

Consejo Directivo 2000-2001

Richard J. Zablah	Presidente
Leonel Z. Bendeck	Vice-Presidente
María A. de Bográn	Tesorera
Ramón Medina Luna	Director
Federico Alvarez	Director
Vicente Williams	Director
Juan Ferrera	Director
Juan Moya	Director
José G. Flores Rodas	Director
Mario Contreras	Director
Xavier Arguello	Director
Edmond Bográn	Director
Felipe A. Peraza	Asesor

MIEMBROS EX-OFICIO

Norman García	Secretario
Antonio Young	Pro-Secretario
Jaime Chávez	Fiscal

NUESTRO MENSAJE:

Hoy en día la Fundación para la Inversión y Desarrollo de Exportaciones alberga una serie de programas que se complementan entre sí aportando al desarrollo de nuevas inversiones y exportaciones en Honduras.

Además del tradicional Programa de Promoción Externa, otros novedosos programas como el de Apoyo al Sector Productivo y la Pequeña Empresa (ASPPE) que ha tenido mucho impacto, especialmente en ciudades secundarias del país, ha tenido resultados muy positivos con grupos empresariales de diversos sectores. También el Programa de Fortalecimiento a la Sociedad Civil ha aportado al país una serie de valiosos estudios e investigaciones sobre temas importantes para el desarrollo socio-económico de nuestro país y los ha divulgado a través de conversatorios y presentaciones.

Por otro lado, la participación de la institución en el Proyecto de Políticas Económicas y Productividad (PEP) ha conllevado la proyección de la institución a ciudades e instituciones con quienes no se había cooperado anteriormente. Igualmente, la proyección internacional en Europa que fomenta el EUROCENTRO también hace que Honduras y FIDE se den a conocer fuera de nuestras fronteras.

Sin embargo, uno de los programas nuevos de mayor impacto se conoce como REXHON (Registro de Exportadores de Honduras), el cual presenta el potencial exportador de Honduras, tanto de bienes como de servicios. A través de este programa, se han tocado las puertas de más de 800 empresas Hondureñas de las cuales cerca de 300 han aprovechado la tremenda oportunidad que se les ofrece de promover su giro empresarial y vender sus productos o servicios por los diversos medios al alcance de FIDE. Hasta este año, el Registro de Exportadores de Honduras podía ser consultado a través de Internet en la página www.hondurasinfo.hn, que FIDE mantiene desde hace cinco años, y en el boletín Honduran Highlights. Sin embargo, la experiencia anterior dio paso para que en 2000 se intentara un proyecto complementario de mayor envergadura consistente en la elaboración de un Directorio de Exportadores impreso. Fue así entonces que, junto con su hermano mayor “electrónico”, esta nueva publicación se ha convertido en la herramienta fundamental que permite a los empresarios y empresarias de negocios de Honduras y el mundo establecer lazos comerciales de beneficio mutuo.

Una vez más, la Fundación se siente satisfecha de haber podido contribuir durante un año más, con instrumentos y herramientas que enriquecen la voluntad (disposición) de nuestro país de participar plenamente en una economía planetaria. No obstante, deseamos dejar constancia que tanto el REXHON, el DIREXPORT, el programa ASPPE, EUROCENTRO, el Centro de Información Comercial, el Proyecto de Fortalecimiento de la Sociedad Civil y el Programa de Promoción Externa no podrían ser una feliz realidad sin la confianza que muestran las empresas Hondureñas en la capacidad de FIDE de materializar dichos programas.

Richard Zablah
Presidente Consejo Directivo

Norman García
Presidente Ejecutivo

NUEVA LEGISLACIÓN QUE FAVORECE A HONDURAS

En el contexto del comercio exterior y las posibilidades de inversión en nuestro país, durante 2000 ocurrieron dos acontecimientos importantes que favorecen la posición de Honduras y vale la pena exponerlos en esta oportunidad:

1) Aprobación del CBI Enhancement:

Esta nueva legislación permite que en la industria de la confección de prendas de vestir algunos procesos que anteriormente sólo se podían efectuar en los EEUU, ahora se puedan efectuar en Honduras. Por ejemplo: cortar la tela, teñirla, formarla etc. Ello quiere decir que se puede pronosticar una continua ampliación de la industria de servicios a la maquila, y que se establecerán empresas dedicadas al corte de telas.

La ubicación de Honduras y de San Pedro Sula en particular, permite especular que sería atractivo para una transnacional que tenga maquiladoras en Honduras, el Salvador y Nicaragua, enviar la tela a Honduras para ser cortada y de aquí distribuirla al resto de Centroamérica.

La legislación también permite la exportación de ropa fabricada con tela tejida en los países del Caribe, con un límite para el primer año de 250 millones de metros cuadrados equivalentes, siempre y cuando la tela se fabrique con hilo norteamericano.

Algunos comentarios adicionales sobre el impacto en Honduras:

Honduras perderá por lo menos una ventaja que tiene hasta la fecha, y es el hecho que ninguna categoría de las prendas de vestir que se fabrican aquí, tiene cuota. Por esa razón, varios inversionistas analizaban con cuidado únicamente a Honduras y México para tomar su decisión de inversión. Sin embargo, al aprobarse esta ley desaparecen las cuotas en los otros países del Caribe y la competencia se multiplica. Ya no es sólo México la competencia directa de Honduras, sino que ahora entra en el panorama, con mayor beligerancia, República Dominicana, Guatemala, El Salvador, etc. Con esa nivelación con la competencia, se vuelve más importante mejorar lo relativo al clima de inversión del país, ya que si no hay problemas de cuota en ningún país del Caribe, los inversionistas analizarán el entorno que el país le ofrece para tomar sus decisiones. Será entonces de máxima importancia resolver problemas, agilizar trámites y facilitar la operación de empresas en el país para lograr la ventaja.

2) Ampliación de los Beneficios de Exportación después del 2003.

Recientemente se aprobó la iniciativa de Honduras de incluirla dentro del listado de los países del anexo VII del Acuerdo de Subvenciones y Medidas Compensatorias de la OMC. Aquí aparecen los países con ingresos per capita inferior a los US\$1,000 anuales, a los cuales se les permitirá seguir subsidiando sus exportaciones aún después del año 2003, cuando entra en vigencia la liberalización total del comercio internacional acordado por la OMC. Por lo tanto Honduras continuará gozando después de ese año de todos los beneficios del programa de incentivos y subvenciones a las exportaciones, hasta superar la renta per cápita de los US\$1,000.

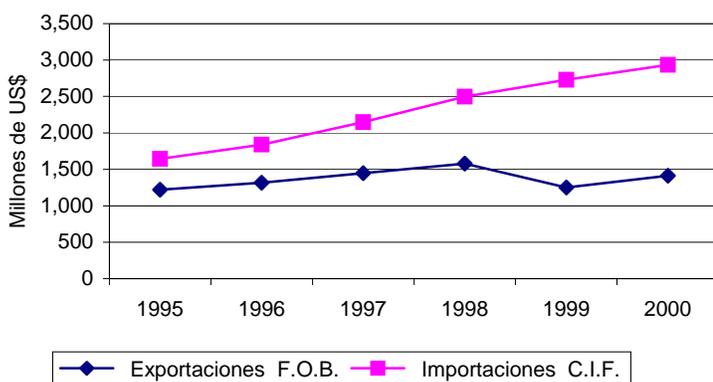
El ingreso per capita de Honduras en el año 2000 fue de aproximadamente US\$750 y su tasa de incremento anual es de US\$25 por lo que se puede pronosticar que por lo menos en los siguientes 5-6 años Honduras estará bajo este monto. Sin embargo, no se debe pronosticar más allá del año 2007 en esta condición ya que para ese año el país debería ofrecer mejores condiciones de vida a su población económicamente activa.

DESEMPEÑO DE LA ECONOMÍA HONDUREÑA DURANTE EL AÑO 2000

Durante el año 2000, el comportamiento de los principales agregados macroeconómicos mostró un panorama económico moderadamente favorable para Honduras: se continuó el control de las finanzas públicas y el déficit del Gobierno Central se mantuvo en niveles aceptables, la tasa de inflación fue de 10.1% y el año cerró con un crecimiento de 4.8% del Producto Interno Bruto (PIB). Este último es un logro importante si se considera que la reactivación del aparato productivo ha sido lenta luego del impacto de fenómeno meteorológico Mitch, a pesar de los diferentes esfuerzos, realizados para acelerar este proceso.

Después de que en el primer semestre la economía hondureña mostrase un desempeño modesto, en el segundo semestre comenzó a mostrar signos efectivos de recuperación. Gran parte de esta recuperación es consecuencia de la reactivación del sector agropecuario, especialmente de los principales productos de exportación, como el banano, plátano y la cosecha de café del período 1999-2000, y del dinamismo observado en otros sectores importantes, como la camaricultura y el cultivo de palma africana. La actividad manufacturera comenzó a recuperarse a partir del segundo trimestre del año a pesar de las restricciones impuestas por Nicaragua al ingreso de productos hondureños, notándose un dinamismo importante en la producción de alimentos y de textiles.

Honduras: Exportaciones FOB e Importaciones CIF
1995-2000^(e)



Las últimas cifras de comercio exterior muestran un crecimiento de alrededor del 13.1% de las exportaciones FOB, inferior al originalmente previsto a pesar de haberse incrementado los volúmenes exportados de algunos productos tradicionales como banano, azúcar y tabaco. La drástica baja en los precios internacionales del café ha tenido como resultado que la producción nacional para la cosecha actual se haya deprimido, con lo que cabe esperar que los ingresos por concepto de exportaciones de café

tendrán una reducción importante e impactarán de forma negativa en el valor de las exportaciones tanto para el año 2000 como para el 2001. La maquila mantuvo su dinamismo, y estimaciones preliminares indican que el valor agregado generado por este sector durante el año 2000 fue de aproximadamente US\$ 600 millones.

Cifras preliminares muestran que las importaciones CIF por su parte aumentaron en 7.5% con respecto a 1999. Cerca del 38% del valor exportado correspondiente a importaciones de combustibles y lubricantes, mientras que las importaciones de materiales para la construcción disminuyeron, luego de haberse incrementado en el año 1999 para apoyar los trabajos de reconstrucción. Así, el balance de las transacciones con el extranjero continuará siendo negativo y dará lugar a la ampliación del déficit en la cuenta corriente de la balanza de pagos.

Al mes de diciembre del 2000, el saldo de las reservas monetarias internacionales netas fue de US\$ 1,489.5 millones, un crecimiento de US\$ 117.9 millones equivalente a una tasa de crecimiento anual de apenas 8.2% con relación al saldo registrado en diciembre del año anterior, cuando el saldo fue de US\$1,371.3 millones.

Durante el año 2000, la administración pública hizo esfuerzos importantes para captar recursos susceptibles de canalizarse al financiamiento del proceso de reconstrucción nacional. Los avances verificados por el Fondo Monetario Internacional en el marco del Programa de Servicio para el Crecimiento y la Lucha contra la Pobreza (PRGF), contribuyeron a mantener el apoyo de la comunidad internacional de donantes, lo que garantizó un flujo estable de ingresos al proceso de reconstrucción. La inclusión de Honduras en el grupo de países beneficiarios de la iniciativa para Países Pobres Altamente Endeudados (HIPC) a mediados del año, ha sido, a criterio del gobierno, uno de los mayores logros obtenidos durante su gestión.

Al igual que en el año anterior, los trabajos para la reconstrucción, especialmente de infraestructura, han sido un elemento importante para la reactivación económica, fundamentalmente en lo que a generación de empleo se refiere, siendo la inversión privada la que ha mostrado mayor nivel de crecimiento durante el transcurso del año.

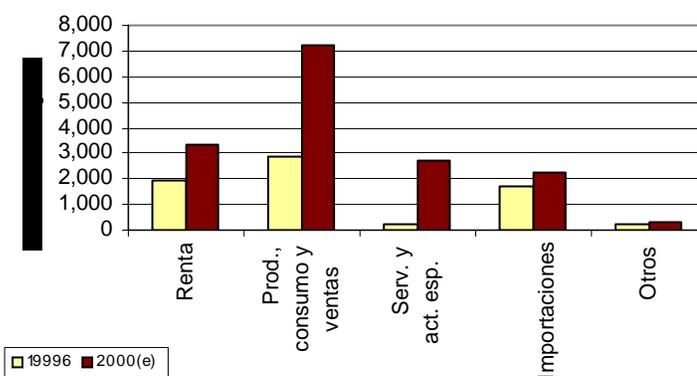
Las finanzas públicas mantuvieron la disciplina esperada. Para este período, el gasto y el ingreso se incrementaron en 11.2% y 6.1%, respectivamente, con relación a 1999, en razón de lo cual cifras preliminares indican que el año concluyó con déficit de 5.3%. Estos montos son considerablemente inferiores a los registrados el año previo, donde la tasa de crecimiento anual fue superior por el impacto que tuvo en las finanzas públicas la entrada en vigencia de la reforma tributaria. Los esfuerzos que se

han realizado para lograr una mayor eficiencia en la recaudación comienzan a mostrar resultados satisfactorios. El impuesto sobre ventas (ISV) contribuye en casi 35% del total de la recaudación tributaria y, en contraste, la recaudación por concepto de impuestos de importación se ha reducido considerablemente en los últimos años a raíz del proceso de reducción arancelaria. En la actualidad, la recaudación por impuestos de importación no sobrepasa el 10% del total recaudado.

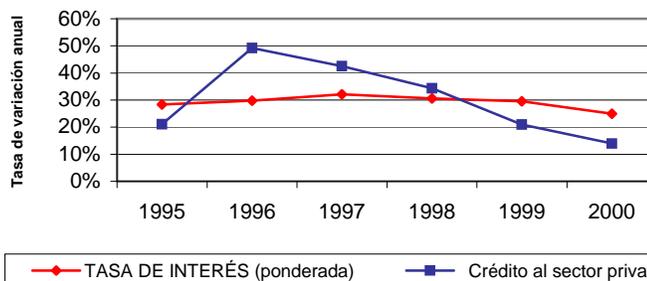
El fracaso de la venta de la Empresa Hondureña de Telecomunicaciones (HONDUTEL), luego de un largo proceso iniciado hace más de seis años, presenta a la administración un problema financiero para el año 2001: los fondos que se estimaba entrarían al erario gubernamental como resultado de esta venta no están garantizados, siendo éste un aspecto particularmente sensitivo en un año electoral en el que normalmente el gasto social tiende a incrementarse. Se ha comenzado un nuevo proceso de licitación para la venta de HONDUTEL, el cual se espera que concluya en el primer semestre del año 2001.

Al igual que en años previos, el sector financiero continuó mostrando un nivel de liquidez elevado, por lo que el Banco Central de Honduras continuó utilizando las operaciones de mercado abierto para controlar la liquidez en la economía. La reducción del encaje bancario se ha traducido en una disminución de las tasas de interés de mercado. No obstante, ni esto ni la presencia

Honduras: Ingresos tributarios, 1996 y 2000^(e)



Honduras: Comportamiento de la Tasa de Interés Activa Ponderada y Crédito al Sector Privado 1995-2000^(e)

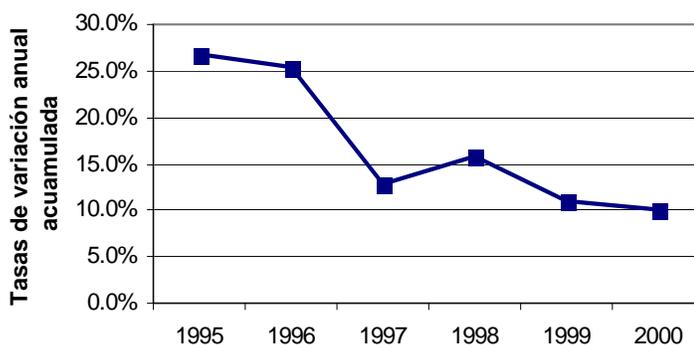


de niveles excedentes de liquidez han contribuido a incrementar significativamente el crédito bancario destinado al sector productivo el cual continua con problemas de acceso a recursos financieros. A pesar de lo anterior, a partir del mes de mayo del 2000 se registró un aceleramiento en el crecimiento del crédito al sector privado. Al concluir el período las tasas promedio de interés para préstamos nuevos eran de 27.9%, la activa, y de 14.7% la pasiva.

Las fuerzas del mercado han comenzado a actuar sobre el sistema financiero nacional, lo cual ha redundado en que muchas de las asociaciones financieras que operan en el país estén atravesando serios problemas y algunas de ellas, inclusive aquellas reconocidas por el Banco Central de Honduras, están cerrando operaciones. Esto supone un saneamiento del sistema financiero nacional, aunque no debe soslayarse el costo que ello implica para los cuentahabientes que mantienen depósitos en asociaciones financieras no autorizadas por el Banco Central y que, por tanto, en caso de quiebra de las mismas no se beneficiarían de las disposiciones contenidas en la Ley de Protección de Depósitos.

No obstante el incremento de los precios internacionales del petróleo que afectan el precio de los bienes de la canasta básica en el país, la inflación para el año 2000, medida a través del Índice de Precios al Consumidor (IPC) fue de 10.1%, mientras que la de 1999 fue de 10.9%. Por su parte la devaluación nominal interanual del tipo de cambio con relación a 1999 fue de 4.4%.

**Honduras: Índice de Precios al Consumidor (IPC)
1995-2000**



Perspectivas para el año 2001

A pesar de la modesta reactivación que mostrara la actividad económica durante el año 2000, las expectativas del gobierno para el año 2001 son optimistas y estima que se logrará un crecimiento real del producto interno bruto de alrededor de 5.5%.

Las expectativas del sector externo son positivas. La ampliación de los beneficios de la Iniciativa de la Cuenca del Caribe (ICC) redundará en un incremento de la actividad maquiladora, y se esperan nuevas inversiones en este sector. Asimismo, la reactivación del sector agroexportador durante el año 2000 hace pensar que las exportaciones de productos agropecuarios tendrán un crecimiento significativo durante el próximo período, esperándose un menor déficit en la balanza comercial.

Para el año 2001 se asume que la acumulación de Reservas Monetarias Internacionales Netas (RMIN) descenderá ligeramente con relación al año 2000, tal y como ocurrió en este último año, consecuencia de la disminución relativa en el monto del apoyo financiero que llegará al país para las actividades de reconstrucción.

A fines de noviembre del 2001 se realizarán elecciones generales, lo que hace suponer que podría relajarse el control del gasto público. Este se verá incrementado por la entrada en vigencia del ajuste general de salarios concertado para quienes devengan sueldos menores a L. 6,000 mensuales, por lo que se mantendrán los esfuerzos por mejorar la captación de ingresos. Por esa razón el lograr la venta del 51% del capital accionario de HONDUTEL cobra, en este momento, suma importancia para la Administración Pública. Sin embargo, como resultado de la reducción de

la deuda generada por la inclusión de Honduras en la iniciativa HIPC, se espera que la carga de la deuda se reducirá el próximo año.

Con el aumento que las RMIN han tenido en los últimos dos años y la mejora en la balanza comercial, cabría esperar que el tipo de cambio continúe manteniendo un ritmo de depreciación similar al de los dos últimos años, de entre 4% y 6% anual. Las próximas elecciones indudablemente obligarán al gobierno a tomar medidas que coadyuven a mantener controlada la inflación, pese a que se espera un incremento general de precios de los artículos de consumo con influencia indirecta del impacto que el ajuste salarial sin duda tendrá en los costos de la actividad empresarial.

PROGRAMA DE PROMOCION DE INVERSIONES

La continuidad en las actividades que FIDE desarrolla todos los años le ha permitido ubicarse como una institución a la cual frecuentan los empresarios nacionales y extranjeros, agencias de desarrollo de gobiernos amigos, universidades, Embajadas etc. interesados en acelerar el desarrollo de país mediante la inversión en actividades productivas. Por lo tanto, durante el año 2000 FIDE mantuvo sus actividades de promoción de inversiones, utilizando sus recursos y también con la colaboración de otras instituciones como la Asociación Hondureña de Maquiladores, la Fundación Hondureña de Investigación Agrícola, La Cámara de Comercio e Industrias de Cortés, la Alcaldía de San Pedro Sula, la Asociación de Zonas Francas, Ministerio de Turismo y otros.

La labor de promoción engloba una gran variedad de actividades, tanto en el ámbito nacional, como internacional. Actualmente, el programa asiste diversos proyectos de empresarios interesados en invertir en negocios entre otros podemos mencionar:

- La distribución de insumos para abastecer las empresas ya establecidas en los ZIP's
- Exportación de puertas de madera al Canadá
- Construcción de hoteles en Islas de la Bahía

Adicionalmente, a través del programa se han sostenido reuniones de trabajo con múltiples empresarios y consultores procedentes de México, Canadá y Estados Unidos. En algunos casos, dichos empresarios han concretado negocios con empresas Hondureñas y se espera que estas perduren y se conviertan en inversiones permanentes en el país.

Durante el año, a través del Programa de Promoción Externa se logró atraer visitas de inversionistas en el sector textil, como ser la fabricación de la hilaza, la tela y teñido. Así mismo, continuó el crecimiento de las empresas ya establecidas y se ha trabajado también en la atracción de empresas en el sector eléctrico/electrónico.

Durante el período, se atendieron 23 visitas de inversionistas potenciales enviadas a través de la oficina de IDG en Miami, así como visitas contactadas directamente por FIDE en Honduras. En el ámbito internacional se lograron contactar 381 empresas que resultaron en 109 presentaciones directas y posteriormente en visitas.

Los inversionistas visitantes provenían de diversos sectores. Vinieron empresas interesadas en establecer operaciones grandes como textiles, ensambladoras de cableado eléctrico, candelas decorativas, madera y muebles de madera, parques industriales, ropa, sombreros, así como empresas distribuidoras de accesorios y partes para maquilas de ropa y electrónica, empresas periodísticas, de turismo y una empresa manufacturera de paracaídas, etc.

Dos de los periódicos más importantes de los Estados Unidos fueron atendidos en San Pedro Sula, coordinándoles su estadía y la obtención de citas para desarrollar un reportaje especial relacionado con el clima de comercio, inversiones y turismo en Honduras. Los dos reportajes fueron publicados a mediados del año y los mismos han sido distribuidos en los Estados Unidos a políticos y diplomáticos, CEO's de las 500 compañías más fuertes en ese país, instituciones multilaterales, embajadas, y otros.

Otra de las visitas relevantes que se atendió fue a la Directora de Investigación del Popular Education Research Group de Canadá, quien fue contratada por la Asociación de Fabricantes de Ropa de Canadá para realizar una investigación evaluar la situación actual y el potencial existente en México y la región centroamericana de esta industria, para poder atraer inversionistas canadienses.

Por otro lado, una de las empresas más grandes en la fabricación de cableado eléctrico, ha manifestado interés para establecer su primera planta ensambladora en Honduras. Asimismo, otra subsidiaria de esta misma empresa pero con inversión mexicana, se encuentra analizando su opción de establecer una planta piloto de este mismo producto en la zona central del país. El proyecto representaría la generación de 5,000 empleos y se esperan resultados positivos para mediados del año 2001.

Durante el año el Programa de Promoción Externa concretó tres inversiones directas. En primer lugar, Honduras fue escogida por una empresa norteamericana para fabricar paracaídas, convirtiéndose en el primer país de Latinoamérica que confeccionará este producto con alto contenido de valor agregado.

Asimismo, se estableció otra empresa de origen norteamericano distribuidora de accesorios para la industria de la confección. También se inició otra inversión conjunta (USA/Honduras) de una empresa ensambladora de productos electrónicos. Dicha empresa ya envió personal profesional a capacitarse en los Estados Unidos.

Por otro lado, hubo un incremento en las expansiones de empresas ya establecidas, las cuales fueron traídas inicialmente al país por FIDE. Una empresa textilera inició operaciones para fabricar la tela a otra de las empresas norteamericanas que FIDE logró persuadir a que establecieran sus operaciones en la zona norte del país en el pasado.

Reconociendo que el turismo tiene un potencial de crecimiento importante en nuestro país, se profundizó la colaboración con el Ministerio de Turismo para buscar recursos que permitan acelerar el proceso de formulación de proyectos turísticos por parte del sector privado. Esta iniciativa responde a que actualmente no se cuenta con una cartera de proyectos de inversión en ese sector.

Mientras tanto, FIDE continuó orientando grupos de inversionistas nacionales que han identificado proyectos turísticos potenciales, y también participó en lograr el establecimiento de una franquicia internacional de comida rápida. Actualmente, la cartera de empresas potenciales en visitar Honduras para conocer su clima de inversión es amplia, y se cree que el año 2001 será un año de buenos resultados debido a la aprobación y puesta en ejecución del CBI Enhancement, así como la próxima concretación de los proyectos textiles y de cableado eléctrico. Todas estas empresas son generadoras de empleo y traerán nueva tecnología, lo que se considera igualmente como exitoso. En general se escucha que Honduras está considerada como el país de la región que sacará el mejor provecho de esta nueva legislación del CBI, lo cual se espera que se lleve a cabo para beneficio de nuestro país.

En este sentido, desde el año 1999 se inició ante el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), una gestión por parte de FIDE, la asociación Hondureña de Maquiladores y la Asociación de Zonas Francas para formular y concretar un proyecto, financiado principalmente por el FOMIN, que permitirá capacitar un gran número de personas para que puedan mejorar su productividad e ingresos trabajando en la industria del ensamble. A fines del 2000 la AHM suscribió el convenio con el FOMIN para iniciar su ejecución en el 2001. FIDE espera que este programa aporte significativamente al desarrollo de la industria paralelamente al ingreso de nueva inversión.

EVENTOS Y SEMINARIOS

La actividad de proyección internacional más importante que se realiza a través del Programa de Promoción Externa es la participación en ferias internacionales. Durante 2000 esta actividad se desarrolló de la siguiente forma:

1. **BOBBIN SHOW**

El show se llevó a cabo en Atlanta, Georgia, en el mes de Septiembre. Hubo un incremento en el número de visitantes al pabellón de Honduras en relación con el año anterior, todo a consecuencia de la aprobación del CBI Enhancement. Durante el evento se mencionó a Honduras como uno de los países que tendrán un interés alto y positivo en la atracción de inversiones. Este año, se compartió pabellón con la Asociación Hondureña de Maquiladores para hacer más intensa la labor promocional, lo cual fue muy beneficioso para todos. Se continua el seguimiento a los contactos realizados esos días.

En el año 2001, el Bobbin Show se hará en el ámbito mundial y su sede cambiará para la ciudad de Orlando, Florida. Esta nueva modalidad, que fue desarrollada por primera vez en 1998, se realiza cada tres años y su nombre cambia a BOBBIN WORLD. Se espera una fuerte participación de Honduras y FIDE será quien coordine la iniciativa.

2. **ELECTRICAL MANUFACTURING & COIL WINDING SHOW**

Este show se llevó a cabo en la ciudad de Cincinnati, Ohio del 31 de octubre al 2 de Noviembre. La calidad del show bajó en relación con el año anterior, pero se lograron algunos contactos que se espera en el futuro resulten en visitas a nuestro país.

Para el año 2001, se ha programado continuar asistiendo a estos dos shows, pero igualmente se estudia la posibilidad para proyectar nuestro país en otros eventos importantes en el exterior.

Además de la participación de FIDE en eventos internacionales, durante 2000 se colaboró en el desarrollo de eventos en el ámbito nacional. Uno de ellos fue el Seminario patrocinado por FIDE y BANCOMEXT sobre Oportunidades de Negocios entre México y Honduras bajo el marco del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre ambos países. Este seminario se llevó a cabo en San Pedro Sula con el propósito de informar a la comunidad empresarial sobre las implicaciones que conlleva el tratado, así como las oportunidades de negocio que pueden resultar a raíz del mismo. FIDE espera realizar otros eventos como éste para darle seguimiento a este tema comercial tan importante.

Otro evento desarrollado en San Pedro Sula fue la II Rueda de Negocios 2000 organizada por Promype, Conamype, CCIC y el proyecto ASPPE de FIDE. El evento se consideró un éxito debido a la participación de empresas y los logros que éstas obtuvieron. Existe interés de parte de los organizadores de institucionalizar el evento para desarrollarlo anualmente.

Bajo el Programa de Promoción también se participó en diversos seminarios sobre temas relacionados a la competitividad empresarial y la globalización. Entre ellos:

- Seminario sobre el Area de Libre Comercio de las Américas, ALCA, impartido por Manchester Trade Ltd.
- Programa sobre "La Formación de los Recursos Humanos para la Competitividad: La necesidad de la reforma educativa en Honduras", impartido por la Fundación Mhotivo y Banco Interamericano de Desarrollo.
- Taller "Cambio Climático Global, Oportunidades y Responsabilidades" impartido por SERNA y PNUD.
- Seminario sobre "Cómo prepararse para asistir/participar en ferias alemanas".
- Charla sobre Turismo, impartida por la Sra. Anne-Gaelle Roy, de la Embajada de Francia.
- Seminario sobre "Cómo mercadear productos hondureños en Japón" impartido por JETRO.
- Seminario "Como exportar productos hondureños hacia Taiwan, R.O.C. impartido por CETRA ,Tegucigalpa.

REGISTRO DE EXPORTADORES DE HONDURAS

A casi tres años de la creación del **Registro de Exportadores de Honduras** se puede acertar que ha sido un programa exitoso. Los diversos relatos de empresarios que han realizado negocios, coinversiones, alianzas estratégicas, representaciones, financiamientos o ampliación de sus mercados a diferentes países del mundo realzan las expectativas de seguir creciendo.

A Diciembre de 2000, el **Registro de Exportadores de Honduras** contaba con alrededor de 300 empresas. A todo este grupo de empresas que pagan su membresía se les ha proporcionado un servicio, que ellos mismos catalogan como excelente y oportuno. Todas las empresas tienen un perfil en la mundialmente conocida www.hondurasinfo.hn, y muchas reciben directamente solicitudes de información y contactos de negocio a través de este medio electrónico. Mensualmente estas empresas también reciben el boletín informativo que prepara el Centro de Información Comercial (CIC) con cada vez más información de mucha utilidad en el desarrollo de negocios, y adicionalmente se les informa sobre oportunidades de negocio inmediatas, así como ferias, conversatorios, misiones comerciales, ruedas de negocio, seminarios y otros programas de desarrollo de exportaciones para su aprovechamiento. El boletín bimensual **Honduras Highlights** igualmente promueve sus actividades empresariales y proyecta una imagen positiva y dinámica de Honduras en el ámbito internacional.

De igual manera, los miembros del REXHON son beneficiados de los servicios que proporcionan otros programas en FIDE como: el programa ASPPE que asiste a los pequeños y medianos empresarios, Eurocentro: que promueve negocios entre Honduras y Europa, así como cualquier actividad o estudio que realice el Proyecto de Fortalecimiento de la Sociedad Civil, también en FIDE.

Adicionalmente, las empresas miembros son beneficiadas en todas las alianzas que **FIDE** realiza con organismos internacionales u otras entidades de cooperación internacional que desarrollan programas de apoyo empresarial. Uno de estos programas es el que desarrolla CBI de Holanda, cuyo objetivo es promover importaciones de países en desarrollo. A la fecha, FIDE ha apoyado a que empresas en los rubros de: frutas y vegetales, plantas ornamentales y muebles participen en un programa de asistencia técnica y mercadeo para entrar al mercado de la Unión Europea.

Existen muchas empresas que pueden evidenciar los beneficios de ser miembro del Registro de Exportadores de Honduras. Entre ellas: Abaco, Aceitera del Atlántico Aceitlan, Agropecuaria Santa Fé, Alcoholes de Centroamérica, Arte en Pewter, C&D, Casa Gary ,Compañía Hulera Sula, ECCA, S.A. Especies Don Julio, Fábrica de Hormas Bellino, Fertica ,Induma, Kativo de Honduras, VTC y Asociados, Laboratorio Francelia , Maderas del Atlántico, Molino Harinero Sula, Quiñónez Industrial y Tecno Química. Todas estas empresas han informado a FIDE sobre sus logros desde que ingresaron al REXHON. Igualmente se supone que otras empresas han tenido resultados, sin embargo no recibimos retroalimentación de ellas al respecto.

Otro de los servicios bajo el programa es la publicación del **Directorio de Exportadores de Honduras (DIREXPORT)**. Con la finalidad de proyectar nuestro país como un destino de negocios brindando información actualizada sobre las empresas y sus productos o servicios de exportación, el directorio fue concebido y producido por FIDE en el presente año.

Ha sido una nueva y exitosa experiencia para la División de Información la realización de un producto informativo y promocional tangible que ahora está a la mano de empresarios extranjeros, inversionistas, compañías que brindan financiamiento, empresas consultoras, organismos internacionales, centros de información, organismos gubernamentales, red de consulados y embajadas, cámaras y asociaciones empresariales, así como otra serie de instituciones e individuos en el ámbito nacional e internacional.

En esta primera edición se visitaron 200 empresas en los diferentes rubros y sectores para que participaran en la publicación con un espacio publicitario. 80 de éstas empresas lograron participar en diferentes secciones o espacios especiales. Lamentablemente muchas de empresas quedaron fuera, debido al corto tiempo para la entrega del anuncio publicitario y otro número de empresas no contaban con presupuesto para esta publicación. No obstante, estas empresas ya reservaron su espacio para la próxima edición.

El lanzamiento del **Directorio de Exportadores** fue realizado el pasado noviembre, tanto en Tegucigalpa como en San Pedro Sula, con una audiencia de mas de 700 personas, quienes además de obtener un ejemplar de la publicación, fueron informados de todos los novedosos programas que FIDE está ejecutando actualmente. Los asistentes se mostraron complacidos con el crecimiento de la fundación y quienes se acercaron a las diferentes mesas informativas de cada programa lograron llevar documentación, contactos y diversas publicaciones promocionales.

El directorio ha recibido muchos elogios por su contenido, diseño y presentación, y calidad de impresión. Sin embargo lo mas impactante ha sido el sin número de llamadas y de visitas que se han recibido a raíz del lanzamiento. Muchas empresas han dejado sus datos para posteriormente ser visitadas ya que están deseosos de formar parte del **Registro de Exportadores de Honduras** y el **Directorio de Exportadores**.

CENTRO DE INFORMACION COMERCIAL

Al igual que años anteriores, el 2000 fue de mucha actividad para el **Centro de Información Comercial**. Orgullosamente se cumplieron los objetivos trazados y sobre todo, el personal siente gran satisfacción por haber asistido a las personas que de una u otra manera se acercaron a las oficinas del CIC en búsqueda de información. Durante este año, se recibieron 3,200 solicitudes de información a través de diferentes medios: cartas, faxes, correos electrónicos, visitas y llamadas telefónicas. Estas solicitudes llegaron de diferentes partes de nuestro país, así como de muchos lugares del mundo, entre los que podemos mencionar: Pakistán, Turquía, Egipto, Alemania, España, Holanda, Bélgica, Italia, Finlandia, Estados Unidos, Canadá, América Central, Argentina, Chile, Uruguay, Brasil, Colombia, República Dominicana, Jamaica, Taiwán, Corea, China, Indonesia, India, etc.

A través de los siete años de experiencia y por los muchos servicios brindados tanto en el ámbito nacional como internacional, el **CIC** ha ganado prestigio en el ámbito internacional. Esto se confirma al recibir solicitudes de personas que nos informan que conocieron de las actividades de FIDE a través de una institución internacional o porque obtuvieron la dirección en un directorio como el: Directorio Mundial de Organizaciones de Promoción Comercial y Otros Organismos de Comercio Exterior (World Directory of Trade Promotion Organizations and other Foreign Trade Bodies), así como del Centro de Comercio Internacional (CCI, Ginebra, Suiza). Adicionalmente, es vital y de invaluable valor, el apoyo y colaboración que recibimos de parte de nuestras misiones diplomáticas en el extranjero, las cuales día a día se acercan más a nosotros en búsqueda de información para promover a Honduras.

Durante el 2000, se elaboraron 10 Boletines Informativos conteniendo información de interés para los usuarios, como ser: Exportadores, Cámaras de Comercio del todo el país, Unidades de Información de universidades y colegios e instituciones del gobierno, embajadas extranjeras en el país, ONGs, organismos internacionales y de cooperación, así como de personas que han manifestado su interés en recibir dicha publicación por considerarla de mucha utilidad para sus actividades. Con el objetivo de que este documento sea una herramienta que brinde información oportuna y actualizada, se publica lo que se recibe mensualmente como ser: a) Nuevas adquisiciones, b) Fuentes de Información, c) Artículos de interés publicados en revistas, d) Ferias y Exposiciones, e) Oportunidades Comerciales (demandas y ofertas de productos y servicios), así como temas de interés para que los usuarios se mantengan actualizados, por ejemplo: Formas de Pago, Outsourcing, la Oportunidad para Competir, la Negociación Comercial, Consorcios de Exportación, el Diseño en la Exportación, Globalización, Competitividad, Dolarización, y otros temas de actualidad.

Es también importante mencionar, que los documentos o productos que elabora la institución, son de mucho apoyo para todas aquellas personas interesadas en nuestro país, como también para aquellos ejecutivos del gobierno que tienen la misión de representar a Honduras en diferentes eventos internacionales. Igualmente estos materiales son muy útiles a empresas que participan en ferias y eventos comerciales en el exterior. Entre estos productos podemos mencionar: DataBank, LawBank, Honduras Highlights, carpeta promocional, Directorio de Exportadores, Destination Honduras, etc.

Otra de las herramientas con que contamos para que FIDE y los servicios del **CIC** se den a conocer, es el sitio en Internet: www.hondurasinfo.hn, el cual día a día es visitado por un gran número de personas. De hecho, durante este año se han asistido más inversionistas que visitan nuestro país y llegan a FIDE después de haber navegado por la página Web. Igualmente, las empresas miembros del Registro de Exportadores, cuyo perfil está en la www.hondurasinfo.hn también nos informan que desde el extranjero reciben correos solicitando información y posibilidades de negocio.

Adicionalmente durante el 2000, con el propósito de estrechar relaciones entre las diferentes instituciones que cuentan con servicios de información e intercambiar documentación, experiencias, ideas, etc., el CIC participó en varias reuniones patrocinadas por: la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC), la Secretaría de Turismo y la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH). Igualmente, el personal participó en varios cursos y seminarios con la finalidad de enriquecer conocimientos y mantenerse actualizadas con los avances en el manejo de la información. Consecuentemente, se ha continuado apoyando a las instituciones que han solicitado orientación y colaboración para la organización de sus propios centros de información.

El Centro de Información Comercial de FIDE enriquece día a día su acervo bibliográfico, contando en la actualidad con aproximadamente 7,600 documentos impresos, un archivo de recortes de periódicos nacionales con una amplia gama de temas como ser: economía, finanzas, educación, telecomunicaciones, productos de exportación, indicadores, privatización, banca, agricultura, etc. Se cuenta también con un archivo de 2,500 artículos sobre acontecimientos de interés mundial, temas de actualidad, etc. Esta base de datos se ha elaborado con artículos publicados en las revistas o publicaciones periódicas que se reciben de todo el mundo, las cuales a la fecha suman 55 ejemplares.

Entre las actividades de mayor satisfacción que se realizaron en el 2000, podemos mencionar la participación en las actividades de desarrollo de ciudades secundarias del Proyecto de Políticas Económicas y Productividad (PEP). Dentro de este proyecto, la participación del **CIC** ha consistido en brindar el entrenamiento y supervisión a las personas que han sido seleccionadas para administrar los Centros de Información y Desarrollo Empresarial que funcionarán en nueve cámaras de comercio del país en las siguientes ciudades: La Ceiba, Comayagua, Choluteca, Danlí, Tocoa, Olanchito, Santa Rosa de Copán y La Esperanza. En el mes de noviembre, se impartió el primer taller de capacitación y semanas más tarde se inauguraron los primeros CIDEs en Comayagua y Choluteca. Dichos centros serán promotores de negocios en estas regiones y cuentan con diversidad de herramientas informativas para llevar a cabo su labor. FIDE estará participando en el proyecto por los próximos tres años y espera que las actividades encaminadas apoyen el propósito de cambiar el papel de las cámaras de comercio hacia mayor dinamismo y proyección, así como de brindar asesoría a las pequeñas empresas de esas regiones.

PROYECCIÓN INSTITUCIONAL

Son varios los productos, programas y alianzas estratégicas que contribuyen a consolidar la imagen institucional de la organización. Entre los aspectos más relevantes de este año podemos mencionar los siguientes:

Directorio de Exportadores de Honduras 2000-2001 La edición y producción de este Directorio fue uno de los logros más sobresalientes del año para la organización y por ende para el país. El diseño elegante y moderno del Directorio tiene como objetivo proyectar una imagen dinámica y positiva de Honduras y a la vez exhibir la diversidad del sector exportador así como de las empresas que se dedican al rubro de los servicios. Se organizaron una serie de actividades en torno al lanzamiento del Directorio las cuales dejaron constancia que un producto de esta naturaleza es indispensable para la promoción de los negocios y de las exportaciones en el país y aún más si cuenta con la calidad de esta primera edición. Inmediatamente después de este lanzamiento, se inició a trabajar en la siguiente edición 2002 que se publicará a finales del próximo año.

www.hondurasinfo.hn El trabajo que requiere mantener esta herramienta promocional e informativa es permanente. Durante este año, se incorporaron secciones nuevas como: eventos y el enlace al Sistema de Información Empresarial Hondureño: www.sieh.org desarrollado bajo el Proyecto PEP en ciudades secundarias. El número de visitantes a www.hondurasinfo.hn continúa creciendo e igualmente el Centro de Información Comercial recibe solicitudes de información o comentarios halagadores sobre el contenido de la página. Sin duda, la sección más visitada es el Registro de Exportadores de Honduras, ya que es una fuente de información empresarial importante de Honduras y a través de la cual, se logran contactos de negocio directos e inmediatos.

Memoria 99 La Memoria continúa siendo uno de los materiales impresos más atractivos e informativos con que cuenta la Fundación. Año con año el propósito ha sido presentar no solo un documento que relata las actividades anuales de la organización, sino también un documento que aporta información valiosa sobre la economía nacional u otros temas afines. La Memoria de 1999 hace alusión al 15avo aniversario de la Fundación.

Honduran Highlights es un instrumento indispensable de promoción para el país tanto para las representaciones diplomáticas hondureñas en el exterior como para las asociaciones, cámaras e instituciones locales e internacionales que se dedican a promover los negocios y las inversiones en el país. El Honduran Highlights cuenta con una sección que incluye un listado de los nuevos clientes que se van suscribiendo al Registro de Exportadores de Honduras (REXHON) o aquellos que van renovando su suscripción anualmente. A través de este boletín los empresarios suscritos en el REXHON tienen la oportunidad de proyectarse en el ámbito mundial.

Materiales Promocionales Como es ya la tradición de la Fundación, la carpeta promocional continúa siendo considerada como la carta de presentación de muchas instituciones que promueven el país. Es también instrumento clave para el Departamento de Promoción Externa en su labor de atención al inversionista, así como la principal fuente de información para los miles de visitantes que acuden a los kioscos informativos de Honduras cuando la Fundación participa en diversas ferias internacionales.

La Revista Destination Honduras Este año se continuó colaborando de cerca con esta publicación que se ha convertido en un material informativo y promocional muy importante para Honduras. A parte de aportar al contenido de la sección de negocios e inversiones se estableció un convenio en el área de ventas. El equipo de ventas de la Fundación logró diversos anuncios de empresas de servicios, y la ha promovido durante presentaciones, ferias y eventos nacionales e internacionales.

Publicaciones Varias Como de costumbre se contribuyó proporcionando información a diversas revistas y periódicos locales e internacionales como ser el Washington Times, The Caribbean Basin Profile, Welcome to Honduras, y los suplementos de negocios de todos los diarios nacionales.

Crecer con su Empresa Ejecutivos de la Fundación continuaron participando en el programa radial *Crecer con su Empresa*, contribuyendo por ende a proyectar la labor positiva que FIDE viene desarrollando en el país y a la vez aportando valiosa información para los empresarios nacionales. El programa, que se transmite diariamente a las 5:30 pm por HRN, es producido y conducido por el Dr. Josué Alvarado bajo el auspicio del programa ASPPE, Fundación Covelo. En este programa se abordan temas interesantes para aquellos empresarios interesados en mejorar su productividad, diversificar sus mercados, mejorar la calidad de sus productos y servicios, y que buscan identificar fuentes de información que les proporcionen soluciones a sus interrogantes.

Seminarios y Conferencias Se promocionaron a través de la prensa escrita, el programa Crecer con su Empresa, www.hondurasinfo.hn, correos electrónicos y vía faxes todos los seminarios y conferencias que patrocinó o co-patrocinó la Fundación este año. Entre ellos están:

- El seminario Como hacer Negocios con Taiwán, R.O.C.
- Seminario de Gestión Empresarial impartido por el Programa ASPPE
- Seminario sobre el Tratado de Libre Comercio con México organizado bajo el convenio de trabajo con BANCOMEXT.
- Seminario titulado: "Centro América en la Economía Global" impartido por Jeffrey Sachs.

PROYECTOS ESPECIALES

EUROCENTRO

Durante el año 2,000, el Eurocentro continuó estableciendo contactos de negocios entre empresarios nacionales y extranjeros, principalmente europeos. Como las empresas hondureñas están orientadas hacia el mercado norteamericano, la visión de explorar las relaciones con los europeos, es algo nuevo para la mayoría de ellos. Por lo que el trabajo ha sido, en cierta medida, de informar a los empresarios sobre posibilidades comerciales con otra región y cultura.

Durante ese período se colaboró con la promoción de los siguientes Encuentros Empresariales:

- Encuentro de Embalaje en la ciudad de México.
- Encuentro de Plásticos en Costa Rica al cual asistieron 5 empresas hondureñas. En dicho evento las empresas se reunieron con empresarios del resto de Centro América y sostuvieron entrevistas con empresas mexicanas que asistieron. Simultáneamente con este evento se realizó una exposición de maquinaria y se efectuó un congreso de la industria del plástico centroamericana, permitiendo que nuestros empresarios se vincularan con personas de negocio de otros países.
- Eurocentro Honduras, en colaboración con los Eurocentros Centroamericanos, fue el organizador del Encuentro Forestal, el cual tuvo como sede la ciudad de San Pedro Sula. El evento congregó en esa ciudad a cinco empresas salvadoreñas, ocho nicaragüenses, dos guatemaltecas, tres costarricenses, cuatro panameñas, diez europeas y veinticinco empresas hondureñas, las cuales durante dos días celebraron 133 negociaciones con las empresas europeas, y un número similar entre las centroamericanas.

En la actualidad, se le está dando seguimiento a los contactos efectuados durante estos eventos para cuantificar el monto de negocios realizados.

Para promover la continua mejora en las empresas hondureñas, incorporando la visión de las oportunidades y demandas de los mercados actuales, se organizaron tres seminarios impartidos por expositores internacionales, en los temas siguientes:

1. Certificación de ISO 9000.
2. Curso intensivo sobre normas ambientales ISO 14000.
3. Como estructurar sistema de costos en la empresa.

Mediante esos cursos, se busca actualizar los conocimientos de los técnicos y administradores, tratando al mismo tiempo de obtener la máxima utilidad en sus procesos, incorporando la protección al ambiente.

A finales del año se firmó un Convenio con el Centro Nacional de Producción + Limpia, para desarrollar actividades conjuntas que apoyan a las empresas nacionales interesadas en los temas de calidad y ambiente.

A partir del mes de Septiembre, los socios del Eurocentro suscribieron un Convenio de Administración del Eurocentro con FIDE. El propósito de ese convenio es el coordinar mejor las actividades que efectúan las diferentes divisiones de la Fundación con el Eurocentro, y al mismo tiempo darle continuidad a los programas que desarrolla la institución.

La infraestructura que FIDE tiene en sus diferentes departamentos y programas ha ayudado a profundizar más en las actividades de promoción y divulgación de oportunidades de negocio que las compañías hondureñas reclaman.

Programa de Gestión Ambiental

Se efectuó una revisión del Programa de Gestión Ambiental con el objeto de identificar los recursos que FIDE requiere para fortalecerlo, y dentro del Marco de esa iniciativa se firmó un Convenio entre FIDE y el Centro Nacional de Producción Más Limpia dependiente de CEHDES (Consejo Empresarial Hondureño para el Desarrollo Sostenible), el cual permite coordinar esfuerzos y combinar recursos para desarrollar actividades que faciliten a las empresas hondureñas la implementación de tecnologías y procesos amigables con el ambiente.

Ese Convenio se traducirá en asesorías, seminarios etc. que se apoyarán con personal que ya labora en FIDE y que ha sido entrenado en temas puntuales de interés para la industria.

Proyecto Fortalecimiento de la Sociedad Civil

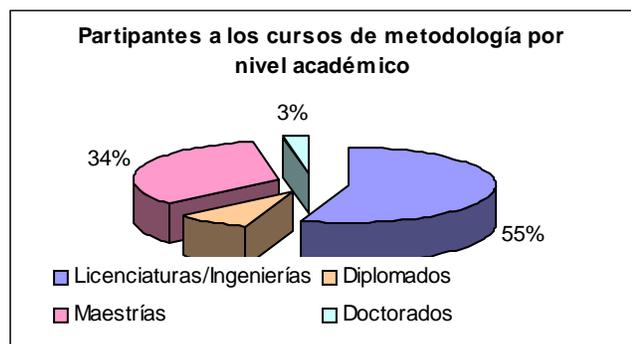
La Fundación para la Inversión y Desarrollo de las Exportaciones (FIDE) implementa el Proyecto Fortalecimiento de la Sociedad Civil (Think Tank Nacional), HON/98/022, dentro del marco del Acuerdo suscrito entre el Gobierno de la República de Honduras, a través de la Secretaría Técnica de Cooperación (SETCO), y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). El Proyecto HON/98/022 inició actividades en junio de 1999. En el primer año de ejecución del mismo se contó con el apoyo financiero de la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo (ASDI).

Los resultados que ha tenido el Proyecto durante su ejecución de junio de 1999 a diciembre del 2000 han sido satisfactorios y en algunos casos han superado las expectativas que se tuvieron en el inicio. El Proyecto se ha consolidado como generador, difusor y socializador de temas sobre desarrollo en la sociedad y se han establecido relaciones de cooperación con diferentes instituciones y organismos de la sociedad civil hondureña.

A partir de la implementación del programa de formación de capacidades se logró generar un espacio de discusión permanente entre los miembros del equipo, destinado a presentar y debatir problemas relevantes de desarrollo de Honduras. Este proceso ha permitido, durante el primer año del Proyecto, la capacitación formal de seis (6) investigadores jóvenes, quienes durante su permanencia en el Proyecto han fortalecido sus capacidades para generar pensamiento independiente y analítico sobre temas de desarrollo, han realizado investigaciones de alto nivel y han participado en diferentes actividades de la sociedad civil donde se discuten temas y proyectos relacionados con el desarrollo. Adicionalmente se ha contribuido a la capacitación informal de un número importante de integrantes de la sociedad civil, funcionarios de gobierno y sector privado.

A la fecha se cuenta con ocho documentos de investigación que abarcan temas como economía, papel de la agricultura y los recursos naturales, educación y conocimiento, sistema político, ciudadanía, desarrollo sostenible, y cultura. Parte de los documentos elaborados por los investigadores fueron utilizados por el PNUD para la elaboración del informe sobre desarrollo humano del 2000.

Se ha consolidado una instancia de cooperación fundamental para el Proyecto al haberse establecido convenios con las universidades para brindarles apoyo temático y metodológico, permitiendo fortalecer así las capacidades de investigación de estas instituciones a la vez que se ha ampliado el ámbito para la difusión de los hallazgos de las investigaciones que realiza el Proyecto y sobre temas relevantes de



desarrollo. En la capacitación informal que ha brindado el Proyecto, destaca el apoyo brindado al Departamento de Trabajo Social de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), a la Universidad Católica de Honduras, al Centro de Diseño, Arquitectura y Construcción (CEDAC), al Centro de Informática y Estudios Legislativos (CIEL) del Congreso Nacional, y al Centro de Investigación y Promoción de los Derechos Humanos (CIPRODEH).

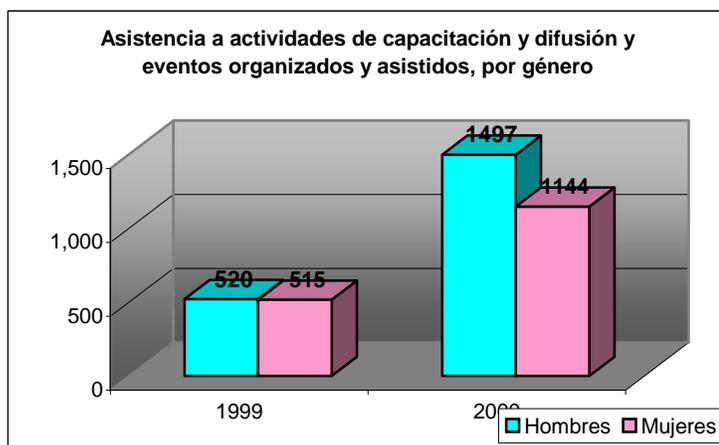
El Proyecto ha impartido tres (3) cursos de “Metodología de la investigación aplicada a temas de desarrollo en Honduras” en los meses de mayo, junio y octubre, con una duración de 25 horas lectivas cada uno, en los cuales han participado 74 profesionales nacionales de diferentes disciplinas y procedentes de varias regiones del país, quienes se han incorporado a la red de intercambio de información que apoya el Proyecto.

Adicionalmente, los miembros del equipo han participado en diferentes eventos de capacitación organizados por instituciones públicas y privadas con conferencias o ponencias contribuyendo a la reflexión y difusión de la temas de desarrollo entre un amplio número de integrantes de la sociedad civil, el Gobierno y la empresa privada del país.

La demanda de información y apoyo técnico de parte de instituciones de la sociedad civil, particularmente de instituciones educativas, Gobierno y sector privado es amplia y se incrementa de forma continua. Ello refleja la carencia que hay en el país de instancias de investigación que cuenten con –y además proporcionen- información confiable y de calidad para ser utilizada en los diferentes ámbitos de toma de decisiones en áreas prioritarias del desarrollo en el país.

Por otra parte, el rigor técnico, la independencia e imparcialidad de los planteamientos buscan abrir un espacio de entendimiento entre los distintos sectores de la sociedad sobre los asuntos de interés nacional.

La constitución del Consejo Consultivo del Proyecto ha permitido lograr una mayor incorporación y participación de representantes de la sociedad civil en la discusión de temas de desarrollo ampliando el intercambio y acceso a información pertinente. Con ello, el establecimiento de una plataforma de intercambio y acceso a la información se ha consolidado y la información que está generando el Proyecto esta siendo utilizada en los procesos de toma de decisiones de la sociedad civil, gobierno y sector privado.



El proceso de difusión de información y discusión de la problemática de desarrollo, ha generado un diálogo productivo entre diferentes sectores de la sociedad civil y de las esferas de toma de decisiones (Gobierno y sector privado), acercándolos a la realidad que vive el país y los problemas que enfrenta. Conjuntamente con el CIEL y la Asociación de Municipios de Honduras (AMHON), se desarrolló un programa de presentaciones regionales en todo el país sobre temas de desarrollo y partici-

pación ciudadana a partir del Informe Nacional de Desarrollo Humano Honduras 1999.

Proyecto de Políticas Económicas y Productividad

Este proyecto, financiado por USAID y ejecutado por la empresa Chemonics Intl. tiene varios componentes. Por un lado está el mejoramiento y consolidación de políticas económicas conducentes a combatir la pobreza, y por otro están las actividades dirigidas a incentivar la productividad que abarca un programa de desarrollo de ciudades secundarias del país.

FIDE está participando en dos áreas del proyecto. En primer lugar, bajo el primer componente se ha organizado un grupo de análisis cuya responsabilidad es elaborar un documento que contenga lineamientos de desarrollo sostenible y reducción de la pobreza. Se contempla la preparación de una serie de estudios sectoriales que servirán de base para los lineamientos planteados. Adicionalmente PEP está apoyando a FIDE en la implementación de una agenda de competitividad y para este efecto también se han programado foros de discusión de los temas bajo estudio.

Por otro lado, bajo el componente PEP de desarrollo de ciudades secundarias, FIDE está participando activamente en el establecimiento de una red de Centros de Información y Desarrollo Empresarial. El Centro de Información Comercial de FIDE se ha convertido en el centro núcleo que supervisa la organización y puesta en marcha de 9 CIDEs en las siguientes ciudades: Comayagua, Choluteca, Danlí, Juticalpa, La Esperanza, Sta. Rosa de Copán, La Ceiba, Tocoa y Olanchito. Para este efecto, se cuenta con el compromiso, apoyo y cooperación de la FEDECAMARAS y de cada una de las cámaras de comercio de cada ciudad o región.

El papel de FIDE es capacitar, supervisar y monitorear las actividades en los CIDEs, así como procurar que las acciones conduzcan a mejorar la competitividad de las empresas, a mejorar el acceso a nuevos mercados, y generar inversiones y nuevos puestos de trabajo. Existen diversas herramientas de apoyo que se están produciendo para lograr los objetivos, y estas incluyen: El Sistema de Información Empresarial Hondureño bajo www.sieh.org que constituye un medio de información actualizada, promoción de negocios y comunicación entre las regiones participantes; un boletín informativo del CIC que circula noticias y artículos de interés, información de mercados, oportunidades comerciales, calendario de eventos y las últimas publicaciones adquiridas en FIDE; un directorio empresarial conformado de perfiles de empresas; y listados diversos de fuentes de asesoría, financiamiento y servicios empresariales en cada zona. Todas las partes involucradas en el proyecto están trabajando en éstas y otras actividades relacionadas.

Durante el año 2000, las actividades variaron desde el reconocimiento de las cámaras participantes, contratación de personal, instalación de equipo, talleres de capacitación, diseño y preparación de herramientas de trabajo, hasta culminar con la inauguración de los primeros CIDEs en Comayagua y Choluteca.

Unidad de Diseño y Ejecución de Proyectos Productivos (UDEP)

A lo largo del año 2000 la UDEP, cumpliendo con sus funciones de Ejecutora del Programa de Apoyo al Sector Productivo y la Pequeña Empresa – ASPPE, desarrolló las siguientes Actividades principales:

1. Actualizó la información contenida en las cuatro bases de datos utilizadas:
 - Base de Datos de Empresas y Asociaciones Empresariales: contiene información acerca 200 empresas
 - Base de Datos de Consultores Nacionales e Internacionales: contiene información acerca de 273 especialistas nacionales e internacionales de diferentes áreas temáticas.

- Base de Datos de Programas de Cooperación Técnica y/o Financiera: contiene información acerca de las áreas de atención, requerimientos y demás de 35 Programas de Cooperación Técnica y/o Financiera.
 - Base de Datos de Organizaciones: contiene información acerca de 33 Organizaciones nacionales e internacionales con las cuales el Programa podría establecer alianzas.
2. El Programa se promovió en diferentes ciudades del país, las que sirvieron para identificar nuevas oportunidades de proyectos de capacitación y asistencia técnica para las empresas. También se diseñó y formuló propuestas de proyectos para las empresas beneficiarias potenciales. Esto se logró a través de reuniones de trabajo con representantes de las empresas. Se acompaña de manera especial, a aquellas que por su condición, no cuentan con capacidad propia para la formulación directa de los proyectos.
 3. UDEP participó en los procesos de identificación y selección de los consultores responsables de los proyectos. Para ello, se apoyó en la base de datos de consultores que actualiza frecuentemente. Seguidamente se diseñaron y firmaron contratos con los consultores elegidos, así como convenios con las empresas/asociaciones/grupos ejecutores de los proyectos aprobados, de manera que existiera una responsabilidad recíproca formal, sobre la ejecución y éxito de los mismos.

Posteriormente se realizó el seguimiento oportuno a los proyectos ejecutados y en ejecución. Esto se realizó a través de visitas in situ y de reuniones informativas y de trabajo con los consultores y los beneficiarios directos de los proyectos.

4. Entre Agosto y Diciembre, UDEP preparó y participó en 5 Reuniones de Comité de Evaluación de Propuestas – CEP, en las que se conocieron, analizaron y aprobaron las propuestas presentadas por el Equipo Técnico. En total se presentaron 25 proyectos: 17 del Componente II (Fortalecimiento de Grupos de Empresas y Clusters Sectoriales) y 8 del Componente III (Mejora de la Competitividad de las PYME's). De estos Proyectos, 2 se encuentran aún en etapa de gestión, 11 fueron aprobados y están próximos a iniciar su ejecución y 10 fueron ya ejecutados. Los tipos de proyectos atendidos, se agruparon en el primer año en las siguientes áreas: Diseño de Estándares Ocupacionales, Participación en Ferias, Viajes de Promoción al Exterior, Rueda de Negocios, Cursos de Capacitación, Plan Estratégico para el Sector Industrial, Programa de Radio, Mejoramiento en Administración y Producción, Formación de Redes Empresariales, Desarrollo Empresarial, Estrategia Competitiva y Cluster, Mejoramiento en Calidad de Productos. A través de estos 25 proyectos, se prevé beneficiar de manera directa a 740 empresas. Con esta cifra, se superó la meta de cobertura trazada a ASPPE para el año 2000, que correspondía a 550 empresas. Con estos proyectos, se ha beneficiado y beneficiará a diversos sectores, a saber: Turismo, Cuero y Calzado, Plástico, Sectores Productivos en General, Agricultura, Sal, Transformación de la Madera, Confección, Artesanías, Organizaciones de Desarrollo Empresarial.
5. Finalmente, siguiendo con el proceso de capacitación interna y de promoción del programa, el equipo Técnico de la UDEP tuvo la oportunidad de participar en los siguientes eventos:

- Seminario-Taller de la Metodología de Diagnóstico Empresarial GESTIONA 2.1
- Seminario “Consideraciones y Aplicaciones de Género en Proyectos del BID”
- Taller fortalecimiento de la economía Local y Formación de Competencias Empresariales en la Zona Rural
- Rueda de Negocios Medellín de Negocios en Centroamérica, Industria, Construcción y Vivienda
- Eco diseño en Centroamérica

- Simposio Internacional "Las Micro finanzas como una Alternativa de Desarrollo"
- Taller Regional I sobre Producción Limpia
- Administración Ambiental Proactiva en la Mediana Industria Alemana
- Conferencia Internacional "La Creación de Empresas en Tiempos de Liberalización Comercial"
- Oferta de Capacitación y Asistencia Técnica de INFOP
- Seminario para la Implementación de las PYME's de Agua Potable y Saneamiento en Honduras
- Seminario-Taller Internacional " Desarrollo, Financiamiento y Promoción de Joint -Ventures para las PYME's de los países Latinoamericanos de la APEC"
- Estrategias y Elementos de un Plan Operativo para Unidades Autosuficientes de Asesoría Ambiental
- 1er Encuentro Agroindustrial
- Seminario-Taller "Mejora de la Gestión Empresarial y Presentación de la Plataforma Global Campus 21"
- Gestión de Proyectos de Innovación Empresarial
- Videoconferencia sobre el Sector Artesanal en Centroamérica

OPERACIONES GENERALES

Después de haber centrado por varios años gran parte de su atención a la promoción de inversión extranjera, la Fundación esta cada vez involucrándose en nuevas actividades con la finalidad de contribuir siempre en el desarrollo económico y social del país y a su vez agenciarse nuevos recursos que le permitan dar continuidad a las diferentes actividades principalmente en términos de corto y mediano plazo. En el año 2000 se ha impulsado en forma significativa la ejecución de varios proyectos a los cuales se les ha brindado la asistencia administrativa, contable y financiera de acuerdo a los recursos disponibles.

Habiéndose suscrito el convenio con el Banco Interamericano de Desarrollo en 1999 fue en el año 2000 que el Programa de Apoyo al Sector Productivo y la Pequeña Empresa (ASPPE) entró en su etapa de ejecución por lo que el área operativa a trabajado en coordinación con la dirección ejecutiva del programa y personal técnico para brindarle la logística necesaria de conformidad a las posibilidades de FIDE. Así mismo, se le ha dado el apoyo contable en la preparación de los estados financieros, en la contratación de la auditoria externa y en general en la preparación de los diferentes reportes que son requeridos por el organismo patrocinador.

De la misma forma se ha apoyado a los proyectos Fortalecimiento de la Sociedad Civil que es financiado por el Programa de la Naciones Unidas (PNUD) y al Proyecto del Registro de Exportadores de Honduras (REXHON) y del Directorio de Exportadores que es financiado con fondos propios.

Así mismo, se suscribió un convenio de administración con la Junta Directiva del Eurocentro Honduras S.A. mediante el cual FIDE asume a partir del mes de Septiembre la responsabilidad para el manejo tanto técnico como administrativo y contable de dicha institución por lo que al igual que a los otros proyectos se le ha brindado el apoyo requerido por parte del área operativa.

En aspectos de personal, la Fundación ha logrado mantener la estabilidad de su recurso humano a través de los años. Sin embargo, debido a los programas que ahora ejecuta, ha aumentado el personal bajo diversas modalidades de contratación, trayendo consigo experiencia en otras disciplinas que fortalecen la capacidad institucional.

Adicionalmente, un aspecto administrativo y operativo muy importante en el trabajo diario de la institución es el uso de la tecnología. En este sentido, también con el apoyo de las instituciones contraparte en los diversos programas, el personal técnico se ha esforzado para poner a disposición del personal vasto equipo de comunicaciones, de cómputo, módulos administrativos y software diverso que permiten desempeñar las actividades eficientemente.

Todo lo anterior es igualmente posible debido a que la Fundación procura mantener sus oficinas y bienes en general en condiciones óptimas para asegurar un buen funcionamiento.