

## Tabla de Contenido

- Mensaje del Presidente del Consejo Ejecutivo y el Presidente Ejecutivo
- Consejo Directivo 1999-2000
- Desempeño de la Economía de Honduras durante 1999
- Programa de Promoción de Inversiones
- Registro de Exportadores de Honduras
- Centro de Información Comercial
- Promoción Institucional
- Proyectos Especiales
- Operaciones Generales

## Nuestro Mensaje

En el mes de Octubre de 1984 los medios de comunicación de nuestro país destacaban entre algunos de sus titulares lo siguiente: *“Revela Gerente de la ENEE, en 1993 el gobierno deberá contar con otro proyecto hidroeléctrico para cumplir con la demanda que se presentará”* (resultó profeta el Ing. Flores Guillén, el país sufrió apagones y racionamientos en 1994, por no tener otro proyecto listo); *“Congreso desecha moción Díaz Arrivillaga-Andonie Fernández”*, que proponía la creación de una Comisión de Conducta y Disciplina, para velar porque la conducta de los miembros del Congreso se mantuviera dentro del estricto cumplimiento de la ley evitando que la inmunidad se convirtiese en impunidad (que lástima que no fué aprobada). *“Se crea la Comisión Nacional de Facilitación del Transporte Aéreo Internacional* (nunca arrancó) *“No voy a provocar más déficit fiscal”* responde el mandatario a la solicitud planteada por el Colegio Médico de aumentarle 50 millones al presupuesto de Salud Pública (la historia se repite).

*“Paquete de Medidas para Reactivar Economía del País prepara el Estado”*, anuncia CONSUPLANE (¿Por qué será que nunca se termina de “reactivar” la economía?)

*“Estabilización y Recuperación son conquistas de Política Monetaria”*, sin necesidad de recurrir a alteraciones viciosas de cambio; señala Gonzálo Carías, Presidente del BCH.

*“Los Ministros de Relaciones Exteriores de Honduras, El Salvador y Costa Rica, así como el Vice-Canciller de Guatemala, se reunirán en Tegucigalpa para impulsar la solución de la crisis Centroamericana”*

Después de leer lo anterior nos da la impresión que en nuestro país continuamente debatimos los mismos temas sin resolver ninguno y pareciera que en muchos aspectos durante los últimos 15 años nos hemos estancado.

Sin embargo, en Octubre de 1984 vio la luz de la vida nuestra querida FIDE, hecho que pasó desapercibido como noticia y fue celebrado únicamente por un pequeño grupo de ciudadanos genuinamente interesados en crear un instrumento de cambio y desarrollo en nuestro país y que se convertían en depositarios de la confianza y la fe de nuestro patrocinador original, la Agencia Internacional para el Desarrollo (AID), con quienes tendremos que estar agradecidos eternamente.

Al alcanzar nuestros primeros 15 años y al hacer un recuento de nuestros aciertos y equivocaciones nos debemos de sentir orgullosos de tener un adolescente que no ha defraudado la expectativa de aquellos que lo vieron nacer.

No nos cabe la menor duda que al alcanzar su edad madura continúa por la misma senda y servirá de buen ejemplo para todos los que creen en nuestro país y tienen fe en él.

Atentamente,

Antonio Young Torres  
Presidente Ejecutivo Interino

Richard Zablah  
Presidente Consejo Directivo

CONSEJO DIRECTIVO  
1999-2000

RICHARD J. ZABLAH	Presidente
LEONEL Z. BENDECK	Vice Presidente
MARIA A. DE BOGRAN	Tesorera
RAMON MEDINA LUNA	Director
VICENTE WILLIAMS	Director
MARIO CONTRERAS	Director
EDUARDO FACUSSE	Director
XAVIER ARGUELLO	Director
JORGE R. HERNANDEZ ALCERRO	Director
JACOBO KATTAN	Director
EDMOND BOGRAN	Director
ENRIQUE SCHMID	Director
FELIPE A. PERAZA	Asesor

**MIEMBROS EX-OFICIO**

LUIS COSENZA	Secretario
ANTONIO YOUNG	Pro-Secretario
JAIME CHAVEZ	Fiscal

## DESEMPEÑO DE LA ECONOMÍA HONDUREÑA DURANTE 1999

El año 1999 ha sido uno de los años más difíciles que ha atravesado la economía hondureña en la última década. La fuerte disminución de la actividad económica que se registró durante el primer semestre de 1999 comenzó a superarse en el segundo semestre del año y la economía empezó a mostrar signos de mejoría cuando la actividad de ciertos sectores empezó a reestablecerse a los niveles previos a octubre de 1998.

A más de un año de que el fenómeno meteorológico Mitch azotara el país, la actividad económica aún no se recupera plenamente. Sus efectos desfavorables en determinadas variables de la economía como el consumo privado, que durante 1999 no creció más de 1.0%, se han profundizado, lo que ha contribuido aún más a desacelerar la actividad comercial.

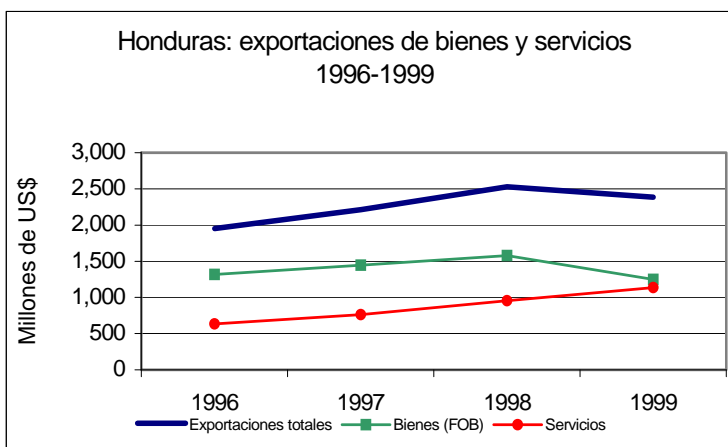
Los daños causados por el fenómeno meteorológico Mitch provocaron una severa contracción de la actividad productiva del país, resultado de la disminución de la producción en sectores importantes a consecuencia de los daños sufridos, particularmente en el sector agropecuario que registró una tasa de variación negativa de 8.7% con relación al año previo no obstante haberse creado líneas de crédito especiales para apoyar la recuperación de la actividad agropecuaria. Los servicios financieros y la industria manufacturera disminuyeron considerablemente su actividad. Los sectores más dinámicos de la economía continuaron siendo la construcción, maquila y en menor proporción el turismo, mientras que el comercio registró poco dinamismo.

En los últimos meses del año, la producción de bienes y servicios comenzó a estabilizarse al haberse recuperado parte de la producción agrícola, especialmente la producción de camarones y melones, y al registrarse un alza en los precios internacionales del café, lo cual contribuyó a aminorar la caída de las exportaciones de bienes como se mostrará más adelante.

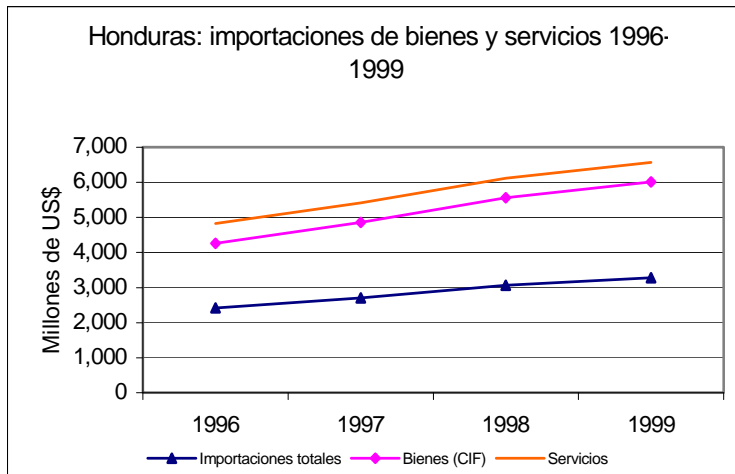
La actividad del sector externo se contrajo al reducirse considerablemente las exportaciones de bienes, lo cual fue compensado en cierta medida por el incremento de las exportaciones de servicios. Los productos no tradicionales de exportación y los servicios han adquirido mucha importancia en la composición de las exportaciones y como generadores de empleo y divisas para

el país, mientras que los productos tradicionales pierden relevancia, en especial el banano, azúcar y carne. Los cambios en los gustos de los consumidores y las oportunidades que brinda el mercado internacional han hecho que las inversiones en la generación de productos no tradicionales, principalmente agrícolas, y en el sector de servicios se incrementen. Las exportaciones de servicios continúan un ritmo ascendente, en los últimos cuatro años las mismas han tenido un crecimiento anual promedio superior al 20%, siendo este incremento explicado principalmente por la producción de maquila, y en menor medida por el turismo.

Las importaciones mostraron un incremento de 7.3%, US\$ 223.0 millones, valor inferior al previsto a inicios de año cuando se estimó que las mismas tendrían un incremento de alrededor del 16.0%. El déficit de la balanza comercial aumentó en US\$ 370 millones, mientras que las



transferencias oficiales netas recibidas pasaron de US\$ 488 millones en 1998 a US\$ 726 en 1999, con lo que el saldo en la cuenta corriente se incrementó a US\$ 175 millones, equivalente a un 3.2% del PIB.



El lograr una mayor inserción en la economía en el mercado internacional a través de la liberalización del comercio ha sido parte fundamental de la estrategia de desarrollo de Honduras. A partir de 1997 comenzó a implementarse un programa de desgravación arancelaria el cual concluirá en diciembre del 2000 cuando el techo arancelario de los bienes finales, que actualmente está en 17%, baje a 15%. A excepción de algunos pocos productos de interés nacional, el arancel actualmente

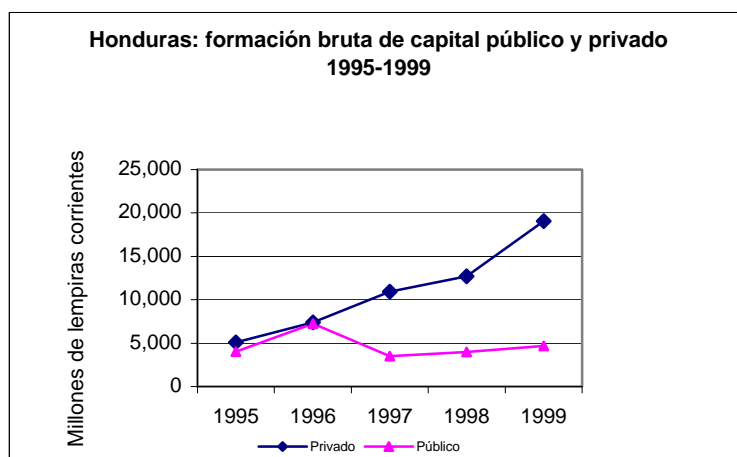
aplicado a las importaciones procedentes de fuera de la región centroamericana de bienes de capital y materias primas es de 1%, mientras que los bienes intermedios mantienen aranceles de 5 y 10%. Adicionalmente, el Gobierno de la República ha buscado estrechar relaciones comerciales con otros países a través de la firma de acuerdos comerciales que amplíen el mercado para los productos nacionales.

A partir del mes de diciembre de 1999, Nicaragua impuso un arancel de 35% a las importaciones de bienes hondureños, como represalia a la firma de un tratado limítrofe marítimo de Honduras y Colombia. La medida ha sido declarada ilegal por los organismos regionales competentes ordenando la inmediata suspensión de la misma, decisión que no ha sido acatada por las autoridades nicaragüenses. Con ella se ha obstaculizado el avance del proceso de integración regional, afectando seriamente a los productores nacionales quienes en los primeros dos meses de impuesta la medida registraron pérdidas superiores a los US\$ 15.0 millones.

La estricta política fiscal que mantuvo la administración, no obstante las presiones impuestas por el proceso de reconstrucción nacional, resultó en que los principales indicadores macroeconómicos se mantuviesen dentro de los límites acordados, mostrando un comportamiento estable y superando incluso las proyecciones hechas por el Gobierno a inicios del periodo. El año cerró con una tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) real de -1.9%, inferior al nivel de entre -2% y -3% previsto a inicios del año, y cifras preliminares indican que el déficit del gobierno central fue inferior al 6.3% del PIB que se había proyectado en el Programa Monetario de 1999.

Se buscó una racionalización del gasto para poder atender las necesidades de reconstrucción, habiéndose reducido el gasto total en 2.5%, no obstante el incremento de 2.5% que sufrieron los gastos corrientes. El proceso de reconstrucción absorbió gran parte de los ingresos del gobierno, los cuales tuvieron una severa contracción con relación a 1998, registrando una tasa de crecimiento negativa de 14.0%, contrario al incremento reducido que se había previsto.

El saldo de la deuda pública a fines de 1999 ascendió a US\$ 3,710 millones aumentando en US\$ 229 millones con relación al año previo, representando un crecimiento anual de 6.6%, mientras que para el servicio de la deuda pública externa se destinaron durante 1999 US\$265 millones.



La administración realizó actividades encaminadas a aliviar el peso de la deuda externa con el objeto de reestructurarla y lograr además una condonación parcial de la misma. En el marco el Club de París se ha obtenido la condonación de US\$ 122.0

millones mientras que aún está pendiente de negociación la condonación de US\$ 18.9 millones; se han reestructurado US\$ 51.6 millones y se espera concluir negociaciones para la reestructuración de US\$ 186.0 millones más. Adicionalmente, se ha diferido el pago de US\$ 41.3 millones los cuales, de concluir de forma satisfactoria las negociaciones que se están realizando, pudieran alcanzar la cifra de US\$ 54.9 millones para el año 2000.

La política monetaria continuó orientada a mantener el control de la liquidez del sistema financiero para apoyar el crecimiento de la producción, la estabilidad de los precios, en particular del tipo de cambio, y la acumulación de reservas internacionales. En 1999, las reservas monetarias internacionales alcanzaron un saldo de US\$ 1,371 millones, equivalentes a 6.3 meses de importaciones. La acumulación de reservas fue apoyada por el aumento en las transferencias netas recibidas, las cuales registraron una tasa de crecimiento de alrededor de 49% durante 1999, y la entrada de capitales.

El sistema financiero hondureño enfrentó, durante 1999, una de sus mayores crisis al efectuarse la liquidación forzosa de un banco y el cierre de varias financieras, generándose con ello una

Honduras  
Indicadores monetarios  
(Millones de Lempiras)  
1996-1999

Fecha	Numerario e Depósitos a la Moneda		Cuasidinero en M/N				Oferta Monetaria Depósitos a la Moneda				
	Circulación	Monetarios Restringidos	Depósitos de Ahorro	Depósitos a Plazo	Otros Depósitos	TOTAL	Amplia en M2	en moneda extranjera	Amplia M3	Liquidez Total	
	M0	M1	M1	M2	M2	M2	M2	M2	M3	Total	
1996	2,590.4	3,095.3	5,685.7	3,913.9	2,045.3	2,512.4	8,471.6	14,157.3	4,231.9	18,389.2	19,052.7
1997	3,273.9	4,335.0	7,608.9	5,771.7	4,280.5	2,632.4	12,684.6	20,293.5	5,372.6	25,666.1	26,930.9
1998	3,699.1	4,877.8	8,576.9	7,307.2	5,442.9	2,379.4	15,129.5	23,706.4	6,688.7	30,395.1	31,235.6
Dic 1999	4,663.4	5,786.6	10,450.0	8,351.8	7,666.4	2,259.6	18,277.8	28,727.8	8,431.3	37,159.1	37,728.6
Ene 2,000	4,063.0	5,738.3	9,801.3	8,585.7	8,061.5	2,412.1	19,059.3	28,860.6	8,678.4	37,539.0	38,108.5

Fuente: Banco Central de Honduras

pérdida de confianza. No obstante, el sistema financiero ha respondido de forma positiva y ha adoptado medidas para fortalecerse, generando sus propios mecanismos de fortalecimiento basados en la libre competencia del mercado, lo cual haría más eficiente su operación.

Adicionalmente, la Comisión Nacional de Banca y Seguros ha reforzado la supervisión sobre la banca privada adoptando nuevas y más estrictas medidas de control sobre las operaciones que

realizan las diferentes instituciones financieras del país. Adicionalmente, en el mes de septiembre de 1999 se aprobó la Ley Temporal de Estabilización Financiera, que incluye una serie de medidas orientadas a fortalecer la confianza en el sistema financiero nacional garantizando su eficacia y la seguridad de los depósitos y su vigencia concluirá cuando sea aprobada la Ley del Mercado de Valores.

Las tasas de interés, activas y pasivas, no reaccionaron a la liquidez del sistema bancario y mostraron niveles similares a los observados durante 1998, reduciéndose en no más de un punto porcentual. Las tasas de interés ponderadas, activas y pasivas, a diciembre de 1999 se situaron en 29.1% y 19.5%, respectivamente, habiéndose reducido en no más de un punto porcentual con relación al año previo a pesar de que en el periodo enero de 1998 a diciembre de 1999, las tasas de interés pagadas sobre títulos valores oficiales se redujeron en más de 9 puntos porcentuales, pasando de un rendimiento promedio mensual de 24.49% a 15.0%, evidenciando una disminución en la tasa sin riesgo de la economía.

El Lempira mostró un comportamiento estable con una depreciación acumulada de 5.0% con relación a diciembre de 1998, apoyado por las transferencias recibidas las cuales se incrementaron a consecuencia del flujo de fondos destinados a la reconstrucción que llegaron al país. Mientras que la inflación se redujo por segundo año consecutivo llegando a 10.9% en el mes de diciembre.

## **PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2000**

Entre las principales metas en materia económica establecidas por la Administración para el año 2000 está un crecimiento del PIB real de 4%-5%, inflación de 10%, depreciación del tipo de cambio en niveles similares a los del año anterior: 5%-7%, mejora del ingreso corriente en alrededor de 18% y mantenimiento del déficit del gobierno central entre 6%-7%. Se espera que en el transcurso del año 2000, Honduras alcance el "punto de decisión" que le permita acogerse a la iniciativa de los países pobres altamente endeudados (HIPC), para la cual fue calificada en diciembre de 1999. Con ello, el Gobierno de Honduras espera obtener una reducción importante de la deuda multilateral que, según estimaciones preliminares presentadas por diferentes oficinas de gobierno, podría alcanzar alrededor de los US\$ 1,000 millones. Para el año 2000, se dará prioridad al gasto de inversión para apoyar el proceso de reconstrucción y se continuará con la política de racionalización del gasto buscando mejora del déficit.

El avance en el proceso de privatización de las empresas del Estado ha sido modesto, en el primer trimestre del año 2000 concretará la concesión de la administración de los cuatro aeropuertos internacionales de Honduras y se espera que para fines del mes de junio se concluya el proceso de capitalización de la Empresa Hondureña de Telecomunicaciones (HONDUTEL). La administración ha manifestado que los ingresos que se espera percibir por concepto de privatización de empresas públicas no serán utilizados para cubrir el gasto corriente y su destino serán obras de inversión.

Con la reactivación de la actividad económica y el incremento en el valor de las exportaciones, particularmente de productos agrícolas y del valor agregado de la maquila, se podrá reducir el déficit de la balanza de bienes y servicios. El ritmo en que logre crecer la economía estará en gran medida condicionado por la prontitud con que se realicen los desembolsos de los fondos para los trabajos de rehabilitación y reconstrucción de los sectores dañados de la economía acordados en el marco del Grupo Consultivo de Estocolmo. La recuperación del sector agrícola, la continuación de los trabajos de reconstrucción y el incremento de la inversión del sector privado, son factores decisivos para lograr la reactivación económica.

Se continuará con el proceso de liberalización comercial y la administración buscará concluir las negociaciones en proceso de acuerdos comerciales en las cuales participa actualmente

Honduras, en especial las del Tratado de Libre Comercio e Inversión que junto con El Salvador y Guatemala se negocia con México. Se prevé que la solución al impasse que atraviesan las relaciones comerciales con Nicaragua no será sino hasta en el segundo semestre del año 2000.

La política monetaria continuará orientada a mantener control de la liquidez del sistema financiero, mientras se buscan acciones concretas para influenciar la reducción de las tasas de interés activas para incentivar la producción. Superados los problemas enfrentados durante 1999, el sistema financiero ha comenzado a estabilizarse y hay optimismo para que en el transcurso del año se lleven a cabo las reformas requeridas al marco regulatorio del sector, lo que ha contribuido a restituir la confianza en el mismo.

De mantenerse las condiciones actuales, se continuará con la estabilidad de los precios lo cual hace factible que al final del periodo la inflación, medida a través del Índice de Precios al Consumidor (IPC), se sitúe entre 9% y 12%, mientras que el Lempira podría tener una depreciación de no más de 7%, similar a la de 1999. No se prevé sin embargo, que las tasas de interés descendan más allá de dos puntos porcentuales.

El manejo y comportamiento de la política macroeconómica observado durante 1999, permite asumir que las metas previstas podrán alcanzarse y que las perspectivas de recuperación y crecimiento económico son probables.



## **Nuevas Inversiones**

Durante este año se contactaron mas de 400 empresas extranjeras que tenían la posibilidad de efectuar inversiones en Honduras. Esos contactos generaron 22 visitas que llegaron a nuestro país para explorar el clima de inversión. La experiencia de años anteriores indica que se requiere aproximadamente 3 años desde el momento en que se efectúa el primer contacto hasta la fecha en que se realiza la inversión, por lo que se avizora que algunas de esas visitas vendrán en el futuro a establecer operaciones y a crear nuevas fuentes de trabajo.

Este año se concretó la inversión de un grupo de empresas taiwanesas, las cuales construyeron 3 edificios dentro del Parque Industrial Formosa. Adicionalmente se registraron varias ampliaciones de empresas que FIDE había atraído al país en años anteriores, las cuales generaron aproximadamente 8,000 nuevos empleos.

## **Participación en Shows y Viajes de Promoción**

FIDE continuó este año con su participación en shows y viajes promocionales, los cuales continúan siendo un mecanismo efectivo para la identificación de inversionistas potenciales.

Durante el **Bobbin Show**, que se realiza todos los años en el mes de Septiembre en la ciudad de Atlanta en los Estados Unidos, se efectuaron contactos con empresas dedicadas a la confección de prendas de vestir. En este Show se contó con la participación de La Asociación Hondureña de Maquiladores. Vale la pena recalcar que cada vez es mayor la integración de esfuerzos promocionales entre ambas instituciones en este rubro. El hecho de que ya están instaladas en nuestro país muchas empresas de renombre mundial, hace que se facilite la proyección de nuestro país como destino para la inversión, más sin embargo es indispensable mejorar el clima de inversión para revertir la deceleración de la inversión en este sector. Debido a la contracción en el mercado norteamericano de prendas de vestir, las empresas que exhiben maquinaria en este show han limitado su participación. Sin embargo continúa siendo el evento más importante de la industria y los contactos que allí se realizan son invaluablees.

Continuando siempre con la promoción en el sector de la confección se asistió por primera vez al **Magic Show (Men's Apparel Guild of California)** realizado en la ciudad de Las Vegas, EEUU. La participación en este show obedece al interés de promover un incremento en el valor agregado de esta industria hondureña, mediante la elaboración de prendas de vestir de fabricación más complicada. Al mismo tiempo, se trata de adaptarse a la tendencia actual de cotizar no solamente el proceso de ensamble de la prenda, sino también el suministro de los insumos requeridos, lo que se conoce en la industria como "full package".

El **Electrical Manufacturing Coil Winding Show** se realizó en el mes de Noviembre en la ciudad de Cincinnati, EEUU. A este show acuden principalmente empresarios norteamericanos, pero también de países asiáticos, vinculados a la industria de componentes electrónicos. El desarrollo de este sector de la industria de ensamble liviano presenta enorme potencial para un futuro próximo. En la actualidad ya operan en el país 7 empresas dedicadas a este rubro, sin embargo para incrementar el número de estas empresas es conveniente convencer a los empresarios hondureños para que inviertan en este sector. Debido al tamaño reducido de esta industria en Honduras, se trabaja en incentivar a empresarios nacionales interesados en identificar socios para realizar inversiones y poder por ende ampliar este sector. Además de las empresas contactadas durante este Show, uno de los grupos hondureños que asistieron identificó un socio con el cual ya esta en proceso de efectuar una inversión conjunta.

A raíz de una invitación de la Embajada de Estados Unidos en Honduras, se participó en un programa de visitas a instituciones con experiencia en dar respuesta a situaciones de desastre natural, y en visualizar las oportunidades de negocio que surgen como consecuencia del daño a la infraestructura etc. Los únicos representantes de Honduras en este evento fueron el alcalde de la ciudad de Puerto Cortés y un funcionario de FIDE, lo cual fue muy significativo para la institución.

## **Turismo**

Este año se continuó trabajando en colaboración con el Ministerio de Turismo, en la promoción de inversiones en ese sector, y en la formulación de un proyecto de apoyo al sector por parte de donantes internacionales. La estrategia que se definió en conjunto con funcionarios del Ministerio se resume de la siguiente manera: FIDE concentrará sus esfuerzos en la promoción de inversiones, nacionales y extranjeras y el Ministerio continuará trabajando prioritariamente en promover la imagen del país como destino turístico y a la vez estimulando la competitividad del sector.

Con el propósito de que FIDE continúe incorporándose en este sector se participó en varios eventos tales como el **II Congreso Turístico** realizado en la ciudad de San Pedro Sula, dentro del cual se destacó la necesidad de que el sector privado tome el liderazgo en el desarrollo de esta industria. La Directora de Promoción, con base en Miami, realizó su primer viaje promocional participando en la **Feria Internacional de Turismo, FITUR**, en España, donde contactó varias empresas europeas y como resultado una de ellas visitó nuestro país. Al resto de las empresas contactadas se les está dando seguimiento con el propósito de estimularlas a viajar a Honduras y que estas por consiguiente puedan explorar el clima de inversión. Asimismo se participó en la **Tercera Bolsa Mexicana de Inversión Turística**, realizada en Cancún, México, donde se presentaron tres proyectos turísticos hondureños a un público que incluía más de 100 empresarios de Estados Unidos, México, España y varios países del Oriente.

Se comenzó la elaboración de una base de datos que incluye proyectos turísticos de empresarios nacionales y que recopila todas las manifestaciones de interés recibidas sobre inversión en ese sector. También se suscribió un convenio con una empresa de bienes raíces de renombre internacional, ya que este rubro es muy importante en el negocio turístico. Por lo que seguidamente se inició un proceso de aprendizaje para el manejo de una cartera de bienes raíces.

## **CBI Enhancement**

Como resultado de la firma del Tratado de Libre Comercio de Norteamérica, los exportadores de prendas de vestir radicados en México adquirieron una posición ventajosa sobre los restantes países de la Cuenca del Caribe, ya que los embarques procedentes de este país ingresan a territorio norteamericano sin pagar impuestos en las aduanas, a diferencia del resto de los países de la Cuenca del Caribe que sí pagan impuestos. Para tratar de remediar esta situación se le dio prioridad a los esfuerzos conducentes a que se presentaran dos proyectos de Ley en el Senado y en la Cámara de Representantes del poder Legislativo del Gobierno Norteamericano, mediante los cuales se pretende que las exportaciones de prendas de vestir fabricadas en los países de la Cuenca del Caribe alcancen un tratamiento similar al que se le da a México.

La Asociación Hondureña de Maquiladores, y la Asociación de Zonas Francas desarrollaron una estrategia mediante la cual se desarrolló una campaña para identificar aquellas empresas norteamericanas que pudiesen influir en los legisladores norteamericanos a favor de que estas leyes fuesen aprobadas.

En las oficinas de FIDE en Honduras y Miami se desarrolló una base de datos de empresas, e instituciones Norteamericanas que tenían actividades o inversiones en Honduras así como de asociaciones hondureñas en los EEUU, estudiantes, consulados etc. También se prepararon listados de asociaciones hondureñas a las cuales se pidió duplicaran las actividades que FIDE venía desarrollando. Con esa base de datos se despliegan acciones súbitas por parte del

personal de la Fundación el cual efectuó llamadas telefónicas, se enviaron faxes y correos electrónicos solicitándoles que enviaran cartas a los senadores de sus respectivos estados, urgiéndoles a que se aprobara la enmienda a la Ley del CBI. Esta actividad se prolongó durante tres meses y se enlazó con los esfuerzos que en Washington lideraba el director de Caribbean Central Latinamerican Action. Ochocientas cuarenta (840) empresas norteamericanas fueron contactadas, así como 123 instituciones y empresas hondureñas. De este total, a 70 asociaciones se les solicitó que se contactaran con las empresas norteamericanas con las cuales mantenían relaciones de negocios, y que por ende se incorporaran a esta campaña. Un estimado preliminar indica que 2,963 empresas norteamericanas fueron contactadas como resultado de esta actividad generada por FIDE.

Los resultados obtenidos en 1999 hacen pensar que los beneficios para la industria instalada en Honduras y otros países de la región sí serán ampliados en el año 2,000.

### **Colaboración con la CEPAL**

FIDE ha colaborado con la Comisión Económica para la América Latina (CEPAL) en una investigación que desarrollaron en forma conjunta con el Banco Interamericano de Desarrollo y el Instituto para la Integración en América Latina, con el propósito de analizar el impacto del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, en las exportaciones de países de América Central y el Caribe, al mercado de los Estados Unidos.

### **Misión de Canadá para la Reconstrucción Post Huracán Mitch**

Conjuntamente con la Embajada de Canadá y la Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional se organizó una misión de empresarios Canadienses interesados en proyectos de reconstrucción. Se concertaron más de 800 citas de negocios para las 65 empresas Canadienses que participaron, quienes visitaron Tegucigalpa y San Pedro Sula. Entre los sectores representados estaban: construcción de puentes, carreteras, escuelas, albergues y viviendas, procesamiento de aguas, telecomunicaciones, energía, servicios ambientales, geomática, así como algunas industrias como la forestal, procesamiento de alimentos y acuicultura.

### **Apoyo a las Empresas ya Establecidas en Honduras**

Se continuó apoyando a las empresas e instituciones establecidas en el país mediante el servicio de organización de eventos para la realización de seminarios y conferencias que requirieron esa asistencia. Adicionalmente se efectuaron una serie de visitas a diferentes empresas del sector maquila que se establecieron en el país por gestión de FIDE, con el propósito de conocer los aspectos positivos y negativos que han encontrado durante su operación en Honduras y poder transmitir esas inquietudes a las instituciones o personas vinculadas.

### **Iniciativa para Incrementar el Valor Agregado de las Exportaciones de Ropa**

Se iniciaron una serie de reuniones con empresarios nacionales y extranjeros para sentar las bases sobre las cuales se podría realizar un programa de apoyo a las empresas que exportan ropa, e incrementar el valor agregado de las mismas.

El criterio sobre el cual se basa esta idea es facilitar y estimular las exportaciones que se realizan bajo el esquema de "full package", en el cual el exportador adquiere la obligación de suministrar todos los insumos que se necesitan para confeccionar la prenda de vestir, lo cual permitiría que se obtengan pedidos directamente del importador detallista (las cadenas de tiendas) negociando precios que incorporen una compensación mayor por el alcance del servicio que se ofrecería.

## **Registro de Exportadores de Honduras**

El Registro de Exportadores de Honduras es un proyecto de FIDE que inició el 1ero de octubre de 1998 y que en solo un año ha venido a generar importantes resultados que contribuyen en forma determinante al desarrollo de las empresas nacionales exportadoras y por ende en beneficio del país.

A solo un mes de haber comenzado operaciones, el trabajo de promoción y movilización del REXHON se vió seriamente afectado debido a la tormenta tropical Mitch, sin mencionar los estragos causados a la industria nacional. Afortunadamente no pasó de ser una amenaza pasajera, ya que las empresas nacionales respondieron favorablemente inscribiéndose en el Registro. Muchas de ellas visualizaron al REXHON como parte de una estrategia de mercadeo en un momento cuando Honduras más necesitaba la promoción de nuevos negocios y valoraron la visión positiva de la Fundación en esos difíciles momentos.

La labor ha sido ardua, se han visitado más de 600 empresas exportadoras a nivel nacional y en general se ha obtenido una respuesta favorable. Este año se inscribieron 200 empresas, las que representan más de 15 sectores productivos y de servicios de exportación de diversas regiones del país, entre ellos: productos agrícolas, industriales y agroindustriales, artesanías, productos alimenticios, electrónicos, textiles, muebles de metal mimbre y madera, servicios aduaneros, servicios hoteleros, operadores turísticos, parques industriales y otros. Hemos circulado información sobre Honduras y nuestros clientes a cientos de empresas e instituciones internacionales, muchas de ellas han solicitado información o contactos a través del Centro de Información Comercial (CIC) de la Fundación y otros han visitado la página "www.hondurasinfo.hn" y se han comunicado directamente con las empresas.

Se concluyó un año de trabajo durante el cual se visitaron muchas empresas, dando a conocer la labor de FIDE. Esta nueva relación con la Fundación ya forma parte de la vida cotidiana de muchas empresas exportadoras que buscan abrirse paso en el largo y complicado camino de las exportaciones y del mercado internacional. Se ha recopilado una cantidad de información muy valiosa sobre las empresas miembros y sus necesidades. Ya se han generado financiamientos para aquellas empresas que lo necesitaban para realizar sus exportaciones y por otro lado, algunas empresas hicieron contactos comerciales por medio del Registro en el extranjero y se encuentran actualmente exportando.

A lo largo de este año los empresarios exportadores y no exportadores miembros del REXHON han experimentado muchos logros, fruto de la información proporcionada por FIDE y que ha estimulado al empresario que no exporta a hacerlo y al que ya lo hace a incrementar su proyección internacional. Paralelamente se ha promovido la coinversión y las alianzas estratégicas con empresas extranjeras. Empresas como Garinagu Wagia (marroquería), TUSCA (tubería), Casa Gari (casave), Granjas Porcinos (helechos), Honduras Regiplas (plásticos), Rinagro (puré de banano), BTC y Asociados (muebles), COATLAHL (muebles), Tecniservicios Monjarás (cashews) y muchas otras empresas han encontrado en el Registro de Exportadores de Honduras una respuesta a sus necesidades ya sea por los contactos de negocio, fuentes de financiamiento, programas de capacitación o posibles coinversionistas.

Para esta fecha ya se ha comenzado con las renovaciones de contratos con aquellas empresas que ya cumplieron un año de inscripción en el Registro de Exportadores y habiendo hecho un sondeo de los resultados del mismo, nos encontramos con empresas que han crecido hasta en un 100%, ya que han encontrado en este proyecto un sin número de beneficios que han contribuido al crecimiento de las mismas e incluso muchas han logrado exportar gracias a él.

En este segundo año de actividades se han contemplado varias actividades y nuevos servicios. Entre ellos se encuentran:

- Se publicará durante un mes en el [www.hondurasinfo.hn](http://www.hondurasinfo.hn) un artículo especial sobre la empresa miembro que desee mayor proyección y publicidad. Este aparece en el menú principal del REXHON y está ligado al perfil de la empresa.
- Se trabajará en coordinación con el Programa de Apoyo al Sector Productivo y la Pequeña Empresa (ASPPE) en FIDE, cuyas actividades giran alrededor de programas de capacitación y fomento de la competitividad para pequeñas y medianas empresas.
- Se iniciará la producción del Directorio de Exportadores impreso y su distribución a nivel internacional. En este directorio figurarán todas las empresas miembros del REXHON, así como empresas que compren espacio publicitario. Se pretende contar con un catálogo de productos y servicios exportables.
- Por otro lado contaremos muy pronto con los servicios de asesoría y consultoría de Expertos retirados de varios países como ser Alemania, Inglaterra, Canadá y Holanda.

El Registro de Exportadores de Honduras es un verdadero apoyo para el micro, pequeño, mediano y gran empresario de cualquier sector productivo o de servicios ya que a través del mismo se desarrollan iniciativas comerciales y se proyecta una imagen positiva y competitiva del país.

## Centro de Información Comercial (CIC)

1999 fue un año muy positivo para el Centro de Información Comercial ya que se cumplió y superó las metas propuestas. Aumentaron considerablemente las solicitudes de información, alcanzando las mismas un total de 2,735. Estas solicitudes se recibieron a través de: visitas, correos electrónicos, llamadas telefónicas y faxes. Vale la pena mencionar que durante este año, la demanda de información fue muy diversa. Se recibieron solicitudes de estudiantes de universidades nacionales y extranjeras, colegios, instituciones del gobierno, instituciones privadas, cuerpo diplomático acreditado en el país, embajadas de Honduras en el extranjero y de personas particulares interesadas en conocer de oportunidades para incursionar en diferentes tipos de negocios. Se recibieron solicitudes de muchas partes del mundo, como ser: Egipto, Turquía, India, Siria, Israel, Asia, Europa, México y Sur América, Estados Unidos, El Caribe y Canadá. En su mayoría las solicitudes procedentes del extranjero se relacionan con: a) Interés en conocer las oportunidades de inversión y de negocios que existen en el país, b) Compra de productos hondureños, y, c) Empresas hondureñas interesadas en la importación de productos.

Los empresarios miembros del Registro de Exportadores de Honduras también fueron usuarios activos del centro. Muchos de ellos han aprovechado la información que reciben mensualmente y solicitan servicios adicionales del CIC.

Se elaboraron 11 *Boletines Informativos* conteniendo información sobre: oportunidades comerciales, nuevas adquisiciones, fuentes de información en Internet, ferias y exposiciones comerciales, servicios profesionales, artículos de interés publicados en revistas y boletines mensuales, etc. Su distribución fue de aproximadamente 300 ejemplares mensuales, entre los cuales se incluyen exportadores, instituciones privadas, instituciones públicas y embajadas. De mucha satisfacción es el poder comprobar que el *Boletín Informativo* está siendo leído y aprovechado, ya que muchas fueron las solicitudes de reproducción de documentos. Así mismo, a través de la información que se publica en la *Sección de Oportunidades Comerciales* sobre empresas importadoras extranjeras, se nos informó que ya son varias las empresas exportadoras del país que han logrado concretizar negociaciones en el extranjero con los siguientes productos: muebles de madera, productos varios de madera, puros, artículos de cuero, cardamomo y casave entre otros.

La actividad durante 1999 confirma que el CIC se ha convertido en una de las fuentes de información más completas con que cuenta el país y son muchas las instituciones nacionales y extranjeras, así como personas particulares, que han manifestado su satisfacción por los servicios recibidos. Así mismo el CIC se ha convertido en una de las fuentes de información por excelencia de los estudiantes universitarios.

Este año el personal del CIC, aprovechando de la experiencia adquirida a través de varios años de operación, tuvo la satisfacción de colaborar con varias instituciones que están en el proceso de organizar y poner en funcionamiento sus Centros de Información. Entre estas instituciones se encuentra la Secretaría de Turismo, la Asociación Nacional de Industriales (ANDI), el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) y la Dirección General de Inversiones de la Secretaría de Industria y Comercio.

Fueron varias las oportunidades durante 1999, en las cuales se brindó apoyo y cooperación a funcionarios del gobierno que realizaron exposiciones sobre el país en el extranjero. Entre estas instituciones podemos mencionar: la Secretaría de Industria y Comercio, Secretaría de Relaciones Exteriores, Oficina de Modernización del Estado y la Dirección General de Gestión Empresarial.

A través de la página en Internet **[www.hondurasinfo.hn](http://www.hondurasinfo.hn)**, muchas fueron las personas que conocieron del país y que se comunicaron con el CIC, para evacuar cualquier tipo de inquietudes. De igual forma la página se convirtió en una valiosa herramienta de consulta para el cuerpo diplomático hondureño en el extranjero, de quienes se recibieron solicitudes de información con más frecuencia.

Durante 1999, la colección bibliográfica del CIC se enriqueció con nuevas y valiosas adquisiciones, contando actualmente con aproximadamente 6,500 volúmenes impresos. También se cuenta con más de 50 suscripciones a publicaciones periódicas tanto nacionales como extranjeras, diversos sistemas en CD rom, bases de datos electrónicas y un archivo de recortes de diarios nacionales, con las noticias más relevantes que se publican diariamente.

## Proyección Institucional

**www.hondurasinfo.hn** recibió un promedio de 2000 visitas mensuales durante 1999. Mes a mes incrementa esta cantidad y se reciben innumerables comentarios positivos sobre su contenido y presentación. Las actividades orientadas a promover el sitio **hondurasinfo** en Internet se incrementaron, así como la promoción a nivel nacional por los medios escritos, radiales y también a través de eventos y presentaciones. Adicionalmente se comenzó a trabajar en la versión del sitio en Español para poder captar el mercado empresarial nacional y la comunidad hispano parlante internacional. Se espera convertir la página en una valiosa fuente de información de mercados y oportunidades de inversión para el empresario local, así como un vehículo para promover los diversos programas y servicios que FIDE ofrece en general tanto al público nacional como internacional. Asimismo y con el animo de darle una nueva cara al sitio en Internet y de que el diseño mismo de la página fuera complementario con los materiales impresos de la Fundación se incorporó una nueva imagen lo que contribuye a hacer de este sitio el mejor viaje virtual sobre Honduras en el Internet. A través del año se actualizó el contenido y se fueron incorporando nuevas secciones.

**Memoria 98** La Memoria de este año fue especialmente exitosa por su mensaje alentador y contenido mismo después de los estragos causados por el Huracán Mitch. Muchas fueron las instituciones tanto locales como en el extranjero las que nos solicitaron enviarles copias adicionales para poder socializar el mensaje expuesto en este documento.

**Honduran Highlights** Continua siendo un instrumento indispensable de promoción para el país tanto para las representaciones diplomáticas hondureñas en el exterior como para las asociaciones, cámaras e instituciones locales e internacionales que se dedican a promover los negocios y las inversiones en el país. Este año al Honduran Highlights se le incorporó una nueva sección la cual incluye un listado de los nuevos clientes que se van suscribiendo al Registro de Exportadores de Honduras (REXHON). A través de este boletín los empresarios suscritos en el REXHON tienen la oportunidad de proyectarse a nivel mundial.

**Materiales Promocionales** Como es ya la tradición de la Fundación, la carpeta promocional continua siendo considerada como la carta de presentación de muchas instituciones que promueven el país. Es también instrumento clave para el Departamento de Promoción Externa en su labor y atención al inversionista, así como la principal fuente de información para los miles de visitantes que acuden a los stands informativos de Honduras cuando la Fundación participa en diversas ferias internacionales.

**La Revista Destination Honduras** Este año se consolidó una alianza estratégica entre la empresa que publica la revista Destination Honduras y la Fundación. A parte de aportar el contenido y fotografías de la sección de negocios e inversiones se coordinó la distribución a nivel nacional.

**Publicaciones Varias** Se contribuyó proporcionándoles información a diversas revistas y periódicos locales e internacionales como ser el Washington Times, The Caribbean Basin Profile, las Revistas: Destination, Honduras Tips, Welcome to Honduras, Destinos, Estilo, Come to Honduras, y los suplementos de negocios de los diarios nacionales.

**Crecer con su Empresa** Diversos ejecutivos de la Fundación participaron en el programa radial *Crecer con su Empresa*, contribuyendo por ende a proyectar la labor positiva que FIDE viene desarrollando en el país y a la vez aportando valiosa información para los empresarios nacionales. El programa que se transmite diariamente por HRN es producido y conducido por el



Dr. Josué Alvarado bajo el auspicio de Fundafía, con quien se a logrado establecer una alianza muy provechosa. En este programa se abordan temas interesantes para aquellos empresarios interesados en mejorar su productividad, diversificar sus mercados, mejorar la calidad de sus productos y servicios, y que buscan identificar fuentes de información que les proporcionen soluciones a sus interrogantes. Se espera en el 2000 continuar trabajando de cerca con el programa y aprovechar la coyuntura de este espacio para promover el establecimiento de centros de información a nivel de ciudades secundarias en Honduras.

Debido a la experiencia en el campo de **desarrollo de materiales promocionales**, se ha brindado asesoría en años anteriores a varias empresas. Este año se diseñaron varios materiales promocionales para el nuevo **Hotel Villa Capri** en Puerto Cortés y se trabajó con el nuevo proyecto ASPPE en materia de mercadeo e imagen institucional.

Se coordinó también un novedoso proyecto con miras a contribuir al ornato de la ciudad capital. Con el patrocinio de CELTEL, Banco Futuro, Credomatic y FIDE se diseño un **jardín xerofítico** (contempla el uso de plantas de bajo requerimiento en agua) en el paso desnivel entre la colonia Lomas del Guijarro y el Bulevar Morazán. Esperamos que otros grupos de empresas imiten este tipo de proyecto ya que embellece la ciudad y a la vez responde a la problemática de la jardinería urbana frente a la incrementada carencia de agua.

## Proyectos Especiales

### **Proyecto Fortalecimiento de la Sociedad Civil**

En los últimos años, Honduras ha pasado por cambios importantes que han transformado la estructura socioeconómica del país. El proceso democrático se ha venido consolidando, se ha destacado la participación que la sociedad civil ha tenido como agente impulsor del cambio, lo cual a su vez ha redundado en su fortalecimiento mediante el surgimiento de nuevos actores sociales y del establecimiento de nuevas relaciones entre ellos.

A través de su experiencia en el país, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) ha constatado la necesidad de apoyar el fortalecimiento de las capacidades nacionales en la generación de estudios de investigación. Con esta idea surgió el interés de formar investigadores nacionales que pudieran enfrentar el reto de contribuir de forma activa al desarrollo de nuestro país a través del estudio y análisis sistemático, continuo e independiente de la problemática nacional, estudio que habrá de servir para entender la realidad y elaborar propuestas de políticas de desarrollo nacional.

Por su independencia, la cooperación internacional ha identificado a FIDE como la institución que se destaca entre las organizaciones privadas de desarrollo que ofrecen apoyo técnico y consultivo, a diferentes sectores de la sociedad nacional. Surge así el Proyecto de Fortalecimiento de la Sociedad Civil (Think Tank Nacional), HON/98/022, que, con el financiamiento de la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo (ASDI) y el apoyo del PNUD, está ejecutando FIDE. Este Proyecto tiene una duración de tres años, y está incluido dentro del marco del Acuerdo entre el Gobierno de la República de Honduras y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, suscrito el 17 de enero de 1995 y aprobado en el Decreto No. 33-95 publicado en la Gaceta del 27 de abril de 1995. El Proyecto fue firmado en marzo de este año e inició actividades en el mes de junio del mismo.

El Proyecto tiene dos componentes, considera tanto las vinculaciones existentes entre capacitación e investigación así como las múltiples redes con un sistema de difusión y democratización de la información y de las relaciones participativas y de consenso.

En el mes de agosto se conformó el Consejo Consultivo del Proyecto con representantes de diferentes sectores que mantienen una activa participación dentro de la sociedad hondureña, cuyos miembros actúan *ad-honorem*. Dicho Consejo Consultivo se ha reunido en dos oportunidades con el objeto de apoyar al equipo de investigación en los temas de reflexión e investigación.

En lo que corresponde al proceso de fortalecimiento de capacidades se contrataron seis investigadores juniors, con lo que se buscó integrar un equipo en el que se mantuviera un equilibrio de género y una diversidad de especialidades y áreas de formación. Como parte de las actividades de capacitación de estos investigadores, en el mes de agosto se impartió un Seminario de Metodología de Construcción y Análisis de Indicadores, orientado a capacitar a los miembros del equipo para sistematizar y fortalecer su experiencia en el diseño de investigaciones. Para este Seminario se contó además con la asistencia de investigadores de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) y de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN). A partir del mes de septiembre se continuó el programa de formación de capacidades, a cargo de los Expertos en Metodología de Investigación y en Desarrollo Humano del Proyecto, el cual se compuso de tres módulos: a) Las Ciencias Sociales y los referentes del desarrollo humano sostenible en Honduras; b) El paradigma de desarrollo humano; y un c) Curso de metodología y estrategia de investigación social donde se logró ejercitar los distintos aspectos que contempla un diseño de investigación social.

Se han desarrollado actividades de difusión de información con diferentes sectores de la sociedad civil, para ello, se han organizado diversas actividades durante las cuales se han presentado y discutido temas socio-económicos y de desarrollo en general. Los miembros del equipo del Proyecto han participado en calidad de expositores en actividades organizadas por instituciones donde se han discutido temas relacionados con el quehacer de este Proyecto, incluyendo la difusión de los resultados del Informe Nacional de Desarrollo Humano de 1998 y 1999, elaborado por el PNUD. Adicionalmente, se ha brindado una constante atención a demandas de información y apoyo técnico de parte de instituciones, investigadores y organizaciones de la sociedad civil en general.

En las sesiones de trabajo, en los cursos de formación, en las conferencias y charlas ha participado no solamente el equipo sino miembros destacados de la comunidad académica nacional, personas involucradas en la ejecución de proyectos de desarrollo o en organizaciones de la sociedad civil, funcionarios de las agencias internacionales de cooperación y consultores senior de distintas nacionalidades. Esto está convirtiendo el Proyecto en uno de los centros donde se está pensando con mayor rigor los retos del desarrollo de Honduras.

Tanto en el inicio de las actividades como en la fase de implementación del Proyecto se ha contado con el apoyo de la Fundación para la Inversión y Desarrollo de las Exportaciones (FIDE) y del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

FIDE adecuó parte de su espacio físico para alojar las instalaciones donde funciona el Proyecto y ha proporcionado apoyo logístico para el buen desempeño de las actividades del Proyecto, y capacitación del personal administrativo.

Por su parte, el PNUD ha brindado una importante colaboración contribuyendo a la capacitación de los miembros del equipo, facilitando que consultores internacionales contratados por el PNUD que han visitado el país puedan reunirse con los miembros del equipo y sostener encuentros de discusión sobre la temática del Proyecto.

La ejecución de un Proyecto de esta naturaleza, le permite a FIDE continuar siendo una instancia de reflexión, análisis y de propuesta en lo referente a apoyar el desarrollo sostenible del país.

### **Programa de Apoyo al Sector Productivo y la Pequeña Empresa (ASPPE)**

*Firma de Convenio de Cooperación Técnica no Reembolsable FOMIN/BID- FIDE, para fortalecer los sectores productivos y la pequeña y mediana empresa.*

Con fecha 17 de Agosto de este año, el Dr. Luis Cosenza Jiménez en su calidad de Presidente Ejecutivo de la Fundación para la Inversión y Desarrollo de Exportaciones (FIDE) y el Ing. Fernando Cossio Representante del Banco Interamericano de Desarrollo en Honduras (BID), en su calidad de administrador del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), suscribieron el convenio de Cooperación Técnica no Reembolsable No ATN/MH-6576-HO, mediante el cual FOMIN se compromete trasladar a FIDE una contribución de 1.7 millones de dólares o su equivalente en monedas convertibles, con fines de ejecución del Programa de Apoyo al Sector Productivo y la Pequeña empresa.

El Programa de Apoyo al Sector Productivo (ASPPE), tiene como objetivo general fomentar la competitividad de las empresas hondureñas, particularmente de las pequeñas y medianas empresas, aumentando la capacidad institucional sustentable del país para diseñar y administrar programas y proyectos de desarrollo productivo, siendo los objetivos específicos los de: a) Fortalecer la capacidad institucional del país a través de la creación, en el seno de FIDE, de una unidad de diseño y ejecución de proyectos productivos (UDEP); b) Fortalecer los clusters sectoriales existentes en el país así como mejorar la competitividad de los PYMEs mediante el cofinanciamiento de capacitación y asistencia técnica; c) Contribuir al fomento del diálogo

público-privado en el diseño y ejecución de políticas orientadas a mejorar el entorno productivo el país.

El programa ASPPE se encuentra programado para un período de 3 años y se dirige al fortalecimiento de los sectores productivos en general, sin hacer exclusión de empresas urbanas o rurales, región geográfica, así como rubro de la producción. Sin embargo, se definen como población meta las empresas con una estructura laboral de hasta 150 empleados o que generen Ingresos Brutos por Ventas Anuales de menos que US\$3,000,000.00 y/o empresas que demuestren potencial de desarrollo productivo y/o competitivo.

Debido a que los servicios de capacitación y asistencia técnica incluyen una amplia gama de posibilidades, se describe a manera de orientación el tipo de proyectos elegibles para el Programa: a) Servicios de capacitación b) Servicios de asistencia técnica C) Generación de propuestas de apoyo al debate público-privado D) Selección de proveedores de servicios E) Capacitación a consultores y organizaciones de desarrollo empresarial.

El programa ASPPE inició operaciones el 1ero de Noviembre de 1999, período durante el cual se han contactado empresas potenciales clientes, localizados en las ciudades de Tegucigalpa, La Ceiba, San Pedro Sula, Choluteca y Valle. Así mismo se ha contactado a organizaciones de empresarios, asociaciones, cámaras y organizaciones que integran y representan los diferentes sectores productivos del país.

Para fines de contar con información necesaria en la entrega de servicios se ha diseñado 3 bases de datos: a) Empresas y organizaciones empresariales potenciales clientes. b) Consultores o empresas consultoras nacionales e internacionales. c) Programas de cooperación técnica y/o agencias financieras probables proveedoras de fondos.

## **EUROCENTRO HONDURAS**

Durante este año las actividades principales del Eurocentro se concentraron en dos áreas: la promoción y participación en encuentros empresariales y seminarios de capacitación empresarial.

En lo que se refiere a encuentros empresariales, los más importantes fueron:

### **AI-Partenariat México-Unión Europea-Centramérica.**

Los AI-Partenariat son encuentros multisectoriales co-financiados por la Unión Europea que reúnen cada dos años a más de 500 empresas de aproximadamente 8 sectores industriales diferentes, en rondas de negocios de tres días de duración, con el objetivo de promover negocios conjuntos entre empresas de los 15 países de la Unión Europea y de determinada zona geográfica de América Latina.

El primero de ellos se llevó a cabo en 1,997 con el Mercosur, correspondiéndole en Febrero de este año a México y Centroamérica. La organización anfitriona fue el Eurocentro de Nacional Financiera (NAFIN) de México. Eurocentro Honduras participó en el AI-partenariat llevando a cinco empresas nacionales: Sistemas de Empaque (plásticos); Fundiciones Agroindustriales (metalmecánica), Spacios (muebles); Hormas Bellino (calzado) y Latino Leather Industry (cuero). Las empresas hondureñas sostuvieron reuniones con más de 10 contrapartes cada una, para discutir proyectos de intercambios comerciales, transferencia de tecnología, asistencia técnica y co-inversiones (joint-ventures).

### **Encuentro Empresarial AI-Invest de Construcción y Obras Públicas.**

Del 2 al 4 de Octubre, Eurocentro Honduras organizó en Tegucigalpa una ronda de negocios del sector construcción, con la participación de 30 empresas de Holanda, Italia, Francia, Bélgica y España y de 10 empresas e instituciones nacionales, entre las que destacaron ECOLOVA,

Nacional de Ingenieros, SOPTRAVI, SANAA, AMANCO y SEDECO. El propósito del encuentro fue promover negocios hondureño-europeos en el campo de la construcción, en el marco de la reconstrucción nacional, luego del paso del Huracán Mitch por Honduras. Durante el encuentro se identificaron diversos proyectos de reconstrucción en los que hay oportunidades de participación conjunta europeo-hondureña.

### **Encuentro Empresarial AI-Invest de Agroindustria.**

Este encuentro se llevó a cabo en la Ciudad de Guatemala, del 1 al 4 de diciembre en el marco de la feria AGRITRADE '99. En el participaron 25 empresas de Alemania, Gran Bretaña, Francia y Holanda, las cuales sostuvieron entrevistas de negocios con más de 60 empresas de los seis países centroamericanos. Entre las compañías y organizaciones que Eurocentro Honduras llevó al encuentro destacan la Asociación de Productores y Exportadores de Sandía –APEXSA-, la Fundación para la Investigación Agrícola –FHIA-, la Cooperativa de Cafetaleros de Intibucá y Cultivos Quimistán. De esta forma, Honduras llevó una variedad de productos, tales como melones, sandías, café y toronjas, para la identificación de nuevos clientes y mercados en Europa.

Asimismo, Eurocentro envió una propuesta a la Comisión Europea para la celebración en San Pedro Sula de un Encuentro AI-Invest de Madera y Muebles, con la participación de 20 empresas europeas y 60 centroamericanas. La Comisión Europea aprobó dicho proyecto, el cual se celebrará a finales de febrero del año 2000 en la capital industrial del país, y que tiene por objetivo promover transferencia de tecnología, acuerdos comerciales y adquisición de know-how entre empresas europeas y centroamericanas de la industria secundaria de transformación de madera.

Por otra parte, con la finalidad de capacitar a las empresas hondureñas para maximizar sus posibilidades de concreción de negocios con Europa, Eurocentro ofreció seis seminarios en la ciudad de San Pedro Sula, capacitando a más de 130 ejecutivos altos y medios, en los siguientes temas:

1. Herramientas de Gestión para Propiciar el cambio
2. Marketing de productos en Europa
3. Aseguramiento de la Calidad basado en los Modelos ISO 9000
4. Embalaje en las exportaciones hacia Europa.
5. Gestión Ambiental
6. Aseguramiento de la Calidad basado en los Modelos ISO 14,000

Para impartir estos temas se trajeron expertos de Holanda, Francia, España, Uruguay y Costa Rica.

### **Reforestación de Guanaja**

En 1998 el huracán "Mitch" devastó gran parte de la isla de Guanaja quedando fuertemente deforestada, consecuentemente FIDE propuso un perfil de proyecto para la reforestación de 2,000 hectáreas con Pinus caribaea variedad hondurensis, a realizarse con la ayuda técnica de la Escuela Nacional Forestal (ESNACIFOR) y en colaboración con la Secretaria de Turismo y la Alcaldía de Guanaja. El Pinus caribaea variedad hondurensis es una especie que crece de forma natural sólo en la Isla de Guanaja y protege a los arrecifes de coral de la isla de verse cubiertos por el producto de la erosión de los suelos. Por años Honduras ha exportado la semilla de dicho pino, único en el mundo

El programa del proyecto incluye: la producción de plantas en viveros, un plan de reforestación y un plan de protección forestal. La etapa de vivero del proyecto de Reforestación de Guanaja se terminó a finales de este año. Esta se financió con fondos de ACDI y donaciones recibidas por FIDE. La etapa siguiente, reforestación, la financiará AID, directamente con ESNACIFOR.

### **La Fundación para el Desarrollo del Sector Forestal (FUNDEFOR)**

## **y el Cluster Forestal Hondureño**

En 1998 FIDE impulsó la creación de una fundación dedicada a estructurar un Cluster Forestal en Honduras: FUNDEFOR. El Cluster Forestal es considerado por el Dr. Michael Porter como uno de los de mayor potencial para el país. Como seguimiento a esta labor, FIDE a guiado a FUNDEFOR en el desarrollo de una serie de estudios que vengán a diagnosticar el sector forestal nacional y den los lineamientos para la creación del Cluster.

Periódicamente FIDE ha organizado reuniones de FUNDEFOR para revisar los estudios producto del Cluster Forestal. De manera que todos ellos estén debidamente revisados y concertados con el sector privado. Los estudios incluyen análisis de diversos problemas que enfrenta la industria primaria y secundaria del sector forestal como ser la falta de un adecuado financiamiento, la sustentabilidad del recurso, el tratamiento estadístico de datos, y los obstáculos por la falta de leyes coherentes y que incentiven la inversión; además se realizaron los estudios de Cotas de Referencia (Benchmarking) de la industria primaria y secundaria con sus similares en Chile y EEUUA respectivamente. Así en noviembre se terminó con la elaboración de todos los productos de diagnóstico del Cluster Forestal. Los estudios se encuentran en el Centro de Información Comercial (CIC) de FIDE para cualquier consulta.

Como parte de las conclusiones alcanzadas se creó una matriz de compromisos, que debe ser concertada, entre el sector público, privado y grupos campesinos. Además FIDE persigue conseguir financiamiento para atenuar las necesidades más inmediatas del sector, descubiertas en los estudios, creando así mejores condiciones para la exportación e inversión. Se trata de necesidades de asistencia técnica, desarrollo de mercados de exportación, establecer un programa de financiamiento con líneas de crédito adecuadas a la realidad nacional y desarrollar un programa de políticas que asegure la estabilidad de las leyes forestales y resuelva los problemas de tenencia de la tierra. Problemas que constituyen un serio impedimento para la inversión a largo plazo en materia de bosques.

## **Seguimiento a las Conclusiones del Taller de Bosque Latifoliado**

FIDE y FUNDEFOR han apoyado al Ministerio de Agricultura y Ganadería en el seguimiento de las conclusiones/recomendaciones del taller del Bosque Latifoliado. Se trataba de elaborar propuestas con sus correspondientes perfiles de proyectos, para que el Ministerio los pudiera incluir en su programa de prioridades y pudieran ser consideradas en la elaboración de la nueva Ley Forestal Única. FIDE/ANETRAMA ejercieron como coordinadores en el plan de acción para “El Desarrollo Económico Basado en el Desarrollo Sostenible del Bosque”. De este grupo surgieron importantes propuestas sobre proyectos que se necesitan para la adecuada administración del Bosque Latifoliado Hondureño. Las propuestas se enmarcaron principalmente en: la corta anual permisible, el volumen disponible actualmente y las posibilidades de mejorarlo, las pautas para el adecuado manejo forestal, mejora del Sistema Social, y mejoras en la investigación y comercialización.

FIDE, también, participó en el plan para “El Ecoturismo como Medio de Desarrollo del Bosque Latifoliado”, en el cual se manifestaron importantes conclusiones en relación al desarrollo de un marco legal para la vigilancia y delimitación adecuada de las áreas protegidas, los indicadores para evaluar la administración de las mismas, el reglamento de ecoturismo, el fortalecimiento de las instituciones educativas orientadas al turismo, y los incentivos para el fomento de el turismo nacional.

## **Creación de un Centro de Certificación Ambiental**

En colaboración con el BID, se trabajó con la compañía noruega Scandpower para realizar un estudio de factibilidad sobre la creación de un centro de certificación en Honduras, denominándolo Centro de Gestión Ambiental Empresarial. Este estaría orientado a proporcionar servicios

de certificados de carbono, de procesos, de productos, control de etiquetado ambiental, etc., aunque en su primera fase se concentraría en ISO 14000 y 9000. Ofrecería, además, capacitación en ese sentido, así como información sobre mercados para este tipo de productos y otras.

Para este efecto se realizaron tres seminarios-talleres en los cuales se trató de conocer el mercado potencial, y cuales son sus requerimientos en Tegucigalpa y San Pedro Sula, adicionalmente se hicieron varias visitas a la zona sur de país.

Fruto de estos estudios será la creación en FIDE de un departamento de certificación y capacitación que trabajará en colaboración con una certificadora extranjera, de reconocido renombre y posicionamiento en el mercado. Una vez establecido el mercado y recogida la suficiente experiencia se revisará la opción de constituir dicho departamento en una empresa que sea acreditada como una Certificadora Nacional.

### **La Oficina de Implementación Conjunta**

A partir del 15 de Diciembre de 1999 y gracias al financiamiento canadiense inició operaciones en Honduras la Oficina de Mecanismos de Desarrollo Limpio e Implementación Conjunta. Por el apoyo y trabajo realizado, FIDE pasa a formar parte del Consejo Directivo de dicha oficina. Como director ejecutivo de la misma se nombró al Dr. Sergio Zelaya. Esta oficina es responsable de impulsar y desarrollar en el país los mercados de carbono en estrecha asociación entre el gobierno y el sector privado, dentro del marco de la economía mixta, la Convención de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, el Protocolo de Kioto, la Ley General del Ambiente y el decreto 007-97 de creación de esta Oficina.

Sobre este tema se han realizado ya varios seminarios y conferencias como la "Reunión Regional de Cambio Climático" y el "Taller Ambiental de Cambio Climático y Mecanismos de Desarrollo Limpio".

### **Programa de ECODISEÑO**

El proyecto de empresas con sistemas eficientes en cuanto a su uso energético y disposición de desechos, es decir ambientalmente eficientes, financiado por Holanda, inicia una segunda etapa. Se presentaron en San José de Costa Rica los avances de cada país en la primera etapa y se dieron las expectativas para la segunda. Honduras debido a los problemas con el Mitch no ha podido implementar el programa en ninguna empresa, pero se espera una mayor participación en la segunda fase.

### **Cluster de la Maquila**

FIDE ha estado participando durante los últimos tres años, en el programa de la Agenda Centroamericana para el siglo XXI, el cual ha desarrollado un análisis de los Clusters con potencial de desarrollo para América Central. Algunos de los análisis se han efectuado con profesores del INCAE, y otros bajo la dirección y liderazgo de los empresarios de cada sector. Una de las principales actividades de FIDE en el transcurso de los últimos 10 años ha sido el apoyo a la industria ensamble liviano y también el apoyo a la industria forestal, por ello durante el presente año se continuaron las gestiones para poder desarrollar el análisis del cluster de la maquila de ropa en Honduras, y se profundizó el estudio del cluster forestal. Esos análisis son sumamente importantes para poder orientar los pasos de estos importantes sectores que se han convertido en grandes empleadores y generadores de divisas para nuestro país.

En el sector de la maquila de ropa el rol de FIDE ha sido el de actuar como facilitador para que ese trabajo se inicie, tratando de incorporar instituciones de prestigio como el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) para continuar apoyando ese esfuerzo que están realizando los

empresarios hondureños. La Asociación Hondureña de Maquiladores ha tomado el liderazgo en esta actividad y ya han seleccionado a la empresa consultora que se contratará. Mediante aportaciones de los miembros de la Asociación Hondureña de Maquiladores y de la Asociación de Zonas Francas se realizará la primera fase del estudio, la cual se iniciará en Marzo del 2000.

### **Programa PYME 60**

A fines de este año se concluyó el programa Pyme 60 el cual se efectuó con el apoyo de la Unión Europea. Este programa de índole regional y con sede en Guatemala, permitió que se 11 empresas hondureñas recibieran asesoría con el objetivo de que mejorasen sus operaciones mediante un proceso de reingeniería, el cual fue dirigido por dos expertos en el campo, uno de nacionalidad española y el otro de nacionalidad hondureña. Durante periodo que duró el programa, se hicieron los diagnósticos de las empresas beneficiadas, y se supervisó la implementación de las mismas.

Es oportuno mencionar que en Centroamérica, Honduras fue el país en el cual participaron mayor número de empresas, y que el consenso entre ellas es que la asistencia recibida fue muy valiosa para el crecimiento futuro de sus respectivas empresas.

### **Cursos, Seminarios y Eventos Especiales**

Durante el año, diversos ejecutivos de FIDE participaron en cursos y seminarios o eventos internacionales relacionados con sus áreas de trabajo. Entre ellos podemos destacar:

Seminario de Minería y Medio Ambiente patrocinado por JICA y DEFOMIN donde se dieron a conocer los aspectos mas importantes de la nueva ley de minería. Adicionalmente durante el evento se expuso sobre el potencial minero de Honduras y la seguridad minera tanto para los trabajadores como para el ambiente

Seminario Matchmaker en CBI de Holanda- Durante este seminario se compartió con representaciones de 24 países en sus experiencias en la implementación de estrategias de promoción de exportaciones y la organización eficaz de instituciones promotoras de comercio.

Taller de Trabajo: "La Clave del Comercio" organizado por el Centro de Comercio Internacional, UNCTAD/OMC realizado en la ciudad de Cancún, México. Durante este programa se diseñaron diversas propuestas de como elaborar una guía para el nuevo exportador que responda a las preguntas que más frecuentemente se hace aquel que intenta exportar por primera vez.

Seminario de Negociaciones Internacionales – Se recibió una capacitación intensiva en lo que a negociaciones bilaterales, plurilaterales y multilaterales se refiere, incluyendo estrategias de negociación y casos prácticos. Se resalto la importancia de una adecuada negociación en la firma de tratados de libre comercio.

Seminario sobre Instrumentos Metodológicos para el Análisis de la Competitividad – Durante el seminario se marcaron los aspectos teóricos sobre la globalización y la competitividad, destacando sus implicaciones para Centroamérica. Se demostró también el manejo del sistema computacional CAN de la CEPAL que analiza la competitividad de los países, con base en resultados comerciales.

Seminario sobre Administración de Congresos y Convenciones. Este seminario fue patrocinado por el Instituto Hondureño de Turismo y contemplaba capacitar a un sector específico de la industria turística en la administración de congresos y convenciones a nivel internacional ya que Honduras cuenta un gran potencial para albergar este tipo de eventos, especialmente si se toma en cuenta toda la nueva infraestructura hotelera.

III Congreso de la Libre Empresa organizado por el COHEP se realizó en Diciembre de 1999 con el objeto de identificar y analizar las barreras que enfrenta la inversión y la operación de



empresas en Honduras. Diversos ejecutivos de FIDE participaron en las mesas de discusión sobre comercio internacional, capacitación, marco macroeconómico, financiamiento y barreras legales. Sus aportaciones fueron bien recibidas y participaron en la redacción de resúmenes ejecutivos y propuestas.

## Operaciones Generales

En 1999 la Fundación ejecutó un presupuesto de Lps. 16.7 millones cuyas principales fuentes de financiamiento lo constituyen los intereses sobre fondos colocados en el sistema bancario nacional, los ingresos por comisiones de los Parques Industriales, los intereses provenientes del Fondo de Fideicomiso constituido en el Banco Atlántida (FERD) y otros ingresos por asistencias y ejecución de proyectos específicos. Lo más significativo proveniente de los proyectos y asistencias lo constituye los fondos recibidos de la agencia Internacional para el Desarrollo (AID) para apoyar al Cluster Forestal, los ingresos por inscripción al Registro de Exportadores de Honduras, los ingresos por la venta del Informe económico sobre nuestro país y los valores recibidos de la Secretaría de Turismo por el apoyo que se brinda en la promoción turística por medio de la oficina de IDG en Miami. Con los ingresos generados, la Fundación logró financiar su presupuesto de gastos, lo cual se ha sucedido a través de los años aún después del retiro del apoyo financiero de la AID para la promoción de inversiones. En términos de mediano y largo plazo, la Fundación continua haciendo esfuerzos para lograr su sostenibilidad financiera.

Por la incorporación de los nuevos proyectos, "Fortalecimiento de la Sociedad Civil" (Think Tank Nacional) patrocinado por el Programa de las Naciones Unidas (PNUD) y el "Programa de Apoyo al Sector Productivo y la Pequeña Empresa (ASPPE)" auspiciado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Fundación realizó las diferentes acciones administrativas y de logística para la inserción de estos programas dentro de su estructura organizativa, lográndose que ambos proyectos iniciaran la ejecución de sus respectivos planes de trabajo.

Se continuó canalizando los recursos obtenidos de donaciones a raíz de los daños ocasionados por el Huracán Mitch. Lo de mayor relevancia lo constituye los fondos entregados a la Escuela Nacional de Ciencias forestales, ESNACIFOR, para la finalización de la etapa de "viveros" del proyecto de reforestación de la isla de Guanaja.

En el área de servicios administrativos y de informática, la Fundación realizó los arreglos necesarios para conservar su sistema de computo y de comunicación interna a la vanguardia de los cambios tecnológicos acorde a los requerimientos y a su capacidad financiera.