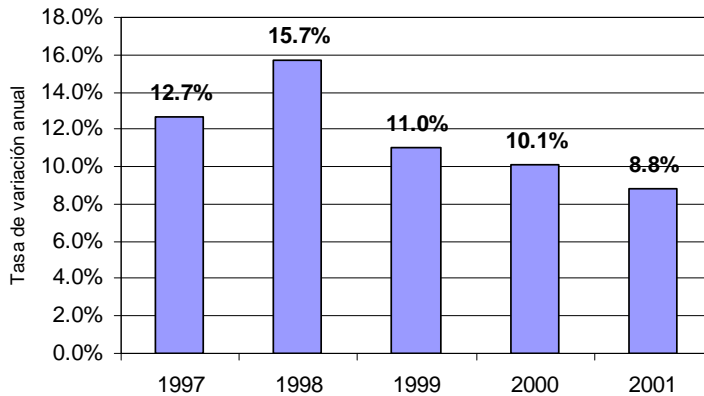


Fuente: Banco Central de Honduras

Las remesas familiares que llegaron al país durante el período ascendieron a US\$ 523 millones, contribuyendo al incremento de US\$ 147 millones de las reservas monetarias internacionales netas, que alcanzaron un monto que permite se cubran 28 semanas de importaciones, superior al monto de cuatro meses sugerido y apoyando la política cambiaria que tuvo por objetivo mantener la estabilidad del tipo de cambio.

La política macroeconómica permitió superar una de las principales metas del Programa Monetario del 2001, cual era reducir la inflación a un solo dígito. La inflación, medida a través del Índice de Precios al Consumidor (IPC) se redujo a 8.8%, valor inferior a la meta de 9%-10% estimado, lo cual representó uno de los mayores logros de la administración durante ese año.

**Honduras: Índice de Precios al Consumidor
1994-2001
Honduras: Consumer Price Index**



Fuente: Banco Central de Honduras

Perspectivas para el año 2002

En materia de política macroeconómica, no se prevé que durante el año 2002 la política del país sufra grandes variaciones, esto debido en gran parte a los compromisos adquiridos por el país con los organismos financieros internacionales y la comunidad internacional. No obstante la Nueva Administración ha manifestado su intención de revisar los compromisos adquiridos por Honduras con los organismos financieros internacionales y readecuarlos a la realidad económica que atraviesa el país.

Durante su campaña presidencial, el actual Presidente de la República manifestó que “el gran objetivo colectivo debe ser disminuir la pobreza en sus distintas manifestaciones. La Administración que tomó posesión de su cargo en el mes de enero del 2002 ha anunciado que sus prioridades para los próximos cuatro años de gobierno serán los sectores de educación, salud y vivienda. En materia económica, su busca “alcanzar una alta meta de crecimiento económico del PIB al 7% anual” que se refleje “en los indicadores de equidad” y permita al 2021 el país alcance un Índice de Desarrollo Humano medio de 0.765, lo que exige que el país cuente con un aparato productivo dinámico y competitivo, y que la inflación anual no sea superior a 8.8%. Se busca además profundizar la disciplina fiscal a fin de lograr un mejor control del gasto público.

Sin embargo, observando el comportamiento que ha tenido la actividad productiva durante los primeros meses del año, no se presentan indicios racionales que hagan pensar que es posible alcanzar esa meta, pues no se prevé que el comportamiento de los sectores productivos sea lo suficientemente dinámico para generar un crecimiento importante durante este año. Consecuentemente, no cabría esperar que las exportaciones nacionales puedan incrementarse lo suficiente como para lograr una mejora en la balanza de bienes y servicios.

A pesar de ello, hay muchas expectativas frente a las negociaciones de un Tratado de Libre Comercio con Los Estados Unidos ya que con el mismo Honduras, y los demás países de la región, buscan mejorar las condiciones de acceso de que ya gozan bajo el mecanismo de la Iniciativa de la Cuenca del Caribe, y lograr una equiparación de los beneficios comerciales que ese país otorga a México.

Programa de Promoción de Inversiones

En diciembre del 2001, en su Conferencia Ministerial celebrada en Doha, Qatar, la Organización Mundial del Comercio (OMC) adoptó la decisión de ampliar, hasta el año 2007, el período de transición en el cual empresas establecidas en el territorio nacional pueden continuar gozando de los beneficios que otorgan regímenes especiales como el de Zonas Libres y Parques Industriales. Cabe mencionar que dichos beneficios les serán cancelados a partir del año 2003 a otros países Centroamericanos y del Caribe. Lo anterior constituye una importante ventaja competitiva para que Honduras continúe atrayendo inversión hacia sectores productivos con alto potencial de desarrollo en el país.

Uno de los objetivos de la División de Promoción durante el año 2001, fue que la promoción y atracción de inversiones se ampliase a otros sectores de la actividad productiva con potencial de desarrollo para el país, en los cuales no se había trabajado con anterioridad. Así, se hicieron esfuerzos positivos en la promoción de inversiones en sectores como calzado, industria automotriz, transformación de madera, cableados electrónicos, alambre, electrodomésticos y por supuesto, se continuó promoviendo la industria de confección de ropa y textil y de empresas de servicio que apoyan las actividades de este sector.

Se atendieron varias empresas que visitaron Honduras con el propósito de conocer el ambiente de inversión y los incentivos que el país ofrece para establecer operaciones en el país. Entre las visitas de corporaciones mundiales de renombre que se atendieron, se encuentra Payless Shoe Source/Ever Rite, la cual planea iniciar segunda operación de calzado en Centroamérica en el año 2003, habiendo seleccionado a Honduras para ello, y en el sector turismo logró concretar la realización de una importante inversión hotelera de origen español en las Islas de la Bahía, la cual sentará la base para que lleguen al país más inversiones en este sector.

Con el propósito de expandir las actividades de promoción y después de analizar las oportunidades e interés mostrado por empresas colombianas en establecer operaciones en Honduras para abrir nuevos mercados y en general en hacer negocios, se organizó y se logró realizar un viaje de promoción a Colombia, donde se visitaron las tres principales ciudades del país: Bogotá, Cali y Medellín. Como resultado de esta visita las solicitudes de información de empresas colombianas sobre las oportunidades que Honduras ofrece al inversionista extranjero se incrementaron durante el 2001.

La procedencia de empresas interesadas en establecer operaciones en el país también se amplió atendiendo visitas de empresas mexicanas, colombianas, hindúes, costarricenses, así como empresas europeas, orientales sin faltar empresas norteamericanas. Asimismo, se asistieron empresas interesadas en la subcontratación de producción de ropa a través de empresas locales. Resultado de ello, se concretó una inversión de origen colombiano en el sector de confección de ropa.

La División de Promoción Externa participó nuevamente en importantes eventos internacionales para promover el país, destacándose la asistencia a:

- Bobbin World Show realizado en Orlando, Florida, evento de textiles y confección de ropa.
- North American Electrical Manufacturing Expo 2001, se llevó a cabo en El Paso, Texas, evento orientado a la atracción de inversiones en el sector de electrónica.

Se continuó organizando la llegada de Misiones Comerciales de empresarios extranjeros que visitaron nuestro país con el fin de estudiar la posibilidad de concretar negocios con empresarios hondureños. Para ello, se organizaron diversas ruedas de negocios y seminarios para los participantes extranjeros y nacionales, que cubrieron diferentes sectores. Esto dio como resultado de que se lograrán concretar algunos negocios y se iniciará la etapa de negociación

empresas de servicios financieros, seguros y franquicias, interesadas en establecer relaciones de negocios en el país.

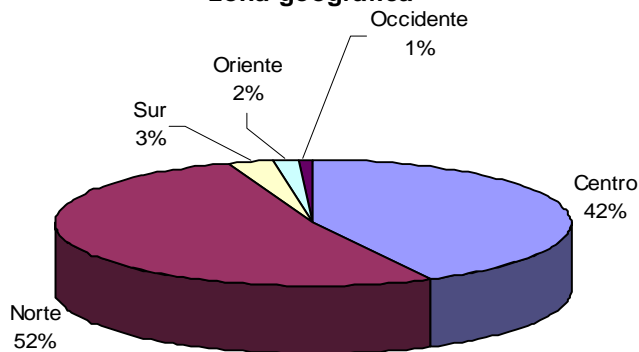
Conjuntamente con la Sección Comercial de la Embajada de los Estados Unidos, se ha ofrecieron los servicios del Gold Key Service y el International Partner Search, cuyo objetivos han sido la identificación de representantes y/o distribuidores locales potenciales para firmas estadounidenses

La División también continuó brindando apoyo técnico y logístico para la ejecución de actividades de otros Programas ejecutados por FIDE como ser el Programa Integrado de ONUDI, el Registro de Exportadores de Honduras, Eurocentro y CBI Holanda. Adicionalmente, se brindó asistencia y colaboración a otras instituciones nacionales relacionadas con la promoción y atracción de inversiones.

Registro de Exportadores de Honduras

Luego de cinco años de estar operando, el Registro de Exportadores de Honduras (REXHON) ha generado importantes resultados que han contribuido de forma positiva a la realización de negocios, al desarrollo y al crecimiento de empresas nacionales exportadoras, a través de la colaboración que se les brinda a sus miembros para la ampliación de sus oportunidades de negociaciones y de mercados. Al concluir el año 2001, el REXHON cuenta con una membresía de aproximadamente 600 empresas. Estas empresas representan más de 15 sectores productivos del país ubicadas en 12 departamentos del país.

Total de Empresas miembros del REXHON por zona geográfica



Como parte de los servicios que el REXHON ofrece a sus miembros, en el sitio web de FIDE, www.hondurasinfo.hn, se encuentra un perfil de cada una de estas empresas, lo que ha contribuido a que las empresas reciban solicitudes de información y realicen contactos de negocios. Las empresas miembros del REXHON tienen prioridad para participar en las actividades y diversos programas de promoción de inversiones y de exportaciones que ejecuta FIDE. Así, se ha apoyado la participación de empresas miembros del REXHON de los rubros de frutas y vegetales, plantas ornamentales y muebles para que formen parte del Programa CBI de Holanda que provee a las empresas participantes asistencia técnica y de mercadeo con el objetivo de ingresar al mercado de la Unión Europea.

Otro de los servicios que ofrece el REXHON es **El Directorio de Exportadores de Honduras**, cuyo propósito es la proyección del país como destino de negocios, brindando para ello información actualizada de las empresas, productos o servicios de exportación. El DIREXPORT se ha convertido en un producto informativo y promocional tangible de gran demanda en Honduras y en el extranjero, el cual es distribuido en Centroamérica, México, Estados Unidos, Canadá, países europeos y del sudeste asiático.

Es un valioso instrumento comercial para empresarios e inversionistas nacionales y extranjeros, gobierno, asociaciones empresariales, instituciones financieras, empresas consultoras, organismos internacionales, centros de información, instituciones académicas, organismos gubernamentales, cuerpo diplomático acreditado en el país, representaciones diplomáticas de Honduras en el extranjero, así como de personas naturales y jurídicas e instituciones en el ámbito nacional e internacional.

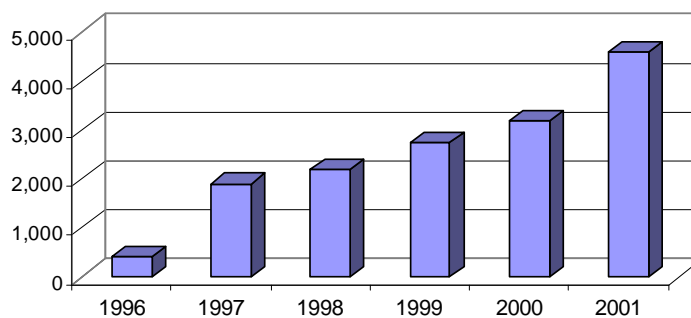
Centro de Información Comercial (CIC)

El Centro de Información Comercial (CIC) brinda servicios de información a nivel nacional e internacional. Los principales usuarios son empresas y empresarios nacionales y extranjeros, así como instituciones del gobierno y del sector privado, que han encontrado en el CIC una fuente sobre temas comerciables confiable y actualizada, que es además consultada con frecuencia por miembros de la academia. Las embajadas y consulados extranjeros en el país, así como las representaciones diplomáticas de Honduras en el extranjero, también se auxilian de los servicios del CIC para poder atender a las empresas de sus países interesadas en hacer negocios en Honduras.

A fin de mejorar y ampliar los servicios que brinda, el CIC ha establecido convenios de cooperación con instituciones homólogas en diferentes países y se ha integrado a redes de centros de información. A invitación del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), Oficina en Honduras, el CIC es parte de de la Red Nacional de Información Agrícola, la cual está integrada por: EAP-Zamorano, FHIA, ENA, CURLA, DICTA, CIDICO, IHCAFE, COHDEFOR y La UNAH.

En el mes de marzo pasó el CIC a formar parte de METABASE: una nueva red bibliográfica a nivel centroamericano cuyo objetivo es facilitar el acceso público a los recursos de información disponibles en bibliotecas y centros de información de la región, a través del sitio en Internet www.metabase.com, donde pueden encontrarse registros bibliográficos de los países que integran la región centroamericana. A través de este umbral del Internet se pueden realizar búsquedas de material bibliográfico en forma simultánea, en todas las bases de datos de los centros miembros de METABASE. Por ser una de las instituciones con el mayor número de visitas registradas en METABASE, el CIC recibió el reconocimiento por parte de la sede del programa en San José, Costa Rica.

Solicitudes de información recibidas en el CIC
Information requests received in the CIC



Se continuó elaborando el Boletín Informativo que contiene información sobre oportunidades comerciales, nuevas adquisiciones de material bibliográfico, fuentes de información en Internet, información sobre ferias y eventos comerciales, cursos y seminarios, servicios profesionales, artículos de interés publicados en revistas y boletines sobre globalización, dolarización, firmas digitales, comercio internacional, etc. Su distribución se efectúa a empresas miembros del REXHON, miembros del sector público y privado, asociaciones gremiales y cámaras de

comercio, y el cuerpo diplomático acreditado en el país, así como a todas aquellas instituciones miembros de la Red de Información Nacional.

En la actualidad el CIC cuenta con aproximadamente 8,200 documentos impresos, un archivo de recortes de periódicos de diarios nacionales (1996-2001) con una amplia gama de temas relacionados con Honduras sobre economía, finanzas, banca, educación, telecomunicaciones, productos de exportación, indicadores, privatización, agricultura, etc. Se cuenta también con una base de datos de aproximadamente 3.150 artículos sobre acontecimientos de interés mundial, temas de actualidad, etc., publicados en revistas y folletos tanto nacionales como extranjeros. Además, en el CIC puede consultarse el Diario Oficial de Honduras "La Gaceta", donde se publican las leyes, decretos y acuerdos del país (1995-2001).

Como resultado de la amplia demanda que hay de los servicios del CIC, a mediados de año se inició la organización del Centro de Información Comercial en FIDE San Pedro Sula, para atender a los empresarios y público de las zonas norte y occidental del país.

Promoción y Publicidad

Son varios los proyectos, programas y alianzas estratégicas que contribuyen a consolidar la imagen institucional de la organización y por ende a proyectar al país como un lugar propicio para realizar inversiones y hacer negocios, contribuyendo de esta manera al crecimiento de Honduras. Entre los aspectos más relevantes de este año podemos mencionar los siguientes:

CD Promocional FIDE pone a la disposición del público en general su más reciente producción. Esta herramienta ha venido a complementar el paquete promocional de la Institución, brindando al usuario un viaje virtual atractivo y actual sobre diferentes temas de interés al inversionista, empresarios y a todos los interesados en conocer sobre temas relacionados con el clima de inversión en el país.

www.hondurasinfo.hn La página Web de FIDE estrenó nueva cara este año, actualizándose el sitio bajo una nueva estructura, la cual proporciona al visitante una manera más fácil y eficaz de acceder a la información que se busca. El **hondurasinfo** continua siendo el sitio más visitado acerca de Honduras en cuanto a comercio, negocios e inversiones se refiere. Las diversas secciones ofrecen al visitante una valiosa fuente de información sobre el país, sus recursos, legislación y datos sobre la economía, así como enlaces a otros sitios de interés sobre el país. Parte importante de este sitio lo representa también la sección de información sobre los diversos programas que desarrolla la Institución.

Mapa de Honduras para Inversionistas Otro de los productos renovados este año fue el mapa promocional que forma parte también de la carpeta institucional. Esta nueva edición incluye entre otras temas de interés las principales actividades económicas por ubicación geográfica, los parques nacionales, las reservas biológicas, los refugios silvestres, mapas de las Islas de la Bahía y las ciudades de Tegucigalpa, San Pedro Sula, y La Ceiba, así como información sobre hoteles, museos y embajadas.

Memoria 2000 La Memoria continúa siendo uno de los materiales impresos de mayor demanda con que cuenta la Fundación. Año tras año el propósito ha sido presentar no sólo un documento que relate las actividades anuales de la organización, sino también un documento que aporte información valiosa sobre la economía nacional u otros temas afines.

Honduran Highlights Es un instrumento informativo para las representaciones diplomáticas hondureñas en el exterior así como para las asociaciones, cámaras e instituciones locales e internacionales que se dedican a promover los negocios y las inversiones en el país. Esta publicación puede ser visitada en el hondurasinfo.hn, y en 2002 pasará a ser una publicación exclusivamente virtual, la cual podrá ser utilizada beneficiosamente concurriendo a este sitio.

Materiales Promocionales La carpeta promocional, donde se incluye información relacionada con la ventajas competitivas que ofrece el país en materia de inversión, parques industriales y zona libre, leyes que se aplican a las empresas exportadoras y datos generales sobre Honduras, continúa siendo considerada como la carta de presentación de muchas instituciones tanto privadas como públicas que promueven al país. Es también instrumento clave para el Programa de Promoción Externa en su labor de atención al inversionista, así como la principal fuente de información para los miles de visitantes que acuden a los kioscos informativos de Honduras cuando la Fundación participa en diversas ferias y eventos internacionales.

La Revista Bienvenidos a Honduras Este año se firmó un convenio con la Editorial Transamérica, quienes publican la Revista Bienvenidos a Honduras. Dicha editorial cuenta con una

exitosa trayectoria en la edición de libros y revistas relacionadas con el turismo y la historia de Honduras. Esta publicación promueve acertadamente las bondades turísticas y los negocios del país. Se espera la nueva edición de esta revista para el año 2002.

Informe Económico Por tercer año consecutivo, FIDE publicó su Informe Económico anual. Este documento es publicado en el segundo trimestre de cada año. Presenta las principales tendencias de la actividad económica y del empleo, del sector externo, de las cuestiones fiscales y monetarias y de los diferentes precios de la economía (inflación, tipo de cambio, tasas de interés, salarios) del durante el año previo, los primeros meses del año en curso y brevemente estima el desempeño que, en materia económica, podría tener el país en el transcurso del año de su publicación. En algunas ediciones se incluyen comentarios sobre temas específicos de particular interés en la actualidad nacional. Este Informe es vendido a empresas nacionales y extranjeras radicadas en el país, y también es demandado por las representaciones nacionales de las misiones diplomáticas y organismos internacionales.

Proyectos Especiales

Programa de Apoyo al Sector Productivo y Pequeña Empresa (ASPPE) FIDE-BID/ FOMIN

El Programa de Apoyo al Sector Productivo y la Pequeña Empresa (ASPPE), tiene como objetivo: Fomentar la Competitividad de las empresas hondureñas, particularmente las pequeñas y medianas, además de aumentar la capacidad institucional sustentable del país para diseñar y administrar programas y proyectos de desarrollo productivo. Y para su ejecución cuenta con una Unidad de Diseño y Ejecución de Proyectos Productivos (UDEP).

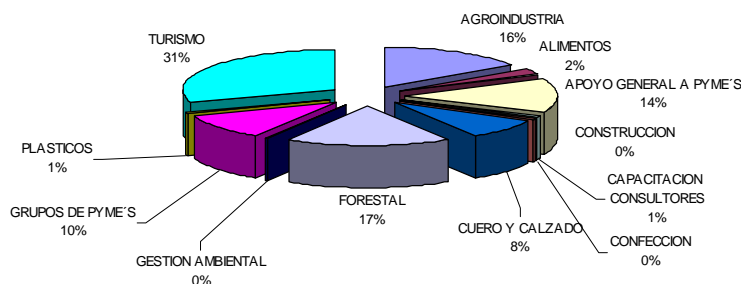
A lo largo de su desarrollo, desde noviembre 1999 a diciembre del 2001, en el Programa ASPPE se han ejecutado 41 proyectos para lo cual se han comprometido fondos por un monto de alrededor 1.17 millones de dólares. Con estos proyectos se ha beneficiado alrededor de 437 empresas, y alcanzado a 1,575 personas mediante los procesos de capacitación y asistencia técnica, siendo todas las empresas beneficiarias pequeñas y medianas. Entre sus beneficiarios, figuran grupos de PYMEs, PYMEs individuales, cámaras de comercio e industrias, municipalidades, asociaciones, cooperativas, ODES y clusters sectoriales, grupos de mujeres empresarias, con quienes se formularon proyectos de impacto en los diferentes sectores productivos.

INVERSIÓN APROBADA Y COMPROMETIDA
POR SECTOR PRODUCTIVO AL AÑO 2001
(Dólares de los Estados Unidos)

SECTORES	2000	2001
AGROINDUSTRIA	104,990.00	130,954.00
ALIMENTOS		19,945.00
APOYO GENERAL A PYME'S	55,993.70	115,113.14
CAPACITACION CONSULTORES	1,120.00	6,728.00
CONFECCION		1,239.00
CONSTRUCCION		2,789.00
CUERO Y CALZADO	47,129.70	68,365.44
FORESTAL	80,092.50	146,135.17
GESTION AMBIENTAL		3,876.28
GRUPOS DE PYME'S	36,461.00	85,833.35
METAL MECANICA		
PLASTICOS	4,055.60	6,480.00
TURISMO		252,157.50
TOTAL	329,842.50	839,615.88
TOTAL INVERTIDO Y COMPROMETIDO AL 2001		1,169,458.38

Durante el año 2001 se ejecutaron un total de 27 proyectos que cubren los sectores productivos de agroindustria, alimentos, confección, construcción, cuero y calzado, forestal, metal mecánica, plásticos y turismo. Asimismo, se cofinanciaron iniciativas de apoyo general a las PYMEs, capacitación a consultores, cursos de gestión ambiental así como desarrollo de estrategias competitivas locales.

DISTRIBUCION DE FONDOS APROBADOS POR SECTORES
2001



A fin de ampliar la cobertura en cuanto a número de empresas y zonas geográficas atendidas, en el transcurso del año se realizaron 47 eventos de promoción del Programa en diferentes ciudades del país, las que sirvieron para identificar nuevas oportunidades de proyectos de capacitación y asistencia técnica en beneficio de las PYMEs y su ambiente de negocios.

Se han logrado establecer alianzas estratégicas con diferentes instituciones, asociaciones de productores, cámaras de comercio y organizaciones de apoyo a las PYMEs a quienes se ha logrado identificar como contrapartes y con quienes hemos consolidado esfuerzos, entre las que mencionamos a: AHEXA, CCICH, PROMYPE/GTZ, FEDECAMARAS, Cámara de Comercio e Industrias Hondureña Alemana, AMUPROLAGO, REMBLAH, AHDICAS, CONAMIPYME, FUNDER, CDG, CCIS, PAH, AHAH, CBI, PEP, INCAE, ANEXHON, Fundación Covelo, CCID, SES, Cruz Roja Hondureño Española, Municipalidad de Choluteca, Municipalidad de Santa Rosa, EUROCENTRO, ANETRAMA, Cultura para Nosotros.

El Programa ASPPE cuenta con cuatro Bases de Datos, las cuales pueden ser consultadas por instituciones y personas interesadas:

- Base de Datos de Empresas y Asociaciones Empresariales
- Base de Datos de Consultores Nacionales e Internacionales con información acerca de 456 especialistas nacionales e internacionales de diferentes áreas temáticas
- Base de Datos de Programas de Cooperación Técnica y/o Financiera
- Base de Datos de Organizaciones

Entre los proyectos de mayor éxito que ha ejecutado el Programa cabe mencionar:

Fortalecimiento de Grupos de Empresas y Cluster Sectoriales:

- Programa de Radio Crecer con su Empresa
- Formación de una Unidad de Asistencia Técnica y Capacitación en la Cámara de Comercio de Choloma.
- Fortalecimiento organizacional y productivo de la red empresarial VTC y Asoc.
- Diseño de Instrumentos y Controles Administrativos y Capacitación Financiera en Gestión Gerencial de COMICAOL.
- Concurso de los 100 Mejores Jóvenes Emprendedores en América.
- Primera Misión Comercial al Sureste de México integrada por Empresarios de ANEXHON
- Dos Misiones Comerciales de grupos de Empresas de FEDECAMARAS en la feria High Point Furniture Market.
- Participación de Empresas de Santa Rosa de Copán en Feria Expo Vacaciones.
- Participación de AHDICAS en feria de EXPOCENTRO.
- Participación de 5 Empresas en Feria AGRITRADE en ciudad de Guatemala.
- Elaboración de Estudios de Factibilidad, de Mercado y Organizacional en la ciudad de Danlí a través de un Curso de Gestión Empresarial
- Diagnóstico Empresarial de 4 Mueblerías Miembros de ANETRAMA.
- Elaboración de Estudios de Factibilidad, de Mercado y Organizacional para empresas de EL Paraíso a través de un Curso de Gestión Empresarial para PYMEs.
- Elaboración de Estudios de Factibilidad, de Mercado y Organizacional para empresas de la Cámara de Comercio e Industrias del Sur, a través de un Curso de Gestión Empresarial para PYMEs.
- Análisis Industrial del Sector Transformadores de Madera en la Ceiba y Definición de una Estrategia de Inserción de las PYMEs en el Cluster Forestal.
- Diseño de Normas y Estándares ocupacionales para la Asociación Hotelera y Afines.
- Participación de Consultores y Empresas Hondureñas en el Programa de Formación de Consultores y Consultoras en Administración Ambiental para PYMEs de C.A. y México.

Mejora de la competitividad de las PYMES

- Implementación de Controles Administrativos y Capacitación Financiera y Gerencial de Muebles Colindres.
- Mejoras en la Gestión Administrativa y Financiera de Panadería Mister Pan, así como Mejoras en los sistemas de producción y distribución.
- Promoción de Productos y Diseño de Controles Administrativos de Empresa Hormas Bellino.
- Participación de las Empresas Plásticos Gamoz, Plásticos Vanguardia, Ecoplast, PROTECA y EPLAVAN en el encuentro de plásticos AL Invest 2000.
- Participación en Encuentro Empresarial Al Invest–Construmat 2001 de las empresas: Postes de Honduras y MATRISA.
- Diseño de Normas y Estándares ocupacionales para Panificadora Bambino.
- Capacitación de un consultor Hondureño en Tecnologías de Información y Comunicación en España

Fomento al Debate Público – Privado

- Estrategia de Desarrollo Económico, Productivo y Competitivo del Sur de Honduras.

Unidad de Investigación Aplicada

A partir de marzo del año 2001, se creó en la Fundación para la Inversión y Desarrollo de Exportaciones (FIDE) una Unidad de Investigación Aplicada. Esta Unidad surge luego de la experiencia positiva que la Fundación tuvo con la ejecución del Proyecto Fortalecimiento de la Sociedad Civil (Think Tank Nacional), HON/98/022, de junio de 1999 a mayo del 2001, el cual fue auspiciado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo con el apoyo financiero de la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo (ASDI).

La Unidad continuó desarrollando actividades de investigación y de democratización de información consolidándose como un espacio generador, difusor y socializador de temas sobre desarrollo en la sociedad hondureña. Esto favoreció que se fortalecieran relaciones de cooperación con diferentes instituciones y organismos de la sociedad civil hondureña y del exterior.

La demanda de información y apoyo técnico de parte de instituciones de la sociedad civil, particularmente de instituciones educativas, Gobierno y sector privado continuó siendo amplia y se incrementa de forma continua. Ello refleja la carencia que hay en el país de instancias de investigación que cuenten con –y además proporcionen- información confiable y de calidad para ser utilizada en los diferentes ámbitos de toma de decisiones en áreas prioritarias del desarrollo en el país.

El proceso de difusión de información y discusión de la problemática de desarrollo, generó un diálogo productivo entre diferentes sectores de la sociedad civil y de las esferas de toma de decisiones (Gobierno y sector privado), acercándolos a la realidad que vive el país y los problemas que enfrenta. Para ello se organizaron diferentes actividades durante las cuales se han presentado y discutido temas socio-económicos y de desarrollo en general con representantes de la sociedad civil, del ámbito académico y del Gobierno.

Durante el período se elaboraron diferentes estudios que analizan aspectos que afectan el clima de inversiones y limitan el desarrollo del país:

- Percepciones sobre el desarrollo del país: entre el optimismo y la cautela
- Delincuencia y criminalidad en las estadísticas de Honduras
- Aspectos conceptuales para el estudio de los sistemas electorales.
- Caracterización y análisis del sistema electoral en Honduras.

- Aproximación a la noción de sociedad civil y su importancia para la consolidación de la democracia

Estos documentos fueron presentados a la sociedad civil hondureña en distintos foros y oportunidades, habiendo los estudios sobre delincuencia y criminalidad y sobre el sistema electoral hondureños los que mayor atención recibieron por la importancia y actualidad de la temática que tratan.

El estudio “**Delincuencia y Criminalidad en las Estadísticas de Honduras (1996-2000)**” se presentó a la Comisión Especial de Lucha contra la Violencia del Congreso Nacional a solicitud suya como insumo para la formulación de una política pública sobre el asunto; fue difundido por la mayoría de los diarios nacionales y fue presentado a las distintas instituciones del Estado que tienen que ver con estos problemas sociales.

El estudio “**Caracterización y Análisis del Sistema Electoral en Honduras**” fue presentado a estudiantes del área de ciencias sociales de la Universidad Pedagógica Nacional, y a solicitud el PNUD se presentó a representantes de los diferentes partidos políticos que integran la Comisión Política para la Propuesta y Seguimiento de Reformas Electorales en Honduras.

EUROCENTRO-HONDURAS

Eurocentro Honduras, siguiendo uno de los objetivos del Programa **AL-INVEST**, de promover el intercambio comercial entre Europa y América Latina, utilizando mecanismos como ruedas de negocios sectoriales y multisectoriales, participó en las siguientes ruedas de negocios durante el año 2001

Rueda de Negocios Al-Invest Construmat 2001

Este evento fue organizado por la Cámara de Comercio de Barcelona y la Asociación Multisectorial de Catalunya; se desarrolló en el marco de una de las ferias más importantes de Europa y del mundo en lo que se refiere a construcción y materiales: la Feria Construmat.

Construmat, potencia la apertura de nuevos mercados internacionales, centrándose especialmente en las zonas del centro y sur de América, el norte de África, los países del este y la Unión Europea; su dimensión, contenido, prestigio e imagen convierten a esta gran feria en la primera en el mundo de habla hispana y la segunda más importante de Europa en su especialidad.

A Construmat asistieron las siguientes empresas hondureñas:

1. Comercial Laeisz
2. PRODECON
3. COMGELSA
4. Materiales Triturados, S.A.
5. Postes de Honduras
6. SEDECO
7. Constructora Bajo Aguan

Agritrade

Rueda de Negocios Agritrade, que se enmarca en la feria más importante del sector agroindustrial de Centroamérica, asistieron 7 empresas hondureñas:

1. Asociación de Citricultores de Sonaguera Colón
2. EXVECAM
3. COHORSIL
4. Flores de Honduras
5. Montemar Jardinería y Diseño
6. INVERCA
7. Centro de Desarrollo de Agronegocios.

Otras Actividades

• Programa ARIEL

Acrónimo de “Active Research In Europe and Latin America”, es uno de los instrumentos del Programa AL–INVEST para promover el acercamiento entre empresarios de Europa y América Latina. Con el programa ARIEL se pretende hacer una búsqueda personalizada de contrapartes para empresas de Europa o América Latina, los perfiles de un mínimo de 25 empresas son difundidos en el país del Eurocentro o Coopecos que se ha comprometido a ser colaborador, y de esta forma encontrar una empresa local que se ajuste a las necesidades o demandas de la empresa europea. En el 2001, 32 perfiles de empresas de Francia, Bélgica, y España fueron promocionados con el objetivo de encontrar socios en Honduras.

• Seminario Auditor Líder Interno ISO 9000

En el mes de junio Eurocentro y el Centro Nacional de Producción Más Limpia (CNPML) organizaron de manera conjunta el seminario: Certificación de Auditores Internos en ISO 14000. A dicho seminario asistieron representantes de las siguientes empresas:

- ALCON-
- Caracol Knits
- Fundación Covelo
- Manufacturas del Trópico
- Banco FICENSA
- COLTEL
- Compañía Azucarera Tres Valles
- ELCOSA
- Cervecería Hondureña
- Maderera Subirana

Connect 2001

“Connect” es la reunión anual de la red COOPECO y los ECES de América Latina (Eurocentro de Cooperación Empresarial), los representantes de dichas instituciones se dan cita en un país europeo con el objetivo de definir proyectos conjuntos que permitan lograr transferencia de tecnología, alianzas estratégicas y cualquier tipo de colaboración entre las PYMES de la UE y de América Latina.

Eurocentro Honduras participó en Connect 2001, que tuvo lugar del 26 al 29 de junio en Helsinki, Finlandia. Uno de los acuerdos alcanzados en esa reunión fue la creación de una Asociación de todos los Eurocentros, con lo que se espera favorecer su posición negociadora. Se confirmó la participación de Honduras en importantes encuentros empresariales sectoriales que, bajo el marco del programa de lo Eurocentros, se celebrarán durante el 2002 y 2003.

Programa Integrado con ONUDI

Los Eurocentros de Cooperación Empresarial (ECE) trabajan en red con los COOPECOS en Europa, quienes son nuestros organismos de Cooperación y apoyo en los 15 países miembros de la UE. Muchos de ellos son instituciones internacionales de cooperación, así como firmas consultoras independientes y algunas instituciones gubernamentales. Como producto de la excelente relación y deseo de colaboración que el COOPECO ONUDI–PARIS mantiene con los Eurocentros de los países centroamericanos y ANDINOS, y gracias a sus gestiones con la sede de ONUDI en Viena, 2 funcionarios de FIDE y 1 de Eurocentro Honduras viajaron a Japón, Corea y Francia con el objetivo de promover proyectos agroindustriales y encontrar contraparte a los mismos en los países mencionados.

Programa Integrado para Honduras de ONUDI

El Programa Integrado para Honduras, auspiciado por la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, ONUDI, con sede en la Secretaría de Industria y Comercio, tiene dentro de sus objetivos “la promoción de proyectos de inversiones conjuntas”. Habiéndose logrado contacto con este Programa a través de Eurocentro Honduras, FIDE actuó como su contraparte en el país para la ejecución del Componente de Inversiones del Programa, a través de la División de Promoción Externa.

Dentro de las actividades desarrolladas en la ejecución de este Programa por parte de la División de Promoción Externa, destaca la identificación y formulación de 22 proyectos de inversión de empresas hondureñas en los sectores de agroindustria, transformación de madera y energía. Estos proyectos fueron promovidos por delegadas hondureñas (2 oficiales de promoción de FIDE y 1 de Eurocentro Honduras) que en el transcurso de un período de 3 meses -en visitas de 3 a 6 semanas de duración cada una-, viajaron a Corea, Japón y Francia para buscar contrapartes interesadas en ejecutar estos proyectos a través de las Oficinas de Promoción de Inversiones y Tecnología de ONUDI en Tokio, Japón, Seúl, Corea, y París, Francia. Adicionalmente, se preparó material informativo, presentaciones promocionales y un boletín de promoción titulado: “Honduras, a Land of Opportunity” (Honduras: Tierra de Oportunidades), de los cuales se auxiliaron los oficiales de promoción en sus visitas. Como resultado de dichos viajes de promoción, proyectos de cacao, palma africana y plástico se encuentran en etapa de negociación con los empresarios hondureños que participaron en este Programa.

Con el propósito de brindar capacitación y entrenamiento a empresas hondureñas, ONUDI y FIDE, de forma conjunta, realizaron los siguientes eventos:

- Taller sobre Técnicas de Negociación en la Transferencia de Tecnologías
- Dos Seminarios-Talleres sobre “Formulación y Evaluación de Proyectos”

En el año 2002 se continuará dando seguimiento a este programa por medio de la Red de Intercambio de la ONUDI, que permite usar la infraestructura de ONUDI en la promoción del país en el exterior, habiendo recibido comunicación parte de las oficinas de ONUDI en Japón y Francia donde manifiestan están en la disposición de recibir el próximo año a un delegado para promocionar una nueva cartera de proyectos.

Centro de Promoción de Importaciones de Países en Desarrollo (CBI)

La Fundación para la Inversión y Desarrollo de Exportaciones (FIDE) estableció en 1999 un convenio con el Centro de Promoción de Importaciones de Países en Desarrollo (CBI) de Holanda, donde FIDE se constituye en su contraparte en Honduras. El CBI se estableció en 1971 y, desde 1998, es una agencia del Ministerio de los Países Bajos de Asuntos Exteriores, el cual apoya financieramente las actividades del CBI y su misión es contribuir al desarrollo económico e independencia de los países en vías de desarrollo a través de la promoción del comercio de estos países al mercado Europeo.

Su objetivo principal es permitir a los países en desarrollo jugar un papel importante en el comercio exterior, ayudando a la pequeña y mediana empresa y a las organizaciones que promueven el comercio, a desarrollar sus habilidades y promover sus exportaciones de bienes y servicios no-tradicionales a mercados internacionales, con un enfoque específico en el mercado Europeo.

CBI Holanda y FIDE desarrollan un programa piloto específico para la promoción de las exportaciones, donde participan compañías que ofrecen una eficiente manera para aumentar su conocimiento y explorar sus posibilidades. De esta manera el CBI asiste en el fortalecimiento de la competitividad internacional de las compañías.

El CBI en conjunto con FIDE desarrollan servicios de Programas de Promoción de Exportaciones de las empresas Hondureñas. Dentro de los programas propuestos y realizados por ambas

partes y que en la actualidad están en proceso de alcanzar los mercados Europeos, se encuentran los siguientes:

- Programa de Muebles Domésticos
- Programa de Plantas en Macetera
- Programa de Madera y Productos de Madera
- Programa de Frutas Frescas y Vegetales, el cual se encuentra en su etapa inicial.

Los tres primeros programas se encuentran en etapas ya avanzadas y las empresas involucradas han participado en seminarios y asistido a ferias de negocios internacionales, intercambiando y al mismo tiempo adquiriendo conocimientos con productores/exportadores de su mismo sector en un campo de competencia con otros países participantes, obteniendo resultados muy positivos. El cuarto programa continuará desarrollándose durante el año 2002.

Dentro de los servicios que el CBI Holanda ofrece se incluyen seminarios sobre cómo establecer alianzas de mercado, talleres de trabajo sobre mercadeo de exportación, seminarios para organizaciones de promoción del comercio y seminarios para entrenar al entrenador. Por medio de la red, CBI ofrece información referente al mercado y boletines informativos así como acceso a aplicaciones a los distintos programas de promoción de exportaciones para países en desarrollo.

Como contraparte en Honduras, FIDE, por medio de su página en Internet y su recurso humano, ofrece a las empresas interesadas e involucradas en los programas, y al público en general, información referente a las exportaciones, mercados internacionales y todo tipo de información sobre el país y las oportunidades de negocios en mercados internacionales.

Promoción de Inversiones en el Lejano Oriente

La División de Promoción Externa ha identificado que la región del sudeste asiático presenta un enorme potencial para Honduras. Es así que FIDE ha establecido alianzas de cooperación con la Oficina de Comercio de Centroamérica (Central American Trade Office-CATO) en Taiwán, R.O.C., y las representaciones diplomáticas de Honduras en Taiwán y Corea, a fin de realizar una labor más eficiente en la promoción de inversiones y comercio de Honduras en esa región.

Es importante destacar, que a raíz de las ampliaciones de los beneficios que los Estados Unidos otorgaron a los países de la cuenca del Caribe en el marco del Programa CBI Enhancement, la región se ha vuelto más atractiva para que se empresas orientales establezcan operaciones de maquila de confección y textiles.

Dentro de las actividades más relevantes que la Fundación realizó como parte del programa de Promoción de Inversiones en el Lejano Oriente, destacan:

- Presentación de “Las perspectivas y la situación actual del sector de confección y la industria Textil en Centro América” en el primer Foro sobre Negocios en Latino América en Corea, patrocinado por The Korean Council on Latin America and the Caribbean (KCLAC) en colaboración con The Korean Institute for International Economic Policy (KIEP) y Korean Chamber of Commerce and Industry (KCCI)
- Participación en el Foro y Exposición Internacional de Textiles 2001 (TIFE2001)
- Participación en la Feria Textil “TITA2001”
- Se suscribió un convenio de cooperación con la Federación Textil de Taiwán (Taiwan Textile Federation) a través del cual se busca fortalecer el intercambio de información entre ambos países en el contexto del sector textil.
- Se iniciaron conversaciones para la firma de un convenio con la Asociación Eléctrica y de Manufacturadotes Eléctricos de Taiwán (Taiwan Electrical and Electronic Manufactures Association) con el fin de poder exponer las oportunidades de inversión que reina en Honduras.
- Suscripción de convenio de cooperación con la empresa Richever Enterprises Co., Ltd. para el establecimiento de un centro de exhibición permanente de productos hondureños en la

ciudad de Kaoshiung, Taiwán. Esta es una alianza estratégica para la expansión de mercado en el Sud Este asiático. Asimismo el centro de exhibición será un centro piloto, único en su clase, promocionar productos hondureños en el exterior

Protección y Conservación del Medio Ambiente

EL medio ambiente es un tema de interés especial para FIDE por la importancia que tiene la protección al medio ambiente para el desarrollo del país y el papel preponderante que la agenda medioambiental ha adquirido en el contexto internacional. Por ello, la Fundación apoya iniciativas orientadas a conservar y proteger el medio ambiente en el país y participa de forma activa en las actividades de la Oficina del Mecanismo de Desarrollo Limpio (OICH) siendo parte del equipo de trabajo de la Iniciativa de Cambio Climático de Honduras.

Dentro de este se promocionó y concretó con éxito la creación de la Fundación de Mecanismos de Desarrollo Limpio (Fundación MDL), cuyos propósitos es “contribuir al desarrollo de programas de mecanismo limpio y cambio climático contribuyendo así al desarrollo sostenible de Honduras, promoviendo los beneficios de los servicios ambientales en el aprovechamiento racional y sostenido de los recursos naturales”.

Dentro de las actividades que se realizarán con la Fundación MDL se encuentran las siguientes:

- Manejar el Fondo Nacional de Carbono mediante un fideicomiso.
- Realizar un estudio para apoyar y promover el aprovechamiento racional y sostenido de los recursos naturales y los servicios ambientales
- Establecer alianzas con organismos afines al tema ambiental para el desarrollo y ejecución de actividades de forma conjunta
- difusión de información sobre los efectos del cambio climático, mecanismo de desarrollo y los servicios ambientales y su uso.

Apoyo a las Actividades del Programa de Promoción del Comercio Sur-Sur

El Centro de Comercio Internacional (CCI) con sede en Ginebra, Suiza actualmente está implementando el Programa de Promoción del Comercio Sur-Sur en Centroamérica, cuyo objetivo es favorecer la expansión del comercio intra-regional entre los países centroamericanos. Este Programa persigue incrementar el intercambio comercial entre los países de la región centroamericana, es decir exportaciones e importaciones de insumos y productos finales, para lo cual se han identificado aquellos sectores en los cuales el intercambio comercial de sus productos entre los países centroamericanos es importante. El sector que se ha escogido para dar inicio al programa en el ámbito regional es el farmacéutico.

Para la ejecución del Programa, el CCI ha identificado instituciones dedicadas a la promoción comercial en Centroamérica, las que son sus contrapartes en cada uno de los países.

FIDE ha sido escogido por el CCI para actuar como contraparte de este Programa en Honduras, teniendo bajo su responsabilidad diferentes actividades de las que se pueden destacar las siguientes:

- Identificar empresas productoras, importadoras y exportadoras de productos farmacéuticos, así como proveedores de insumos y materiales para la elaboración de los mismos.
- Elaborar estudios de oferta y de demanda para el sector farmacéutico en Honduras basados en información recopilada.
- Coordinar visitas a pequeñas y medianas empresas de la industria farmacéutica previamente identificadas.

Este año se realizaron las primeras visitas a Honduras por parte de los representantes del Centro de Comercio Internacional, con la idea de incentivar al sector a seguir participando en las

actividades que conlleven a un intercambio justo de productos. Se ha tenido una respuesta positiva por parte de las empresas que a la fecha han mostrado interés por el Programa.

Durante el año 2002 FIDE continuará promoviendo y participando en las actividades de éste Programa, con el fin de que las empresas nacionales puedan beneficiarse del mismo.

Proyecto PEP

Continuando con las actividades del Proyecto de Políticas Económicas y Productividad (PEP) durante el año 2001 se llevó a cabo una intensa labor para fortalecer la red de Centros de Información de Desarrollo Empresarial (CIDES) que funcionan en las ciudades de: La Ceiba, Comayagua, Choluteca, Danlí, Tocoa, Olanchito, Santa Rosa de Copán, e Intibuca, mediante el seguimiento de visitas periódicas y capacitaciones para optimizar sus funciones como facilitadores de información comercial en sus respectivas regiones. Se les brindó apoyo en la búsqueda de información y atención a las consultas de los usuarios. Se hicieron visitas a cada uno de los CIDE's con el objetivo de evaluarlos y también se les apoyó en la preparación de talleres de Internet dirigido a los empresarios de cada ciudad.

En cuanto al Sistema de Información Empresarial Hondureño (SIEH), se colaboro con un consultor en su visita para crear la imagen o ventaja competitiva que se desea de dicho sitio.

Red de Cajas de Herramientas de Gestión Empresarial para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME)

La caja de herramientas de gestión empresarial para micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME's) constituye un conjunto de herramientas básicas de gestión empresarial que son operativas y de fácil aplicación. Asimismo contiene instrumentos e información en diferentes áreas temáticas que sirven de apoyo y soporte a las MIPYME's y a los programas de fomento a las mismas.

La Caja de Herramientas en la que esta participando FIDE como parte del equipo de Honduras, es una iniciativa regional que por ahora incluye los países de República Dominicana, Guatemala, El Salvador y Nicaragua, con posibilidades de extender la red a más países latinoamericanos. El trabajo en la caja de herramientas comenzó en Agosto de este año.

Se participó en el primer Taller Regional para la creación de la Red de Cajas de Herramientas de Gestión Empresarial para MIPYME's, la cual se llevo a cabo en Tegucigalpa, Honduras. Asimismo, FIDE ha participado activamente en la búsqueda de información, realización de entrevistas, aportando ideas, contribuyendo con avances para la estructura y en las reuniones del equipo de Honduras, el cual incluye las siguientes instituciones: PROMYPE/GTZ, UNITEC, CONAMIPYME, FEDECAMARA, SWISSCONTACT, la Comunidad Europea, INFOP y FIDE.

Análisis y Propuestas para un Marco Macroeconómico y de Competitividad

Estudios recientes indican que Honduras cuenta con áreas productivas cuyas posibilidades de desarrollo en el corto plazo son superiores al promedio. Es así que los agro-negocios, la industria forestal, el turismo y la industria de ensamble ligero resultan ser sectores donde de lograrse un adecuado andamio de políticas enmarcadas en la competitividad se potenciaría la inversión, la producción y la inserción social en el sector productivo.

La Fundación para la Inversión y Desarrollo de las Exportaciones FIDE, comprometida con el desarrollo de mejores condiciones económicas y sociales del país, consideró importante presentar a los candidatos a la Presidencia de la República una serie de documentos que analizan temas relevantes al desarrollo y que a la vez presentan propuestas que pudiesen contribuir a mejorar el entorno económico de Honduras. Para ello, se contó con el apoyo financiero de la USAID, a través del Proyecto PEP, que facilitó la contratación de consultores nacionales y extranjeros. Esta iniciativa de FIDE incluyó reuniones con empresarios de las ciudades de San Pedro Sula, Santa Rosa de Copán, La Ceiba y Tegucigalpa, las que sirvieron

de base para definir estrategias de cambio en materia de políticas competitivas para invertir y operar empresas.

En noviembre FIDE presentó a los candidatos presidenciales de los diferentes partidos políticos, así como a otros importantes actores de nuestro país, el resultado de investigaciones realizadas en torno al marco macroeconómico que rige la inversión y la producción hondureña. En este contexto los documentos recogieron los principales elementos de la política monetaria, cambiaria y financiera así como la evaluación de las relaciones entre la política laboral y la política fiscal.

El contenido de los informes, apunta al fortalecimiento del diálogo de políticas económicas y a la revisión de las mismas, de manera que su diseño responde a la construcción de un marco de mayor competitividad que permita al país tener las condiciones apropiadas para fomentar la inversión, generar empleo productivo y proporcionar ingresos al gobierno a través del correcto pago de impuesto.

En este contexto FIDE continuará durante el 2002 los trabajos emprendidos para poner a su disposición de las autoridades del país, así como del sector privado y miembros de la sociedad civil, planteamientos que apuntalen el crecimiento real de nuestro país.

Operaciones Generales

El área de operaciones generales brinda asistencia contable-financiera, administrativa y de apoyo técnico en cómputo a las diferentes unidades operativas de la Fundación incluyendo los proyectos especiales que se manejan.

En la parte contable se cumplió con la generación de la información financiera y presupuestaria, brindando a las instituciones que apoyan financieramente proyectos ejecutados por FIDE los diferentes reportes contemplados en los convenios de ejecución. Es importante mencionar que las operaciones financieras tanto de FIDE como de los proyectos, han sido examinadas por firmas auditoras de prestigio (KPMG Peat Marwick Asesores, S. de R.L., PriceWaterHouse y Coopers, Baggia, Zúñiga y Asociados S.A. de C.V.), las que han expresado en su opinión profesional que los estados financieros examinados muestran razonablemente en todos sus aspectos importantes la situación financiera por los años revisados, lo cual, según han manifestado cooperantes internacionales, hace de FIDE una institución calificada para la ejecución de proyectos con fondos externos.

En cuanto al manejo de las inversiones financieras de la Fundación, se ha continuado manejando la colocación de fondos en instituciones financieramente sólidas, siempre con el objetivo de alcanzar los mejores rendimientos en función de las condiciones del mercado y de los plazos tanto a corto como a mediano y largo plazo.

En el área administrativa se ha continuado brindando asistencia, capacitación y/o apoyo logístico al recurso humano de la Fundación con el fin de mantener la tradición de excelencia en la ejecución de sus funciones.